



IL COMMERCIO CON L'ESTERO DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

ISTITUTO NAZIONALE DI ECONOMIA AGRARIA



IL COMMERCIO CON L'ESTERO DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

2013

Comitato di redazione

LAURA AGUGLIA (RESPONSABILE), ALESSANDRO ANTIMIANI, PATRIZIA BORSOTTO, TATIANA CASTELLOTTI, MARIA ROSARIA PUPO D'ANDREA E ROBERTO SOLAZZO (RESPONSABILE BANCA DATI).

Produzione database, elaborazione dati

SILVIO BELLORINI

Elaborazione dati, supporto tecnico

MARCO AMATO, ALESSIA FANTINI E LUCA RUSCIO

Organizzazione editoriale

BENEDETTO VENUTO

Segreteria editoriale

ROBERTA CAPRETTI

Progettazione grafica

UFFICIO GRAFICO (J. Barone, P. Cesarini, F. Lapiana, S. Mannozi)

Segreteria

FRANCESCA RIBACCHI (COORDINAMENTO), DEBORA PAGANI E LARA ABBONDANZA

Il Rapporto è frutto della collaborazione tra l'INEA e l'Università Cattolica di Piacenza.

Per quanto riguarda la stesura dei testi:

Capitolo 1 – LAURA AGUGLIA: PARAGRAFI 1.1, 1.2 E 1.3; ANNA CARBONE: PARAGRAFO 1.4

Capitolo 2 – PATRIZIA BORSOTTO

Capitolo 3 – TATIANA CASTELLOTTI

Le appendici statistiche sono state elaborate da SILVIO BELLORINI

L'appendice metodologica è a cura di GABRIELE CANALI e RENATO PIERI

I dati pubblicati in questo Rapporto sono di fonte ISTAT, tranne quando specificato diversamente.

La banca dati INEA sul Commercio con l'Estero dei prodotti Agroalimentari è disponibile on-line sul sito dell'Istituto al seguente link: www.inea.it/commercio_estero/banca-dati.

Presentazione

Il Rapporto INEA sul commercio con l'estero dei prodotti agroalimentari, giunto alla sua 22a edizione, fornisce un supporto agli operatori interessati, con una approfondita analisi degli aspetti strutturali e di tendenza dei flussi di commercio agroalimentare dell'Italia, nonché delle dinamiche per aree e principali partner.

In linea con le passate edizioni, il Rapporto presenta un inquadramento delle principali dinamiche che hanno caratterizzato lo scenario internazionale nell'anno di riferimento, sia nell'ottica dell'andamento economico in generale, che di quello relativo ai mercati agricoli in particolare. Vengono segnalati gli elementi più significativi che hanno investito i vari settori commerciali dell'Italia, e viene analizzata la posizione del settore agroalimentare italiano nel mercato mondiale. Nel 2013, in un contesto di domanda nazionale ancora debole, con i consumi della famiglie che si riducono in misura maggiore rispetto al reddito reale, il settore agroalimentare, come negli anni precedenti, si conferma un punto di forza della nostra economia, il cui peso cresce sia dal lato delle esportazioni che da quello delle importazioni, migliorando il valore del saldo commerciale, seppure ancora in deficit.

Il volume approfondisce gli aspetti legati alle dinamiche dei flussi commerciali per aree, delineando i principali partner commerciali del nostro paese e i relativi prodotti più significativi che si affermano su tali mercati. Vengono studiate le dinamiche commerciali dei comparti produttivi, individuando il peso e l'impatto sui singoli prodotti. Il Rapporto offre una originale articolazione dei flussi commerciali agroalimentari, aggregando i dati secondo due diversi criteri: il primo poggia sull'origine e la destinazione dei prodotti, in base al quale si identificano le materie prime e i prodotti di consumo finale; il secondo riguarda la specializzazione commerciale, identificata in base al segno del saldo (prodotti di importazione, di esportazione, a saldo variabile).

*Anche in questa edizione, un'attenzione particolare viene data alle voci di esportazione individuate con il termine *Made in Italy*, cioè l'insieme dei prodotti agroalimentari trasformati a saldo stabilmente positivo e ad alto valore aggiunto, identificati dai consumatori all'estero come "tipici" del nostro paese. Nel volume, nel Capitolo 1, si propone un approfondimento dedicato all'analisi della performance di medio periodo di alcuni comparti del *Made in Italy* agroalimentare, e, più in particolare, allo studio delle dinamiche in termini di concentrazione dei flussi e loro direttrici, attraverso specifici indicatori.*

Questa breve nota non può non chiudersi con un sentito ringraziamento al gruppo di lavoro che, attraverso un confronto proficuo ed uno scambio costruttivo, ha assicurato, come sempre, un prodotto di qualità messo al servizio della comunità scientifica e professionale.

Prof. Giovanni Cannata
Commissario Straordinario INEA

Indice

Capitolo 1

Il commercio agroalimentare dell'Italia: aspetti strutturali e di tendenza

1.1	Lo scenario macroeconomico e internazionale	7
1.1.1	<i>Lo scenario macroeconomico internazionale e l'economia italiana nel 2013</i>	7
1.1.2	<i>I mercati agricoli internazionali</i>	10
1.2	Il commercio estero complessivo ed agroalimentare dell'Italia	14
1.3	Struttura e andamento degli scambi agroalimentari sotto il profilo merceologico	15
1.3.1	<i>La struttura e la dinamica per comparti del commercio agroalimentare</i>	15
1.3.2	<i>La bilancia agroalimentare per "origine e destinazione" e per "specializzazione commerciale"</i>	20
1.4	La performance di alcuni comparti del Made in Italy nel medio periodo	25

Capitolo 2

Il commercio agroalimentare italiano con i principali paesi

2.1	Le dinamiche per aree	33
2.2	Le dinamiche degli scambi agroalimentari per i principali paesi partner	37
2.3	La distribuzione geografica del commercio per comparti e aree	40

Capitolo 3

Il commercio agroalimentare dell'Italia per prodotti

3.1	Cereali	57
3.2	Derivati dei cereali	58
3.3	Riso	59
3.4	Prodotti degli allevamenti	60
3.5	Carni	61
3.6	Prodotti lattiero-caseari	64
3.6.1	<i>Latte liquido</i>	65
3.6.2	<i>Formaggi</i>	65
3.7	Frutta fresca e secca	66
3.7.1	<i>Agrumi</i>	68
3.8	Legumi e ortaggi freschi e secchi	69
3.9	Ortaggi trasformati	71
3.10	Frutta trasformata	71
3.11	Semi oleosi e panelli	72

3.12 Oli e grassi	73
3.13 Bevande	75
<i>3.13.1 Vino</i>	<i>76</i>
3.14 Zucchero e prodotti dolciari	78
3.15 Prodotti della pesca e della lavorazione del pesce	79
<i>3.15.1 Prodotti della pesca</i>	<i>79</i>
<i>3.15.2 Pesce lavorato e conservato</i>	<i>81</i>
3.16 Prodotti della silvicoltura	81
 Appendice metodologica	 83
 Appendici statistiche	
Appendice 1	
Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree (A.1.1 - A.1.50)	123
 Appendice 2	
Il commercio agroalimentare dell'Italia per singoli comparti (A.2.1 – A.2.29)	149
 Appendice 3	
Il commercio agroalimentare dell'Italia per prodotti (A.3.1 – A.3.2 – A.3.3)	169

CAPITOLO 1

Il commercio agroalimentare dell'Italia: aspetti strutturali e di tendenza

1.1 Lo scenario macroeconomico e internazionale

1.1.1 *Lo scenario macroeconomico internazionale e l'economia italiana nel 2013¹*

Nel 2013 prosegue la fase di decelerazione che caratterizza l'economia mondiale negli ultimi anni, con un valore del Pil pari al 3%, diminuito di 0,2 punti percentuali rispetto al 2012. Nei paesi avanzati, la dinamica di crescita è contenuta, anche se con segnali positivi di rafforzamento; nelle economie emergenti, la crescita è più modesta rispetto al periodo precedente la crisi economica mondiale. Le politiche monetarie che contraddistinguono l'anno in esame sono, per i paesi avanzati, di natura espansiva; al contrario, per i paesi emergenti hanno un carattere decisamente restrittivo.

Per gli Stati Uniti, nel 2013 il Pil ritorna ai livelli del 2011, attestandosi all'1,9% di crescita, in netto calo invece rispetto al 2012, a causa principalmente del rallentamento nell'accumulazione di capitale. A sostenere la crescita contribuiscono invece i consumi delle famiglie, ben oltre il reddito disponibile, e le esportazioni. Gli investimenti fissi riportano una battuta d'arresto, con una crescita pari al 4,5%, quasi dimezzata rispetto al 2012, alla quale contribuiscono in modo particolare gli investimenti non residenziali. L'economia statunitense è comunque una di quelle con la crescita più accentuata, insieme al Canada, rispetto agli altri paesi di riferimento. In Giappone il Pil nel 2013 cresce dell'1,6%, rimanendo comunque stabile rispetto all'anno precedente. L'economia nipponica è sostenuta dai consumi privati, dagli investimenti pubblici e da quelli privati residenziali. Le esportazioni, nonostante il forte deprezzamento dello yen, aumentano in maniera modesta, e anche le importazioni riportano una lieve contrazione.

Su valori di crescita decisamente più modesti si attesta il Pil dell'Unione Europea, con un incremento pari a +0,1% rispetto al 2012, mentre nell'area euro il valore presenta persino segno negativo (-0,4%).

Tra i vari paesi dell'Unione Europea, che da luglio 2013 sono diventati ventotto, con l'adesione della Croazia, il Regno Unito nel 2013 riporta una dinamica del Pil particolarmente favorevole rispetto all'anno precedente: cresce infatti dell'1,7%, grazie al supporto dei consumi delle famiglie (+2,2%) e degli investimenti residenziali (+4,7%). Per gli otto paesi dell'area orientale che non hanno ancora adottato l'euro, il 2013 presenta un'attività economica moderata, con un aumento del Pil complessivamente pari all'1,3%, ma con differenze notevoli tra i paesi. La dinamica è positiva per Lettonia, Lituania e Romania, mentre è negativa per Repubblica Ceca e Croazia. In comune, invece, questi paesi hanno una domanda interna debole e bassi livelli di investimenti privati e consumi delle famiglie.

Nell'area dell'euro, nonostante il risultato negativo, si è avviata gradualmente una ripresa dell'attività economica, sostenuta in particolare dalle esportazioni di beni e servizi, che sono cresciute nel 2013 dell'1,3%, comunque meno rispetto al 2012. La performance delle esportazioni rivela una perdita di competitività legata all'apprezzamento nominale del tasso di cambio dell'euro e alla debole crescita della domanda mondiale. Il Pil è leggermente cresciuto in paesi quali Germania e Francia, con valori pari, rispettivamente, a +0,4% e +0,3%, mentre continuano a riportare delle flessioni, meno accentuate rispetto al 2012, paesi quali la Spagna (-1,2%) e Italia (-1,9%). L'attività economica riporta un netto miglioramento per i paesi sotto programma di assistenza, vale a dire Grecia e Portogallo, pur attestandosi su valori negativi.

Le esportazioni subiscono una accelerazione in Spagna (+4,9%), si attestano su valori più moderati in Germania (+0,8%) e in Francia (+2,2%), mentre in Italia si attestano su un valore appena positivo (+0,1%) a causa della flessione riportata lungo tutto il primo trimestre.

La dinamica della domanda interna dell'area euro è migliorata rispetto al 2012, attestandosi a -1,1%; ciò vale anche per Spagna e Italia, paesi nei quali però

(1) Le informazioni contenute in questo paragrafo sono tratte dalla Relazione Annuale del Governatore della Banca d'Italia sull'esercizio 2013.

essa si colloca ancora ben al di sotto del livello globale (-2,8% e -2,7% rispettivamente). Il segno negativo contraddistingue anche il livello dei consumi delle famiglie dell'area (-0,7%) e degli investimenti fissi lordi (-3,1). Anche per questi aggregati, la Spagna e l'Italia vengono messe in ombra nel loro ritardo dalle performance di Germania e Francia: per le prime i valori di consumi e investimenti sono ancora negativi, mentre per le seconde la situazione è stabile se non in leggera ripresa.

Per quanto riguarda le economie dei paesi emergenti, le dinamiche si attestano sui livelli dell'offerta. Per

la stessa ragione anche gli investimenti diretti esteri riportano una flessione ulteriore (-1,4%) nel 2013.

In Brasile si evidenziano segnali di ripresa, con il Pil che cresce del 2,3%, rispetto allo 0,9% del 2012, grazie soprattutto alla spesa per investimenti (+6,3%) e alla dinamica sostenuta dei consumi privati (+2,3%). La flessione nella domanda dei principali paesi partner indebolisce le esportazioni, che riportano un valore negativo nel 2013, pari a -0,9%.

La performance della Russia nel 2013 è la peggiore degli ultimi quattro anni, con il Pil che si attesta sul va-

TABELLA 1.1						
INDICATORI MACROECONOMICI DELL'ITALIA						
(Variazioni percentuali in termini reali rispetto all'anno precedente)*						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Pil	-1,3	-5,2	1,8	0,4	-2,4	-1,9
Importazioni ⁽²⁾	-4,3	-13,7	12,7	0,5	-7,0	-2,8
di cui beni	-5,4	-13,6	15,0	1,0	-7,6	-3,3
Domanda nazionale	-1,5	-3,9	2,1	-1,0	-5,0	-2,7
Investimenti fissi lordi	-4,0	-11,9	2,1	-1,8	-8,0	-4,7
Esportazioni ⁽²⁾	-3,9	-18,4	11,6	5,9	2,1	0,1
di cui beni	-4,0	-19,3	12,4	7,0	2,1	0,2
Agricoltura ⁽¹⁾	-	-	-	0,2	-4,3	0,3
Industria ⁽¹⁾	-3,4	-10,3	4,4	0,1	-3,6	-3,9
di cui Alimentare	-	-4,4	5,4	1,7	0,9	-1,5
Occupati totali ⁽³⁾	-0,1	-1,7	-0,7	0,3	-0,3	-2,0 [-1,9]
per l'industria in senso stretto	-	-	-	0,2	-1,6	-1,7 [-1,4]
per l'agricoltura, silvicoltura e pesca	-2,1	-1,4	1,7	-2,0	-2,7	-2,9 [-1,7]
Reddito lordo disponibile delle famiglie ⁽⁴⁾	2,0	-2,6	1,0	2,2	-2,0	0,3
in termini reali ⁽⁵⁾	-1,1	-2,5	-0,5	-0,8	-4,6	-1,1
Prezzi al consumo	3,3	0,8	1,5	2,8	3,0	1,2
di cui alimentari freschi	4,5	1,5	-0,3	2,5	2,4	2,7
di cui alimentari trasformati	5,9	2,1	0,6	2,4	3,6	1,5
Spesa interna delle famiglie italiane	-1,0	-1,8	1,5	-0,1	-3,8	-2,5
alimentari e bevande	-2,8	-2,2	0,5	-1,2	-2,8	-3,1
Tasso di cambio euro/dollaro ⁽⁶⁾	1,471	1,395	1,32572	1,392	1,285	1,379

Fonte: Relazione Annuale della Banca d'Italia

*Laddove non espressamente indicato i valori di riferimento sono in quantità a prezzi concatenati

⁽¹⁾ Valore aggiunto.

⁽²⁾ Sia di merci che di servizi.

⁽³⁾ Tra parentesi le Unità standard di lavoro.

⁽⁴⁾ Famiglie consumatrici; prezzi correnti.

⁽⁵⁾ Deflazionato col deflatore dei consumi.

⁽⁶⁾ Banca d'Italia, media annuale

lore dell'1,3%, con consumi deboli (+3,8%), domanda estera anch'essa in battuta d'arresto e investimenti ridotti (+0,3%). Le prospettive per il 2014 sono ulteriormente compromesse dalle tensioni tra il paese e l'Ucraina e dalle relative sanzioni imposte dall'Unione Europea e dagli Stati Uniti.

Gli scambi mondiali di beni e servizi nel 2013 crescono ad un ritmo moderato, pari al 3%, in leggera ripresa rispetto all'anno precedente, ma con una dinamica decisamente inferiore a quella del quinquennio 2002-07, che si attestava all'incirca all'8%.

La performance del 2013 è il frutto di un primo semestre nel quale si verifica una battuta d'arresto a causa del peggioramento delle dinamiche economiche dei paesi emergenti e della stagnazione della domanda dei paesi avanzati; nel secondo semestre, invece, si assiste ad una ripresa grazie al contributo determinante (+8,2%) dei paesi emergenti dell'Asia che compensano il rallentamento degli altri paesi emergenti, alla quale si accompagna una discreta crescita dei flussi dei paesi avanzati (+2,7%). Il 2013 si deve annoverare tra gli anni di rilievo a favore della liberalizzazione commerciale: si avviano i negoziati per la Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP), un accordo bilaterale tra Stati Uniti e Unione Europea, si prosegue l'impegno per il Trans-Pacific Partnership Agreement (TPP) che coinvolge gli Stati Uniti, il Giappone, altri paesi dell'Asia ad esclusione della Cina, alcuni paesi dell'America Latina, si conclude il primo accordo multilaterale nell'ambito del Doha Round. Dopo anni di prevalenti difficoltà negoziali tra i paesi, la crisi mondiale sembra aver favorito la nascita di accordi regionali fuori dal consesso multilaterale, per i quali si sono impegnati in modo particolare Stati Uniti, Unione Europea e Giappone.

I prezzi delle materie prime nel 2013 non presentano variazioni di rilievo, riportando una flessione dell'1,6% rispetto al 2012, ma con differenze significative tra i vari comparti. Per quanto riguarda i principali metalli, il prezzo subisce un calo del 4,2% legato al rallentamento dell'attività industriale in Cina. I prezzi delle materie prime agricole crescono nel primo semestre per poi arrestarsi quando intervengono gli esiti favorevoli dei raccolti di grano in Russia e di riso in Asia. Per le materie prime energetiche notevoli differenze contraddistinguono il 2013 sia relativamente ai singoli prodotti che alle aree geografiche. Il prezzo medio del gas naturale si mantiene su livelli moderati

(3,7 dollari per BTU) negli Stati Uniti, mentre oscilla tra gli 11 dollari e i 18 per Europa e Asia rispettivamente. Il prezzo del petrolio risulta leggermente in calo (-0,9%) rispetto al 2012, attestandosi sui 104 dollari al barile, con quotazioni spinte al rialzo dalle diffuse interruzioni di produzione nel Nord Africa e nel Medio Oriente. La domanda mondiale di greggio è cresciuta nel 2013 dell'1,3%, a fronte di una offerta che registra un incremento dello 0,7%, nonostante la contrazione di produzione dei paesi OPEC (-1,9% rispetto al 2012 ed equivalente allo 0,8% dell'offerta mondiale).

Prosegue anche nel 2013 la fase negativa per il Pil dell'Italia, che dal 2011 riporta un trend negativo. Rispetto al 2012 però si possono cogliere tenui segnali di ripresa: il valore finale del nostro prodotto si attesta a -1,9%, circa mezzo punto percentuale guadagnato in un anno e, soprattutto, nel trimestre finale dell'anno una prima, seppur lieve, variazione di segno positivo. Si risente ancora nell'anno dell'effetto di misure attuate in precedenza, quali la diminuzione del reddito disponibile per le famiglie, con un conseguente impatto sui livelli di spesa, e il ridimensionamento della capacità produttiva da parte delle imprese. Anche il mercato del lavoro mostra ancora notevoli difficoltà e rigidità. La domanda nazionale nel 2013 si contrae a causa dei segni negativi di consumo e investimenti e nonostante la ripresa delle vendite all'estero che, invece, aumentano leggermente. La ripresa per il prossimo periodo sarà quindi legata ai consumi, che attualmente sono diminuiti in misura maggiore al calo dei redditi, e agli investimenti delle imprese. Per entrambi gli aggregati risulta determinante intervenire sulle incertezze legate alle prospettive di crescita e di occupazione, e sulle condizioni del credito.

Analizzando più in dettaglio i singoli aggregati della domanda interna, gli investimenti delle imprese, si sono ridotti di 4,7 punti percentuali nel 2013, con una contrazione, di uguale entità rispetto al 2012, della componente delle costruzioni (-6,7%), mentre segnali positivi arrivano dalla componente dei mezzi di trasporto (+12,9%) e delle macchine e attrezzature, che riduce la perdita a poco più di 6 punti percentuali rispetto ai dieci dell'anno precedente.

Il valore aggiunto dell'industria si riduce del 3,2%, in linea con l'andamento del 2012. Il calo investe soprattutto i settori del legno e della carta, mentre vantano una variazione positiva quelli dell'elettronica e delle apparecchiature elettriche e del farmaceutico.

Come si accennava in precedenza, i consumi delle famiglie misurati a prezzi costanti si riducono del 2,6%, a fronte di una diminuzione del reddito disponibile in termini reali dell'1,1%. Ciò non si è verificato neanche in periodi precedenti di crisi pronunciate, quali i primi anni novanta e la crisi del 2008-09. Solo nell'ultima parte del 2013 il clima di fiducia migliora e si attenua anche il calo della spesa. A fini di confronto, la spesa attuale è ancora di 8 punti percentuale inferiore a quella rilevata prima della crisi finanziaria globale. Risentono della flessione gli acquisti di beni durevoli e semidurevoli (-5,2%), quelli non durevoli calano del 3,4%, considerando poi che quasi la metà di essi è rappresentata dai beni alimentari. I servizi registrano una flessione meno incisiva, perdendo 1,2 punti percentuali rispetto al 2012.

L'inflazione al consumo, misurata dall'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) registra per il 2013 una variazione decisamente contenuta, pari all'1,3% rispetto al 2012, con il contributo determinante dei prezzi dei prodotti energetici, che chiudono l'ultima parte dell'anno con una dinamica di forte riduzione ed un valore finale addirittura negativo e pari a -0,2%. Questo risultato, notevole se paragonato al +13,9% dell'anno precedente, sembra essere collegato al calo delle quotazioni in dollari del petrolio e all'apprezzamento dell'euro. Un altro contributo alla diminuzione dell'inflazione proviene dai beni non alimentari e non energetici (+0,6% rispetto all'1,8% del 2012) e dai servizi (+1,6% contro il 2,2% del 2012). I prezzi alla produzione dei beni venduti sul mercato interno si riducono dell'1,2% nel 2013, anche in questo caso grazie al calo dei beni energetici del 4,7%.

Le esportazioni italiane di beni e servizi nel 2013 sono praticamente stabili rispetto all'anno precedente, riportando una lievissima variazione di segno positivo (+0,1%), con un inizio anno che registra un calo e la seconda parte dell'anno che recupera la dinamica positiva. Il principale fattore di influenza viene individuato nell'apprezzamento dell'euro, che causa una perdita di competitività dei beni italiani pari a 9,4 punti percentuali, molto più accentuata di quella che investe la Germania o la Francia. Le perdite maggiori si verificano, infatti, a carico delle vendite destinate ai paesi dell'area euro (-1,6%), fortunatamente compensate

da quelle dirette ai mercati extra area euro (+1,5%) Le importazioni registrano una flessione di 2,8 punti percentuali, inferiore a quella del 2012. Hanno un impatto su questo risultato la minore accumulazione di capitale e il rallentamento delle esportazioni.

1.1.2 I mercati agricoli internazionali²

Nel 2013 i prezzi internazionali delle principali materie prime agricole aumentano dell'1,2% con un andamento nell'anno positivo nella prima parte, ma che poi subisce una battuta d'arresto nella seconda. A causare la spinta al ribasso dei prezzi sono intervenuti i raccolti particolarmente favorevoli di grano in Russia e di riso nei paesi asiatici. L'indice generale dei prezzi FAO, calcolato come media dei prezzi di un gruppo di cinque *commodities* pesato con la media 2002-2004 delle quote di export di ciascun gruppo³, nel 2013 si attesta a 209,8, in riduzione dell'1,6% rispetto al valore del 2012, confermando le previsioni di calmieramento dei prezzi per l'anno in oggetto. A tale dinamica, sempre secondo le rilevazioni FAO, contribuiscono, in particolare, il calo del prezzo dei cereali, dei semi oleosi e dello zucchero.

Anche le stime della Banca Mondiale per il 2013 presentano una flessione dei prezzi del settore agricolo, con l'indice calcolato su base 2010 che rileva un calo dell'11% rispetto all'anno precedente, in considerazione del fatto che il generale miglioramento dell'offerta ha portato le scorte dei prodotti agricoli vicino ai livelli storici.

Passando al dettaglio sulle singole *commodities*, per quanto riguarda la produzione di *grano*, il 2013 raggiunge un nuovo record, con un 7,4% di avanzo rispetto all'anno precedente, in gran parte dovuto alla ripresa delle colture nei paesi del CIS (Commonwealth of Independent States vale a dire le ex repubbliche sovietiche) in Europa e Asia, dopo le notevoli perdite dovute alla siccità. Le ultime stime riferiscono di un aumento della produzione pari al 36% nella Federazione Russa e in Ucraina, mentre in Kazakistan le aspettative arrivano persino ad un +66%. La stagione risulta positiva anche per la produzione dell'Unione Europea, che cresce del 9%, il valore più alto riscontrato dopo il record del 2008. Al contrario, negli Stati Uniti le cattive

(2) Le informazioni di questo paragrafo si basano sulle stime e sulle previsioni contenute in varie edizioni del periodico della FAO "Food Outlook".

(3) Per i dettagli sul calcolo dell'indice si veda il periodico della FAO "Food Outlook".

condizioni meteorologiche hanno portato ad un abbandono delle piantagioni nonostante l'incrementato investimento iniziale di colture, con una perdita finale di circa il 7% della produzione. In Canada, sebbene anche qui si sia verificato un abbandono delle colture, la stagione ha portato risultati positivi, con un 22% di incremento, un record rispetto al 2012. Per Cina e India, altri importanti produttori a livello mondiali, nel 2013 la produzione si mantiene stabile sui livelli di quella del precedente anno. Per la stagione successiva, le previsioni in termini di area coltivata sono positive per gli Stati Uniti; l'area dedicata al grano dovrebbe mantenersi stabile nell'Unione Europea, mentre una riduzione potrebbe verificarsi per la Federazione Russa e l'Ucraina a causa delle piogge. Grazie alla produzione record del 2013 che ha soddisfatto gli aumentati livelli della domanda, il prezzo del grano si è mantenuto al di sotto delle quotazioni dei precedenti anni: verso metà anno ha subito un rapido declino, ma si è poi ripreso nella seconda parte dell'anno e la variazione totale a ottobre 2013 si attesta a -2,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La previsione per il 2014, nonostante alcuni eventi climatici avversi verificatisi nei primi mesi dell'anno e la tensione tra Federazione Russa e Ucraina, sembra portare il prezzo ad un ulteriore ribasso.

Anche la produzione degli *altri cereali* nel 2013 raggiunge un nuovo traguardo positivo, vale a dire un totale di 1.295 milioni di tonnellate, l'11,4% in più rispetto al 2012, in gran parte dovuto all'aumento della produzione di mais negli Stati Uniti, il più grande produttore a livello mondiale, in netta ripresa dopo la siccità del periodo precedente. Considerando solo la produzione di mais, questa si è incrementata da un anno all'altro del 13,5%, e del 29% se si considera la coltura di origine statunitense. La Cina, secondo produttore di mais per importanza, registra una crescita del 3,6%, in linea con il trend positivo degli ultimi anni. La produzione di mais è in aumento anche nell'Unione Europea, nella Federazione Russa e in Ucraina. Anche per la produzione di orzo si rileva una dinamica positiva nel 2013, con un aumento dell'output a livello globale dell'8,1%, proveniente da tutti i principali produttori, ed in particolare dal Nord Africa e dai paesi del CIS.

I risultati positivi della stagione per la categoria, in particolare per il mais, e le aspettative favorevoli anche per il 2014 producono un effetto di calmieramento

dei prezzi, portandoli ad un livello inferiore rispetto al 2012. Il calo è più accentuato per il mais e il sorgo, ma durante l'anno diminuiscono anche i prezzi di orzo e avena. Negli Stati Uniti il prezzo si è ridotto del 37% rispetto a ottobre del 2012, influenzato non solo dalle rese produttive dell'anno, ma anche dalla disponibilità di prodotto per l'export di Brasile e Ucraina.

Le prospettive favorevoli per il 2013 per la produzione di *riso* si sono ridimensionate a seguito delle cattive condizioni atmosferiche verificatesi ad agosto, per cui l'output atteso in Cina e India, i due più importanti produttori a livello mondiale, è inferiore alle aspettative. Rispetto alla stagione precedente, la produzione globale cresce di 4,2 milioni di tonnellate, equivalenti allo 0,9%, un risultato modesto rispetto ad un incremento di circa 10 milioni di tonnellate all'anno verificatosi in media negli ultimi dieci anni. L'aumento della produzione di riso è da ascrivere essenzialmente all'India (+1,5% rispetto al 2012), nonostante una quantità inadeguata di piogge in alcuni stati del paese e il passaggio del ciclone Phailin a ottobre. Guardando agli altri produttori dell'area, le attese sono di un ulteriore aumento della produzione, dovuto all'incremento delle superfici coltivate da parte di Bangladesh, Cambogia, Repubblica di Corea, Myanmar, Pakistan, Filippine, Sri Lanka e Thailandia. La Cina subisce un rallentamento della produzione (-0,7% rispetto al 2012), per la prima volta dal 2003, a causa delle scarse precipitazioni in alcune zone del paese. Stime favorevoli per il prossimo periodo sono attribuite ai paesi dell'America Latina; al contrario, si prevedono contrazioni nella produzione nei paesi africani, in particolare in Madagascar, il secondo produttore dell'area.

I prezzi del riso si mantengono stabili rispetto al 2012 per la prima parte dell'anno, poi subiscono un calo, per poi registrare un lieve aumento verso la fine dell'anno, circa il 2% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente. Il risultato è la sintesi dell'estrema variabilità dei prezzi all'interno della categoria, legata alle diverse tipologie di riso.

La stagione 2013/2014 per i *semi oleosi* prevede una crescita del 4%, una dinamica che dovrebbe investire tutte le produzioni oleose ad eccezione dei semi di cotone. In termini di volumi, il primato per l'anno in corso spetta ai semi di soia, seguiti dai semi di colza e dai semi di girasole. Dopo l'arresto della stagione

precedente, la produzione di semi di soia ci si aspetta che cresca del 5-6%, in base ai risultati favorevoli previsti per Argentina, Brasile e Stati Uniti. La semina da record negli Stati Uniti prevede una produzione di circa 3,7 milioni di tonnellate in più rispetto al 2012. In Argentina e Brasile, paesi per i quali i semi di soia rappresentano un prodotto di esportazione netta, la debolezza delle monete potrebbe avere come conseguenza un ulteriore incremento delle semine. In Argentina si stima un aumento della produzione fino a raggiungere i livelli del 2010; in Brasile l'incremento dovrebbe aggirarsi all'8%, portando il paese al primo posto tra i produttori mondiali. La produzione di semi di colza dovrebbe crescere per il terzo anno consecutivo, grazie al 10% di incremento in Canada a seguito di condizioni atmosferiche ottimali per il prodotto, e ai risultati favorevoli di Unione Europea, paesi del CIS e Cina. Incrementi di rese sono attesi anche per quanto riguarda i semi di girasoli, dopo il declino nella produzione della stagione precedente, in particolare nell'Unione Europea e nei paesi CIS, mentre il periodo non è favorevole per la produzione di semi di cotone, per i quali gli aumenti nelle produzioni provenienti dai paesi del Sud America e Sud Asia non riescono a

compensare i cali negli Stati Uniti, Cina e Australia.

I mercati dei semi oleosi registrano per il 2012/2013 un calo del prezzo, anche se il livello delle quotazioni internazionali rimane storicamente alto, e il valore ha iniziato a diminuire solo a marzo 2013 quando le prospettive di incremento nei raccolti di semi di soia sono divenute abbastanza attendibili. Le prospettive per il periodo successivo di una offerta sufficiente a coprire la domanda mondiale, insieme alla presenza di ampi stock di riserve, suggeriscono una stabilizzazione del prezzo ai livelli attuali o persino leggermente inferiori.

La produzione di *carne* per il 2013 aumenta a livello globale di circa l'1,3% rispetto all'anno precedente, grazie al sostegno alla domanda proveniente dai paesi in via di sviluppo.

Per la carne bovina, quest'anno la produzione cresce dello 0,2%, con un ruolo determinante svolto anche in questo caso dai paesi in via di sviluppo, che pesano per il 60% sul totale della produzione mondiale, e che per il 2013 prevedono un risultato modesto, pari a +2%. In Sud America, la stagione risulta positiva per Argentina, Brasile, Paraguay e Uruguay, e lo stesso vale per l'India tra i paesi asiatici e quinto produttore per importanza a livello mondiale. La produzione è stabile in Cina, dove molti piccoli operatori stanno uscendo dal mercato a causa degli elevati costi e della carenza di manodopera, mentre è in calo (-4%) negli Stati Uniti, primo produttore a livello mondiale, per la riduzione in particolare di vitelli a causa di problemi legati alla siccità e lo stesso vale per il Canada (-7%). In perdita anche i paesi dell'Unione Europea (-2%), terzo produttore per importanza.

La dinamica per la carne suina è positiva nel 2013, con una crescita dell'1,7% alla quale contribuiscono i paesi in via di sviluppo dai quali provengono i due terzi della produzione totale. Nei paesi sviluppati invece si registra un lieve declino. Il 60% della produzione proviene dall'Asia e per quest'anno circa il 50% della produzione mondiale deriva dalla Cina. La dinamica si prospetta positiva per il Brasile e il Messico, moderatamente in crescita per gli Stati Uniti, mentre è in declino per l'Unione Europea, secondo produttore a livello mondiale, che risente dei costi legati ai requisiti per il benessere degli animali e che per il secondo anno causano una riduzione dell'*output*.

La produzione di pollame dovrebbe crescere

TABELLA 1.2.A
INDICE FAO DEI PREZZI
(2002-2004=100) - SERIE STORICA

	Carni	Cereali	Oli e grassi	Zucchero
2000	96,5	85,8	69,5	116,1
2001	100,1	86,8	67,2	122,6
2002	89,9	93,7	87,4	97,8
2003	95,9	99,2	100,6	100,6
2004	114,2	107,1	111,9	101,7
2005	123,7	101,3	102,7	140,3
2006	120,9	118,9	112,7	209,6
2007	130,8	163,4	172,0	143,0
2008	160,7	232,1	227,1	181,6
2009	141,3	170,2	152,8	257,3
2010	158,3	179,2	197,4	302,0
2011	183,3	240,9	254,5	368,9
2012	182,0	236,1	223,9	305,7
2013	184,1	219,2	193,0	251,0

Fonte: elaborazioni su dati Fao.

TABELLA 1.2.B

**INDICI FAO DEI PREZZI
(2002-2004=100) PER COMMODITY**

	Grano	Altri cereali	Riso	Semi oleosi	Lattiero-caseari	Pesce
2012	204	283	231	214	194	144
2013	194	246	233	213	243	148
2014*	183	202	235	205	266	162

Fonte: elaborazioni su dati Fao.

* gennaio - aprile

dell'1,8% nel 2013, sia nei paesi sviluppati che in quelli in via di sviluppo, grazie alla competitività di prezzo rispetto ad altre carni. Per il primo produttore per importanza, gli Stati Uniti, la stagione registra un +2,4% di crescita. In Cina, secondo produttore a livello mondiale e in corsa per il sorpasso degli Stati Uniti, la produzione è stabile, al contrario di quanto previsto inizialmente, prima che si verificassero casi di influenza aviaria in alcune parti del paese e diminuisse la fiducia dei consumatori e di conseguenza le vendite. Un aumento della produzione è previsto anche nell'Unione Europea, in Brasile e nella Federazione Russa, congiuntamente alla rapida crescita in India.

Il mercato della carne ovina risente di un periodo di stagnazione, con un risultato per il 2013 moderatamente positivo (+1,5%). I maggiori produttori sono Cina, India, Nigeria, Pakistan e Algeria. La dinamica è positiva per Australia e Nuova Zelanda, e anche per l'Unione Europea la battuta d'arresto verificatasi nei precedenti anni dovrebbe essere stata superata.

A livello internazionale, il prezzo della carne è rimasto alto come nei precedenti due anni. All'interno dell'aggregato, una leggera diminuzione investe il pollame, grazie alla riduzione dei costi dei mangimi; per la carne bovina e ovina il prezzo rimane stabile, mentre è in aumento per la carne suina.

La produzione di *zucchero* nella stagione 2012/2013 è stata inferiore alle aspettative, a causa delle cattive condizioni atmosferiche che hanno afflitto i maggiori produttori e che hanno impedito la creazione di un vero e proprio surplus produttivo; in ogni caso le aspettative per la stagione 2013/2014 sono positive, con un output di 180 milioni di tonnellate. Per la stagione in corso, dunque, la riduzione della produzione porta ad un maggiore equilibrio tra quantità prodotte

e quantità consumate, al contrario di quanto avvenuto negli anni precedenti, nei quali si era creato un surplus produttivo, con conseguenti effetti sul prezzo. I risultati 2012/2013 derivano in gran parte dai paesi in via di sviluppo, dove è previsto un +1,4% di crescita, che compensa la flessione del 3,4% dei paesi sviluppati. Le condizioni climatiche sfavorevoli hanno colpito soprattutto il Sud America, il Brasile in particolare, con piogge violente che hanno mantenuto la produzione di zucchero ai livelli della stagione precedente. Inoltre, in base alla stima del rendimento economico della vendita di zucchero e di etanolo, il primo in aumento, il secondo invece tagliato del 20% nell'ultimo periodo, si prevede che la produzione di canna da zucchero brasiliana verrà spartita in misura paritaria tra i due output.

Le produzioni di zucchero in Colombia e Argentina sono previste in aumento, mentre sono in calo in Messico, in seguito alla riduzione delle superfici ad esso dedicate. A Cuba le previsioni indicano un aumento visti gli investimenti degli ultimi anni sia a livello aziendale che industriale. Le stime sono positive anche per quanto riguarda la produzione dei principali paesi africani e, in generale anche per quelli asiatici, grazie ad una compensazione da parte di India, Tailandia e Pakistan del calo riportato da Cina, Indonesia e Turchia. In Europa la produzione di zucchero subisce una battuta d'arresto, specialmente in Francia e Germania, a causa del cattivo tempo, e anche la barbabietola dovrebbe registrare una flessione nella produzione in Germania e Italia. Dovrebbero ridursi anche l'output di Federazione Russa, Ucraina e Stati Uniti.

Il prezzo internazionale dello zucchero continuerà anche nel 2013 il trend di declino avviato nel 2011 e legato a elevati surplus produttivi e ad un rapporto storicamente basso tra riserve e consumi a livello mondiale. Tra luglio e ottobre 2013 le quotazioni sono aumenta-

TABELLA 1.3. COMMERCIO AGROALIMENTARE (AA) E TOTALE DELL'ITALIA

(milioni di euro correnti)

	IMPORTAZIONI			ESPORTAZIONI			SALDO			SALDO NORMALIZZATO (%)		
	Totale	AA	% AA/Tot	Totale	AA	% AA/Tot	Totale	AA	non AA*	Totale	AA	non AA*
2006	352.465	31.636	9,0	332.013	22.789	6,9	-20.452	-8.846	-11.605	-3,0	-16,3	-1,8
2007	368.080	33.112	9,0	358.633	24.732	6,9	-9.447	-8.380	-1.067	-1,3	-14,5	-0,2
2008	382.050	34.532	9,0	369.016	26.894	7,3	-13.035	-7.638	-5.397	-1,7	-12,4	-0,8
2009	297.609	31.640	10,6	291.733	25.166	8,6	-5.876	-6.474	599	-1,0	-11,4	0,1
2010	367.390	35.495	9,7	337.316	28.113	8,3	-30.073	-7.382	-22.691	-4,3	-11,6	-3,5
2011	401.428	39.595	9,9	375.904	30.516	8,1	-25.524	-9.079	-16.445	-3,3	-12,9	-2,3
2012	380.292	38.690	10,2	390.182	32.132	8,2	9.890	-6.558	16.447	1,3	-9,3	2,4
2013	359.454	39.756	11,1	389.835	33.645	8,6	30.381	-6.111	36.491	4,1	-8,3	5,4

(*) "non AA" è il non Agroalimentare, ovvero il Totale al netto dell'Agroalimentare.

**TABELLA 1.4. COMMERCIO TOTALE E AGROALIMENTARE DELL'ITALIA:
DATI TRIMESTRALI**

(valori correnti in milioni di euro e variazioni % sull'anno precedente)

	PRIMO TRIMESTRE		SECONDO TRIMESTRE		TERZO TRIMESTRE		QUARTO TRIMESTRE		TOTALE ANNUALE	
	Valore	Var. %	Valore	Var. %	Valore	Var. %	Valore	Var. %	Valore	Var. %
ESPORTAZIONI TOTALI										
2011	90.128	19,3	97.274	12,8	92.567	9,6	95.935	5,3	375.904	11,4
2012	95.398	5,8	100.172	3,0	94.938	2,6	99.674	3,9	390.182	3,8
2013	94.695	-0,7	99.724	-0,4	95.094	0,2	100.322	0,7	389.835	-0,1
ESPORTAZIONI AGROALIMENTARI										
2011	7.221	11,5	7.501	11,0	7.441	6,8	8.353	5,6	30.516	8,5
2012	7.630	5,7	7.743	3,2	7.950	6,8	8.809	5,5	32.132	5,3
2013	8.109	6,3	8.226	6,2	8.315	4,6	8.995	2,1	33.645	4,7
IMPORTAZIONI TOTALI										
2011	103.760	23,6	104.303	13,3	96.138	7,6	97.227	-4,6	401.428	9,3
2012	99.568	-4,0	97.079	-6,9	90.670	-5,7	92.975	-4,4	380.292	-5,3
2013	92.379	-7,2	90.283	-7,0	87.209	-3,8	89.584	-3,6	359.454	-5,5
IMPORTAZIONI AGROALIMENTARI										
2011	9.596	19,1	10.150	15,9	9.672	10,7	10.177	2,4	39.595	11,6
2012	9.443	-1,6	9.587	-5,6	9.433	-2,5	10.227	0,5	38.690	-2,3
2013	9.675	2,5	10.024	4,6	9.788	3,8	10.268	0,4	39.756	2,8

te, effetto legato alle cattive condizioni climatiche in Brasile, il più grande produttore, e forse si verificherà anche una leggera riduzione del surplus che potrebbe avere ulteriori conseguenze sul prezzo.

1.2 Il commercio estero complessivo ed agroalimentare dell'Italia

Il 2013 segna, dal lato del commercio estero, una lieve ripresa del sistema economico italiano, con un

miglioramento del saldo normalizzato che dal 1,4% del 2012 passa al 4,1%, grazie ad una tenuta delle esportazioni a fronte di un calo dei flussi in entrata. Allo stesso tempo, però, questa dinamica evidenzia la continua debolezza dell'economia interna e della domanda. In questo contesto, si rafforza il ruolo del settore agroalimentare, il cui peso aumenta sia dal lato delle importazioni che delle esportazioni (Tabella 1.3). Guardando alle variazioni trimestrali, invece, i dati indicano una dinamica tendenzialmente migliore per il commercio totale rispetto a quello agroalimentare (Tabella 1.4).

Il saldo commerciale totale, divenuto positivo nel corso del 2012, continua a migliorare, crescendo oltre 3 volte e superando 30 miliardi di euro. Similmente il settore agroalimentare evidenzia un miglioramento del saldo commerciale, in questo caso come riduzione del deficit, tra il 2012 e il 2013.

A livello geografico (Tabella 1.5) si conferma, in termini di valori scambiati, la rilevanza dei partner riferibili ai “paesi sviluppati”. Nello specifico, per l'agroalimentare, il ruolo dell'EU28 è ancora più rilevante di quanto non lo sia per il commercio totale, con un rapporto commercio agroalimentare su totale, sia dal lato delle vendite che da quello degli acquisti, maggiore dello stesso calcolato a livello mondo. Similmente è da sottolineare, per le importazioni, il valore di tale rapporto per il centro e sud America, dove gli scambi di prodotti agroalimentari rappresentano oltre un terzo del totale e, per le esportazioni, il valore per il Nord America maggior di circa 3 punti percentuali rispetto alla media mondo.

Da un punto di vista dinamico è importante sottolineare un differenza sostanziale tra gli andamenti registrati per il commercio totale e per quello agroalimentare. Nel primo caso il miglioramento del saldo commerciale deriva, per la quasi totalità dei partner, da una contrazione degli acquisti a fronte di un leggero incremento delle vendite; viceversa, per il settore agroalimentare la buona performance è il frutto di un differenziale tra la variazione positiva delle esportazioni e quella delle importazioni. Fanno eccezione a questo trend, per il settore agroalimentare, l'area EEA e il Centro America, dalle quali si riducono i flussi verso l'Italia (Tabella 1.6).

1.3 Struttura e andamento degli scambi agroalimentari sotto il profilo merceologico

La struttura e l'andamento del commercio italiano dei prodotti agroalimentari vengono qui di seguito esaminati utilizzando diversi criteri di aggregazione dei beni. Un primo approccio, più tradizionale, offre una panoramica per principali comparti e prodotti e le loro dinamiche. Di seguito, grazie alla riclassificazione dell'INEA, i flussi commerciali vengono organizzati con due diversi criteri, uno per “origine e destinazione”, in funzione quindi dei diversi stadi della filiera, e un secondo per specializzazione commerciale, ovvero in funzione della *performance* sul mercato estero dei prodotti italiani.

1.3.1 La struttura e la dinamica per comparti del commercio agroalimentare

La tabella 1.7 mostra la struttura del commercio agroalimentare per comparti distinguendo i prodotti del settore primario da quelli dell'industria alimentare e delle bevande. Il settore primario costituisce una quota rilevante del fabbisogno estero agroalimentare italiano, con un peso pari a circa il 32% a fronte di una quota sulle esportazioni più contenuta (20,3%), in crescita di due punti percentuali rispetto al 2012. In crescita anche la quota del settore bevande, il cui peso sulle vendite all'estero ha superato il 20%. La quota maggiore, sia in entrata che un'uscita, rimane quella dell'industria alimentare, il cui peso si attesta intorno al 60% in entrambe le direzioni dei flussi. Al suo interno, però, esistono distinzioni molto nette come il caso dell'aggregato carni, il cui ruolo è rilevante sul lato degli acquisti, o quello dei derivati dei cereali il cui peso, viceversa, è significativo dal lato delle vendite.

Andando ad analizzare le principali dinamiche dei diversi aggregati (tabella 1.8), la crescita delle esportazioni (4,7%) è dovuta a tutti e tre le componenti del sistema agroalimentare, settore primario, industria e bevande. Dal lato degli acquisti, il 2013 ha riportato il segno positivo, con un incremento delle importazioni agroalimentari complessive del 2,8%. Rispetto alle vendite, però, questo risultato è il frutto di andamenti più differenziati tra le diverse voci, con dinamiche

TABELLA 1.5

**COMMERCIO AGROALIMENTARE (AA) E TOTALE DELL'ITALIA
PER AREE GEOGRAFICHE E PER LIVELLI DI REDDITO DEI PARTNER**

(milioni di euro correnti)

	IMPORTAZIONI			ESPORTAZIONI			SALDO			SALDO NORMALIZZATO (%)		
	Totale	AA	AA/Tot %	Totale	AA	AA/Tot %	Totale	AA	non AA*	Totale	AA	non AA*
2013												
MONDO	359.454	39.756	11,1	389.835	33.645	8,6	30.381	-6.111	36.491	4,1	-8,3	5,4
di cui WTO	306.469	39.082	12,8	357.399	32.153	9,0	50.930	-6.930	57.860	7,7	-9,7	9,8
UE 28	197.955	28.250	14,3	208.932	22.497	10,8	10.977	-5.753	16.730	2,7	-11,3	4,7
di cui UE 15	168.182	24.794	14,7	172.439	19.785	11,5	4.257	-5.009	9.266	1,2	-11,2	3,1
Altri Paesi Europei (escl. Mediterranei)	47.484	1.273	2,7	40.217	2.556	6,4	-7.267	1.283	-8.550	-8,3	33,5	-10,2
di cui EEA	1.609	9	0,6	1.712	238	13,9	103	229	-126	3,1	92,6	-4,1
Paesi Terzi Mediterranei Europei	1.633	117	7,1	2.143	188	8,8	510	72	438	13,5	23,5	12,6
Paesi Terzi Mediterranei Asiatici	6.566	546	8,3	14.372	452	3,1	7.806	-94	7.900	37,3	-9,4	39,6
Paesi Terzi Mediterranei Africani	19.197	687	3,6	14.703	552	3,8	-4.494	-135	-4.359	-13,3	-10,9	-13,3
di cui Euromed	12.161	754	6,2	16.141	557	3,5	3.980	-197	4.177	14,1	-15,0	15,5
Nord America	13.151	1.114	8,5	30.059	3.514	11,7	16.908	2.400	14.507	39,1	51,9	37,6
Centro America	1.401	465	33,2	4.798	147	3,1	3.397	-319	3.716	54,8	-52,1	66,5
Sud America	7.555	2.700	35,7	9.576	334	3,5	2.021	-2.366	4.388	11,8	-78,0	31,1
di cui Mercosur	4.533	1.885	41,6	7.142	236	3,3	2.609	-1.649	4.258	22,3	-77,7	44,6
Asia (escl. Mediterranei)	54.053	3.049	5,6	51.294	2.399	4,7	-2.759	-649	-2.110	-2,6	-11,9	-2,1
di cui Asean	6.573	1.897	28,9	6.802	321	4,7	229	-1.576	1.805	1,7	-71,1	16,2
Africa (escl. Mediterranei)	7.719	1.140	14,8	5.704	456	8,0	-2.015	-684	-1.331	-15,0	-42,9	-11,3
Oceania	983	414	42,1	4.354	461	10,6	3.371	47	3.325	63,2	5,3	74,5
Totali diversi	1.759	1	0,0	3.684	89	2,4	1.925	88	1.837	35,4	98,5	34,3
Paesi Sviluppati	266.063	31.328	11,8	294.951	30.115	10,2	28.888	-1.214	30.101	5,1	-2,0	6,0
di cui industrializzati	199.629	26.821	13,4	241.427	26.453	11,0	41.798	-368	42.166	9,5	-0,7	10,9
Paesi in via di sviluppo	91.633	8.427	9,2	91.201	3.442	3,8	-432	-4.985	4.553	-0,2	-42,0	2,7
di cui a più basso reddito	3.518	328	9,3	2.546	207	8,1	-972	-121	-851	-16,0	-22,7	-15,4
di cui EBA	3.307	333	10,1	2.344	195	8,3	-962	-138	-824	-17,0	-26,2	-16,1
Altri	1.759	1	0,0	3.684	89	2,4	1.925	88	1.837	35,4	98,5	34,3
ACP	7.929	1.216	15,3	6.356	477	7,5	-1.572	-738	-834	-11,0	-43,6	-6,6

* "non AA" è il non Agroalimentare, ovvero il Totale al netto dell'Agroalimentare.

crescenti per settore primario e industria alimentare ed un calo degli acquisti di bevande.

Scendendo nel dettaglio dei diversi prodotti, le tabelle 1.9 e 1.10 mostrano le principali statistiche per i primi 20 prodotti di esportazione ed importazione nel 2013⁴.

Sia dal lato delle vendite che degli acquisti, le prime otto voci rappresentano oltre un quarto del valore complessivo, con una netta demarcazione delle filiere merceologiche. Per le importazioni, emergono i settori della pesca e delle carni, oltre a due importanti input produttivi per il nostro settore manifatturiero

(4) Per un'analisi di dettaglio dell'andamento dei singoli comparti e prodotti si rimanda al capitolo 3.

**TABELLA 1.6 COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE DELL'ITALIA PER AREE
GEOGRAFICHE E PER LIVELLI DI REDDITO DEI PARTNER**

(variazioni percentuali)

2013/2012	COMMERCIO TOTALE			COMMERCIO AGROALIMENTARE							RAGIONE D SCAMBIO
	VALORI CORRENTI			VALORI CORRENTI			COMP. "QUANTITA'"		COMP. "PREZZO"		
	Import	Export	Sn ⁽¹⁾	Import	Export	Sn ⁽¹⁾	Import	Export	Import	Export	
MONDO	-5,5	-0,1	2,8	2,8	4,7	0,9	4,3	0,8	-1,5	3,9	5,5
di cui WTO	-3,5	-0,8	1,4	2,8	4,4	0,7	4,6	0,4	-1,7	4,0	5,8
UE 28	-1,9	-1,1	0,4	2,7	3,7	0,5	2,7	-0,3	0,0	4,0	4,0
di cui UE 15	-2,2	-1,2	0,5	2,2	3,8	0,7	1,0	-0,6	1,2	4,4	3,2
Altri Paesi Europei (escl. Mediterranei)	0,9	-2,8	-1,9	-14,9	8,3	11,1	-16,7	5,2	2,1	3,0	0,8
di cui EEA	-8,3	2,8	5,7	-70,1	7,8	16,8	-64,0	1,5	-16,8	6,2	27,6
Paesi Terzi Mediterranei Europei	10,4	-2,0	-5,8	13,1	4,2	-3,8	2,2	-2,7	10,6	7,0	-3,3
Paesi Terzi Mediterranei Asiatici	3,0	-3,0	-2,5	20,1	7,5	-5,5	25,3	7,8	-4,1	-0,2	4,0
Paesi Terzi Mediterranei Africani	-29,0	8,5	20,0	9,2	13,4	1,8	2,7	12,8	6,4	0,5	-5,6
di cui Euromed	-20,3	4,9	13,6	8,5	2,8	-2,6	1,3	2,8	7,1	0,1	-6,6
Nord America	-8,6	1,8	4,7	22,2	4,2	-5,6	22,1	-0,2	0,1	4,4	4,3
Centro America	-12,7	-5,1	3,0	-9,5	8,7	6,3	2,8	17,1	-11,9	-7,2	5,4
Sud America	-8,2	-1,7	3,4	6,0	10,3	0,8	30,4	7,4	-18,6	2,7	26,3
di cui Mercosur	-8,0	-2,5	2,8	3,9	6,1	0,4	11,8	5,2	-7,0	0,9	8,5
Asia (escl. Mediterranei)	-11,7	4,7	8,5	2,0	7,9	2,8	0,2	4,5	1,8	3,3	1,5
di cui Asean	2,6	2,9	0,1	2,7	7,5	1,1	-4,7	10,8	7,7	-2,9	-9,9
Africa (escl. Mediterranei)	-5,7	5,1	5,3	1,0	-1,1	-0,9	6,9	-13,7	-5,5	14,5	21,1
Oceania	-14,0	-0,8	4,5	1,8	11,3	4,4	3,4	12,6	-1,5	-1,1	0,4
Totali diversi	0,9	-3,6	-2,0	7,3	4,3	0,0	-29,8	0,5	52,8	3,8	-32,1
Paesi Sviluppati	-2,0	-0,7	0,7	2,5	4,3	0,9	2,8	0,5	-0,4	3,7	4,1
di cui industrializzati	-3,2	-1,4	0,9	2,4	4,1	0,8	1,9	0,0	0,5	4,0	3,5
Paesi in via di sviluppo	-14,3	2,3	8,8	3,8	8,6	1,8	11,6	2,8	-7,0	5,6	13,6
di cui a più basso reddito	-4,0	8,6	6,0	-12,8	-15,6	-1,5	-5,1	-45,8	-8,1	55,9	69,6
di cui EBA	-3,6	4,3	3,8	-11,9	-16,4	-2,4	-4,7	-46,9	-7,6	57,3	70,2
Altri	0,9	-3,6	-2,0	7,3	4,3	0,0	-29,8	0,5	52,8	3,8	-32,1
ACP	-5,7	4,3	4,9	-0,8	-1,2	-0,2	5,1	-13,1	-5,6	13,8	20,5

⁽¹⁾ La variazione del Saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice.

quale zucchero e caffè greggio. Guardando ai flussi in uscita, la composizione merceologica è meno omogenea dal punto di vista delle filiere. Tra le prime voci si trovano, infatti, derivati dei cereali, conserve di pomodoro, olio, vino, caffè e prodotti dolciari. Queste voci rappresentano i prodotti tipici dell'industria alimentare italiana e rientrano nel cosiddetto *Made in Italy*.

A livello dinamico, nel corso del 2013, alcune voci mostrano variazioni non in linea con il dato generale.

Nello specifico, si segnala l'incremento degli acquisti di cuoio e pelli (19%) e di olio vergine ed extravergine (10%), e la contrazione di caffè greggio (-18%). Tra le voci meno significative per flussi in entrata, ma con una variazione molto sostenuta tra il 2012 e il 2013, si evidenzia il mais, il cui incremento è stato del 46%.

Guardando alle vendite all'estero, non si hanno voci con scostamenti rilevanti rispetto alla media, perlomeno tra le prime dieci. Scorrendo la classifica si segnala la variazione per le vendite di vini bianchi

TABELLA 1.7

**STRUTTURA PER COMPARTI
DEL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA**
(peso percentuali)

	2007-2008		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export
Sementi	1,0	0,6	1,3	0,8	1,3	0,7
Cereali	6,2	0,7	5,6	0,3	6,1	0,2
Legumi ed ortaggi freschi	1,6	3,4	1,7	3,2	1,9	3,4
Legumi ed ortaggi secchi	0,5	0,1	0,6	0,1	0,6	0,1
Agumi	0,7	0,6	0,7	0,5	0,8	0,5
Frutta tropicale	1,5	0,4	1,3	0,2	1,4	0,2
Altra frutta fresca	1,5	8,4	1,3	7,4	1,4	7,2
Frutta secca	1,6	1,0	1,9	0,9	2,3	0,9
Vegetali filamentosi greggi	0,4	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0
Semi e frutti oleosi	2,0	0,2	2,0	0,1	2,1	0,1
Cacao, caffè, tè e spezie	2,8	0,1	4,1	0,2	3,4	0,2
Prodotti del florovivaismo	1,3	2,4	1,3	2,1	1,1	2,0
Tabacco greggio	0,1	0,8	0,1	0,8	0,1	0,7
Animali vivi	3,9	0,2	3,8	0,2	3,4	0,2
Altri prodotti degli allevamenti	1,3	0,2	1,1	0,2	1,2	0,2
Prodotti della silvicoltura	2,4	0,3	1,9	0,4	1,7	0,4
Prodotti della pesca	2,6	0,9	2,5	0,6	2,4	0,6
Prodotti della caccia	0,2	0,0	0,3	0,1	0,4	0,1
Totale settore primario	31,5	20,3	31,9	18,3	31,9	17,8
Riso	0,2	1,9	0,2	1,5	0,2	1,5
Derivati dei cereali	2,8	11,7	3,0	11,9	3,0	11,8
Zucchero	1,8	0,5	3,1	0,5	2,8	0,6
Prodotti dolciari	1,9	3,8	2,0	4,4	2,0	4,2
Carni fresche e congelate	12,3	3,4	11,8	3,6	11,5	3,2
Carni preparate	0,9	3,5	0,9	3,9	0,9	3,9
Prodotti ittici	8,6	1,3	8,5	1,0	8,3	1,0
Ortaggi trasformati	2,5	6,4	2,2	6,3	2,3	6,4
Frutta trasformata	1,5	3,4	1,5	3,3	1,4	3,0
Prodotti lattiero-caseari	10,1	6,9	9,4	7,7	10,1	7,7
Oli e grassi	7,7	5,9	7,6	5,7	7,7	5,8
Panelli e mangimi	4,4	1,5	4,8	2,0	4,9	2,3
Altri prodotti dell'industria alimentare	4,2	7,6	4,2	8,4	4,4	8,6
Altri prodotti non alimentari	3,0	1,0	3,5	1,2	3,7	1,2
Totale Industria Alimentare	61,9	58,8	62,8	61,5	63,1	61,3
Vino	1,0	14,5	0,8	15,0	0,8	15,4
Mosti	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Altri alcolici	2,5	2,4	2,6	2,6	2,4	2,7
Bevande non alcoliche	0,7	1,6	0,5	1,7	0,5	1,9
Totale Bevande	4,2	18,6	3,9	19,5	3,7	20,1
Totale industria alimentare e bevande	66,1	77,4	66,7	80,9	66,8	81,4
Altri prodotti agroalimentari (sotto soglia: 1-24)	2,4	2,3	1,4	0,8	1,3	0,8
TOTALE AGROALIMENTARE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

TABELLA 1.8 COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA PER COMPARTI

	2013 (milioni di euro)			VARIAZIONI 2013/12					
				Valori correnti		Comp. "quantità"		Comp. "prezzi"	
	Import	Export	Sn	Import	Export	Import	Export	Import	Export
Sementi	501,9	251,1	-33,3	1,5	-1,4	-4,0	0,2	5,7	-1,6
Cereali	2.422,9	79,4	-93,7	11,2	-23,2	13,6	-26,5	-2,1	4,6
Legumi ed ortaggi freschi	739,9	1.135,5	21,1	9,4	10,3	3,9	-0,2	5,3	10,5
Legumi ed ortaggi secchi	238,5	42,7	-69,6	9,5	21,2	21,1	17,4	-9,6	3,2
Agrumi	313,7	180,2	-27,0	8,3	10,5	2,8	-4,1	5,4	15,2
Frutta tropicale	543,8	64,6	-78,8	5,4	12,4	3,5	-3,9	1,8	16,9
Altra frutta fresca	558,8	2.408,4	62,3	9,8	0,8	6,2	-8,3	3,4	9,9
Frutta secca	906,1	310,5	-49,0	22,9	12,9	13,7	10,8	8,1	1,9
Vegetali filamentosi greggi	83,7	11,0	-76,8	-21,8	2,2	-10,1	23,5	-13,0	-17,2
Semi e frutti oleosi	854,1	30,4	-93,1	11,8	-31,7	10,5	-28,6	1,2	-4,3
Cacao, caffè, tè e spezie	1.335,8	66,9	-90,5	-16,5	-15,1	2,8	1,0	-18,8	-16,0
Prodotti del florovivaismo	456,9	664,2	18,5	-6,6	-2,5	45,1	-2,3	-35,6	-0,2
Tabacco greggio	33,4	240,3	75,6	31,3	-10,1	42,7	-11,2	-8,0	1,2
Animali vivi	1.361,9	61,0	-91,4	-7,8	0,3	-2,9	-61,3	-5,1	158,9
Altri prodotti degli allevamenti	492,2	74,4	-73,7	11,2	12,3	21,5	39,5	-8,4	-19,5
Prodotti della silvicoltura	668,4	130,5	-67,3	-6,8	-0,1	-0,3	-13,1	-6,5	15,0
Prodotti della pesca	973,2	216,4	-63,6	0,8	7,7	-1,2	7,4	2,0	0,3
Prodotti della caccia	178,3	31,8	-69,8	34,1	32,5	5,4	-3,0	27,2	36,7
Totale settore primario	12.663,5	5.999,2	-35,7	2,6	2,2	7,2	-4,5	-4,3	7,0
Riso	80,6	493,3	71,9	24,6	0,3	12,9	-1,2	10,4	1,5
Derivati dei cereali	1.192,2	3.971,1	53,8	1,2	3,5	5,5	3,9	-4,1	-0,4
Zucchero	1.110,2	198,1	-69,7	-7,7	28,7	-13,6	22,7	6,9	4,9
Prodotti dolciari	798,8	1.408,4	27,6	1,6	-1,0	18,3	3,3	-14,1	-4,2
Carni fresche e congelate	4.558,9	1.086,2	-61,5	0,1	-5,3	0,6	-5,6	-0,5	0,3
Carni preparate	347,6	1.320,0	58,3	-0,5	6,2	2,3	3,1	-2,7	3,0
Prodotti ittici	3.289,7	343,3	-81,1	0,5	8,2	2,7	9,7	-2,2	-1,4
Ortaggi trasformati	926,2	2.169,1	40,2	7,3	6,5	38,1	4,9	-22,3	1,5
Frutta trasformata	549,2	1.017,4	29,9	-2,2	-5,5	-1,8	-7,2	-0,5	1,9
Prodotti lattiero-caseari	4.022,8	2.601,1	-21,5	10,3	5,1	-0,7	6,9	11,1	-1,7
Oli e grassi	3.077,1	1.967,8	-22,0	4,6	7,4	-6,8	-5,1	12,3	13,2
Panelli e mangimi	1.957,9	760,5	-44,0	5,6	20,1	9,8	-5,3	-3,8	26,9
Altri prodotti dell'industria alimentare	1.730,5	2.879,7	24,9	5,4	6,8	29,0	6,6	-18,3	0,2
Altri prodotti non alimentari	1.461,0	411,6	-56,0	6,7	7,2	-2,5	0,8	9,4	6,4
Totale Industria Alimentare	25.102,7	20.627,8	-9,8	3,4	4,5	3,4	2,2	0,0	2,2
Vino	313,6	5.190,3	88,6	5,0	7,4	0,7	-0,9	4,3	8,4
Mosti	9,3	33,6	56,6	-3,3	-5,3	-18,5	-13,0	18,6	8,9
Altri alcolici	947,4	909,0	-2,1	-4,3	10,5	0,5	9,2	-4,8	1,1
Bevande non alcoliche	189,2	628,2	53,7	-8,5	11,8	4,0	14,8	-12,1	-2,6
Totale Bevande	1.459,6	6.761,1	64,5	-3,1	8,1	1,0	1,5	-4,0	6,5
Totale industria alimentare e bevande	26.562,2	27.388,8	1,5	3,0	5,3	3,2	2,0	-0,2	3,3
Altri prodotti agroalimentari (sotto soglia: 1-24)	529,9	257,1	-34,7	-4,8	-1,4				
TOTALE AGROALIMENTARE	39.755,7	33.645,1	-8,3	2,8	4,7	4,3	0,8	-1,5	3,9

**TABELLA 1.9 STRUTTURA DELLE IMPORTAZIONI AGROALIMENTARI DELL'ITALIA:
I PRIMI 20 PRODOTTI**

	VALORI ASSOLUTI		QUOTA 2013 (%)	QUOTA '13 Cumulata (%)	VARIAZIONI % 2013/2012		
	2013 (milioni di euro)	2012			valori	quantità	prezzi
Pesci lavorati	1.824,4	1.744,2	4,59	4,59	4,59	3,22	1,33
Panelli, farine e mangimi	1.488,2	1.396,8	3,74	8,33	6,55	12,82	-5,56
Carni suine semilavorate, fresche o refr.	1.244,3	1.164,4	3,13	11,46	6,85	5,38	1,40
Cuoio e pelli	1.144,8	959,5	2,88	14,34	19,31	0,97	18,17
Zucchero e altri prod. saccariferi	1.110,2	1.202,4	2,79	17,13	-7,67	-13,61	6,88
Crostacei e molluschi congelati	1.101,9	1.151,6	2,77	19,91	-4,31	2,32	-6,48
Caffè greggio	1.064,3	1.296,0	2,68	22,58	-17,88	2,67	-20,02
Olio di oliva vergine ed extravergine	1.024,3	927,5	2,58	25,16	10,43	-13,74	28,02
Altri prodotti alimentari	1.014,4	942,3	2,55	27,71	7,65	39,88	-23,04
Carni bovine: semilavorate fresche o refr.	919,1	954,7	2,31	30,02	-3,73	-1,58	-2,19
Oli di semi e grassi vegetali	899,1	992,2	2,26	32,28	-9,38	3,90	-12,78
Fumento tenero e spelta	867,6	961,3	2,18	34,47	-9,74	-8,86	-0,97
Bovini da allevamento	854,3	938,2	2,15	36,62	-8,94	-6,82	-2,28
Mais	846,6	579,3	2,13	38,75	46,15	45,73	0,29
Formaggi semiduri	816,5	736,7	2,05	40,80	10,83	0,30	10,50
Prodotti dolciari a base di cacao	669,4	660,8	1,68	42,48	1,30	19,24	-15,05
Latte liquido sfuso	635,1	592,1	1,60	44,08	7,27	-7,91	16,48
Semi di soia	603,5	506,1	1,52	45,60	19,24	17,74	1,28
Cagliate e altri formaggi freschi	535,8	452,5	1,35	46,95	18,42	6,45	11,24
Fumento duro	496,7	470,3	1,25	48,20	5,62	9,42	-3,47
TOTALE AGROALIMENTARE	39.755,7	38.690,0	100,00	97,83	2,75	4,33	-1,51

IGP confezionati, le cui esportazioni sono aumentate del 13%. Da evidenziare anche la dinamica per i flussi in uscita delle mele, la cui variazione, negativa e pari al 4%, deriva da una netta contrazione delle quantità a fronte di una quasi pari crescita dei prezzi.

1.3.2 La bilancia agroalimentare “per origine e destinazione” e per “specializzazione commerciale”

Allo scopo di mettere in evidenza alcuni aspetti strutturali del commercio dell'Italia, i dati sul commercio agroalimentare italiano vengono qui di seguito presentati utilizzando due criteri di classificazione merceologica dei beni. In un primo caso, i prodotti sono raggruppati in base alla loro provenienza - dal settore primario (SP) o dall'industria alimentare (IA) - e a seconda che essi siano destinati

al consumo diretto o all'utilizzazione come fattori di produzione (per l'agricoltura o per l'industria alimentare). La bilancia agroalimentare così ottenuta è composta da nove gruppi di prodotti (tabelle 1.11 e 1.12) e viene denominata “bilancia per origine e destinazione”.

Nel secondo caso, i prodotti sono raggruppati in funzione della specializzazione commerciale dell'Italia. Nelle tabelle 1.13 e 1.14 i prodotti sono dapprima raggruppati in tre macro-gruppi in funzione del segno del saldo commerciale (positivo, negativo o variabile) dell'Italia nel commercio internazionale di tali prodotti: stabile esportatore netto, stabile importatore netto oppure in una posizione variabile di anno in anno. I prodotti di importazione netta vengono a loro volta suddivisi in otto gruppi, che rappresentano i prodotti per i quali l'Italia è tradizionalmente importatrice: i seminativi, la zootecnia e i derivati, i prodotti ittici, i pro-

**TABELLA 1.10 STRUTTURA DELLE ESPORTAZIONI AGROALIMENTARI DELL'ITALIA:
I PRIMI 20 PRODOTTI**

	VALORI ASSOLUTI		QUOTA 2013	QUOTA '13 Cumulata	VARIAZIONI % 2013/2012		
	2013	2012			valori	quantità	prezzi
	(milioni di euro)		(%)	(%)			
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	1.556,5	1.478,4	4,63	4,63	5,28	6,47	-1,11
Conserve di pomodoro e pelati	1.441,6	1.351,5	4,28	8,91	6,67	4,82	1,76
Vini rossi e rosati DOP confezionati (dal 2010)	1.376,1	1.306,8	4,09	13,00	5,31	-1,75	7,18
Prodotti dolciari a base di cacao	1.256,8	1.296,8	3,74	16,74	-3,09	1,50	-4,52
Olio di oliva vergine ed extravergine	1.030,3	949,7	3,06	19,80	8,49	-7,83	17,71
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	997,9	944,3	2,97	22,76	5,67	10,70	-4,54
Biscotteria e pasticceria	959,4	904,2	2,85	25,62	6,10	4,83	1,21
Altri prodotti alimentari	914,8	865,5	2,72	28,34	5,70	3,52	2,11
Grana Padano e Parmigiano Reggiano	768,7	768,1	2,28	30,62	0,08	5,87	-5,47
Mele (escl. le secche)	696,4	722,6	2,07	32,69	-3,62	-16,24	15,06
Vini rossi e rosati IGP confezionati (dal 2010)	649,6	642,3	1,93	34,62	1,14	-6,39	8,04
Altre carni suine preparate	647,5	608,1	1,92	36,55	6,47	5,01	1,39
Uva da tavola	600,6	589,9	1,79	38,33	1,81	4,41	-2,48
Vini bianchi IGP confezionati (dal 2010)	597,2	529,0	1,78	40,11	12,89	5,15	7,37
Panetteria	518,9	512,5	1,54	41,65	1,24	0,86	0,37
Succhi di frutta	516,3	554,9	1,53	43,18	-6,96	-7,57	0,67
Panelli, farine e mangimi	515,1	424,1	1,53	44,71	21,46	-10,46	35,65
Altri liquori	501,4	454,1	1,49	46,20	10,40	16,96	-5,61
Riso	493,3	491,7	1,47	47,67	0,34	-1,19	1,55
Estratti di carne, zuppe e salse	472,1	407,6	1,40	49,07	15,84	17,99	-1,82
TOTALE AGROALIMENTARE	33.645,1	32.132,3	100,00	99,60	4,71	0,79	3,89

dotti tropicali, ortofrutticoli (non tropicali), prodotti del florovivaismo, la silvicoltura, e gli altri prodotti. I prodotti di esportazione netta sono distinti al loro interno tra prodotti del *Made in Italy* – a loro volta suddivisi a seconda che siano prodotti agricoli, trasformati o dell'industria alimentare - ed altri prodotti. Infine, un ultimo gruppo è quello dei prodotti che variano il segno del proprio saldo di anno in anno (prodotti a saldo variabile).

La “bilancia per origine e destinazione” evidenzia come una quota dominante delle esportazioni italiane (circa l'83%) sia costituita da prodotti destinati al consumo finale, di cui il 70% sono prodotti dell'industria alimentare. Sotto questo punto di vista i flussi in uscita rappresentano l'estremo della filiera produttiva e quindi “preservano” il valore aggiunto. Viceversa, dal lato degli acquisti, il peso dei prodotti

destinati al consumo diretto è minore, mentre assume maggiore rilevanza l'acquisto di prodotti destinati all'impiego nella produzione industriale.

Tra le dinamiche del 2013 è significativa la riduzione delle esportazioni, di oltre il 21%, di materie prime impiegate nell'industria alimentare, probabile effetto della stagnazione del sistema produttivo dei principali clienti dell'Italia ma anche della minore competitività del nostro sistema paese, considerando che la contrazione è avvenuta soprattutto dal lato delle quantità.

Osservando la struttura della “bilancia per specializzazione commerciale”, come già in precedenza sottolineato, i prodotti riferibili al settore zootecnico ed ittico rappresentano una componente importante dei nostri acquisti, con una quota cumulata del 37% sul totale. Dal lato delle vendite è il *Made in Italy* che rappresenta la voce più rilevante, con il 75% del to-

TABELLA 1.11

**BILANCIA PER ORIGINE E DESTINAZIONE:
STRUTTURA PER GRUPPI DI PRODOTTI**
(peso percentuale)

	2013			2012			2007-2008		
	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn
Prodotti S.P. per consumo alimentare diretto	10,8	13,2	1,7	10,1	13,2	4,1	9,8	14,9	7,4
Materie prime per l'I.A.	12,7	0,5	-93,5	12,8	0,7	-91,7	12,2	1,0	-88,0
Prodotti del S.P. reimpiegati	4,3	2,3	-38,3	4,7	2,4	-39,9	4,3	2,4	-40,9
Altri prodotti del S.P. per usi non alimentari	4,1	1,9	-44,1	4,3	2,0	-43,7	5,2	2,1	-53,6
TOTALE PRODOTTI DEL SETTORE PRIMARIO	31,9	17,8	-35,7	31,9	18,3	-35,5	31,5	20,3	-34,0
Prodotti dell'I.A. per consumo alimentare diretto	40,7	70,3	18,8	41,0	70,2	17,4	40,8	67,9	11,8
Prodotti I.A. reimpiegati nell'I.A.	15,0	6,5	-46,1	15,2	6,5	-47,8	16,1	6,7	-51,9
Prodotti dell'I.A. per il S.P.	3,7	1,5	-48,6	3,6	1,3	-53,4	3,4	1,0	-63,7
Altri prodotti dell'I.A. per usi non alimentari	7,2	2,4	-56,6	6,7	2,3	-55,5	5,7	1,9	-59,5
TOTALE PRODOTTI DELL'IND. ALIM. E BEVANDE	66,8	81,4	1,5	66,7	80,9	0,4	66,1	77,4	-5,6

S.P. = Settore Primario

I.A. = Industria Alimentare

TABELLA 1.12

**BILANCIA PER ORIGINE E DESTINAZIONE:
2013 E VARIAZIONE % RISPETTO AL 2012**

	2013		VARIAZIONI % 2013/12					
	Milioni di euro		Valori correnti		Comp. "quantità"		Comp. "prezzi"	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
Prodotti S.P. per consumo alimentare diretto	4.292,4	4.439,3	10,1	5,0	5,4	-3,5	4,5	8,8
Materie prime per l'I.A.	5.042,3	168,6	1,5	-21,4	9,1	-16,5	-7,0	-5,9
Prodotti del S.P. reimpiegati	1.714,0	764,8	-5,5	-1,9	12,6	-1,8	-16,1	0,0
Altri prodotti del S.P. per usi non alimentari	1.614,8	626,6	-2,6	-3,5	1,6	-9,5	-4,2	6,6
TOTALE PRODOTTI DEL SETTORE PRIMARIO	12.663,5	5.999,2	2,6	2,2	7,2	-4,5	-4,3	7,0
Prodotti dell'I.A. per consumo alimentare diretto	16.171,0	23.666,3	2,0	5,0	3,8	2,3	-1,8	2,6
Prodotti I.A. reimpiegati nell'I.A.	5.966,7	2.199,5	1,3	5,6	-2,9	4,9	4,3	0,7
Prodotti dell'I.A. per il S.P.	1.488,2	515,1	6,6	21,5	12,8	-10,5	-5,6	35,7
Altri prodotti dell'I.A. per usi non alimentari	2.873,9	795,4	10,4	6,8	6,1	1,2	4,0	5,6
TOTALE PRODOTTI DELL'IND. ALIM. E BEV.	26.562,2	27.388,8	3,0	5,3	3,2	2,0	-0,2	3,3
Altri prodotti agroalimentari (sotto soglia 1-24)	529,9	257,1	-4,8	-1,4	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTALE AGROALIMENTARE	39.755,7	33.645,1	2,8	4,7	4,3	0,8	-1,5	3,9
BILANCIA ALIMENTARE	34.589,1	31.522,9	2,6	5,0	3,6	1,1	-0,9	3,8

S.P. = Settore Primario

I.A. = Industria Alimentare

tale e un saldo normalizzato oltre il 60%. All'interno dell'aggregato del *Made in Italy*, la componente più rilevante è quella del trasformato, con una quota del 44% sull'aggregato.

A livello dinamico è interessante segnalare come mentre l'aggregato Made in Italy abbia evidenziato una crescita delle vendite superiore al dato medio, il complesso degli altri settori di esportazione netta

TABELLA 1.13

**BILANCIA AGROALIMENTARE
PER SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE**

	2013			2012			2007-2008		
	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn
- Seminativi (COP)	9,0	0,7	-88,0	8,4	0,8	-84,9	8,7	1,1	-82,9
- Zootecnia e derivati	26,3	5,9	-68,4	26,3	5,9	-68,5	27,5	5,5	-73,5
- Comparto ittico	10,7	1,6	-77,7	10,9	1,5	-79,2	11,1	2,0	-75,4
- Prodotti tropicali	5,0	0,5	-84,7	5,8	0,5	-86,0	4,6	0,8	-76,4
- Altri ortofrutticoli di importazione netta	10,5	4,2	-49,2	9,7	4,0	-49,2	9,2	3,9	-51,4
- Prodotti del florovivaismo di importazione netta	0,8	0,5	-35,0	0,9	0,5	-36,4	1,0	0,6	-38,2
- Silvicultura	1,7	0,4	-67,3	1,9	0,4	-69,2	2,4	0,3	-82,5
- Altri prodotti di importazione netta	18,8	8,6	-44,3	19,2	8,3	-47,3	17,1	7,7	-49,1
COMPARTO DI IMPORTAZIONE NETTA	82,8	22,3	-62,9	83,0	21,9	-64,0	81,6	21,8	-66,1
- Cereali del Made in Italy	0,0	0,0	53,2	0,0	0,0	80,9	0,0	0,0	98,3
- Frutta fresca del Made in Italy	1,4	7,3	62,1	1,2	7,5	67,2	1,3	8,5	67,0
- Ortaggi freschi del Made in Italy	0,8	2,8	51,7	0,8	2,7	46,4	0,6	2,7	52,9
- Prodotti del florovivaismo del Made in Italy	0,3	1,5	58,1	0,4	1,6	56,7	0,3	1,9	63,2
MADE IN ITALY AGRICOLO	2,5	11,6	59,0	2,4	11,8	60,5	2,2	13,1	63,4
- Riso	0,2	1,5	71,9	0,2	1,5	76,7	0,2	1,9	73,3
- Vino confezionato del Made in Italy	0,1	13,7	97,5	0,2	13,4	97,2	0,2	12,9	96,3
- Vino sfuso del Made in Italy	0,3	1,4	65,1	0,2	1,4	68,4	0,3	1,2	57,9
- Pomodoro trasformato del Made in Italy	0,3	4,7	85,1	0,3	4,6	85,0	0,4	4,7	82,2
- Formaggi del Made in Italy	0,4	4,5	79,4	0,4	4,6	80,9	0,6	3,9	68,5
- Salumi del Made in Italy	0,6	3,7	66,0	0,6	3,6	64,6	0,7	3,3	58,7
- Succhi di frutta e sidro del Made in Italy	0,6	1,7	42,3	0,6	1,9	41,7	0,6	1,9	37,8
- Ortaggi o frutta prep. o cons. del Made in Italy	1,2	2,7	31,3	1,2	2,8	30,3	1,4	2,8	19,9
- Olio di oliva del Made in Italy	2,9	4,0	8,1	2,7	3,9	8,4	3,5	4,4	-2,8
- Aceto del Made in Italy	0,0	0,7	86,5	0,1	0,7	83,9	0,0	0,7	85,3
- Essenze del Made in Italy	0,1	0,2	40,2	0,1	0,2	34,5	0,1	0,2	35,2
- Acque minerali	0,0	1,1	96,3	0,0	1,1	96,2	0,0	1,0	96,1
- Altri trasformati del Made in Italy	0,7	2,3	45,7	0,7	2,2	44,3	0,6	2,1	47,8
MADE IN ITALY TRASFORMATO	7,5	42,1	65,2	7,3	41,7	65,1	8,5	40,9	57,2
- Pasta del Made in Italy	0,2	6,4	93,4	0,2	6,4	93,7	0,2	6,9	94,4
- Caffè del Made in Italy	0,3	3,0	77,0	0,3	2,9	76,9	0,2	2,3	77,8
- Prodotti da forno del Made in Italy	2,0	4,6	32,0	1,9	4,6	34,0	1,8	4,1	28,3
- Prod. dolciari a base di cacao del Made in Italy	1,7	3,7	30,5	1,7	4,0	32,5	1,5	3,4	27,3
- Altri derivati dei cereali del Made in Italy	0,1	0,4	72,6	0,1	0,3	58,9	0,0	0,3	76,4
- Acquavite e liquori del Made in Italy	0,4	1,9	57,1	0,5	1,8	51,9	0,6	1,8	42,0
- GELATI	0,3	0,6	26,4	0,3	0,7	27,3	0,3	0,7	36,3
MADE IN ITALY DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE	5,0	20,5	55,4	5,0	20,9	55,4	4,5	19,5	53,9
TOTALE MADE IN ITALY (1)	15,0	74,3	61,4	14,7	74,5	61,5	15,2	73,5	57,4
Altri prodotti agricoli	0,2	0,9	66,6	0,1	1,0	72,8	0,2	1,0	60,6
Altri trasformati	0,5	1,6	46,6	0,5	1,6	44,6	0,5	1,1	29,9
Altri prodotti di ESPORTAZIONE NETTA	0,5	2,0	57,8	0,5	2,2	59,9	0,5	2,0	53,2
Prodotti a saldo variabile	0,2	0,2	-7,2	0,2	0,2	-13,3	0,1	0,2	16,4
TOTALE AGROALIMENTARE	100,0	100,0	-8,3	100,0	100,0	-9,3	100,0	100,0	-13,4

TABELLA 1.14

**BILANCIA AGROALIMENTARE
PER SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE**

	2013		VARIAZIONI % 2013/12					
	Milioni di euro		Valori correnti		Comp. "quantità"		Comp. "prezzi"	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
- Seminativi (COP)	3.566,4	227,5	9,9	-14,0	11,6	-0,9	-1,5	-13,2
- Zootecnia e derivati	10.472,7	1.968,6	3,0	3,4	0,2	4,8	2,8	-1,3
- Comparto ittico	4.251,9	533,1	0,6	8,7	1,5	9,5	-0,9	-0,8
- Prodotti tropicali	1.998,9	165,3	-10,7	-1,8	3,4	-2,9	-13,6	1,1
- Altri ortofrutticoli di importazione netta	4.157,6	1.417,0	11,1	11,2	9,2	-5,9	1,7	18,2
- Prodotti del florovivaismo di importazione netta	321,8	155,1	-6,7	-3,5	64,6	-4,7	-43,3	1,2
- Silvicultura	668,4	130,5	-6,8	-0,1	-0,3	-13,1	-6,5	15,0
- Altri prodotti di importazione netta	7.485,6	2.893,0	0,7	8,8	4,6	3,7	-3,8	4,9
COMPARTO DI IMPORTAZIONE NETTA	32.923,4	7.490,1	2,5	6,2	4,5	1,2	-1,9	4,9
- Cereali del Made in Italy	1,0	3,4	45,7	-49,7	14,2	-54,1	27,5	9,4
- Frutta fresca del Made in Italy	572,1	2.450,5	21,3	1,9	15,5	-7,2	5,1	9,9
- Ortaggi freschi del Made in Italy	302,1	949,1	-5,0	9,4	1,3	0,3	-6,2	9,0
- Prodotti del florovivaismo del Made in Italy	135,1	509,1	-6,2	-2,2	-5,6	-1,1	-0,6	-1,0
MADE IN ITALY AGRICOLO	1.010,3	3.912,1	8,1	3,0	6,6	-4,6	1,4	7,9
- Riso	80,6	493,3	24,6	0,3	12,9	-1,2	10,4	1,5
- Vino confezionato del Made in Italy	57,7	4.599,2	-4,0	7,1	-6,3	-0,4	2,4	7,6
- Vino sfuso del Made in Italy	101,1	478,8	24,2	10,3	2,1	-8,6	21,6	20,7
- Pomodoro trasformato del Made in Italy	126,6	1.578,2	4,8	6,2	-11,7	4,3	18,7	1,8
- Formaggi del Made in Italy	172,8	1.503,0	11,5	2,2	10,9	4,8	0,5	-2,5
- Salumi del Made in Italy	254,1	1.241,0	1,3	6,4	4,9	3,5	-3,4	2,8
- Succhi di frutta e sidro del Made in Italy	233,4	575,9	-5,7	-4,3	-13,0	-3,6	8,4	-0,8
- Ortaggi o frutta prep. o cons. del Made in Italy	477,6	913,5	0,2	2,5	60,0	1,8	-37,4	0,7
- Olio di oliva del Made in Italy	1.137,7	1.337,0	8,7	7,8	-15,5	-9,4	28,5	19,1
- Aceto del Made in Italy	17,2	237,7	-12,6	5,8	-5,8	-3,5	-7,2	9,7
- Essenze del Made in Italy	34,6	81,3	-3,0	10,9	28,7	14,2	-24,7	-3,0
- Acque minerali	6,9	368,8	3,1	8,4	0,4	10,7	2,7	-2,1
- Altri trasformati del Made in Italy	284,8	765,0	5,7	9,6	6,6	10,2	-0,8	-0,6
MADE IN ITALY TRASFORMATO	2.985,2	14.172,6	5,3	5,7	1,2	0,2	4,0	5,5
- Pasta del Made in Italy	73,1	2.141,8	8,4	3,5	10,9	2,6	-2,2	0,9
- Caffè del Made in Italy	129,5	997,9	5,2	5,7	-15,3	10,7	24,2	-4,5
- Prodotti da forno del Made in Italy	796,1	1.546,2	9,3	4,6	9,1	3,7	0,2	0,8
- Prodotti dolciari a base di cacao del Made in Italy	669,4	1.256,8	1,3	-3,1	19,2	1,5	-15,0	-4,5
- Altri derivati dei cereali del Made in Italy	20,1	126,6	-29,1	15,7	-27,5	16,0	-2,3	-0,2
- Acquavite e liquori del Made in Italy	173,0	633,3	-7,9	6,8	-15,1	11,0	8,5	-3,8
- Gelati	120,9	207,5	-8,0	-9,8	-9,5	-5,2	1,7	-4,8
MADE IN ITALY DELL'INDUSTRIA	1.982,1	6.910,1	2,8	2,8	6,8	4,4	-3,7	-1,5
TOTALE MADE IN ITALY	5.977,6	24.994,8	4,9	4,4	3,7	0,6	1,2	3,9
Altri prodotti agricoli	59,9	298,6	16,0	-8,9	0,5	-9,3	15,4	0,4
Altri trasformati	199,4	547,8	3,2	8,5	2,6	9,8	0,6	-1,1
Altri prodotti di ESPORTAZIONE NETTA	184,4	688,8	3,7	-3,0	2,5	-2,6	1,2	-0,4
Prodotti a saldo variabile	65,5	56,7	-8,6	3,3	4,0	-3,9	-12,2	7,6
TOTALE AGROALIMENTARE	39.755,7	33.645,1	2,8	4,7	4,3	0,8	-1,5	3,9

ha invece sofferto la stagnazione della domanda mondiale, mostrando una contrazione del 3%.

1.4 La performance di alcuni comparti del Made in Italy nel medio periodo⁵

Questo paragrafo ha l'obiettivo di offrire un breve approfondimento di analisi sulla performance di medio periodo di alcuni comparti del *Made in Italy* agroalimentare. A questo fine sono stati selezionati cinque comparti tra loro molto differenti ma ugualmente emblematici delle esportazioni italiane nel mondo (Tabella 1.15). Il Made in Italy, come è noto, rappresenta la parte preponderante dell'export agroalimentare italiano, con più di 24 miliardi di vendite raggiunti nel biennio 2012-13, include i prodotti agroalimentari più noti ed apprezzati nel mondo. I cinque comparti scelti per l'analisi sono rappresentati dalle seguenti voci commerciali:

- i) il vino, che è stato scelto in quanto è la principale voce di esportazione dell'agroalimentare italiano, con quasi 5 miliardi di controvalore, e rappresenta ben il 15,2% delle vendite estere. Nell'analisi proposta, questo viene suddiviso in vino confezionato, più del 90% della voce, e vino sfuso, che rappresenta il restante della voce aggregata. L'interesse per la disaggregazione nasce dalla constatazione che i due prodotti si collocano su mercati profondamente diversi e rispondono a segmenti della domanda di vino ben distinti⁶.
- ii) il caffè torrefatto, che, con 971 milioni, rappresenta il 3% delle esportazioni agroalimentari nazionali ed è un caso di interesse in quanto si tratta di un prodotto la cui immagine è profondamente legata all'Italia, anche se la materia prima proviene da paesi lontani e molto diversi.

iii) l'aggregato Pecorino e Fiore Sardo, che vendono 120 milioni di prodotto sui mercati esteri e rappresentano una piccola quota, pari allo 0,4%, delle esportazioni agroalimentari. Questa voce, pur riguardando un prodotto di nicchia, ha un peso non trascurabile all'interno di un comparto, quello dei formaggi, di importanza centrale per le esportazioni italiane.

- iv) i prodotti dolciari a base di cacao, che rappresentano un vasto insieme di prodotti le cui esportazioni sono molto cresciute negli ultimi dieci anni e che oggi coprono una quota del 3,9% del totale⁷.
- v) l'aceto, prodotto emergente della gastronomia italiana e la cui notorietà nel mondo è in crescita anche grazie al recente riconoscimento delle DOP Aceto balsamico di Modena e Aceto balsamico tradizionale di Reggio Emilia. L'aceto vale circa lo 0,7% delle esportazioni agroalimentari italiane⁸.

Oltre a ripercorrere la dinamica delle esportazioni di questi comparti nel decennio 2002-3/ 2012-3, verranno analizzate la concentrazione dei flussi e le loro direttrici, al fine di mettere in evidenza mercati emergenti e/o particolarmente promettenti, ma anche mercati in declino per i prodotti italiani. Per quanto riguarda la determinazione del grado di concentrazione verranno utilizzati i consueti indici che misurano le quote di esportazione ascrivibili ai primi cinque (IC5) ed ai primi dieci acquirenti (IC10) per ognuno dei comparti sotto osservazione. Per quanto riguarda i movimenti dei flussi, si prenderà in considerazione la distanza, calcolando sia il numero medio di Km percorsi dalle merci di ciascun comparto che l'indice della distanza, ottenuto moltiplicando la quota di esportazioni di ciascun comparto acquistata da ciascun paese cliente per la distanza tra quel paese e l'Italia, e poi sommando l'intero vettore di valori così ottenuti per tutti i paesi clienti. L'indice consente agevoli confronti intertemporali⁹.

(5) De Filippis F., (a cura di), 2012, L'agroalimentare italiano nel commercio mondiale. Specializzazione, competitività e dinamiche. Edizioni Tellus, Roma. Head K., Mayer T., 2002, "Illusory Border Effects: Distance Mismeasurement Inflates Estimates of Home Bias in Trade", CEPII, Document de travail, 01. Gaulier G., Mirza D., Turban S., Zignago S., 2008, International Transportation Costs around the World: A New CIF/FOB Rates Dataset, Mimeo, CEPII.

(6) I flussi considerati includono vini rossi, bianchi, rosati, vini frizzanti, spumanti e vini liquorosi.

(7) Include cacao in polvere, cioccolata, tavolette e barre di cioccolata, cioccolatini, praline, creme da spalmare, bevande a base di cacao, ed altri prodotti dolciari contenenti cioccolata.

(8) Include sia l'aceto di vino che altri aceti, in confezioni di varie dimensioni.

(9) Per il calcolo della distanza dei mercati di sbocco per le esportazioni agroalimentari dell'Italia è stato qui utilizzato il database GeoDist (Mayer e Zignago, 2005) che offre dati omogenei sulle distanze tra Paesi, già utilizzato per l'analisi delle esportazioni del settore agroalimentare in De Filippis (2012). Le distanze contenute nel data base tengono conto della struttura policentrica di molti Stati dando peso anche alle distanze interne (Cepii, 2011). la distanza tra due Paesi e' calcolata in sulla base alle distanze bilaterali tra le principali città dei Paesi considerati, ognuna ponderata per la quota di popolazione residente (Head e Mayer, 2002). L'indice della distanza D delle esportazioni (o di dispersione) e' stato calcolato come segue: $D_{IJ} = \sum d_{IJ} * x_{IJ} / X_I$ in cui d è la distanza tra l'Italia e i Paesi di destinazione, (I), x è il valore delle esportazioni italiane verso il Paese J e X è il totale delle esportazioni agroalimentari italiane.

TABELLA 1.15 VALORE DELLE ESPORTAZIONI, QUOTE E VARIAZIONI PERCENTUALI DEI FLUSSI

	IN VALORE (milioni euro)			QUOTE PRODOTTI			VAR EXP		
	2002-3	2007-8	2012-3	2002-3	2007-8	2012-3	2002-3/2007-8	2007-8/2012-3	2002-3/2012-3
caffè'	326	582	971	1,7	2,3	3,0	78,5	66,8	197,7
pecorino e fiore sardo	116	113	120	0,6	0,4	0,4	-2,4	5,9	3,4
dolciari a base di cacao	422	888	1.277	2,2	3,4	3,9	110,3	43,7	202,3
aceto	109	170	231	0,6	0,7	0,7	55,5	36,1	111,6
vino	2.880	3.650	4.990	15,1	14,1	15,2	26,7	36,7	73,3
vino sfuso	255	322	461	1,3	1,2	1,4	26,6	42,9	80,9
vino conf.	2.626	3.327	4.530	13,8	12,9	13,8	26,7	36,1	72,5
totale made in Italy	14.567	18.978	24.550	76,3	73,5	74,6	30,3	29,4	68,5
totale agroalimentare	19.087	25.813	32.889	100,0	100,0	100,0	35,2	27,4	72,3

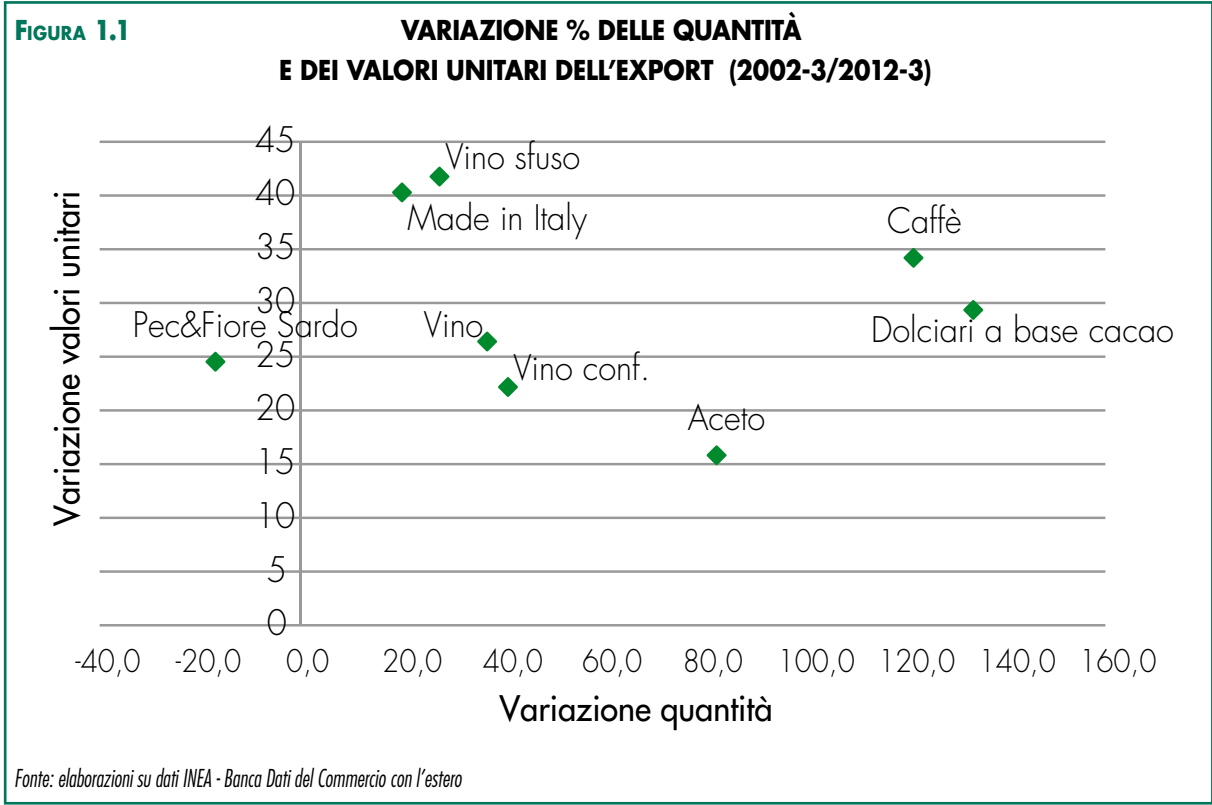
Fonte: elaborazioni su dati INEA - Banca Dati del Commercio con l'estero

I prodotti scelti per questa analisi rappresentano, complessivamente, un aggregato le cui vendite si attestano su di un valore di circa 8 miliardi di euro e che nell'ultimo decennio è cresciuto a tassi vivaci, con la sola eccezione della voce Pecorino e Fiore Sardo, le cui vendite sono rimaste pressoché invariate per effetto di una leggera contrazione nella prima parte del periodo ed una successiva debole ripresa. Particolarmente dinamiche si sono mostrate le vendite di caffè e quelle di prodotte dolciari, all'incirca triplicate nel decennio, seppure con un sensibile rallentamento nel quinquennio più recente. Anche l'aceto ha visto espandere significativamente le vendite estere più che raddoppiando gli incassi, con un trend analogo a quanto visto prima, ovvero che si attutisce negli ultimi anni, segnati dalla crisi. Viceversa, il vino, le cui esportazioni crescono del 73,3% – un valore considerevole, se si tiene conto della dimensione dell'aggregato di partenza – non sembra risentire della crisi in quanto il ritmo di crescita del flusso accelera tra il 2007-8 ed il 2012-3.

Con l'aiuto della Figura 1.1 – che riporta, sulle ascisse, il tasso di variazione delle esportazioni dei diversi comparti espresse in quantità e, sulle ordinate, la variazione percentuale dei valori unitari associati a ciascun flusso – è possibile ricostruire il ruolo rispettivo di queste due componenti della variazione complessiva. Innanzitutto, vi è da dire che ne emerge un quadro positivo nel quale per tutti i comparti in studio, ad

eccezione del Pecorino e Fiore Sardo, la crescita dei volumi venduti avviene contestualmente alla crescita dei valori unitari, che passano da 5,5 a 6,9 euro/kg, a testimonianza della competitività qualitativa in senso lato dei prodotti italiani e della loro crescente capacità di remunerare le risorse impiegate nella produzione¹⁰. In questo quadro complessivamente positivo, si osservano alcune differenze significative. Le esportazioni di caffè e di prodotti dolciari a base di cacao, le voci più dinamiche del gruppo, raggiungono questo risultato grazie ad una combinazione particolarmente positiva di espansione dei volumi (+122 e +134% rispettivamente) e, al contempo, dei valori unitari (quelli del caffè passano da 5,2 a 7,0 euro al kilogrammo, mentre quelli dei prodotti dolciari passano da 3,8 a 4,9 euro/kg). Le vendite di aceto crescono relativamente più per una espansione dei volumi (+82%) e meno grazie alla crescita delle quotazioni del prodotto (che passano da 1,8 a 2,1 euro/litro). Il vino si è mosso lungo una linea di sostanziale equilibrio, con quantità e valori unitari cresciuti in proporzioni analoghe per quanto riguarda il prodotto confezionato (+41% i volumi e da 2,4 a 2,9 euro/lit), mentre le vendite di vino sfuso sono cresciute appena del 25% in volume ma in presenza di una notevolissima dinamica dei valori unitari: appena 0,2 euro/litro di crescita in termini assoluti ma che sugli 0,5 euro/lit come valore di inizio periodo, rappresentano una crescita relativa notevole.

¹⁰) Anche se i valori riportati sono espressi in euro correnti e, dunque, la loro variazione risente anche di eventuali fenomeni inflattivi, occorre precisare che nel decennio studiato i prezzi si sono generalmente mantenuti piuttosto stabili, consentendo di fare l'affermazione riportata nel testo.



L'indice di concentrazione ci aiuta a capire se questa espansione delle vendite estere sia avvenuta principalmente grazie ad un aumento degli acquisti da parte di paesi già importanti clienti o se vi sia stato un qualche allargamento del portafoglio clienti del paese, ovvero se sia avvenuto un processo di diversificazione grazie alla accresciuta capacità di catturare quote di mercato su piazze non tradizionalmente esplorate dalle imprese dei comparti in studio.

Iniziando con l'osservare i valori relativi al presente (Tabella 1.16), ovvero al biennio 2012-13, per quasi tutti i prodotti analizzati si osservano livelli di concentrazione delle vendite piuttosto elevati, con valori dell' IC5 che oscillano tra il 65% e l'80% e oltre, e con valori dell'IC10 che superano l'80% e, per il Pecorino e Fiore Sardo, il 90%. Fanno eccezione il caffè ed i prodotti dolciari le cui vendite risultano meno concentrate in un numero relativamente piccolo di clienti (IC5 40-44% e IC10 60-62%).

TABELLA 1.16

INDICE DI CONCENTRAZIONE PER COMPARTO

	QUOTA DEI PRIMI CINQUE CLIENTI			QUOTA DEI PRIMI DIECI CLIENTI		
	2002-3	2007-8	2012-3	2002-3	2007-8	2012-3
caffè	50,7	48,2	44,2	68,7	65,4	62,1
aceto	73,6	66,5	64,9	88,2	84,9	82,4
pec e fiore sardo	92,8	89,9	81,6	96,5	95,5	90,9
dolciari	45,6	42,5	40,8	53,6	58,0	60,3
vino conf.	72,7	69,3	65,5	85,8	82,9	79,9
vino sfuso	60,7	61,5	65,6	82,3	82,3	82,2

Fonte: elaborazioni su dati INEA

Vi è una tendenza comune alla diversificazione degli sbocchi tra il 2002-3 ed il 2012-3, testimoniata dalla contrazione significativa del valore degli indici di concentrazione, sia per i primi cinque che per i primi dieci clienti per ciascuno dei comparti. Fanno eccezione i prodotti dolciari, per i quali la quota detenuta dai primi dieci clienti cresce da 53 al 60%, restando, dunque, nettamente più bassa rispetto agli altri prodotti; e il vino sfuso, le cui vendite si concentrano verso i primi cinque clienti (dal 60 al 65%).

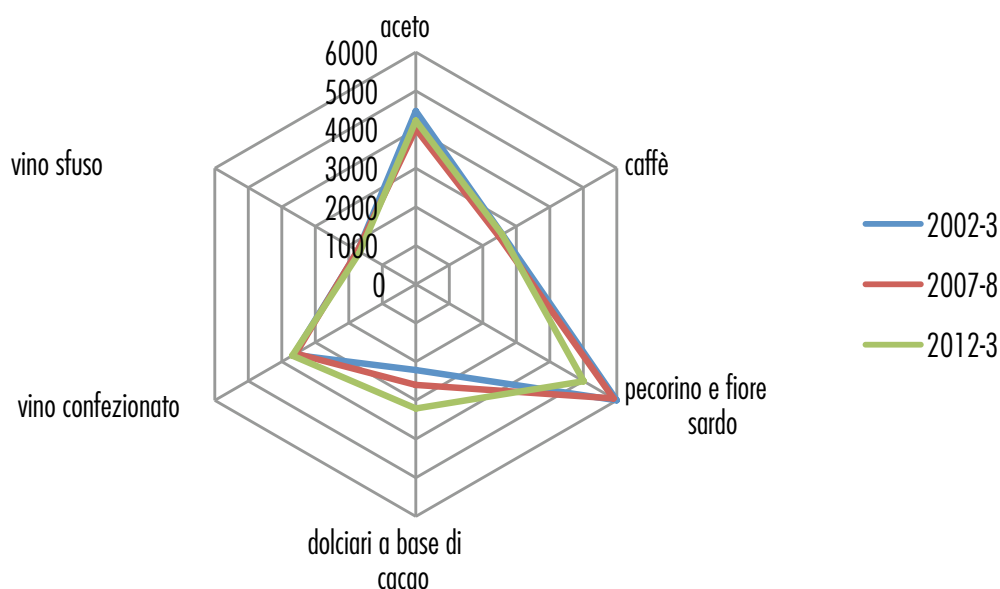
L'aumento del numero degli sbocchi esteri in presenza di una crescita complessiva dei flussi va senz'altro valutata positivamente per almeno tre ordini di ragioni. In primo luogo perché testimonia che i nuovi clienti non sostituiscono i "vecchi" e, dunque, vi è una crescita netta del mercato interessato al prodotto italiano che assicura maggiori capacità di assorbimento. In secondo luogo, la presenza su un maggior numero di mercati rende più stabile la domanda per l'ovvia considerazione che sempre si fa in presenza di diversificazione: se un cambiamento nelle condizioni interne di un paese si ripercuote negativamente sulla domanda, il danno resta confinato ad una sola parte delle vendite. Infine, la presenza di un prodotto su un

maggior numero di mercati ne aumenta la visibilità e quindi contribuisce ad allargarne la reputazione. Naturalmente, queste considerazioni valgono sia nel caso che il prodotto si affermi su mercati dove precedentemente non era presente, sia nel caso che paesi dapprima marginalmente interessati al prodotto, diventino clienti più importanti.

Con l'aiuto della Figura 1.2 e delle Tabelle 1.17 e 1.18 è possibile capire quali siano i percorsi compiuti dai cinque prodotti in studio e come questi siano eventualmente cambiati durante il decennio appena trascorso. Innanzitutto, la forma irregolare assunta dal grafico a radar della Figura 1.22 indica a colpo d'occhio che i cinque prodotti sotto osservazione, una volta varcata la soglia del suolo nazionale, percorrono distanze molto differenti. La tabella 3, inoltre, mostra come è cambiata questa distanza nel tempo. Iniziando dal Pecorino e Fiore Sardo - che si trova alla testa di questa classifica con circa 5-6000 Km mediamente percorsi da ogni forma di formaggio venduta all'estero - osserviamo che questo è il prodotto che vede la maggiore contrazione della distanza percorsa; l'indice di distanza in base 2002-3 nel 2012-3 assume valore 83,5. Ciò avviene soprattutto a causa della riduzione

FIGURA 1.2

**KILOMETRI MEDIAMENTE PERCORSI
DALLE ESPORTAZIONI ITALIANE PER COMPARTO**



Fonte: elaborazioni su dati ISTAT e CEPi

TABELLA 1.17

PRINCIPALI CLIENTI ED INDICE DI CONCENTRAZIONE PER COMPARTO.

3a. Caffè

	2002-3	2007-8	2012-3
Germania	19,31	15,93	14,49
Francia	20,30	16,57	12,30
Austria	2,22	6,41	7,11
Regno Unito	4,87	4,47	5,20
Grecia	4,03	4,87	5,10
Stati Uniti d'America	4,74	4,19	4,32
Australia	4,40	3,87	3,85
Svizzera	3,99	3,49	3,75
Russia	1,90	3,30	3,03
Paesi Bassi	2,98	2,27	2,95
IC 5	50,74	48,25	44,20
IC10	68,75	65,37	62,11

3b. Pecorino e Fiore Sardo

	2002-3	2007-8	2012-3
Stati Uniti d'America	77,02	73,94	55,83
Germania	4,22	6,17	12,25
Francia	4,08	3,79	6,34
Regno Unito	2,34	2,72	4,38
Canada	5,10	3,31	2,84
Paesi Bassi	0,47	1,04	2,44
Belgio	1,56	1,37	2,12
Giappone	0,83	1,43	1,95
Grecia	0,74	0,84	1,63
Australia	0,17	0,85	1,12
IC 5	92,77	89,92	81,64
IC10	96,53	95,46	90,90

3c. Dolciari a base cacao

	2002-3	2007-8	2012-3
Francia	21,18	16,50	18,53
Germania	8,42	8,41	7,71
Regno Unito	6,97	10,03	5,59
Belgio	6,63	5,41	4,76
Paesi Bassi	2,37	2,18	4,18
Cina	0,09	1,43	4,18
Polonia	0,37	1,87	4,05
Spagna	5,30	6,83	4,04
Hong Kong	0,48	2,18	3,94
Russia	1,79	3,12	3,33
IC 5	45,57	42,54	40,77
IC10	53,59	57,98	60,31

3d. Aceto

	2002-3	2007-8	2012-3
Stati Uniti d'America	36,17	27,17	26,69
Germania	20,42	20,71	18,05
Francia	6,64	8,13	8,80
Regno Unito	7,13	6,62	6,05
Canada	3,27	3,83	5,29
Svizzera	4,09	6,03	4,65
Spagna	2,44	4,45	3,89
Austria	2,50	3,05	3,85
Australia	3,30	3,15	3,32
Giappone	2,28	1,77	1,82
IC 5	73,62	66,46	64,88
IC10	88,22	84,92	82,42

3e. Vino sfuso

	2002-3	2007-8	2012-3
Germania	33,82	38,54	41,19
Regno Unito	8,92	5,40	6,42
Ungheria	0,64	3,20	6,39
Svezia	3,59	6,21	6,20
Francia	13,69	8,17	5,44
Svizzera	14,59	9,54	5,27
Norvegia	0,95	2,26	3,26
Austria	2,02	1,88	3,08
Repubblica Ceca	2,77	5,36	2,83
Danimarca	1,28	1,69	2,12
IC 5	60,67	61,52	65,65
IC10	82,28	82,25	82,21

3f. Vino confezionato

	2002-3	2007-8	2012-3
Stati Uniti d'America	27,19	24,39	22,74
Germania	24,63	19,90	18,18
Regno Unito	10,53	13,19	12,20
Svizzera	5,41	5,86	6,25
Canada	4,90	5,94	6,16
Giappone	4,15	2,87	3,22
Russia	1,81	2,75	3,03
Francia	2,83	2,63	2,97
Danimarca	2,34	2,91	2,67
Paesi Bassi	2,03	2,43	2,52
IC 5	72,67	69,28	65,53
IC10	85,83	82,86	79,93

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT - INEA

TABELLA 1.18 **EVOLUZIONE DELLA DISTANZA PERCORSA
DALLE ESPORTAZIONI ITALIANE**

Indice base 2002-3	2002-3	2007-8	2012-3
aceto	100,0	89,7	94,6
caffè	100,0	96,3	100,5
pecorino e fiore sardo	100,0	98,4	83,5
dolciari a base di cacao	100,0	118,0	145,5
vino	100,0	98,4	100,7
vino conf.	100,0	98,3	101,1
vino sfuso	100,0	100,3	96,2
TOTALE MADE IN ITALY	100,0	100,6	107,8

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT e CEPI

delle vendite in Canada (-42,4%) e negli USA (-25,0%), che sono due tra i principali acquirenti del prodotto, contrazione in buona parte compensata dalle maggiori vendite in Germania, nei Paesi Bassi e su altre piazze europee.

Nella graduatoria dei chilometri percorsi, segue l'aceto, con circa 4500 Km, anche in questo caso in leggera riduzione, sebbene la variazione sia di minore entità, con l'indice che scende da 100 a 94,6. In questo caso, tra i primi dieci importatori non si evidenziano riduzioni assolute nel valore degli acquisti; di conseguenza, la variazione dell'indice è dovuta ai differenziali nei tassi di crescita degli acquisti effettuati dai diversi paesi. In particolare tra le destinazioni più lontane vi sono il Canada e l'Australia, le cui importazioni crescono vivacemente, ma anche gli Usa ed il Giappone i cui acquisti crescono a tassi più moderati. Simili dinamiche variegata riguardano anche i clienti europei di aceto italiano, con gli acquisti di Francia e Spagna che crescono vistosamente mentre la dinamica di quelli della Germania e del Regno Unito si attesta su tassi di crescita più moderati, soprattutto a causa di un rallentamento significativo dell'ultimo quinquennio.

Il comparto del vino ha fatto "viaggiare" ogni bottiglia esportata per poco meno di 4000 km con un leggero aumento nel corso del decennio (nel 2012-3 l'indice in base 2002-3 vale 101,1). Questo risultato è stato ottenuto attraverso un aumento uniforme delle vendite sulle principali piazze europee, accompagnato da una crescita più vivace sul mercato russo e su quello canadese. Le cose stanno diversamente per il vino sfuso che chiude la classifica con meno di 1000 km mediamente percorsi da ogni partita venduta sui mer-

cati esteri che sono interamente europei. I valori in contrazione dell'indice di distanza (scende a 96,2 nel 2012-3) si spiegano con la forte crescita degli acquisti da parte dell'Ungheria, seguita alla distanza da Austria e Germania, compensati solo in parte dall'espansione delle vendite sui mercati norvegese e svedese, relativamente più distanti.

Il comparto del caffè e quello dei prodotti dolciari si trovano in posizione intermedia, con una distanza mediamente percorsa dalle merci esportate di circa 2500-3000 Km. Tuttavia, mentre il caffè resta stabile nel periodo da questo punto di vista, i prodotti dolciari a base di cacao si spingono sempre più lontano con un incremento dell'indice di distanza pari a 145,5, il maggiore rispetto agli altri comparti analizzati.

Infatti, la forte crescita delle vendite di caffè realizzatasi nel periodo avviene in maniera generalmente uniforme. Fanno eccezione gli acquisti da parte della vicina Austria (+851%, realizzatasi specialmente nel primo quinquennio del periodo, ma confermati e sostenuti da una ulteriore espansione nel secondo quinquennio) che sono compensati, in termini di distanza, dalla crescita degli sbocchi verso gli USA, l'Australia e la Russia.

Diversamente, le vendite di prodotti dolciari, anch'esse triplicate nel periodo, sono sempre più indirizzate sui mercati emergenti asiatici, con tassi di crescita a tre cifre in Cina e ad Hong Kong, ma anche in Polonia, seguiti dall'ottima performance sul mercato russo e su quello dei Paesi Bassi.

In conclusione, questo breve approfondimento mostra che pur in un decennio come quello appena trascorso, difficile per l'economia mondiale, in generale,

e per le esportazioni del nostro paese, in particolare, il settore agroalimentare ha alimentato un flusso di vendite sui mercati esteri che non ha conosciuto crisi ed, anzi, ha dimostrato una sua solida vitalità. Più in particolare, quattro dei cinque comparti del Made in Italy analizzati hanno conosciuto una vivace crescita delle vendite in presenza di un continuo apprezzamento dei valori unitari dei flussi, a testimonianza della loro

competitività sul piano qualitativo. Inoltre, le imprese di questi comparti hanno allargato il portafoglio dei propri clienti, in termini di paesi di destinazione dei prodotti, e, in alcuni casi, hanno anche saputo raggiungere nuovi mercati lontani, in prospettiva sempre più interessanti in quanto in rapida crescita economica e la cui domanda guarda con forte interesse alla eccellenza gastronomica del nostro paese.

CAPITOLO 2

Il commercio agroalimentare italiano con i principali paesi

L'analisi congiunturale presentata in questo capitolo esamina, a livello geografico, le principali dinamiche commerciali relative all'anno 2013 e le variazioni più significative rispetto all'anno precedente. All'interno sono inseriti alcuni grafici e tabelle che riprendono in maniera sintetica le informazioni presenti nell'appendice 1.

2.1 Le dinamiche per Aree

Nel 2013 i prodotti agroalimentari italiani sono diretti per il 66,9% verso i 28 Paesi dell'Unione Europea (tabella 2.1) e tale valore assomma a 58,8% se si considera solo l'UE a 15. Il 10,4% è destinato al Nord America, in prevalenza agli Stati Uniti, il 7,6% agli Altri Paesi Eu non Mediterranei e un 7,1% è acquistato dai Paesi localizzati nella parte non Mediterranea dell'Asia. Se osserviamo l'andamento dell'ultimo biennio (2013/2012) si riscontra un aumento generale delle

esportazioni che superano il 10%, in particolare nel caso dei Paesi Terzi Mediterranei Africani è pari a +13,4%, dell'Oceania a +11,3% e del Sud America a +10,3%; l'andamento negativo si registra solo per i Paesi dell'Africa (no Mediterranei) con una contrazione dell'1,1%.

Per quanto riguarda le importazioni l'Italia si fornisce per il 71,1% dai 28 Paesi dell'Unione Europea, il 7,7% dall'Asia (non Mediterranea) e il 6,8% dal Sud America. Le uniche variazioni negative riguardano i Paesi EEA (-70,1%), gli Altri Paesi Eu non Mediterranei (-14,9%) e il Centro America (-9,5%) mentre mostrano tassi positivi superiori al 20% le importazioni dal Nord America e dai Paesi Terzi Mediterranei Asiatici.

In termini di saldo normalizzato (grafico 2.1) si distinguono i valori favorevoli degli scambi italiani con il Nord America (+51,9%) e gli Altri Paesi Eu non Mediterranei (+33,5%), con gli altri Paesi si registrano saldi negativi in particolare verso il Sud America (-78%), il Centro America (-52,1%) e l'Africa non Mediterranea (-42,9%). In generale le dinamiche dell'ultimo anno hanno mostrato un andamento diversificato; il maggiore incremento del SN riguarda gli Altri Paesi Europei (+11%) mentre riduzioni superiori al 5% si registrano per il Nord America e i PTM Asiatici.

GRAFICO 2.1

ANDAMENTO DEL SALDO NORMALIZZATO AGROALIMENTARE PER AREE, 2013/2012 (%)



¹ Per la definizione di *Made in Italy* si rimanda alla nota metodologica.

**TABELLA 2.1 DISTRIBUZIONE E ANDAMENTO DEL COMMERCIO AGROALIMENTARE (AA)
PER AREE GEOGRAFICHE E PER LIVELLI DI REDDITO DEI PARTNER**

	Peso percentuale 2013		Variazione % 2013/12	
	Import	Export	Import	Export
MONDO	100	100	2,8	4,7
WTO	98,3	95,6	2,8	4,4
UE 28	71,1	66,9	2,7	3,7
di cui UE 15	62,4	58,8	2,2	3,8
Altri Paesi Europei (no Mediterranei)	3,2	7,6	-14,9	8,3
di cui EEA	0,0	0,7	-70,1	7,8
Paesi Terzi Mediterranei Europei	0,3	0,6	13,1	4,2
Paesi Terzi Mediterranei Asiatici	1,4	1,3	20,1	7,5
Paesi Terzi Mediterranei Africani	1,7	1,6	9,2	13,4
di cui Euramed ¹	1,9	1,7	8,5	2,8
Nord America	2,8	10,4	22,2	4,2
Centro America	1,2	0,4	-9,5	8,7
Sud America	6,8	1,0	6,0	10,3
di cui Mercosur	4,7	0,7	3,9	6,1
Asia (no Mediterranei)	7,7	7,1	2,0	7,9
di cui Asean	4,8	1,0	2,7	7,5
Africa (no Mediterranei)	2,9	1,4	1,0	-1,1
Oceania	1,0	1,4	1,8	11,3
Totali Diversi	0,0	0,3	7,3	4,3
Paesi Sviluppati	78,8	89,5	2,5	4,3
di cui industrializzati	67,5	78,6	2,4	4,1
Paesi in via di sviluppo	21,2	10,2	3,8	8,6
di cui a più basso reddito	0,8	0,6	-12,8	-15,6
di cui EBA	0,8	0,6	-11,9	-16,4
ACP	3,1	1,4	7,3	4,3
Altri	0,0	0,3	-0,8	-1,2

¹ Di cui del totale dei Paesi Terzi Mediterranei

I grafici 2.2, 2.3 e 2.4 illustrano la distribuzione delle esportazioni di *Made in Italy*¹ del settore agricolo, della trasformazione e dell'industria alimentare tra le varie aree geografiche ed evidenziano il ruolo centrale dell'UE a 28, il cui peso è dell'81% per il settore agricolo, 64% per l'industria alimentare e il 60% per i prodotti trasformati. Nel caso del *Made in Italy* dell'industria alimentare i Paesi dell'Asia non mediterranea pesano per il 10%.

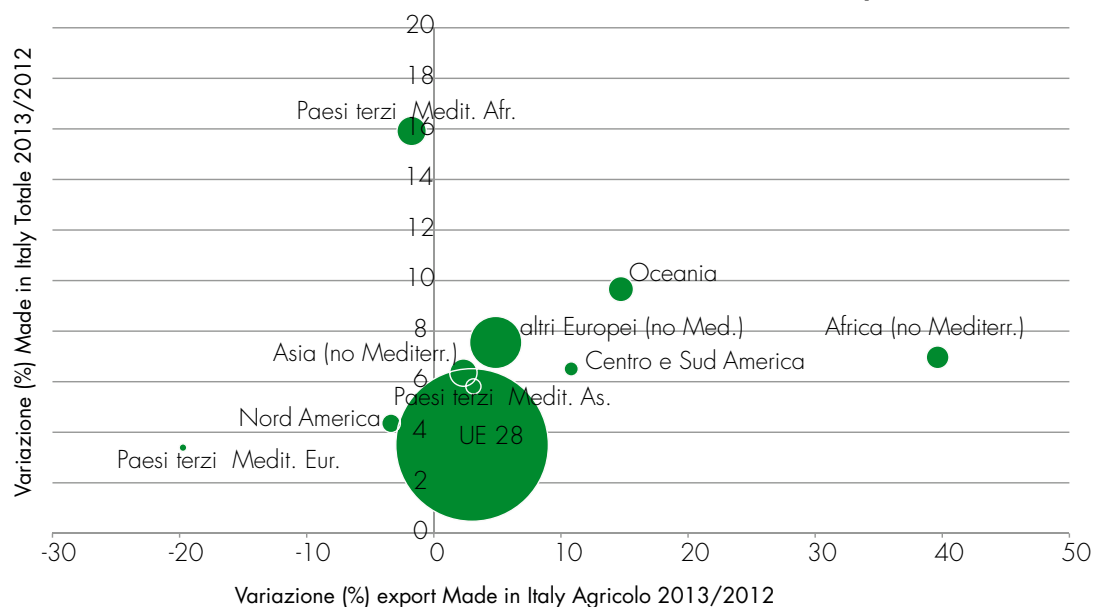
Dal punto di vista dinamico si registrano pochi casi di contrazione dell'export di *Made in Italy*. Il *Made in Italy* agricolo segnala un segno negativo nei confronti di Paesi Terzi Mediterranei Europei (-19,7%), Nord America (-3,4 %) e Paesi Terzi Mediterranei Africani (-1,7%).

Con riferimento al settore agricolo si osserva nuovamente una variazione positiva rispetto all'anno precedente per l'Africa non mediterranea (+39,6%); un

¹ Per la definizione di *Made in Italy* si rimanda alla nota metodologica.

GRAFICO 2.2

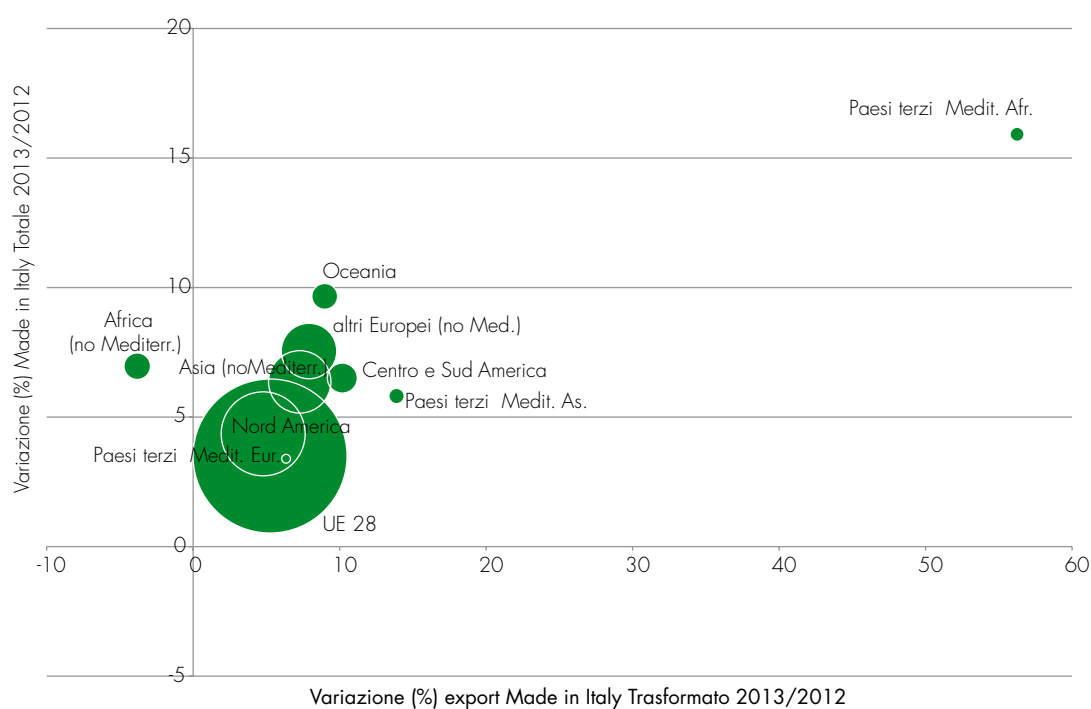
**DISTRIBUZIONE PER AREE DELLE ESPORTAZIONI
DI MADE IN ITALY AGRICOLO E DINAMICA 2013/2012**



NB: La dimensione delle sfere rappresenta il peso dell'aggregato geografico sulla singola componente del Made in Italy

GRAFICO 2.3

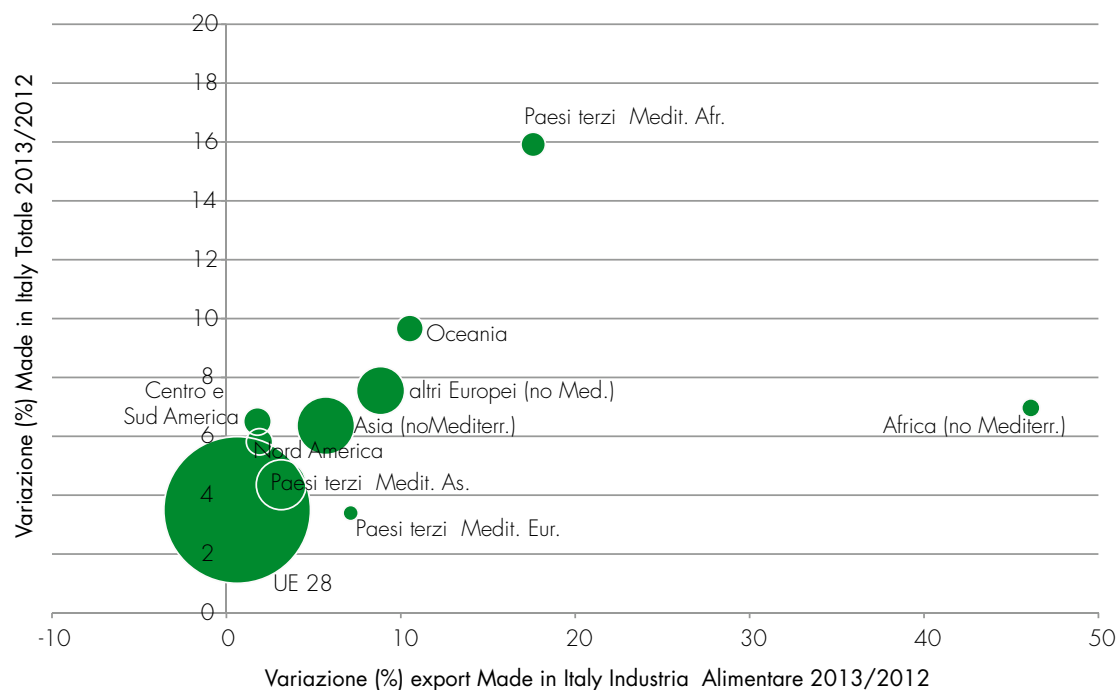
**DISTRIBUZIONE PER AREE DELLE ESPORTAZIONI
DI MADE IN ITALY TRASFORMATO E DINAMICA 2013/2012**



NB: La dimensione delle sfere rappresenta il peso dell'aggregato geografico sulla singola componente del Made in Italy

GRAFICO 2.4

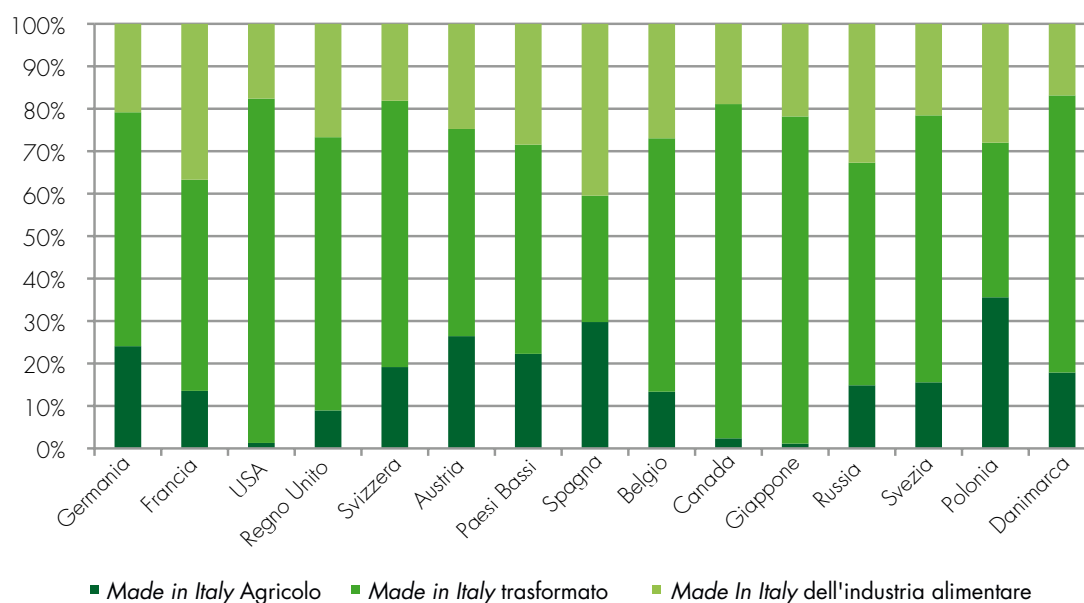
**DISTRIBUZIONE PER AREE DELLE ESPORTAZIONI
DI MADE IN ITALY INDUSTRIA ALIMENTARE E DINAMICA 2013/2012**



NB: La dimensione delle sfere rappresenta il peso dell'aggregato geografico sulla singola componente del Made in Italy

GRAFICO 2.5

**COMPOSIZIONE DELLE ESPORTAZIONI DI MADE IN ITALY
VERSO I 15 PRINCIPALI CLIENTI DELL'ITALIA**



incremento nella vendita dei prodotti tipici si registra anche in Oceania (+14,7%) e nel Centro Sud America (+10,8%).

Per quanto riguarda infine i prodotti tipici trasformati si segnala un aumento delle vendite verso i Paesi Terzi Mediterranei Africani del 56% e verso quelli Asiatici del 13,9%; verso i Paesi Terzi Mediterranei Africani sono incrementate anche le vendite dei prodotti alimentari tipici (+17,6). Un certo aumento delle vendite di prodotti alimentari *Made in Italy*, intorno al 10%, si registra anche verso l'Oceania, i Paesi terzi Mediterranei Europei e gli altri Paesi Europei (no Mediterranei).

Con riferimento ai principali paesi partner dell'Italia, il *Made in Italy* trasformato è quello che incide maggiormente nell'export del complesso del *Made in Italy* seguito da quello dell'industria alimentare (grafico 2.5).

In particolare tra i maggiori partner commerciali dell'Italia per tutte le tre tipologie di *Made in Italy*, ci sono Germania, Francia e Regno Unito; per il *Made in Italy* trasformato e dell'industria alimentare ricoprono un ruolo di assoluto rilievo anche alcuni mercati extra-europei, in particolare USA, Canada e Giappone. Tra

i principali clienti del *Made in Italy* agricolo ci sono invece Polonia, Spagna, Austria, Svizzera e Paesi Bassi.

2.2 Le dinamiche degli scambi agroalimentari per i principali paesi partner dell'Italia

I principali partner dell'Italia negli scambi agroalimentari sono localizzati nell'UE a 28 a cui si aggiungono gli Stati Uniti d'America, la Svizzera, il Brasile e l'Indonesia.

Con riferimento al saldo normalizzato (grafico 2.6) si evidenzia che il surplus maggiore nel 2013 è realizzato in Svizzera, nel Regno Unito e negli Stati Uniti mentre al polo opposto si trovano Spagna, Brasile e Indonesia.

Analizzando le due componenti del saldo normalizzato, ovvero il settore primario e l'industria alimentare, è possibile descrivere le diverse dinamiche negli scambi commerciali (grafico 2.7). In particolare, soltanto la Svizzera registra variazioni positive negli scambi in entrambi settori; viceversa Ungheria, Polonia, Grecia e Stati Uniti sono localizzate nel quarto quadrante ov-

GRAFICO 2.6

ANDAMENTO DEL SALDO NORMALIZZATO AGROALIMENTARE PER PAESI, 2013/2012 (%)

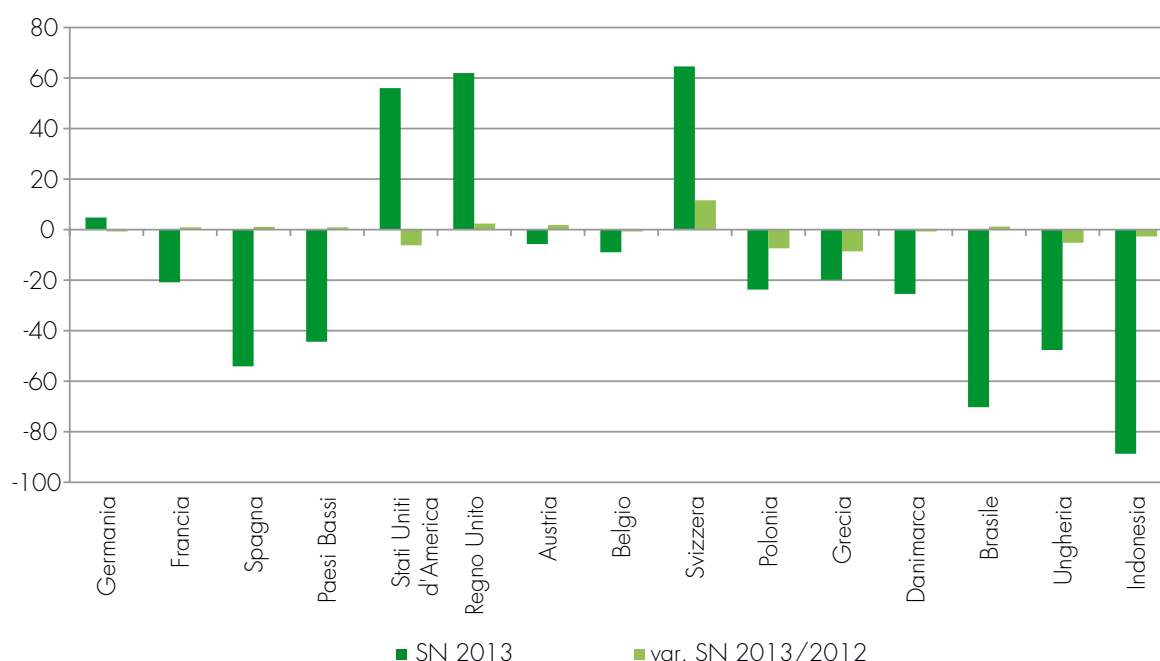


GRAFICO 2.7

**ANDAMENTO DEL SALDO NPORMALIZZATO
DEL SETTORE PRIMARIO E DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE
PER I PRIMI 15 PAESI PARTNER DELL'ITALIA, 2013/2012**

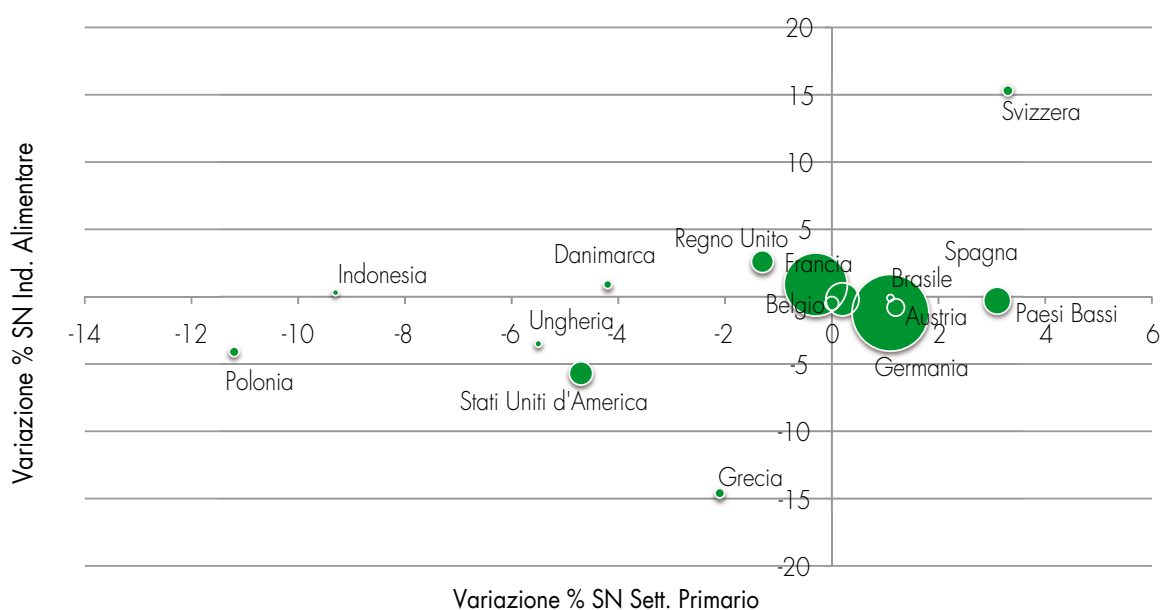


GRAFICO 2.8

**PESO PERCENTUALE DEI PRIMI DIECI PAESI
FORNITORI DELL'ITALIA NEL 2013**

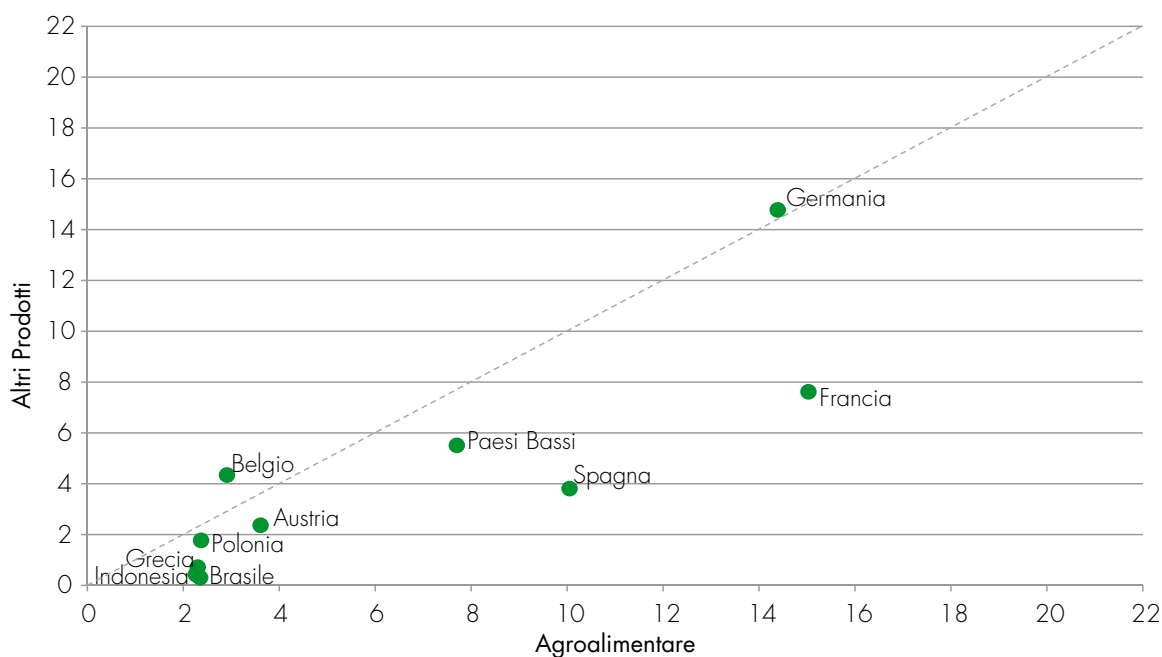
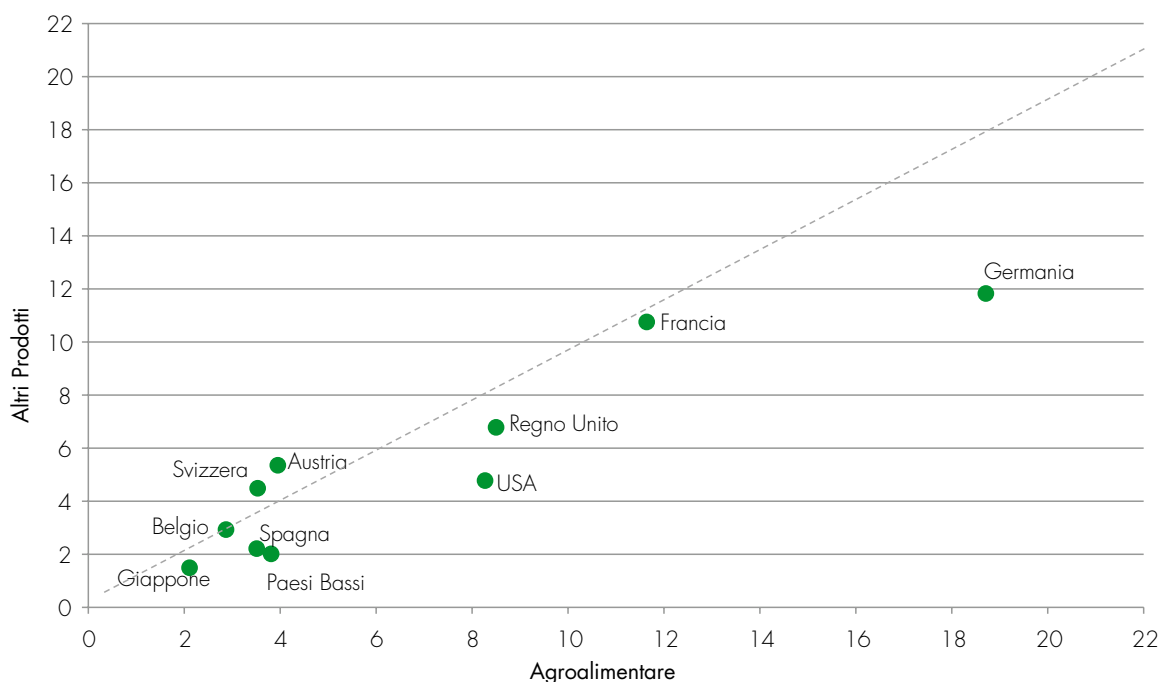


GRAFICO 2.9

**PESO PERCENTUALE DEI PRIMI DIECI PAESI CLIENTI
DELL'ITALIA NEL 2013**



vero presentano un peggioramento di entrambi i saldi. Nel solo settore primario si registrano performance positive di Germania, Austria, Paesi Bassi, Brasile e Spagna mentre risultano positive quelle nel solo settore alimentare per Regno Unito, Francia, Danimarca e Indonesia.

I grafici 2.8 e 2.9 riportano la quota del commercio agroalimentare italiano per i primi dieci paesi fornitori e per i primi dieci paesi clienti.

I principali fornitori dell'Italia sono paesi dell'UE a 28 con le sole eccezioni di Brasile e Indonesia. Ai primi posti nella graduatoria si trovano Francia e Germania che rispettivamente ricoprono il 15,03% e il 14,39% delle importazioni agroalimentari e che si collocano in ottima posizione anche per gli scambi di altri prodotti, seguono al terzo e quarto posto Spagna e Paesi Bassi.

La Germania e la Francia sono anche i due principali clienti dei prodotti esportati dall'Italia, infatti acquistano rispettivamente il 18,7% e l'11,6% dei prodotti agroalimentari esportati; seguono gli Stati Uniti e il

Regno Unito che acquistano ognuno con una quota intorno all'8%.

Nel 2013 si registra in generale una stagnazione delle importazioni in alcuni casi da attribuire ad una diminuzione delle quantità vendute e in altri casi alla diminuzione dei prezzi (tabella 2.2). Si sottolineano l'aumento di importazioni da Stati Uniti (+27,54%), Polonia (+25,51%) e Turchia (+23,06%) generate da un aumento dei quantitativi scambiati. Per contro le importazioni dalla Slovenia sono scese del 24,14% a seguito di una contrazione di oltre il 16% delle quantità. Si registra una variazione minima delle importazioni da Danimarca e Brasile: a fronte di un aumento delle quantità importate del 20-30% si è verificata una contrazione dei prezzi del 15-25%.

La tabella 2.3 evidenzia l'andamento delle esportazioni per i primi venti Paesi di destinazione che in generale registra un leggero aumento pari quasi al 5% in valore. In particolare le vendite sono aumentate nei confronti dei paesi non Ue: i maggiori incrementi in valore si sono avuti verso Russia (+13,38%), Australia

**TABELLA 2.2 LA STRUTTURA DELLE IMPORTAZIONI AGROALIMENTARI DELL'ITALIA:
I PRIMI 20 PAESI DI PROVENIENZA**

Paesi	Valori assoluti		Quote 2013		variazioni 2013/2012		
	2013	2012	statica	cumulata	Valori	Quantità	Prezzi
	(milioni di euro)		(%)		(%)		
Francia	5.976,2	5.968,9	15,03	15,03	0,12	-3,07	3,29
Germania	5.719,8	5.428,4	14,39	29,42	5,37	3,15	2,15
Spagna	3.994,7	4.001,5	10,05	39,47	-0,17	-3,46	3,41
Paesi Bassi	3.062,4	3.027,8	7,70	47,17	1,14	-1,40	2,58
Austria	1.435,7	1.411,3	3,61	50,78	1,72	1,69	0,03
Belgio	1.156,5	1.125,9	2,91	53,69	2,71	-2,10	4,91
Polonia	944,0	752,1	2,37	56,07	25,51	20,89	3,82
Indonesia	933,3	783,1	2,35	58,41	19,19	24,78	-4,48
Brasile	915,1	887,7	2,30	60,72	3,08	23,96	-16,84
Grecia	899,4	779,2	2,26	62,98	15,42	12,41	2,68
Danimarca	807,3	801,7	2,03	65,01	0,70	32,95	-24,26
Stati Uniti d'America	806,2	632,1	2,03	67,04	27,54	23,38	3,37
Ungheria	784,3	699,4	1,97	69,01	12,14	13,12	-0,87
Argentina	677,1	707,7	1,70	70,71	-4,33	-7,08	2,96
Regno Unito	653,1	667,4	1,64	72,35	-2,13	1,82	-3,89
Irlanda	558,8	589,3	1,41	73,76	-5,17	-4,35	-0,86
Ucraina	556,7	577,8	1,40	75,16	-3,65	-3,66	0,01
Cina	546,5	521,4	1,37	76,54	4,82	8,92	-3,76
Slovenia	486,6	641,5	1,22	77,76	-24,14	-16,85	-8,77
Turchia	476,4	387,2	1,20	78,96	23,06	30,24	-5,51
MONDO	39.755,7	38.690,0	100,00	100,00	2,75	4,33	-1,51

(+12,08) e Cina (+13,41%) e hanno riguardato soprattutto le quantità commercializzate; la Svezia (+9,73%) continua a rimanere il principale paese UE verso cui si registrano variazioni positive.

Da segnalare la diminuzione delle quantità vendute verso la Repubblica Ceca (-10,79%) che, associata ad un aumento del prezzo (+10,23%), non fa segnalare particolari variazioni in termini di valore.

2.3 La distribuzione geografica del commercio per comparti

La più importante area economica negli scambi agroalimentari dell'Italia è, come già evidenziato, l'UE

a 28 ma si segnalano alcune differenze relativamente ai comparti produttivi.

Per quanto riguarda le esportazioni, l'UE a 28 acquista il 79,2% dei prodotti del settore primario italiano e il 65,9% di quelli dell'industria alimentare. In particolare l'Italia esporta ai Paesi dell'UE a 28 frutta tropicale (96,2%), legumi ed ortaggi freschi (90,3%) e semi e frutti oleosi (89%). Inoltre tra i prodotti dell'industria alimentare si segnalano le esportazioni di riso (82,1%) e di carni fresche e congelate (83,4%)

Dal lato delle importazioni l'Italia acquista dall'UE a 28 il 56,5% dei prodotti agricoli e il 76,3% di quelli dell'industria alimentare: i principali prodotti agricoli importati dall'UE a 28 sono gli animali vivi (99%), i prodotti del florovivaismo (91%), i legumi ed ortaggi

**TABELLA 2.3 LA STRUTTURA DELLE ESPORTAZIONI AGROALIMENTARI DELL'ITALIA:
I PRIMI 20 PAESI DI DESTINAZIONE**

Paesi	Valori assoluti		Quote 2013		variazioni 2013/2012		
	2013	2012	statica	cumulata	Valori	Quantità	Prezzi
	(milioni di euro)		(%)		(%)		
Germania	6.294,1	5.990,4	18,71	18,71	5,07	-0,13	5,21
Francia	3.914,4	3.840,6	11,64	30,35	1,92	-3,08	5,16
Stati Uniti d'America	2.859,2	2.714,4	8,50	38,84	5,34	-0,17	5,52
Regno Unito	2.781,3	2.635,4	8,27	47,11	5,54	2,04	3,42
Svizzera	1.327,6	1.264,8	3,95	51,06	4,96	1,51	3,40
Austria	1.280,1	1.213,2	3,81	54,86	5,51	3,28	2,16
Spagna	1.189,0	1.156,7	3,53	58,40	2,79	-1,93	4,81
Paesi Bassi	1.179,8	1.139,0	3,51	61,91	3,58	-1,00	4,63
Belgio	966,3	950,3	2,87	64,78	1,68	0,33	1,35
Giappone	710,0	705,5	2,11	66,89	0,65	-4,04	4,89
Russia	684,3	603,5	2,03	68,92	13,38	6,64	6,32
Canada	652,7	655,0	1,94	70,86	-0,35	-0,05	-0,30
Grecia	601,6	621,7	1,79	72,65	-3,24	-8,13	5,32
Polonia	581,9	541,4	1,73	74,38	7,47	10,25	-2,52
Svezia	548,1	499,5	1,63	76,01	9,73	3,79	5,73
Danimarca	479,8	478,7	1,43	77,44	0,25	0,74	-0,49
Australia	419,7	374,4	1,25	78,68	12,08	14,25	-1,90
Repubblica Ceca	364,9	371,1	1,08	79,77	-1,66	-10,79	10,23
Cina	330,4	291,3	0,98	80,75	13,41	8,01	5,00
Slovenia	318,7	310,2	0,95	81,70	2,76	0,11	2,65
MONDO	33.645,1	32.132,3	100,00	100,00	4,71	0,75	3,91

freschi (88,4%), le sementi (84,2%) e i prodotti della pesca (84,7%) mentre tra i prodotti del settore industria alimentare si segnalano i prodotti lattiero caseari (98,2%), i derivati dei cereali (94,6%), i prodotti dolciari (91,8%) e le carni fresche congelate (91,1%).

Dal Centro e Sud America invece proviene il 12,8% dei prodotti agricoli: il 41,1% di cacao, caffè, tè e spezie; il 37,6% di semi e frutti oleosi; il 20,4% di altra frutta fresca e il 15,5% degli agrumi.

Nel 2013 l'Italia ha importato dall'Asia non Mediterranea il 7,9% dei prodotti agricoli, soprattutto cacao, caffè, tè e spezie (31,8%) e legumi ed ortaggi secchi (24,2%) e l'8,1% di quelli dell'industria alimentare,

cioè riso (72,3 %) e olii e grassi (31,3%). Per quanto concerne le esportazioni, queste riguardano il 4,2 dei prodotti agricoli e l'8,5% dei prodotti alimentari.

Le esportazioni dell'industria alimentare italiana verso il Nord America sono l'8,6% del totale del comparto e riguardano principalmente i prodotti lattiero-caseari (11,1%) e gli oli e grassi (25,7%); sul lato delle importazioni l'8,6% di prodotti primari provengono dal Nord America e si riferiscono a legumi ed ortaggi secchi (27,2%) e frutta secca (20,6%).

Infine da segnalare che verso il Nord America e gli altri Paesi Europei non Mediterranei l'Italia esporta rispettivamente il 24,6% e il 10,6% delle bevande.

GRAFICO 2.10

**EXPORT: SETTORI/PRODOTTI PER I QUALI L'UE28
HA UNA QUOTA INFERIORE AL 50%**

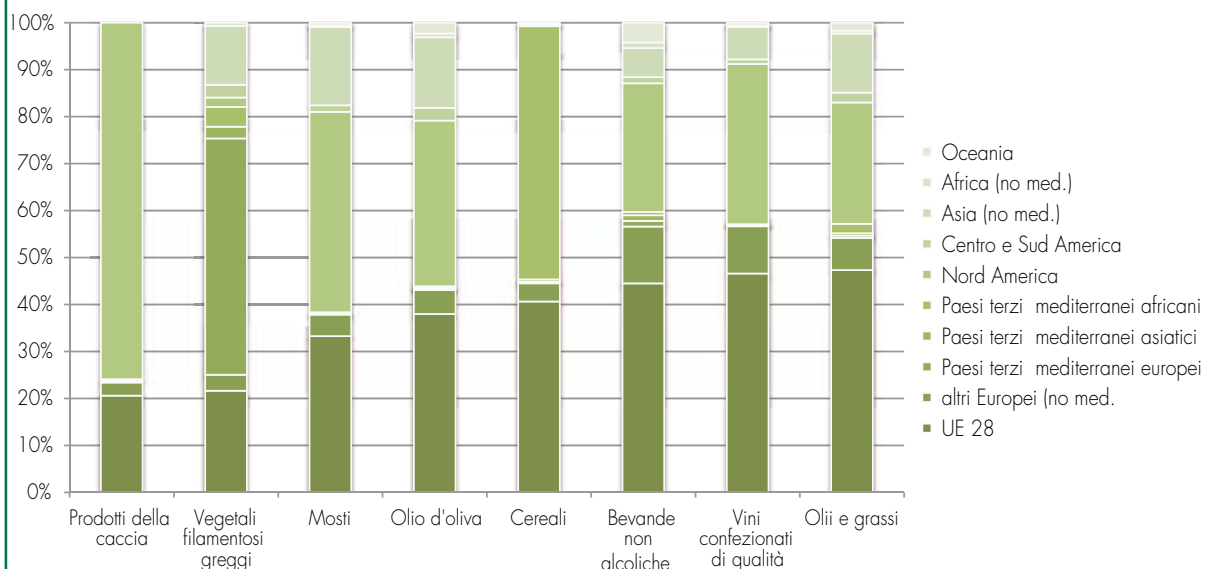


GRAFICO 2.11

**IMPORT: SETTORI/PRODOTTI PER I QUALI L'UE28
HA UNA QUOTA INFERIORE AL 50%**

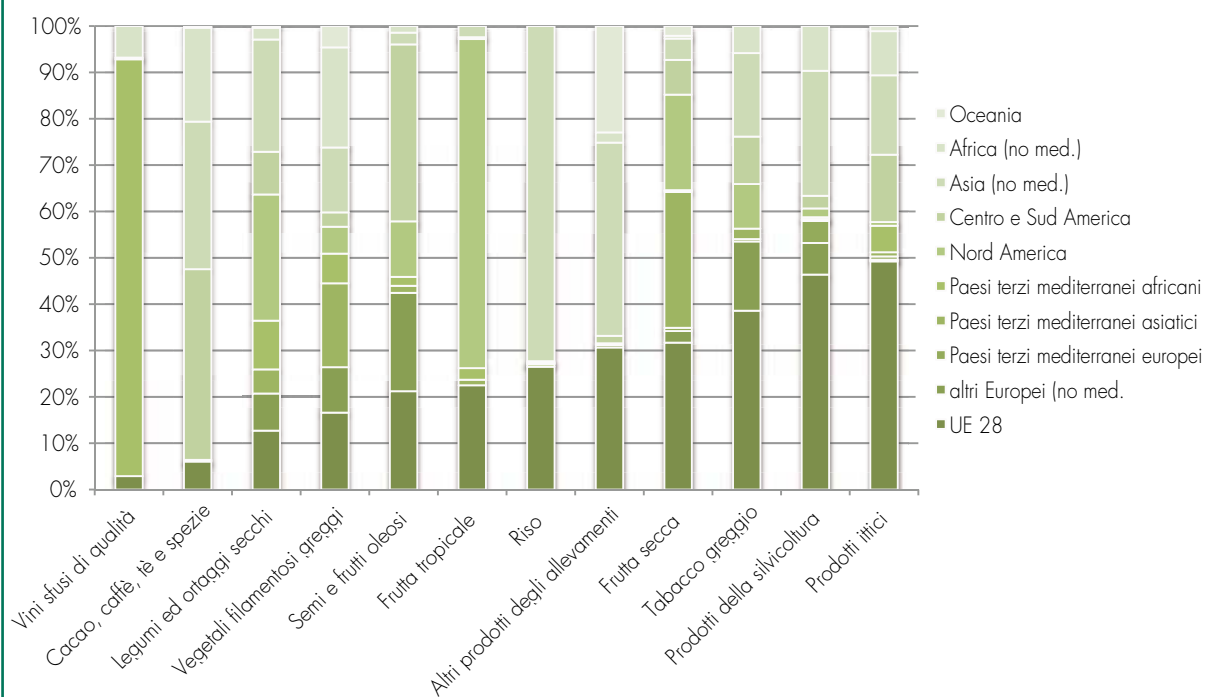


TABELLA 2.4

**IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON LA GERMANIA**

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE				
TOTALE	AA	SP	IA	BE		VALORE 2013 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2013/2012	2013/2007-08	QUOTA % PRODOTTO*	PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2013	48.425,4	6.294,1	1.639,0	3.289,9	1.288,0					
posizione in graduatoria	1	1	1	1	2	279,1	5,8	12,5	4,4	17,9
variazione % 2013/2012	-0,8	5,1	6,1	3,8	6,3	261,6	7,5	31,7	4,2	18,1
variazione % 2013/2007-08	3,9	22,0	12,2	26,7	33,2	237,7	6,4	8,8	3,8	17,3
quota % sul totale export	12,4	18,7	27,3	15,9	19,1	237,3	10,3	8,8	3,8	34,1
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2013	52.954,8	5.719,8	511,4	4.842,1	285,9					
posizione in graduatoria	1	2	6	1	1	162,4	11,7	6,7	2,6	27,0
variazione % 2013/2012	-3,9	5,4	2,7	6,4	-5,7	155,4	-9,5	3,3	2,5	30,1
variazione % 2013/2007-08	-14,2	16,1	15,8	18,5	-3,8	4.620,7	4,8	16,6	73,4	18,0
quota % sul totale import	14,7	14,4	4,0	19,3	19,6					
SALDO NORMALIZZATO (%)										
2013	-4,5	4,8	52,4	-19,1	63,7	445,2	17,5	22,3	7,8	54,5
2012	-6,1	4,9	51,3	-17,9	60,0	394,6	13,6	20,9	6,9	31,7
2007-08	-13,9	2,3	53,6	-22,3	53,0	305,1	16,6	33,9	5,3	56,9
						268,0	25,9	-12,8	4,7	42,2
						263,2	10,5	85,5	4,6	39,3
						261,2	-24,9	68,9	4,6	23,5
						220,7	14,8	45,6	3,9	21,8
						220,5	-3,2	2,0	3,9	45,4
						3.341,3	3,7	10,1	58,4	10,1

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.5
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON LA FRANCIA

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE			
TOTALE	AA	SP	IA	BE		VALORE 2013 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2013/2012	2013/2007-08	QUOTA % PRODOTTO* PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2013	42.275,9	3.914,4	610,8	2.936,1	328,1	237,7	1,0	62,1	6,1
posizione in graduatoria	2	2	2	2	6	198,9	-0,4	20,3	5,1
variazione % 2013/2012	-2,3	1,9	2,0	1,3	8,7	165,7	15,9	41,0	4,2
variazione % 2013/2007-08	2,4	30,9	35,0	32,9	33,4	134,4	6,5	31,1	3,4
quota % sul totale export	10,8	11,6	10,2	14,2	4,9	118,5	-1,6	22,9	3,0
						113,2	8,3	24,1	2,9
						109,7	18,5	71,3	2,8
						106,7	3,4	47,6	2,7
						2.729,5	0,5	27,9	69,7
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2013	30.331,8	5.976,2	2.256,4	3.341,7	244,1				
posizione in graduatoria	2	1	1	2	2				
variazione % 2013/2012	-4,0	0,1	2,7	-0,7	-5,0				
variazione % 2013/2007-08	-8,2	7,7	8,4	15,8	-24,4				
quota % sul totale import	8,4	15,0	17,8	13,3	16,7				
						740,1	-7,9	6,9	12,4
						287,9	17,2	58,4	4,8
						284,1	-5,1	35,3	4,8
						275,4	-12,9	27,1	4,6
						261,5	2,2	-19,2	4,4
						153,4	-1,6	26,2	2,6
						149,5	-5,6	93,0	2,5
						121,2	3,5	-0,4	2,0
						3.703,0	2,4	2,7	62,0
									11,4

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.6

**IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON LA SPAGNA**

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE				
TOTALE	AA	SP	IA	BE		VALORE 2013 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2013/2012	2013/2007-08	QUOTA % PRODOTTO*	PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2013	17.176,5	1.189,0	318,8	719,8	133,1	84,9	37,9	61,4	7,1	12,2
posizione in graduatoria	6	7	4	7	13	59,5	-0,2	5,0	5,0	6,5
variazione % 2013/2012	-6,2	2,8	7,4	-2,1	19,8	55,9	27,9	8,5	4,7	14,5
variazione % 2013/2007-08	-32,1	1,0	0,6	3,4	7,6	38,9	-6,7	-6,0	3,3	63,9
quota % sul totale export	4,4	3,5	5,3	3,5	2,0	37,4	-14,8	-12,6	3,1	3,9
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2013	16.176,5	3.994,7	1.090,2	2.660,4	178,9	36,8	-44,6	-39,4	3,1	2,9
posizione in graduatoria	6	3	2	3	3	33,9	8,3	13,5	2,8	5,6
variazione % 2013/2012	-4,7	-0,2	6,9	-1,4	-2,4	30,7	2,1	12,7	2,6	6,1
variazione % 2013/2007-08	0,3	23,6	34,4	19,8	148,9	811,1	4,2	-0,4	68,2	2,9
quota % sul totale import	4,5	10,0	8,6	10,6	12,3					
SALDO NORMALIZZATO (%)										
2013	3,0	-54,1	-54,7	-57,4	-14,7	538,1	-11,6	-16,7	13,5	52,5
2012	3,8	-55,2	-54,9	-57,2	-24,5	344,6	-4,3	26,1	8,6	18,9
2007-08	22,1	-46,6	-43,8	-52,3	26,5	229,4	0,2	26,7	5,7	20,8
						137,3	-0,4	100,0	3,3	10,6
						85,2	2,3	21,7	2,1	36,3
						77,3	-21,2	-32,2	1,9	68,2
						76,0	-2,3	55,4	1,9	5,1
						74,3	20,3	192,9	1,9	59,2
						2.437,4	3,7	34,8	61,0	7,5

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

**IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON I PAESI BASSI**

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE					PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE					
(milioni di euro)										
TOTALE		AA	SP	IA	BE	VALORE 2013		VARIAZIONI %		QUOTA %
						(milioni di euro)		2013/2012	2013/2007-08	PRODOTTO* PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA		ESPORTAZIONI DELL'ITALIA								
valore 2013		9,068,7	1.179,8	278,1	741,0	147,3	53,0	11,8	91,2	4,5 5,8
posizione in graduatoria		12	8	7	6	12	51,0	-8,6	163,1	4,3 4,1
variazione % 2013/2012		-2,3	3,6	5,8	2,9	3,4	44,3	5,8	22,7	3,8 3,1
variazione % 2013/2007-08		6,0	40,2	23,2	55,0	33,1	43,2	49,9	2419,9	3,7 27,4
quota % sul totale export		2,3	3,5	4,6	3,6	2,2	37,2	5,0	-0,8	3,2 2,4
							31,5	-4,1	18,5	2,7 6,1
							29,3	28,1	74,7	2,5 5,7
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA		IMPORTAZIONI DELL'ITALIA								
valore 2013		20,677,7	3,062,4	786,5	2,070,0	118,7	861,2	1,8	30,0	73,0 3,3
posizione in graduatoria		4	4	3	4	4				
variazione % 2013/2012		0,6	1,1	-2,6	3,8	-6,8				
variazione % 2013/2007-08		1,6	8,8	12,0	9,7	26,0				
quota % sul totale import		5,8	7,7	6,2	8,2	8,1	223,1	1,7	-18,4	7,3 17,9
							169,5	4,3	3,2	5,5 9,3
							151,8	-4,2	-10,6	5,0 16,5
							126,9	-5,4	-12,2	4,1 88,1
SALDO NORMALIZZATO (%)		SALDO NORMALIZZATO (%)								
2013		-39,0	-44,4	-47,8	-47,3	10,8	121,2	-10,3	-28,9	4,0 30,4
2012		-37,7	-45,3	-50,9	-47,0	5,6	118,5	24,8	93,6	3,9 10,4
2007-08		-40,8	-54,0	-51,3	-59,6	8,1	116,1	-7,2	14,8	3,8 83,7
							115,2	11,0	58,1	3,8 11,4
							1.920,0	1,3	15,8	62,7 5,8

AA= AgroAlimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

****Quota paese:** quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.8

**IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON GLI STATI UNITI D'AMERICA**

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE				
TOTALE	AA	SP	IA	BE		VALORE 2013 (milioni di euro)	VARIAZIONI %		QUOTA %	PAESE**
							2013/2012	2013/2007-08	PRODOTTO*	
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2013	27 022,7	2 859,2	66,6	1 464,6	1 328,0	338,9	5,4	-	11,9	24,6
posizione in graduatoria	3	3	18	4	1	307,0	5,1	19,2	10,7	29,8
variazione % 2013/2012	1,4	5,3	0,7	4,3	6,8	229,6	15,0	-	8,0	38,4
variazione % 2013/2007-08	14,0	27,3	6,2	23,2	33,6	152,5	4,8	28,4	5,3	9,8
quota % sul totale export	6,9	8,5	1,1	7,1	19,6	135,2	17,3	-	4,7	29,8
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2013	11 540,9	806,2	512,9	224,8	68,5	124,5	-7,5	-	4,4	19,2
posizione in graduatoria	8	12	5	22	7	111,9	-3,4	25,1	3,9	14,6
variazione % 2013/2012	-8,8	27,5	24,4	37,1	22,4	103,1	-6,4	-28,3	3,6	33,6
variazione % 2013/2007-08	1,4	9,6	3,7	35,0	-8,4	1 356,5	6,0	-17,1	47,4	5,0
quota % sul totale import	3,2	2,0	4,1	0,9	4,7					
SALDO NORMALIZZATO (%)										
2013	40,1	56,0	-77,0	73,4	90,2	95,8	20,2	69,2	11,9	55,6
2012	35,6	62,2	-72,3	79,1	91,4	75,9	44,2	22,9	9,4	8,8
2007-08	35,1	50,6	-77,5	75,4	86,0	70,6	5,1	-33,9	8,8	14,2
						70,6	209,8	719,6	8,8	4,7
						57,8	20,9	80,1	7,2	41,5
						47,7	77,9	62,5	5,9	45,1
						37,2	-2,8	7,6	4,6	3,3
						35,7	2 661,0	0,7	4,4	5,9
						314,8	6,5	-15,0	39,1	0,9

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.9
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON IL REGNO UNITO

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE			
TOTALE	AA	SP	IA	BE		VALORE 2013 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2013/2012	2013/2007-08	QUOTA % PRODOTTO* PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2013	19.801,0	2.781,3	306,5	1.678,6	774,3	233,1	5,6	11,6	8,4
posizione in graduatoria	5	4	5	3	3	180,6	-1,0	13,9	6,5
variazione % 2013/2012	3,2	5,5	1,3	3,2	12,6	152,0	13,4	-	5,5
variazione % 2013/2007-08	-2,0	15,1	-17,1	18,4	37,4	108,0	1,7	38,3	3,9
quota % sul totale export	5,1	8,3	5,1	8,1	11,5	102,0	56,0	-	3,7
						78,8	15,2	-	2,8
						73,1	5,0	-18,0	2,6
						72,9	16,9	61,1	2,6
						1.780,8	3,2	-3,0	6,8
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2013	9.572,9	653,1	95,7	472,9	76,7				
posizione in graduatoria	11	15	36	13	6				
variazione % 2013/2012	-1,5	-2,1	5,0	-4,2	5,7				
variazione % 2013/2007-08	-20,5	-16,3	-20,0	-10,1	-35,5				
quota % sul totale import	2,7	1,6	0,8	1,9	5,3				
						64,8	6,4	27,4	9,9
						45,1	-7,8	46,8	6,9
						39,7	-10,3	-23,8	6,1
						31,1	-2,8	-48,4	4,8
						27,4	-14,3	124,2	4,2
						24,7	2,0	76,6	3,8
						24,3	0,3	-24,6	3,7
						23,0	22,5	113,5	3,5
						372,9	-2,4	-27,8	57,1
									1,1

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.10

**IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON L'AUSTRIA**

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE			
TOTALE	AA	SP	IA	BE		VALORE 2013 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2013/2012	2013/2007-08	QUOTA % PRODOTTO* PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2013	8.463,1	1.280,1	340,6	759,8	166,8	71,8	49,2	326,0	5,6
posizione in graduatoria	13	6	3	5	9	69,1	40,7	85,5	5,4
variazione % 2013/2012	-2,4	5,5	5,1	3,4	22,1	68,0	-2,8	82,3	5,3
variazione % 2013/2007-08	-2,0	36,9	33,6	40,3	60,0	39,0	0,9	16,9	3,0
quota % sul totale export	2,2	3,8	5,7	3,7	2,5	35,9	6,4	80,4	2,8
						35,5	-7,7	43,0	2,8
						32,2	11,0	38,9	2,5
						31,2	536,9	1.361,6	2,4
						897,3	-0,4	21,2	70,1
									3,0
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2013	9.001,0	1.435,7	354,1	968,2	98,8				
posizione in graduatoria	12	5	9	5	5				
variazione % 2013/2012	0,2	1,7	2,6	5,0	-17,3				
variazione % 2013/2007-08	1,9	16,6	20,8	27,2	-20,6	123,1	12,1	80,7	8,6
quota % sul totale import	2,5	3,6	2,8	3,9	6,8	99,2	-1,6	119,5	6,9
						95,4	9,5	20,0	6,6
						70,7	-18,5	-32,8	4,9
						68,0	11,5	89,5	4,7
						59,3	-9,1	-26,1	4,1
						52,9	6,5	14,7	3,7
						49,8	40,8	83,0	3,5
						817,3	0,2	9,9	56,9
									2,4

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA CON IL BELGIO

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE					PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE					
(milioni di euro)										
TOTALE		AA	SP	IA	BE	VALORE 2013 (milioni di euro)		VARIAZIONI % 2013/2012 2013/2007-08		QUOTA % PRODOTTO* PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA					ESPORTAZIONI DELL'ITALIA					
valore 2013	11.407,5	966,3	207,9	611,3	132,1	68,8		-23,6	4,1	7,1 28,6
posizione in graduatoria						60,2		-1,8	25,3	6,2 4,8
variazione % 2013/2012	10,3	1,7	-7,6	2,2	13,1	49,2		4,9	71,6	5,1 3,4
variazione % 2013/2007-08	11,2	24,0	15,4	25,3	47,4	43,3		0,3	27,2	4,5 6,7
quota % sul totale export	2,9	2,9	3,5	3,0	2,0	35,3		-3,7	-37,7	3,7 7,2
						34,5		3,9	46,0	3,6 2,2
						31,7		13,6	95,5	3,3 9,1
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA					IMPORTAZIONI DELL'ITALIA					
valore 2013	15.041,3	1.156,5	137,6	930,0	56,1	612,3		5,3	28,2	63,4 2,3
posizione in graduatoria	7	6	25	6	9					
variazione % 2013/2012	3,4	2,7	-7,7	3,2	-3,3	92,0		15,0	14,2	8,0 66,5
variazione % 2013/2007-08	0,0	18,5	23,9	16,2	58,5	55,8		-16,7	-16,8	4,8 8,3
quota % sul totale import	4,2	2,9	1,1	3,7	3,8	54,6		47,2	32,3	4,7 22,9
						49,4		4,8	19,5	4,3 22,3
						48,6		19,1	84,0	4,2 19,4
SALDO NORMALIZZATO (%)					SALDO NORMALIZZATO (%)					
2013	-13,7	-9,0	20,4	-20,7	40,4	45,5		44,8	62,3	3,9 9,7
2012	-16,9	-8,5	20,4	-20,2	33,6	40,8		-2,2	-7,4	3,5 10,2
2007-08	-18,9	-11,2	23,8	-24,2	43,4	39,7		16,8	77,4	3,4 3,9
						730,1		-2,2	16,8	63,1 2,0

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

AA= AgroAlimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

****Quota paese:** quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.12

**IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON LA SVIZZERA**

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE				
TOTALE	AA	SP	IA	BE		VALORE 2013 (milioni di euro)	VARIAZIONI %		QUOTA %	PAESE**
							2013/2012	2013/2007-08	PRODOTTO*	
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2013	20.403,3	1.327,6	294,8	622,7	410,1	139,4	0,5	-	10,5	10,1
posizione in graduatoria	4	5	6	8	4	51,3	20,6	-	3,9	7,9
variazione % 2013/2012	-10,8	5,0	15,7	0,7	4,7	45,8	-6,5	21,5	3,4	6,0
variazione % 2013/2007-08	46,6	22,7	7,8	20,7	40,0	39,8	-3,1	31,6	3,0	11,0
quota % sul totale export	5,2	3,9	4,9	3,0	6,1	36,4	0,4	10,8	2,7	3,5
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2013	10.520,1	285,6	28,1	252,2	5,2	912,6	6,8	-1,9	68,7	3,4
posizione in graduatoria	10	29	55	19	26					
variazione % 2013/2012	-4,1	-26,4	-4,7	-29,1	65,6					
variazione % 2013/2007-08	-6,0	-10,8	-53,7	-1,3	29,0					
quota % sul totale import	2,9	0,7	0,2	1,0	0,4					
SALDO NORMALIZZATO (%)										
2013	32,0	64,6	82,6	42,3	97,5					
2012	35,2	53,0	79,3	27,0	98,4					
2007-08	10,9	54,3	63,7	33,7	97,3					
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
Vini rossi e rosati DOP confezionati (dal 2010)						139,4	0,5	-	10,5	10,1
Vini rossi e rosati IGP confezionati (dal 2010)						51,3	20,6	-	3,9	7,9
Grana Padano e Parmigiano Reggiano						45,8	-6,5	21,5	3,4	6,0
Salcice e salami						39,8	-3,1	31,6	3,0	11,0
Olio di oliva vergine ed extravergine						36,4	0,4	10,8	2,7	3,5
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato						35,1	-7,0	72,8	2,6	3,5
Conservie di pomodoro e pelati						33,8	7,0	7,3	2,5	2,3
Altri spumanti (DOC) (dal 2010)						33,5	0,7	-	2,5	8,5
Altri prodotti						912,6	6,8	-1,9	68,7	3,4
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
Formaggi semiduri						48,5	-6,5	-33,0	17,0	5,9
Cuoio e pelli						45,9	9,5	112,3	16,1	4,0
Prodotti dolciari a base di cacao						34,7	-1,8	83,4	12,2	5,2
Panetteria						30,5	-9,8	30,8	10,7	9,9
Legno, sughero e bambù						25,9	-5,7	-51,6	9,1	7,8
Altri prodotti alimentari						22,1	-5,7	-42,9	7,7	2,2
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato						19,2	-79,5	-35,7	6,7	14,8
Altri formaggi						6,5	51,1	1.174,8	2,3	17,5
Altri prodotti						52,3	-31,4	-14,7	18,3	0,1

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA CON LA POLONIA

[illegible]

AA= AgroAlimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

****Quota paese:** quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.14

**IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON LA GRECIA**

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE					PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE						
(milioni di euro)											
TOTALE	AA	SP	IA	BE		VALORE 2013 (milioni di euro)	VARIAZIONI %		QUOTA %	PAESE**	
							2013/2012	2013/2007-08	PRODOTTO*		
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA						ESPORTAZIONI DELL'ITALIA					
valore 2013	3.737,2	601,6	75,5	490,8	28,8	Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	52,3	11,7	84,2	8,7	5,2
posizione in graduatoria	25	13	16	11	27	Panelli, farine e mangimi	34,0	-7,2	-0,8	5,7	6,6
variazione % 2013/2012	-11,2	-3,2	-11,5	0,0	-19,3	Mangimi per cani e gatti	29,0	3,4	26,9	4,8	11,8
variazione % 2013/2007-08	-50,9	-13,0	-51,0	3,7	-20,7	Pesci lavorati	25,8	-5,5	12,5	4,3	11,5
quota % sul totale export	1,0	1,8	1,3	2,4	0,4	Carni bovine: semilavorate fresche o ref.	25,1	18,2	167,5	4,2	24,5
						Oli di semi e grassi vegetali	24,0	25,4	123,7	4,0	7,7
						Altri prodotti alimentari	18,6	-0,3	-5,1	3,1	2,0
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA						Grano Padano e Parmigiano Reggiano					
valore 2013	2.269,2	899,4	347,0	530,9	3,4	Altri prodotti	17,8	3,9	3,4	3,0	2,3
posizione in graduatoria	33	10	10	10	33		374,9	-7,8	-28,7	62,3	1,3
variazione % 2013/2012	8,3	15,4	-5,1	34,0	-43,9	IMPORTAZIONI DELL'ITALIA					
variazione % 2013/2007-08	20,4	34,0	31,7	39,9	-13,3	Olio di oliva vergine ed extravergine	335,6	66,4	80,7	37,3	32,8
quota % sul totale import	0,6	2,3	2,7	2,1	0,2	Orate fresche o refrigerate	80,8	2,1	52,7	9,0	73,3
						Spigole fresche o refrigerate	76,7	-10,9	37,6	8,5	69,9
						Frumento duro	37,1	-19,3	21,6	4,1	7,5
SALDO NORMALIZZATO (%)						Altri semi oleosi					
2013	24,4	-19,8	-64,2	-3,9	78,8	Pelli da pelliccia	26,8	-25,8	17,0	3,0	30,4
2012	33,5	-11,2	-62,1	10,7	70,9	Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.	25,4	60,3	177,3	2,8	14,3
2007-08	60,3	1,5	-26,1	11,0	80,4	Formaggi molli	24,9	-0,5	-37,2	2,8	10,6
						Altri prodotti	24,0	-5,6	31,7	2,7	67,8
							268,0	1,5	4,6	29,8	0,7

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.15
IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON LA DANIMARCA

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE			
TOTALE	AA	SP	IA	BE		VALORE 2013 (milioni di euro)	VARIAZIONI %		QUOTA %
							2013/2012	2013/2007-08	PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA									
valore 2013	2.385,7	479,8	91,8	234,2	147,9				
posizione in graduatoria	38	16	14	17	11	Vini rossi e rossi DOP confezionati (dal 2010)	-0,8	-	12,0 4,2
variazione % 2013/2012	-2,3	0,2	-11,0	4,2	2,4	Vini rossi e rossi IGP confezionati (dal 2010)	5,7	-	6,8 5,0
variazione % 2013/2007-08	-13,3	19,7	-1,9	28,0	30,4	Mele (escl. le secche)	-11,4	45,9	4,7 3,2
quota % sul totale export	0,6	1,4	1,5	1,1	2,2	Pasta alim. non all'uovo, né farcita	1,5	-5,2	3,9 1,2
						Conserv. di pomodoro e pelati	21,3	40,1	3,6 1,2
						Carni bovine: dissasate congelate	1,5	21,3	3,6 10,0
						Gnau Pradano e Parmigiano Reggiano	-0,5	53,6	3,0 1,9
						Olio di oliva vergine ed extravergine	17,6	57,8	2,2 1,0
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA						Altri prodotti	-0,8	-10,5	60,2 1,1
valore 2013	1.990,6	807,3	140,5	595,4	60,9				
posizione in graduatoria	36	11	23	9	8				
variazione % 2013/2012	-9,2	0,7	-2,8	2,1	1,7	IMPORTAZIONI DELL'ITALIA			
variazione % 2013/2007-08	-14,1	-9,3	27,1	-11,1	-27,1	Carni suine semilavorate, fresche o ref.	9,4	-9,6	23,5 15,3
quota % sul totale import	0,6	2,0	1,1	2,4	4,2	Pesci lavorati	5,5	-6,4	16,4 7,3
						Birra di malto	3,7	-27,4	7,4 12,3
						Salmoni freschi o refrigerati	35,0	75,9	5,7 28,6
SALDO NORMALIZZATO (%)						Crustacei e molluschi congelati	8,2	-21,7	5,0 3,7
2013	9,0	-25,4	-20,9	-43,5	41,7	Pelli da pelliccia	7,1	72,1	3,2 14,5
2012	5,4	-25,2	-16,7	-44,4	41,4	Mangimi per cani e gatti	-13,0	-0,1	3,2 5,4
2007-08	8,6	-37,9	-8,3	-57,1	15,2	Carni bovine: semilavorate fresche o ref.	-18,6	-41,9	3,0 2,7
						Altri prodotti	-9,3	-11,2	32,6 0,8

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.16

**IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON IL BRASILE**

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE		(milioni di euro)				PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE				
TOTALE	AA	SP	IA	BE		VALORE 2013 (milioni di euro)	VARIAZIONI % 2013/2012	2013/2007-08	QUOTA % PRODOTTO*	PAESE**
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2013	5.087,6	159,7	20,7	106,2	32,8	20,3	14,6	94,6	12,7	1,3
posizione in graduatoria	17	32	37	34	23	13,2	-7,3	84,3	8,3	1,3
variazione % 2013/2012	1,9	8,4	19,0	9,4	-0,1	12,9	45,8	315,8	8,1	3,4
variazione % 2013/2007-08	72,1	102,0	102,3	139,2	34,2	11,1	-3,9	285,0	7,0	0,9
quota % sul totale export	1,3	0,5	0,3	0,5	0,5	9,7	-1,0	132,2	6,1	0,7
						9,4	6,1	-	5,9	0,7
						6,4	27,9	211,3	4,0	0,7
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2013	3.210,6	915,1	566,8	346,9	1,4	6,2	32,4	-	3,9	4,5
posizione in graduatoria	23	9	4	15	38	70,3	5,9	42,9	44,0	0,3
variazione % 2013/2012	-5,6	3,1	-0,7	9,7	43,5					
variazione % 2013/2007-08	-15,9	-17,6	-25,3	-1,4	62,8					
quota % sul totale import	0,9	2,3	4,5	1,4	0,1	375,1	-27,8	28,6	41,0	35,2
						147,1	1.441,6	-54,9	16,1	24,4
						129,6	17,5	60,1	14,2	59,4
						101,2	60,3	53,4	11,1	6,8
						38,0	-13,8	22,2	4,2	4,2
SALDO NORMALIZZATO (%)										
2013	22,6	-70,3	-93,0	-53,1	92,0	23,1	-20,7	-37,7	2,5	43,8
2012	19,0	-71,5	-94,1	-53,0	94,4	21,5	#	-75,0	2,3	2,5
2007-08	-12,7	-86,7	-97,3	-77,6	93,4	14,9	-3,6	-63,8	1,6	3,3
						64,5	-32,9	-57,3	7,0	0,2

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

TABELLA 2.17

**IL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA
CON L'UNGHERIA**

COMMERCIO AGROALIMENTARE E TOTALE					PRINCIPALI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE					
(milioni di euro)										
TOTALE	AA	SP	IA	BE	VALORE 2013	VARIAZIONI %		QUOTA %	PAESE**	
					(milioni di euro)	2013/2012	2013/2007-08	PRODOTTO*		
ESPORTAZIONI DELL'ITALIA					ESPORTAZIONI DELL'ITALIA					
valore 2013	3.576,8	278,1	62,2	173,4	38,4	30,2	66,8	131,1	10,9	5,9
posizione in graduatoria	27	22	19	24	22	13,7	23,4	-22,1	4,9	2,8
variazione % 2013/2012	4,8	-1,6	-14,7	6,8	-11,1	13,6	-27,3	-	4,9	7,2
variazione % 2013/2007-08	-1,0	12,5	-18,1	27,4	55,7	12,1	-7,8	-	4,4	12,1
quota % sul totale export	0,9	0,8	1,0	0,8	0,6	11,7	-22,8	13,7	4,2	1,3
IMPORTAZIONI DELL'ITALIA										
valore 2013	3.861,6	784,3	441,7	313,7	12,3	173,8	-5,8	-6,8	62,5	0,6
posizione in graduatoria	22	13	8	17	17					
variazione % 2013/2012	9,8	12,1	7,9	15,1	19,6					
variazione % 2013/2007-08	-0,2	50,2	20,8	114,8	340,3					
quota % sul totale import	1,1	2,0	3,5	1,2	0,8					
SALDO NORMALIZZATO (%)										
2013	-3,8	-47,6	-75,3	-28,8	51,4					
2012	-1,5	-42,4	-69,8	-25,3	61,5					
2007-08	-3,4	-35,7	-65,6	-3,5	79,6					
Altri prodotti					288,2	0,9	18,4	36,7	0,8	

AA= Agroalimentare; SP= Settore Primario; IA= Industria Alimentare; BE= Bevande.

*Quota prodotto: quota del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato.

**Quota paese: quota del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione.

CAPITOLO 3

Il commercio agroalimentare dell'Italia per prodotti

3.1 Cereali

Nel 2013, i cereali hanno rappresentato il 6% circa delle nostre importazioni e lo 0,2% delle nostre esportazioni agroalimentari. Rispetto all'anno precedente, le esportazioni sono diminuite del 23% mentre le importazioni sono aumentate dell'11%. In entrambi i casi, le variazioni sono dovute all'andamento della componente quantità. Di conseguenza, il saldo normalizzato, già fortemente negativo, ha registrato un ulteriore peggioramento rispetto al 2012 (di circa sei punti), attestandosi al -93,7%. Per quanto riguarda la distribuzione geografica dei flussi commerciali, il 66% circa delle nostre importazioni di cereali è acquistato dai paesi dell'UE-28, il 13,5% da altri paesi europei e il 13,6% dal Nord America. Poco meno del 23% delle nostre importazioni proviene dalla Francia, nostro principale fornitore. Il 2013 è stato caratterizzato da un recupero degli acquisti da questo paese (+20% circa) che ha permesso di colmare

la riduzione delle importazioni dell'anno precedente. Nella lista dei principali paesi fornitori di cereali, seguono Ungheria e Ucraina. Da segnalare è l'incremento delle importazioni, pari al 60% circa, dall'Ucraina, che scalza l'Austria dal terzo posto. Tuttavia, gli acquisti da quest'ultimo paese, dopo l'ottima *performance* registrata nel 2012 (+19%) continuano ad aumentare (+6% circa) confermandolo tra i nostri principali fornitori di cereali. Il 51,9% delle contenute esportazioni del comparto è stato assorbito dalla Tunisia, paese nel quale, dopo la drastica riduzione del 2012 (-60% rispetto al 2011), le vendite hanno ripreso a crescere segnando un aumento del 31,6% rispetto all'anno precedente, grazie alla componente quantità. Le esportazioni verso la Francia confermano il trend negativo registrato nel 2012, con una forte contrazione delle vendite (-55%). Anche le esportazioni verso la Germania segnano una diminuzione (-21,6%), che si aggiunge al crollo delle vendite registrato nel 2012, anno in cui, a causa del dimezzamento delle quantità, la riduzione si è attestata al 45%.

Circa il 36% delle importazioni del comparto è rappresentato dal frumento tenero e spelta i cui acquisti segnano una riduzione di quasi il 10%, da attribuirsi alla

TABELLA 3.1

CEREALI: PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Frumento duro	46.169	58,1	-83,0	-27,4	-33,7	9,6	-6,8
Frumento tenero e spelta	9.478	11,9	-97,8	-10,2	-11,0	0,9	0,0
Mais	9.008	11,3	-97,9	-46,4	-53,6	15,6	-3,5
Segale, orzo e avena	8.023	10,1	-89,4	30,5	58,2	-17,5	1,0
Risone	3.457	4,4	-17,8	1,4	-0,9	2,3	24,2
Altri cereali	3.278	4,1	-90,2	15,0	-11,0	29,2	-4,2
TOTALE	79.412	100,0	-93,7	-23,2	-26,6	4,6	-2,7
IMPORTAZIONI							
Frumento tenero e spelta	867.640	35,8	-97,8	-9,7	-8,9	-1,0	0,0
Mais	846.599	34,9	-97,9	46,2	44,9	0,9	-3,5
Frumento duro	496.695	20,5	-83,0	5,6	9,4	-3,5	-6,8
Segale, orzo e avena	143.493	5,9	-89,4	17,2	23,3	-4,9	1,0
Altri cereali	63.555	2,6	-90,2	67,6	77,0	-5,3	-4,2
Risone	4.951	0,2	-17,8	-40,7	-42,2	2,7	24,2
TOTALE	2.422.934	100,0	-93,7	11,2	13,3	-1,9	-2,7

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

contrazione della componente quantità. Il prodotto copre il 2,2% delle complessive importazioni agroalimentari dell'Italia. Il nostro principale fornitore si conferma la Francia, con una quota del 30,1%. Rispetto al 2012, quando la scarsità di piogge aveva fortemente ridotto la produzione interna e condizionato le vendite all'estero, le importazioni da questo paese sono aumentate del 2,2% grazie all'aumento del prezzo (+5,3%) a fronte di quantità acquistate ancora in diminuzione (-3%). È, invece, da segnalare la crescita delle importazioni di frumento tenero e spelta dall'Ungheria (secondo fornitore), pari al 36,3% circa rispetto al 2012, grazie all'aumento delle quantità acquistate (+48% circa) a fronte di prezzi in diminuzione (-8% circa). Il nostro terzo fornitore di frumento tenero e spelta è l'Austria con una quota paese dell'11% e importazioni in crescita del 9,5% grazie, soprattutto, alla componente quantità. Anche le importazioni dagli Stati Uniti (quarto fornitore), dopo la forte contrazione del 2012, segnano un aumento, pari al 44,2%, che riporta gli acquisti da questo paese vicino ai livelli del 2011: anche in questo caso, la componente quantità ha trainato l'aumento a fronte di una lieve diminuzione dei prezzi. Tra i prodotti d'importazione, seguono il mais e il frumento duro che rappresentano, rispettivamente, il 35% circa e il 21% circa degli acquisti del comparto. Nel 2013, le importazioni di mais sono aumentate del 46,2% grazie alla componente quantità. I nostri principali fornitori sono stati l'Ucraina, con una quota del 30,5%, e l'Ungheria, con una quota del 19,1%. Rispetto all'anno precedente, le importazioni dal primo paese sono raddoppiate, grazie all'aumento delle quantità acquistate, e quelle dal secondo sono cresciute del 14% circa a causa, soprattutto, dell'incremento dei prezzi. Nel 2013, le importazioni di frumento duro hanno fatto segnare una variazione positiva rispetto all'anno precedente del 5,6%. Il principale fornitore è il Canada che, nel 2013, ha soddisfatto il 26,2% della nostra domanda estera del prodotto. Le importazioni da questo paese, con un aumento del 10,7%, hanno segnato nuovamente valori positivi dopo la drastica riduzione dell'anno precedente (-42% rispetto al 2011), causata dalle cattive condizioni climatiche. Tra i paesi fornitori seguono la Francia (22,2%), gli Stati Uniti d'America (14,2%) e l'Australia (14%). Gli acquisti dai primi due paesi hanno fatto segnare variazioni positive rispetto al 2012, pari, rispettivamente, al 47% e al 5%, mentre le importazioni dall'Australia sono diminuite dell'8% circa a causa, soprattutto, della contrazione delle quanti-

tà acquistate. Sul fronte delle esportazioni, il prodotto più importante è il frumento duro che, come nell'anno precedente, anche nel 2013 ha registrato una forte contrazione dei flussi in uscita (-27,4%), a causa della riduzione delle quantità. Il 90% circa delle esportazioni di questo prodotto è stato assorbito dalla Tunisia.

3.2 Derivati dei cereali

Nel 2013, i derivati dei cereali hanno rappresentato l'11,8% delle esportazioni agroalimentari dell'Italia, confermando la propria posizione di comparto tradizionalmente in attivo della nostra bilancia agroalimentare. Rispetto all'anno precedente, le esportazioni hanno segnato un aumento maggiore di quello fatto registrare dalle importazioni (+3,5% e +1,2%, rispettivamente) portando ad un lieve miglioramento del saldo normalizzato (+0,8 punti percentuali). Nell'UE-28 si realizza il 94,6% delle importazioni e il 64,5% delle esportazioni. In particolare, i primi tre partner commerciali dal lato delle esportazioni, Germania, Francia e Regno Unito, hanno rappresentato il 41,4% circa dei mercati di sbocco, mentre i primi quattro paesi dal lato delle importazioni, Germania, Francia, Austria e Spagna, il 64,6% circa dei mercati di origine.

Le paste alimentari costituiscono l'aggregato più importante del comparto. Nel 2013, hanno rappresentato il 51,4% circa delle esportazioni di derivati di cereali e il 6,4% circa delle totali esportazioni agroalimentari italiane. Germania, Francia e Regno Unito si confermano nelle prime tre posizioni quali nostri acquirenti di pasta alimentare (cumulando una quota del 44% circa). Rispetto all'anno precedente, solo la Germania ha fatto registrare un aumento degli acquisti, pari al 4,2%, a fronte di una lieve diminuzione, intorno al 2%, per gli altri due. Continua il trend positivo degli acquisti di pasta alimentare degli Stati Uniti, nostro quarto acquirente con una quota paese del 9,3%: rispetto al 2007 essi sono aumentati di quasi il 20% mentre rispetto al 2012 l'aumento è stato del 3,1%. La pasta alimentare non all'uovo, né farcita, nell'anno di analisi, ha coperto il 39,2% delle vendite dei derivati dei cereali e il 4,6% di quelle agroalimentari, confermandosi il nostro primo prodotto agroalimentare d'esportazione. Rispetto all'anno precedente, le esportazioni sono aumentate del 5,3% circa, grazie all'aumento delle quantità a fronte di una lieve diminuzione dei prezzi. Il saldo normalizza-

TABELLA 3.2

**DERIVATI CEREALI:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	1.556.486	39,2	95,1	5,3	6,5	-1,1	0,0
Biscotteria e pasticceria	959.402	24,2	34,5	6,1	4,8	1,2	-2,5
Panetteria	518.883	13,1	25,5	1,2	0,9	0,4	-1,3
Pasta alimentare farcita	308.185	7,8	90,0	0,3	-5,0	5,6	-1,1
Pasta alimentare all'uovo non farcita	148.997	3,8	98,9	-2,5	-3,9	1,5	-0,4
Altri sfarinati e simili	131.216	3,3	-17,2	-16,8	13,5	-26,6	2,3
Pasta alimentare cotta o altrimenti prep.	98.774	2,5	82,4	2,5	0,4	2,1	-0,3
Fette biscottate	67.910	1,7	53,5	9,4	8,9	0,4	-5,3
TOTALE	3.971.064	100,0	53,8	3,5	3,9	-0,4	0,8
IMPORTAZIONI							
Biscotteria e pasticceria	467.360	39,2	34,5	12,3	12,5	-0,2	-2,5
Panetteria	308.188	25,9	25,5	4,0	2,5	1,4	-1,3
Altri sfarinati e simili	185.697	15,6	-17,2	-20,6	-0,7	-20,1	2,3
Preparazioni alimentari a base di farine	86.482	7,3	-97,8	4,2	7,0	-2,6	-0,4
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	38.775	3,3	95,1	5,5	7,4	-1,7	0,0
TOTALE	1.192.184	100,0	53,8	1,2	5,5	-4,1	0,8

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

to si è attestato al 95,1%. Il nostro principale mercato di sbocco si è confermato l'Europa, con Germania, Francia e Regno Unito che hanno assorbito insieme il 42,3% delle nostre esportazioni. Seguono, a distanza, gli Stati Uniti d'America (9,8%) e il Giappone (5,1%).

Il secondo prodotto di esportazione del comparto, biscotteria e pasticceria, nel 2013 ha coperto una quota del 24,2% delle esportazioni del comparto e del 2,9% delle esportazioni agroalimentari italiane, posizionandosi al settimo posto in graduatoria. Francia, Germania e Regno Unito, ancora una volta, sono i nostri principali clienti, con una quota cumulata di poco meno del 36% e acquisti in aumento rispetto al 2012 (+16%, +8,5% e +10,3%, rispettivamente), grazie, soprattutto, alle variazioni positive delle quantità. La panetteria è il terzo prodotto di esportazione, con una quota del 13% circa sulle vendite del comparto e dell'1,5% sul totale delle esportazioni agroalimentari italiane. Rispetto al 2012, gli scambi del prodotto sono aumentati dell'1,2% per le esportazioni e del 4% per le importazioni. Germania, Francia e Regno Unito sono stati i nostri principali acquirenti, con una quota complessiva del 43,4% e acquisti sostanzialmente stabili rispetto all'anno precedente. Seguono gli Stati Uniti, con una quota paese dell'8,3%,

e con acquisti in diminuzione del 7% circa, a causa della contemporanea riduzione di prezzi e quantità.

I principali prodotti di importazione del comparto dei derivati dei cereali sono biscotteria e pasticceria (con una quota sul comparto del 39%), panetteria (circa 26%) e altri sfarinati e simili (poco più del 15%). Le importazioni in quantità dei primi due prodotti sono aumentate del 12,5% e del 2,5%, rispettivamente, mentre quelle di altri sfarinati e simili rimangono sostanzialmente stabili. Germania e Francia sono i principali fornitori di biscotteria e pasticceria e dei prodotti della panetteria. In particolare, le importazioni dalla Germania hanno fatto registrare un aumento del 7% circa per i prodotti della pasticceria e del 10% circa per i prodotti della biscotteria e pasticceria.

3.3 Riso

Il riso rappresenta l'1,5% delle esportazioni agroalimentari italiane. Rispetto al 2012, a fronte di esportazioni stabili, le importazioni sono aumentate del 13% circa. Il saldo commerciale normalizzato, pari al 71,9%, ha subito pertanto una contrazione di circa 5 punti per-

TABELLA 3.3

**RISO:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Riso	493.345	100,0	71,9	0,3	-1,2	1,5	-4,8
TOTALE	493.345	100,0	71,9	0,3	-1,2	1,5	-4,8
IMPORTAZIONI							
Riso	80.637	100,0	71,9	24,6	12,9	10,4	-4,8
TOTALE	80.637	100,0	71,9	24,6	12,9	10,4	-4,8

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

centuali. La Francia si conferma il principale acquirente di riso italiano, con una quota del 20%. Nel 2013, gli acquisti di questo paese sono diminuiti del 3,7% a causa della riduzione delle quantità (-7,2%) a fronte di un aumento dei prezzi (+3,8%). Seguono Germania, Regno Unito e Belgio con quote del 18,9%, 7,8% e 7,2%, rispettivamente. Anche le esportazioni verso questi paesi segnano variazioni negative rispetto al 2012 a causa della riduzione delle quantità esportate a fronte di un aumento dei prezzi. Da sottolineare è l'aumento delle esportazioni verso la Turchia che più che raddoppiano rispetto all'anno precedente grazie alla componente quantità.

3.4 Prodotti degli allevamenti

L'aggregato dei prodotti degli allevamenti comprende il comparto degli "animali vivi" e quello degli "altri prodotti degli allevamenti". Si tratta di un aggregato in forte deficit strutturale, che nel 2013 si è attestato su poco più di 1,3 miliardi di euro per gli animali vivi (pari a un saldo normalizzato negativo del 91,4%), e su poco più di 400 milioni di euro per gli altri prodotti degli allevamenti (pari a un saldo normalizzato di -73,7%). Passando all'analisi dei singoli comparti, le importazioni di "animali vivi", che hanno pesato per il 3,4% sulle importazioni agroalimentari italiane, sono diminuite del 7,8% rispetto all'anno precedente. Il principale mercato di approvvigionamento è la Francia, da cui proviene il 71,6% delle nostre importazioni. I bovini da allevamento si confermano la principale voce di importazione del comparto, con una quota di circa il 63%. Seguono, a distanza, le importazioni di bovini da macello e quelle

di bovini da riproduzione, con quote sulle importazioni del comparto, del 10,8% e del 8%, rispettivamente. Le importazioni di bovini da allevamento sono diminuite del 9% rispetto al 2012, a causa della contestuale riduzione di prezzi e quantità importate. Gli acquisti di bovini da macello e da riproduzione sono rimasti sostanzialmente stabili. Le importazioni dell'altro comparto, quello degli "altri prodotti degli allevamenti" hanno rappresentato l'1,2% degli acquisti agroalimentari italiani dall'estero. Cina e Australia sono i principali mercati di approvvigionamento, assicurando insieme poco più del 50% delle importazioni del comparto. Il principale prodotto di importazione è rappresentato dalle lane sucide e peli, che hanno coperto, nell'anno di analisi, il 71% degli acquisti del settore. Seguono, a distanza, le importazioni di uova da consumo, con una quota di circa il 17%. Bisogna comunque tener conto che per questo prodotto l'Italia è autosufficiente, essendo un grande produttore di uova da consumo e che il volume dei flussi commerciali è esiguo rispetto alla produzione. Rispetto al 2012, mentre le importazioni di lane sucide e peli sono rimaste sostanzialmente stabili, a causa dell'aumento della componente quantità a fronte di una diminuzione della componente prezzo, gli acquisti di uova da consumo confermano il trend di crescita (+75%), grazie ad un forte aumento della componente quantità e ad uno molto più contenuto dei prezzi. Cina e Australia sono i più importanti paesi di provenienza per lane sucide e peli, con una quota cumulata del 75,6%, mentre Polonia e Spagna sono stati i principali mercati per l'acquisto di uova da consumo con una quota complessiva del 76% circa. Il miele è il prodotto dell'aggregato che registra il minor deficit commerciale, evidenziato dal saldo normalizzato che si attesta a -12%.

TABELLA 3.4

**ANIMALI VIVI:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Altri animali vivi ad uso non alim.	13.391	22,0	-25,6	2,4	-86,5	660,5	2,9
Bovini da allevamento	11.024	18,1	-97,5	22,2	6,5	14,8	0,6
Pulcini di avicoli	9.505	15,6	-17,0	-20,3	-24,9	6,1	-13,4
Sperma di toro	7.326	12,0	-20,8	-13,4	-14,3	1,0	-6,7
Bovini da riproduzione	4.194	6,9	-92,6	8,6	2,9	5,5	0,6
Equini da allevamento	4.155	6,8	10,6	64,6	41,9	16,0	37,2
Uova da cova	3.061	5,0	-72,1	-16,4	-17,1	0,8	-0,8
Bovini da macello	2.390	3,9	-96,8	11,6	-17,3	35,0	0,4
TOTALE	61.008	100,0	-91,4	0,3	-61,4	159,6	0,7
IMPORTAZIONI							
Bovini da allevamento	854.327	62,7	-97,5	-8,9	-6,8	-2,3	0,6
Bovini da macello	146.669	10,8	-96,8	-0,9	2,7	-3,5	0,4
Bovini da riproduzione	108.717	8,0	-92,6	0,2	5,1	-4,6	0,6
Ovi-caprini da macello	68.604	5,0	-99,5	-13,8	-8,6	-5,7	0,0
Suini da macello	41.464	3,0	-90,4	1,1	-1,1	2,3	0,3
Suini da allevamento	36.759	2,7	-99,9	-19,1	-9,2	-10,9	0,0
Equini da macello	27.156	2,0	-99,2	-16,1	-14,0	-2,5	-0,9
TOTALE	1.361.890	100,0	-91,4	-7,8	-2,9	-5,1	0,7

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

Il miele rappresenta il primo prodotto di esportazione e il terzo d'importazione del comparto. Nel 2013, le esportazioni sono aumentate del 50% circa mentre le importazioni del 30%, grazie all'aumento di prezzi e quantità. Germania e Francia sono i nostri principali acquirenti, mentre l'Ungheria è il nostro principale fornitore.

3.5 Carni

L'aggregato delle carni, formato dal comparto delle "carne fresche e congelate" e da quello delle "carne preparate", è il più rilevante in termini di approvvigionamento dall'estero, con una quota sulle importazioni agroalimentari italiane complessive del 12,4% nel 2013.

Il valore delle importazioni del comparto delle "carne fresche e congelate" si è mantenuto stabile rispetto all'anno precedente, mentre le esportazioni hanno registrato una diminuzione del 5,3%, a causa della riduzione delle quantità vendute a fronte di prezzi so-

stanzialmente stabili. Il saldo normalizzato è rimasto fortemente negativo (-61,5%), confermando la forte dipendenza dall'estero per i semilavorati delle filiere della carne bovina e suina. Infatti, gli unici prodotti con peso rilevante sulle esportazioni del comparto che hanno registrato saldi positivi sono le carni avicole semilavorate e quelle non lavorate. In particolare, le prime, principale prodotto d'esportazione del comparto, hanno fatto registrare, nel 2013, un aumento delle vendite all'estero del 1,4% grazie alla crescita della componente prezzo. Dal punto di vista della composizione geografica dei flussi commerciali delle "carne fresche e congelate", l'area europea è quella in cui si realizza la quasi totalità degli scambi commerciali, con la Germania e la Francia che rappresentano i nostri principali mercati tanto nei flussi in entrata quanto in quelli in uscita. Nel 2013, insieme ai Paesi Bassi, hanno assicurato poco più del 50% del nostro fabbisogno. Passando al dettaglio merceologico, nel 2013, il nostro paese ha confermato il suo ruolo di trasformatore di carne suine. Infatti, si conferma un importatore netto, in particolare, di carne suine semilavorate, fresche o refrigerate, di carcasse e mezzene,

TABELLA 3.5

**ALTRI PRODOTTI DEGLI ALLEVAMENTI:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Miele	44.520	59,8	-12,0	49,1	38,2	7,9	6,8
Lane sucide e peli	22.748	30,6	-87,8	13,9	20,3	-5,4	1,4
Uova da consumo	6.805	9,2	-84,7	-57,8	262,8	-88,4	-35,8
Cere gregge	321	0,4	-81,6	3,8	53,6	-32,4	-2,3
TOTALE	74.395	100,0	-73,7	12,3	39,6	-19,6	0,2
IMPORTAZIONI							
Lane sucide e peli	350.429	71,2	-87,8	0,3	8,9	-7,8	1,4
Uova da consumo	81.977	16,7	-84,7	74,9	65,9	5,4	-35,8
Miele	56.625	11,5	-12,0	29,8	26,3	2,8	6,8
Cere gregge	3.176	0,7	-81,6	18,2	13,2	4,5	-2,3
TOTALE	492.208	100,0	-73,7	11,2	21,4	-8,4	0,2

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

TABELLA 3.6

**CARNI PREPARETE:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Altre carni suine preparate	647.505	49,1	74,0	6,5	5,0	1,4	-0,5
Salsicce e salami	362.651	27,5	76,3	5,1	-0,8	5,9	2,9
Prosciutti freschi	100.130	7,6	39,8	9,7	17,2	-6,5	-2,3
Carni bovine preparate	90.076	6,8	26,1	12,8	-1,3	14,3	13,7
Altre carni preparate	79.039	6,0	-8,4	2,9	-3,9	7,0	3,9
Prosciutti e spalle preparati	38.070	2,9	54,0	-0,8	-1,4	0,6	-11,8
Spalle fresche	2.562	0,2	38,9	-15,3	-23,1	10,2	7,7
TOTALE	1.320.034	100,0	58,3	6,2	3,1	3,0	2,2
IMPORTAZIONI							
Altre carni suine preparate	96.754	27,8	74,0	8,9	10,3	-1,3	-0,5
Altre carni preparate	93.538	26,9	-8,4	-4,9	-2,4	-2,6	3,9
Carni bovine preparate	52.764	15,2	26,1	-15,2	-8,0	-7,8	13,7
Salsicce e salami	48.863	14,1	76,3	-7,8	-9,6	1,9	2,9
Prosciutti freschi	43.160	12,4	39,8	15,9	17,9	-1,7	-2,3
Prosciutti e spalle preparati	11.384	3,3	54,0	43,7	42,8	0,7	-11,8
Spalle fresche	1.126	0,3	38,9	-28,9	-36,3	11,6	7,7
TOTALE	347.589	100,0	58,3	-0,5	2,3	-2,7	2,2

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

fresche o refrigerate, e di carni suine disossate, fresche o refrigerate. Per ciascuna di queste voci, il saldo normalizzato è negativo e superiore all'87%. Le carni suine se-

milavorate fresche o refrigerate sono il primo prodotto d'importazione di cui la Germania è il nostro principale fornitore, con una quota del 31,7%, seguita da Paesi

TABELLA 3.7

**CARNI FRESCHE E CONGELATE:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Carni avicole semilavorate	243.126	22,4	41,1	1,4	-1,5	3,0	-0,4
Carni bovine: disossate congelate	173.224	16,0	-11,5	-9,9	-15,8	7,0	-4,6
Carni bovine disossate fresche	153.262	14,1	-49,0	-3,8	-3,1	-0,7	-0,1
Frattaglie fresche o congelate	118.155	10,9	-19,9	-8,0	-16,2	9,8	-1,6
Carni bovine: semilav. fresche o refr.	102.464	9,4	-79,9	6,0	13,9	-6,9	1,7
Carni bovine: carc. e mezzene fr. refr.	55.920	5,2	-75,4	-22,7	-19,5	-3,9	-3,8
Carni avicole non lavorate	49.791	4,6	29,9	-1,5	-2,7	1,3	-1,6
TOTALE	1.086.194	100,0	-61,5	-5,3	-5,6	0,4	-1,8
IMPORTAZIONI							
Carni suine semilavorate, fresche o refr.	1.244.257	27,3	-94,6	6,9	5,4	1,4	-0,9
Carni bovine: semilavorate fresche o refr.	919.052	20,2	-79,9	-3,7	-1,6	-2,2	1,7
Carni bovine disossate fresche	447.913	9,8	-49,0	-3,7	0,6	-4,2	-0,1
Carni bovine: carc. e mezzene fresche o refr.	399.219	8,8	-75,4	-8,8	-10,3	1,7	-3,8
Carni suine: carc. e mezzene fresche o refr.	316.188	6,9	-87,4	3,6	3,6	0,0	-0,3
Carni suine disossate, fresche o refr.	311.889	6,8	-87,6	17,5	17,2	0,2	-2,0
Carni bovine: disossate congelate	218.084	4,8	-11,5	-1,1	-3,6	2,6	-4,6
Frattaglie fresche o congelate	176.827	3,9	-19,9	-5,0	-10,7	6,4	-1,6
Carni avicole semilavorate	101.415	2,2	41,1	2,4	2,7	-0,3	-0,4
Carni suine disossate congelate	99.950	2,2	-45,0	-0,5	0,5	-1,0	-2,3
Carni ovi-caprine: carcasse e mezzene	83.253	1,8	-79,0	-7,2	2,6	-9,6	-1,6
Carni equine	80.711	1,8	-91,7	-11,0	-14,1	3,7	-6,7
Carni suine semilavorate congelate	43.783	1,0	-6,0	-15,2	-13,0	-2,5	1,5
TOTALE	4.558.883	100,0	-61,5	0,1	0,6	-0,5	-1,8

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

Bassi (17,9%) e Danimarca (15,3%). Il prodotto copre il 27% delle importazioni del comparto carni fresche e congelate. Le importazioni sono aumentate del 7% circa rispetto all'anno precedente grazie al contemporaneo incremento di prezzi e quantità. Il secondo prodotto d'importazione è rappresentato dalle carni bovine semilavorate (fresche o refrigerate) che nel 2013 hanno coperto il 20% delle importazioni del comparto. I principali mercati di approvvigionamento sono Francia, Paesi Bassi e Polonia che, assieme, hanno coperto il 63% dei nostri acquisti all'estero del prodotto. Da segnalare è l'aumento del 34% delle importazioni dalla Polonia che ha scalzato la Germania dal terzo posto dei nostri

fornitori le cui vendite verso il nostro paese sono diminuite, invece, del 13% circa.

Nel 2013, il comparto delle carni preparate ha presentato un saldo commerciale positivo e un saldo normalizzato pari al 58,3%, in crescita rispetto al 2012 di circa due punti percentuali. Infatti, le esportazioni sono aumentate del 6,2% a fronte di importazioni sostanzialmente stabili. I nostri principali clienti si confermano Germania (23,6%), Francia (17,2%) e Regno Unito (9,8%). I principali prodotti di esportazione sono rappresentati dalle altre carni suine preparate e da salsicce e salami, che, nel 2013, hanno pesato sul comparto per il 49% e il 27% circa, rispettivamente. Le esportazioni

di questi prodotti sono aumentate, rispettivamente, del 6,5% e del 5,1%, grazie al contestuale aumento di prezzi e quantità, nel primo caso, e all'aumento del prezzo, nel secondo, a fronte di quantità in lieve contrazione. I principali acquirenti di altre carni suine preparate sono stati la Germania (21,6%) e la Francia (17,5%). Da sottolineare è il trend positivo delle esportazioni verso gli Stati Uniti, che dopo l'incremento del 30% del 2012, hanno registrato un ulteriore aumento dell'8% nel 2013 e che hanno fatto diventare questo paese il nostro quarto cliente. Su questo risultato ha sicuramente influito l'apertura dei mercati statunitensi, dopo 15 anni, ai prodotti a base di carne suina senza vincolo di stagionatura minima provenienti da Piemonte, Veneto, Lombardia, Emilia-Romagna e Province Autonome di Trento e Bolzano che ancora non erano state riconosciute come indenni dalla malattia vescicolare suina. Germania e Regno Unito sono stati i nostri principali acquirenti di salsicce e salami. In particolare, le esportazioni verso

la Germania sono aumentate del 10% rispetto all'anno precedente, grazie ad un contemporaneo aumento di prezzi e quantità.

3.6 Prodotti lattiero-caseari

I prodotti lattiero-caseari rappresentano una voce importante degli scambi agroalimentari italiani. Nel 2013, essi hanno rappresentato il 10,1% delle importazioni e il 7,7% delle esportazioni. Il saldo normalizzato negativo ha segnato un peggioramento di 2,3 punti percentuali rispetto al 2012, a causa di un aumento delle importazioni del 10,3% superiore a quello fatto registrare dalle esportazioni, pari 5,1%. L'UE-28 è il principale mercato di riferimento rappresentando il 98,2% dei mercati di origine e il 73,8% dei mercati di sbocco dei prodotti lattiero-caseari. La Francia e la Germania si confermano i principali acquirenti e, in posizioni invertite, anche i principali mercati di approvvigionamento.

TABELLA 3.8

**PRODOTTI LATTIERO-CASEARI:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Grana Padano e Parmigiano Reggiano	768.693	29,6	99,6	0,1	5,9	-5,5	0,1
Cagliate e altri formaggi freschi	348.670	13,4	-21,2	13,7	13,6	0,1	-1,9
Formaggi freschi (grasso > 40%)	209.839	8,1	34,3	15,7	19,2	-3,0	3,4
Gelati	207.535	8,0	26,4	-9,8	-5,2	-4,8	-0,9
Formaggi grattugiati o in polvere	206.524	7,9	88,3	-0,2	3,6	-3,6	0,2
Siero di latte	157.582	6,1	35,6	28,4	33,2	-3,6	6,2
Pecorino e Fiore Sardo	122.645	4,7	92,3	4,4	-5,0	10,0	0,7
Formaggi semiduri	110.313	4,2	-76,2	10,0	12,9	-2,5	-0,2
TOTALE	2.601.089	100,0	-21,5	5,1	6,8	-1,7	-2,3
IMPORTAZIONI							
Formaggi semiduri	816.468	20,3	-76,2	10,8	0,3	10,5	-0,2
Latte liquido sfuso	635.123	15,8	-96,0	7,3	-7,9	16,5	1,9
Cagliate e altri formaggi freschi	535.792	13,3	-21,2	18,4	6,5	11,2	-1,9
Latte liquido confezionato	286.143	7,1	-96,3	7,5	0,0	7,5	-0,6
Yogurt e lattini fermentati	264.958	6,6	-89,5	7,7	2,1	5,5	-0,4
Burro e grassi del latte	238.424	5,9	-71,6	23,8	2,9	20,3	2,7
Latte scremato in polvere	168.188	4,2	-83,6	11,2	-11,7	25,8	-1,3
Formaggi fusi	138.467	3,4	-79,2	10,7	2,0	8,5	-2,5
Gelati	120.869	3,0	26,4	-8,0	-9,5	1,7	-0,9
Panna (crema di latte) sfusa	119.941	3,0	-76,7	13,8	-4,8	19,5	4,4
TOTALE	4.022.777	100,0	-21,5	10,3	-0,7	11,1	-2,3

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

Rispetto al 2012, le esportazioni verso la Francia sono rimaste sostanzialmente stabili a causa di un aumento della componente quantità (+7,7%) bilanciato da una diminuzione dei prezzi (-6,3%), mentre le esportazioni verso la Germania sono aumentate del 7% circa, grazie alla crescita delle quantità vendute (+8,1%), a fronte di una lieve contrazione dei prezzi.

3.6.1 Latte liquido

L'aggregato del latte liquido è composto da due voci, latte liquido sfuso e latte liquido confezionato, e si presenta fortemente deficitario. Tuttavia, nel 2013 si conferma il trend positivo delle nostre esportazioni che sono aumentate del 50% (+32% nel 2012) grazie all'ottima *performance* delle vendite di latte liquido sfuso che sono poco più che raddoppiate grazie al forte incremento delle quantità vendute. Le importazioni sono aumentate del 7,4%, e a questo risultato hanno contribuito in eguale misura entrambi i prodotti. In particolare, gli acquisti di latte liquido sfuso, primo prodotto d'importazione dell'aggregato, sono cresciuti grazie ad un aumento della componente prezzo a fronte di una diminuzione della componente quantità. Germania e Francia sono i nostri principali fornitori di latte liquido sfuso, la prima in crescita rispetto al 2012 (+26%), grazie all'aumento di prezzi e quantità, la seconda in diminuzione (-5,6%), a causa della contrazione della componente quantità non controbilanciata dall'aumento della componente prezzo. Il nostro più importante fornitore di latte liquido confezionato è stato l'Austria, con una quota del 43%, seguita dalla Francia (25%) e dalla Germania (22%). In tutti e tre i casi le importazioni sono aumentate rispetto al 2012 grazie all'aumento della componente prezzo accompagnato dall'incremento delle quantità acquistate (tranne che per la Germania rispetto alla quale si è registrata una diminuzione degli acquisti in quantità).

3.6.2 Formaggi

Nel 2013, il saldo normalizzato dei formaggi si è attestato al 6,3% in peggioramento di 3,4 punti percentuali rispetto al 2012. Il risultato è da attribuirsi all'aumento delle importazioni (+11,6%), maggiore di quello registrato dalle esportazioni (+4,2%). I formaggi rappresentano il 4,6% delle nostre importazioni e il 6,1% delle

nostre esportazioni agroalimentari. Il primo prodotto d'importazione è rappresentato dai formaggi semiduri, seguiti dalle cagliate e altri formaggi freschi. Il saldo normalizzato per i formaggi semiduri è fortemente negativo e pari, nel 2013, a -76,2%. Le importazioni di questo prodotto sono aumentate del 10,8% a causa dell'incremento dei prezzi a fronte di quantità stabili. Nel 2013, la Germania ha assicurato il 54,5% delle nostra domanda estera, seguita a distanza dai Paesi Bassi (13%) e dalla Francia (11,5%). Le importazioni di cagliate e altri formaggi freschi hanno rappresentato il 30% circa delle nostre importazioni di formaggio. Rispetto al 2012, esse hanno registrato un aumento del 18,4%. Anche in questo caso la Germania si conferma il nostro principale fornitore, con una quota di poco meno del 60%, seguita a distanza dalla Spagna (11,7%), dalla Lituania (11,3%) e dalla Francia (9%). Da sottolineare è l'incremento del 48% delle importazioni di cagliate e altri formaggi freschi dalla Spagna che conferma l'ottima *performance* del 2012 diventando il nostro secondo fornitore.

Il principale prodotto di esportazione dell'aggregato è rappresentato dalla voce Grana Padano e Parmigiano Reggiano che, nel 2013, ha coperto il 37% circa delle vendite di formaggi e il 30% circa delle vendite di tutto il comparto dei prodotti lattiero-caseari. Seguono le esportazioni di cagliate e altri formaggi freschi, con una quota del 17% sul complesso dei formaggi e del 13% su quelle del comparto, e di formaggi freschi. Le esportazioni dei singoli prodotti che compongono l'aggregato hanno fatto registrare variazioni positive oppure riduzioni contenute, eccezion fatta per le voci altri formaggi (-7,7%) e formaggi molli (-14,7%). In particolare, le esportazioni di cagliate e di altri formaggi freschi sono aumentate del 13,7%, confermando il risultato positivo del 2012 (+10%), e quelle di formaggi freschi del 15,7% grazie, in entrambi i casi, alla componente quantità a fronte di prezzi stabili o in lieve diminuzione. Europa e Stati Uniti si confermano i principali mercati di sbocco delle nostre vendite di formaggi, con quote del 70% e del 13,7% rispettivamente. In Europa, i principali acquirenti sono la Francia, con una quota paese del 18,4%, la Germania, con una quota del 16,5%, e il Regno Unito, con una quota paese dell'8,9%. Gli Stati Uniti hanno assorbito l'11,6% delle nostre vendite all'estero di formaggi, piazzandosi al terzo posto tra i nostri principali acquirenti.

TABELLA 3.9

**FORMAGGI:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Grana Padano e Parmigiano Reggiano	768.693	37,3	99,6	0,1	5,9	-5,5	0,1
Cagliate e altri formaggi freschi	348.670	16,9	-21,2	13,7	13,6	0,1	-1,9
Formaggi freschi (grasso > 40%)	209.839	10,2	34,3	15,7	19,2	-3,0	3,4
Formaggi grattugiati o in polvere	206.524	10,0	88,3	-0,2	3,6	-3,6	0,2
Pecorino e Fiore Sardo	122.645	6,0	92,3	4,4	-5,0	10,0	0,7
Formaggi semiduri	110.313	5,4	-76,2	10,0	12,9	-2,5	-0,2
Gorgonzola	94.285	4,6	99,4	6,0	5,1	0,8	-0,5
Altri formaggi	75.619	3,7	34,3	-7,7	-15,2	8,8	-16,8
Altri formaggi duri	60.015	2,9	-31,5	2,3	8,4	-5,6	2,3
Altri formaggi a pasta erborinata	25.403	1,2	30,6	0,5	-0,7	1,2	-3,2
TOTALE	2.058.971	100,0	6,3	4,2	6,7	-2,4	-3,4
IMPORTAZIONI							
Formaggi semiduri	816.468	45,0	-76,2	10,8	0,3	10,5	-0,2
Cagliate e altri formaggi freschi	535.792	29,5	-21,2	18,4	6,5	11,2	-1,9
Formaggi fusi	138.467	7,6	-79,2	10,7	2,0	8,5	-2,5
Altri formaggi duri	115.142	6,4	-31,5	-2,9	-3,0	0,1	2,3
Formaggi freschi (grasso > 40%)	102.668	5,7	34,3	7,2	0,7	6,5	3,4
Altri formaggi	36.991	2,0	34,3	39,4	44,0	-3,1	-16,8
Formaggi molli	35.479	2,0	-25,9	-6,9	-6,9	-0,1	-4,1
Altri formaggi a pasta erborinata	13.486	0,7	30,6	7,8	24,0	-13,0	-3,2
Formaggi grattugiati o in polvere	12.840	0,7	88,3	-2,1	-1,9	-0,3	0,2
Pecorino e Fiore Sardo	4.940	0,3	92,3	-4,1	-12,5	9,6	0,7
TOTALE	1.814.172	100,0	6,3	11,6	2,6	8,8	-3,4

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

3.7 Frutta fresca, secca e tropicale

Nel 2013, il settore della frutta fresca ha registrato un saldo normalizzato positivo del 30,4%, in peggioramento di 2,6 percentuali rispetto all'anno precedente a causa di un aumento delle importazioni (+7,7%) maggiore delle esportazioni (+1,7%). Le esportazioni del settore hanno rappresentato il 7,2% delle vendite agroalimentari italiane all'estero. Mele, uva da tavola, kiwi e pesche sono i nostri primi prodotti d'esportazione, rappresentando l'73,8% delle esportazioni di frutta fresca. Rispetto all'anno precedente, le esportazioni di mele e pesche hanno fatto registrare variazioni negative del 3,6% e del 5,5%, rispettivamente, a causa di una diminuzione della componente quantità a fronte di prezzi in aumento. Le esportazioni di uva da tavola e kiwi hanno fatto registrare, invece, variazioni positive, dell'1,8% e del 18% rispettivamente. In particolare, le esportazioni

di kiwi sono aumentate grazie all'incremento dei prezzi, a fronte di una lieve diminuzione della componente quantità vendute. I nostri principali mercati di sbocco si confermano i paesi dell'UE-28 che assorbono il 71% circa delle nostre vendite. La Germania è il nostro principale cliente con una quota del 33% circa rispetto al quale si registra un aumento delle esportazioni del 6,2% rispetto al 2012. Le importazioni di frutta fresca hanno rappresentato l'1,4% delle importazioni agroalimentari italiane. Le fragole e piccoli frutti, le pere e le pesche sono i nostri principali prodotti d'importazione del settore: nel 2013, esse hanno rappresentato il 50% circa degli acquisti italiani di frutta fresca. Rispetto al 2012, le importazioni di fragole e piccoli frutti sono diminuite del 13,3% a causa di una contrazione delle componenti prezzo e quantità di eguale valore percentuale. Hanno registrato, invece, variazioni positive le importazioni

TABELLA 3.10

**FRUTTA FRESCA:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Mele (escl. le secche)	696.423	26,3	91,6	-3,6	-16,2	15,1	-3,0
Uva da tavola	600.633	22,6	89,0	1,8	4,2	-2,3	0,8
Kiwi	385.914	14,6	77,2	18,0	-1,9	20,3	3,1
Pesche	273.774	10,3	55,2	-5,4	-18,5	16,0	-8,4
Pere	144.271	5,4	17,8	-13,4	-29,4	22,7	-18,6
Arance	94.914	3,6	-13,9	34,6	12,4	19,8	3,3
Cocomeri e meloni	83.510	3,2	27,8	7,0	9,7	-2,5	1,5
TOTALE	2.653.220	100,0	30,4	1,7	-8,0	10,5	-2,6
IMPORTAZIONI							
Banane	399.944	28,2	-80,3	6,1	4,3	1,8	-0,9
Arance	125.573	8,9	-13,9	25,8	18,8	5,9	3,3
Fragole e piccoli frutti	101.677	7,2	-28,4	-13,3	-6,9	-6,9	8,1
Pere	100.716	7,1	17,8	29,6	16,0	11,7	-18,6
Ananassi	89.795	6,3	-78,2	-5,3	-3,8	-1,6	6,3
Limoni	89.600	6,3	-39,5	-2,2	-13,4	13,0	8,1
Pesche	79.076	5,6	55,2	22,7	29,2	-5,0	-8,4
Mandarini e clementine	76.994	5,4	-28,5	-0,9	-6,0	5,4	-13,3
TOTALE	1.416.312	100,0	30,4	7,7	4,4	3,2	-2,6

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

di pere (+29,6%) e di pesche (+22,7%). Nel 2013, il principale mercato di provenienza della frutta fresca si è confermato la Spagna con una quota del 39,3%.

Nel 2013, gli scambi commerciali di frutta secca si sono attestati a 310,5 milioni di euro circa per le esportazioni e a 906,1 milioni di euro circa per le importazioni. Il saldo normalizzato è, pertanto, negativo (-49%) ed è lievemente peggiorato rispetto al 2012 a causa di un incremento delle importazioni (+22,9%) superiore a quello fatto registrare dalle esportazioni (+12,9%). Le esportazioni di frutta secca pesano, nell'anno d'analisi, per il 2,3% sulle importazioni e per lo 0,9% sulle esportazioni agroalimentari italiane. Turchia, Stati Uniti e Spagna sono stati i nostri principali fornitori mentre Germania, Regno Unito e Francia i nostri principali mercati di sbocco. Le nocciole, il principale prodotto sia per i flussi in entrata che per quelli in uscita, nell'anno di riferimento hanno rappresentato il 25% delle importazioni e il 30% delle esportazioni di frutta secca. Rispetto al 2012, gli acquisti dall'estero di questo prodotto sono aumentati del 37%, a causa di un incremento della componente quantità. Mandorle e noci sono stati il secondo

e il terzo prodotto d'importazione. Per quanto riguarda le mandorle, ad un aumento delle importazioni del 25% è corrisposto un analogo aumento delle esportazioni. Le importazioni di noci sono aumentate del 18% circa a fronte di una riduzione dell'11% circa delle esportazioni.

Le esportazioni di nocciole sono aumentate del 9% grazie a un incremento delle quantità (+23,4%) a fronte di una riduzione dei prezzi (-12% circa). Le castagne sono il nostro secondo prodotto di esportazione rappresentando, nel 2013, il 20% circa delle vendite all'estero di frutta secca del nostro paese. Tuttavia, le importazioni di questo prodotto continuano a crescere a ritmo sostenuto: dopo essere più che raddoppiate nel 2012, subiscono un incremento del 71,2% nel 2013, portando ad un peggioramento di 24,3 punti percentuali del saldo normalizzato che, per il primo anno in assoluto, registra un valore negativo, essendo il nostro paese il principale produttore ed esportatore europeo di castagne. Questa *performance* negativa è da attribuirsi alla diminuzione della produzione nazionale causata dall'estendersi e dal perdurare dell'infestazione

del cinipide galligeno del castagno su tutto il territorio castanicolo italiano. Spagna e Portogallo, paesi non ancora toccati dalle infestazioni del cinipide, sono stati i nostri principali fornitori, con aumenti, rispetto al 2012, del 67% e 77% rispettivamente.

La frutta tropicale rappresenta l'1,4% delle importazioni agroalimentari italiane. Il principale prodotto di importazione è rappresentato dalle banane che, nell'anno di analisi, hanno pesato per il 73,5% sulle importazioni di frutta tropicale. Le importazioni di banane, cresciute del 6,1% rispetto al 2012. Esse provengono da Ecuador, Costa Rica e Colombia, paesi che hanno soddisfatto poco più del 70% della nostra domanda estera del prodotto.

3.7.1 Agrumi

Visto l'importanza del settore, gli agrumi sono analizzati nel dettaglio. Il 2013 ha fatto registrare un lieve miglioramento (+1% circa) del saldo normalizzato del comparto rispetto al 2012, che resta comunque negativo e pari a -27%. Questo risultato è frutto di un aumento delle esportazioni (+10,5%) maggiore di quello registrato dalle importazioni (+8,3%). Arance, mandarini e clementine e limoni sono i primi tre prodotti sia dei flussi in entrata che di quelli in uscita. Le variazioni del-

le esportazioni di agrumi rispetto all'anno precedente sono tutte di segno positivo, eccezion fatta per i mandarini e clementine per i quali sono diminuite del 25%, a causa soprattutto di una contrazione delle quantità vendute a fronte di prezzi in aumento. In particolare, le esportazioni di arance hanno fatto segnare un aumento del 34,6% mentre quelle di limoni del 19,5%, grazie, in entrambi i casi, ad un aumento sia della componente quantità sia della componente prezzo. Le importazioni aumentano rispetto all'anno precedente oppure subiscono lievi riduzioni. In particolare, le importazioni di arance sono aumentate del 26%, grazie all'incremento congiunto di prezzi e quantità, mentre limoni e mandarini e clementine registrano riduzioni contenute (rispettivamente, -2,2% e -0,9%). L'UE-28 è il nostro principale mercato di riferimento sia per i flussi in entrata che per quelli in uscita. In particolare, nel 2013, oltre la metà dei nostri acquisti di agrumi sono stati fatti in Spagna (54,6%). Seguono, a distanza, l'Argentina (12,7%) e il Sudafrica (11,1%). Rispetto a quest'ultimo paese, gli agrumi rappresentano il 21% circa dei nostri acquisti agroalimentari. I nostri principali mercati di sbocco sono rappresentati dai paesi europei con Germania in testa che detiene una quota paese del 26% circa. Seguono, a distanza, Svizzera (14,5%), Austria (11% circa) e Francia (7,9%). Per quanto riguarda la distribuzione geografica dei flussi commerciali per singoli prodotti,

TABELLA 3.11

**AGRUMI:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Arance	94.914	52,7	-13,9	34,6	12,4	19,8	3,3
Mandarini e clementine	42.849	23,8	-28,5	-25,1	-30,5	7,7	-13,3
Limoni	38.876	21,6	-39,5	19,5	5,9	12,9	8,1
Pompelmi	2.373	1,3	-79,3	34,8	34,1	0,5	4,6
Altri agrumi	1.223	0,7	11,9	22,1	21,7	0,3	-44,4
TOTALE	180.234	100,0	-27,0	10,5	-4,1	15,3	0,9
IMPORTAZIONI							
Arance	125.573	40,0	-13,9	25,8	18,8	5,9	3,3
Limoni	89.600	28,6	-39,5	-2,2	-13,4	13,0	8,1
Mandarini e clementine	76.994	24,5	-28,5	-0,9	-6,0	5,4	-13,3
Pompelmi	20.588	6,6	-79,3	2,0	6,4	-4,2	4,6
Altri agrumi	962	0,3	11,9	244,4	100,0	72,2	-44,4
TOTALE	313.716	100,0	-27,0	8,3	2,8	5,4	0,9

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

Germania e Svizzera sono i nostri principali acquirenti di arance: le esportazioni verso questi due paesi hanno fatto registrare un incremento, rispetto al 2012, del 40% e del 48,4% rispettivamente, grazie all'aumento di entrambe le componenti, prezzo e quantità. Il nostro principale fornitore di arance si conferma la Spagna, con una quota paese del 59% e un aumento delle vendite al nostro paese nel 2013 del 20,3%, grazie soprattutto alla componente quantità. Polonia, Germania e Austria sono i principali acquirenti di mandarini e clementine: le esportazioni verso questi paesi hanno tutte registrato variazioni negative rispetto al 2012; in particolare, le esportazioni verso la Polonia sono diminuite del 42% a causa della contrazione quantità vendute, mentre quelle verso Germania e Austria hanno subito una contrazione, rispettivamente, del 7% e del 5%. La Spagna è il nostro principale fornitore di mandarini e clementine con una quota dell'83% e importazioni stabili rispetto al 2012. Germania e Austria sono i principali mercati di sbocco per i limoni: le esportazioni verso questi paesi sono aumentate, rispettivamente, del 18% e del 19%, in entrambi i casi grazie al contemporaneo aumento di prezzi e quantità. Per quanto riguarda le importazioni l'Argentina ha assicurato il 41% della nostra domanda estera di limoni e la Spagna il 35% circa.

3.8 Legumi e ortaggi freschi e secchi

Nel 2013, il comparto dei legumi e ortaggi freschi presenta un saldo normalizzato positivo, pari al 21,1%, sostanzialmente stabile rispetto al 2012, grazie a un aumento delle esportazioni (+10,3%) superiore a quello fatto registrare dalle importazioni (+9,4%). Le esportazioni del comparto hanno pesato per il 3,4% sulle esportazioni agroalimentari italiane mentre le importazioni per l'1,2% sul totale dei flussi agroalimentari in entrata. Lattughe, cicorie e altre insalate sono il nostro principale prodotto di esportazione e hanno coperto, nell'anno di analisi, il 28% circa delle esportazioni del comparto. Nel 2013, le esportazioni di lattughe, cicorie e altre insalate (+7%) hanno confermato i risultati positivi dell'anno precedente (+19% nel 2012), da attribuirsi all'incremento della componente prezzo a fronte di quantità stabili. Tutti i principali prodotti del comparto hanno fatto registrare risultati positivi. In particolare, le esportazioni di altri ortaggi freschi, secondo prodotto di esportazione, e di pomodori freschi, terzo prodot-

to, sono aumentate, rispettivamente, di poco meno del 12% e del 10%, grazie, in entrambi i casi, alle variazioni positive delle componenti prezzo e quantità. Il principale prodotto d'importazione sono state le patate i cui acquisti dall'estero sono aumentati del 43%, invertendo il risultato particolarmente negativo dell'anno precedente (-14,5%). Il nostro principale mercato di riferimento per il comparto è l'Europa sia per i flussi in entrata che per quelli in uscita. La Germania ha assorbito il 37% delle esportazioni mentre le importazioni provengono prevalentemente da Spagna, Francia e Paesi Bassi (71% circa). Guardando al dettaglio per singolo prodotto, la Germania è il principale mercato di sbocco di lattughe, cicorie ed altre insalate (37,4%), di altri ortaggi freschi (35,3% e di pomodori (32,7%), facendo registrare una crescita degli acquisti del 10%, 11% e del 9,5%, rispettivamente, rispetto all'anno precedente, grazie all'aumento dei prezzi per i primi due prodotti e della quantità per il terzo. Il principale mercato di approvvigionamento delle patate è la Francia, da cui proviene oltre la metà degli acquisti del prodotto (51,6%). Le importazioni da questo paese sono aumentate del 56,5%, rispetto al 2012, a causa dell'incremento della componente prezzo.

Nel 2013, il comparto dei legumi e ortaggi secchi ha registrato un saldo normalizzato fortemente negativo, pari a poco meno del 70%, sebbene in miglioramento di 2,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Il risultato è da attribuirsi ad un aumento delle esportazioni, del 21,2%, maggiore di quello delle importazioni, pari al 9,5%. I fagioli comuni secchi si confermano il principale prodotto d'importazione con un peso sui flussi in entrata del comparto del 53%. Le importazioni di questo prodotto continuano a registrare variazioni positive che, nel 2013, si sono attestate al 25% (+14% nel 2012), grazie all'aumento di entrambe le componenti, quantità e prezzo. Dal lato delle esportazioni, il principale prodotto sono i pomodori secchi, con una quota del 48,8% sulle vendite all'estero del comparto. Le esportazioni di questo prodotto hanno recuperato la contrazione dell'anno precedente, segnando un incremento del 22%, grazie all'aumento delle quantità vendute. I nostri principali fornitori di legumi ed ortaggi secchi sono la Cina (23,2%), il Canada (17,2%) e gli Stati Uniti d'America (10%). Le importazioni da questi paesi registrano aumenti consistenti rispetto al 2012, pari a poco meno del 30% per la Cina, al 13% per il Canada e al 53% per gli Stati Uniti d'America. L'Europa è il nostro principale mercato di sbocco, con la Germania in testa

TABELLA 3.12
LEGUMI ED ORTAGGI FRESCHI:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Lattughe, cicorie e altre insalate	315.009	27,7	60,0	6,8	-0,1	6,9	3,7
Altri ortaggi freschi	221.989	19,6	60,6	11,7	2,7	8,8	1,4
Pomodori (escl. i secchi)	183.616	16,2	26,5	10,2	7,0	3,0	11,8
Cavolfiori e cavoli	125.597	11,1	63,5	4,7	-13,4	20,9	-0,9
Cipolle e aglio	71.965	6,3	-15,1	1,7	-14,8	19,4	-9,7
Patate	71.118	6,3	-43,6	41,9	21,5	16,7	-0,3
Carote	51.319	4,5	78,3	8,9	-13,8	26,4	-6,2
TOTALE	1.135.500	100,0	21,1	10,3	-0,2	10,5	0,4
IMPORTAZIONI							
Patate	181.074	24,5	-43,6	43,0	7,8	32,7	-0,3
Pomodori (escl. i secchi)	106.779	14,4	26,5	-13,9	-6,9	-7,6	11,8
Cipolle e aglio	97.488	13,2	-15,1	23,8	18,9	4,1	-9,7
Peperoni	87.760	11,9	-64,9	6,5	-1,4	8,0	2,4
Lattughe, cicorie e altre insalate	78.829	10,7	60,0	-4,4	8,1	-11,6	3,7
Altri ortaggi freschi	54.515	7,4	60,6	6,8	3,7	3,0	1,4
Legumi freschi	32.168	4,4	-48,4	2,9	7,3	-4,1	-2,6
TOTALE	739.871	100,0	21,1	9,4	3,9	5,3	0,4

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

TABELLA 3.13
ORTAGGI TRASFORMATI:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Conserven di pomodoro e pelati	1.441.642	66,5	86,3	6,7	4,8	1,8	0,2
Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.	453.979	20,9	31,9	9,4	7,5	1,8	4,2
Keitchup ed altre salse al pomodoro	136.580	6,3	73,6	1,5	-0,1	1,6	-0,6
Ortaggi e legumi congelati	84.695	3,9	-44,7	2,1	6,1	-3,8	-3,1
Funghi e tartufi preparati	21.608	1,0	2,9	-2,9	-5,2	2,4	-9,4
Patate lavorate	16.669	0,8	-87,5	-1,7	-5,9	4,4	-1,8
Ortaggi e legumi semilavorati	13.939	0,6	-67,7	0,1	2,6	-2,4	-1,3
TOTALE	2.169.112	100,0	40,2	6,5	4,9	1,5	-0,3
IMPORTAZIONI							
Patate lavorate	250.960	27,1	-87,5	13,8	0,2	13,5	-1,8
Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.	234.506	25,3	31,9	-0,1	-1,6	1,5	4,2
Ortaggi e legumi congelati	221.356	23,9	-44,7	10,3	22,3	-9,9	-3,1
Conserven di pomodoro e pelati	105.785	11,4	86,3	4,9	-15,1	23,5	0,2
Ortaggi e legumi semilavorati	72.447	7,8	-67,7	4,8	13,2	-7,4	-1,3
Keitchup ed altre salse al pomodoro	20.808	2,3	73,6	4,2	-0,2	4,5	-0,6
Funghi e tartufi preparati	20.379	2,2	2,9	17,3	1.432,1	-92,3	-9,4
TOTALE	926.241	100,0	40,2	7,3	38,1	-22,3	-0,3

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

che, nel 2013, ha coperto il 26,2% delle nostre esportazioni del comparto.

3.9 Ortaggi trasformati

Il comparto degli ortaggi trasformati presenta un saldo normalizzato positivo che, nel 2013, si è attestato al 40,2%, stabile rispetto all'anno precedente. Rispetto al 2012, le esportazioni hanno registrato un aumento del 6,5% grazie alla crescita della componente quantità accompagnata da un incremento più contenuto del prezzo, mentre le importazioni sono cresciute del 7,3% a causa dell'aumento della componente quantità accompagnata dalla riduzione del prezzo. Le esportazioni di ortaggi trasformati, pari a oltre 2 miliardi di euro, hanno pesato per il 6,4% sulle nostre vendite all'estero di prodotti agroalimentari. Il principale prodotto di esportazione è costituito dalle conserve di pomodoro e pelati che hanno assicurato il 66,5% delle vendite all'estero del comparto. Seguono, a distanza, le esportazioni di altri legumi e ortaggi conservati o preparati (21%). Tutti i principali prodotti di esportazione hanno registrato una crescita rispetto all'anno precedente, ad eccezione di funghi e tartufi preparati e di patate lavorate. Europa (Germania, Regno Unito e Francia) e Nord America sono stati i principali mercati di sbocco per il comparto; in particolare, nel 2013, Germania, Regno Unito e Fran-

cia hanno assorbito, complessivamente, il 45% circa delle nostre esportazioni mentre gli Stati Uniti d'America il 5,2%.

3.10 Frutta trasformata

Il comparto della frutta trasformata presenta un saldo normalizzato positivo che si è attestato al 30% circa nel 2013. Rispetto all'anno precedente esso registra un peggioramento di 1,5 punti percentuali a causa della diminuzione delle esportazioni (-5,5%) più sostenuta di quella fatta registrare dalle importazioni (-2,2%). Le esportazioni del comparto, che pesano per il 3% sulle nostre esportazioni agroalimentari, sono rappresentate, nel 2013, per circa il 51% dai succhi di frutta e per il 43% dalla frutta preparata o conservata. Le importazioni del comparto pesano per l'1,4% sulle nostre importazioni agroalimentari. La frutta preparata o conservata e i succhi di frutta rappresentano, nell'ordine, i principali prodotti anche dal lato delle importazioni. L'Europa è il nostro principale mercato di riferimento sia per i flussi in uscita che in entrata. La Germania e la Francia, nel 2013, hanno assorbito, rispettivamente, il 27% circa e il 18,2% delle esportazioni del comparto, mentre la Germania e l'Austria hanno assicurato rispettivamente il 18% e il 13% circa delle nostre importazioni. Andando al dettaglio merceologico, le esportazioni di succhi

TABELLA 3.14

**FRUTTA TRASFORMATA:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Succhi di frutta	516.255	50,7	39,9	-7,0	-7,6	0,7	-0,8
Frutta preparata o conservata	437.878	43,0	32,6	-3,6	-3,9	0,4	-1,3
Frutta congelata	43.475	4,3	-31,6	-7,3	-29,3	31,0	-3,0
Frutta semilavorata	19.792	2,0	-2,8	-2,8	-10,1	8,1	-7,4
TOTALE	1.017.400	100,0	29,9	-5,5	-7,3	1,9	-1,5
IMPORTAZIONI							
Frutta preparata o conservata	222.712	40,6	32,6	-0,8	5,5	-6,0	-1,3
Succhi di frutta	221.894	40,4	39,9	-5,2	-12,4	8,2	-0,8
Frutta congelata	83.629	15,2	-31,6	-1,0	-0,9	-0,1	-3,0
Frutta semilavorata	20.917	3,8	-2,8	12,8	14,4	-1,4	-7,4
TOTALE	549.151	100,0	29,9	-2,2	-1,7	-0,5	-1,5

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

di frutta sono diminuite del 7% rispetto al 2012 a causa della contrazione delle quantità vendute a fronte di prezzi in leggero aumento. Il risultato è da attribuirsi ad una riduzione generalizzata delle vendite ai nostri principali acquirenti; in particolare, le esportazioni verso la Germania sono diminuite del 10% e quelle verso la Francia del 12% circa. Anche le importazioni italiane di succhi di frutta sono diminuite nell'anno del 5%. Gli acquisti provengono principalmente da Austria, Spagna, Paesi Bassi e Germania; i flussi in entrata da questi paesi registrano tutte variazioni positive, fatta eccezione per quelli provenienti dalla Spagna che diminuiscono del 13% a causa di una riduzione della componente quantità (-38% circa) non bilanciata dall'aumento della componente prezzo (+41% circa). Le esportazioni di frutta preparata e conservata sono diminuite, nell'anno, del 3,6% e quelle verso il nostro principale cliente, la Germania, del 19% circa, a causa della riduzione di entrambe le componenti, prezzo e quantità. Dal lato dei flussi in entrata, invece, le importazioni sono lievemente diminuite (di poco meno dell'1%) mentre quelle dalla Germania, nostro principale fornitore, sono aumentate del 10% circa a causa di un incremento delle quantità acquistate.

3.11 Semi oleosi e panelli

L'aggregato semi oleosi e panelli è composto dal com-

parto dei semi e frutti oleosi, relativo al settore primario i cui prodotti sono destinati alla trasformazione industriale, e dal comparto dei panelli e mangimi, relativo all'industria alimentare e i cui prodotti sono destinati all'alimentazione animale.

Il comparto dei semi e frutti oleosi presenta una deficit strutturale che, nel 2013, ha corrisposto ad un saldo commerciale normalizzato negativo del 93%. Il comparto, nell'anno di analisi, ha rappresentato il 2,1% delle importazioni italiane ed è stato caratterizzato, per il secondo anno consecutivo, da una contrazione delle esportazioni, pari al 32%, e da un aumento delle importazioni, pari al 12%. Il saldo normalizzato è, così, ulteriormente peggiorato di 4,1 punti percentuali rispetto al 2012. I semi di soia dominano gli scambi del comparto, coprendo il 71% circa dell'import e il 68% dell'export nazionale. Nel 2013, le importazioni di questo prodotto hanno fatto registrare un incremento del 19%, grazie, soprattutto, alla variazione positiva dei prezzi e, soprattutto, delle quantità scambiate.

Dal punto di vista della distribuzione geografica degli acquisti del comparto, nel 2013 tre paesi, Ucraina, Brasile e Paraguay, hanno rappresentato il 48% dei nostri mercati di riferimento.

Il comparto dei panelli e mangimi è formato da due prodotti, panelli, farine e mangimi e mangimi per cani e gatti. Anche nel 2013, il primo prodotto ha rappresenta-

**TABELLA 3.15 SEMI E FRUTTI OLEOSI:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Semi di soia	20.633	68,0	-93,4	-35,1	-43,4	14,6	-5,2
Altri semi oleosi	5.815	19,2	-87,6	10,2	99,8	-44,8	1,6
Semi di girasole	2.614	8,6	-94,5	-56,5	-51,5	-10,3	-6,0
Semi di arachidi	1.289	4,3	-96,3	-4,6	-3,6	-1,0	-0,4
TOTALE	30.351	100,0	-93,1	-31,7	-26,4	-7,2	-4,1
IMPORTAZIONI							
Semi di soia	603.495	70,7	-93,4	19,2	17,7	1,3	-5,2
Semi di girasole	93.304	10,9	-94,5	-6,1	-6,8	0,8	-6,0
Altri semi oleosi	88.044	10,3	-87,6	-4,6	-7,7	3,4	1,6
Semi di arachidi	69.226	8,1	-96,3	5,0	20,0	-12,5	-0,4
TOTALE	854.068	100,0	-93,1	11,8	10,5	1,2	-4,1

(1) La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

TABELLA 3.16

**PANELLI E MANGIMI:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Panelli, farine e mangimi	515.120	67,7	-48,6	21,5	-10,5	35,7	4,8
Mangimi per cani e gatti	245.401	32,3	-31,4	17,3	14,6	2,4	5,8
TOTALE	760.521	100,0	-44,0	20,1	-5,3	26,9	5,0
IMPORTAZIONI							
Panelli, farine e mangimi	1.488.250	76,0	-48,6	6,6	12,8	-5,6	4,8
Mangimi per cani e gatti	469.637	24,0	-31,4	2,8	1,0	1,8	5,8
TOTALE	1.957.887	100,0	-44,0	5,6	9,8	-3,8	5,0

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

to la voce più importante del comparto sia riguardo alle esportazioni (68% circa) che riguardo alle importazioni (76% circa). Gli scambi commerciali dell'Italia di panelli e mangimi sono caratterizzati da un saldo normalizzato negativo che nel 2013 si è attestato al 44%. A livello dinamico, nel 2013 gli scambi commerciali hanno registrato una crescita, rispetto all'anno precedente, pari al 5,6% per le importazioni e al 20% per le esportazioni.

L'approvvigionamento di panelli e mangimi avviene da Sud America ed Europa. Nel 2013, l'Argentina si è confermato il primo fornitore con una quota del 17,5%. Seguono i fornitori europei, Francia, Germania e Slovenia, che assicurano il 28% circa della nostra domanda estera di panelli e mangimi. Le esportazioni riguardano invece quasi esclusivamente l'Europa. In particolare, Austria, Grecia e Germania, nell'anno, sono stati i nostri clienti europei più importanti. Al di fuori dell'area europea, gli Emirati Arabi sono diventati il nostro secondo mercato di sbocco, grazie ad un forte incremento delle esportazioni verso questo paese che, nel periodo 2007-2013, si sono quasi decuplicate.

3.12 Oli e grassi

Il comparto degli oli e grassi comprende prodotti molto eterogenei tra loro con posizioni commerciali molto diversificate. Nel complesso, nel 2013, il comparto ha presentato un saldo normalizzato negativo del 22%, in miglioramento di 1,2 punti percentuali rispetto al 2012. Le esportazioni sono aumentate del 7,4%, grazie all'incremento dei prezzi, nonostante la riduzione

delle quantità esportate. Spagna e Grecia, in Europa, e Indonesia e Malaysia, in Asia, sono i principali fornitori del comparto con quote cumulate, nel 2013, del 35,6% per i primi e di circa il 30% per i secondi. Dal lato dei mercati di sbocco, gli Stati Uniti hanno coperto poco meno del 22% delle nostre esportazioni, seguiti da Germania e Francia con una quota di poco superiore al 21%.

L'insieme delle diverse tipologie di olio d'oliva, vale a dire l'olio vergine ed extravergine, l'olio d'oliva lampante e l'altro olio d'oliva (sansa e raffinato), riveste una posizione di rilievo tanto negli scambi del comparto quanto nel complesso del commercio agroalimentare. Nel 2013, l'aggregato ha rappresentato, infatti, poco meno del 70% delle esportazioni e il 40% circa delle importazioni del comparto oli e grassi e il 4% delle esportazioni e il 3% circa delle importazioni agroalimentari italiane.

I flussi commerciali relativi all'olio di oliva vergine ed extravergine, primo prodotto tanto delle esportazioni quanto delle importazioni, sono aumentati, rispetto al 2012, dell'8,5% nel primo caso e del 10,4% nel secondo. Gli Stati Uniti si confermano i nostri maggiori acquirenti del prodotto, con una quota paese, nel 2013, del 30%; seguono la Germania (16,1%) e la Francia (8,2%). Le esportazioni verso gli Stati Uniti e la Germania sono aumentate del 5% e del 12%, rispettivamente, grazie a un aumento della componente prezzo (del 19% circa in entrambi i casi) cui ha corrisposto una diminuzione delle quantità esportate (del 12% e del 6% circa, rispettivamente). Le vendite alla Francia, invece, sono lievemente diminuite. La Spagna è il nostro principale

TABELLA 3.17

**OLI E GRASSI:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Olio di oliva vergine ed extravergine	1.030.331	52,4	0,3	8,5	-7,8	17,7	-0,9
Oli di semi e grassi vegetali	311.612	15,8	-48,5	13,0	20,5	-6,3	8,0
Altro olio di oliva	306.625	15,6	46,0	5,7	-14,4	23,5	4,4
Oli e grassi di origine animale, uso ind.	79.290	4,0	-12,0	-6,4	-0,3	-6,1	12,1
Oli e grassi animali (uso alim.)	74.130	3,8	81,0	-7,2	-1,3	-6,0	-0,4
Margarina	71.544	3,6	-7,2	23,8	21,0	2,3	9,9
Altri oli e grassi di origine vegetale, uso ind.	56.119	2,9	-40,5	-0,9	2,4	-3,2	-12,1
TOTALE	1.967.842	100,0	-22,0	7,4	-5,2	13,2	1,2
IMPORTAZIONI							
Olio di oliva vergine ed extravergine	1.024.261	33,3	0,3	10,4	-13,7	28,0	-0,9
Oli di semi e grassi vegetali	899.141	29,2	-48,5	-9,4	3,9	-12,8	8,0
Olio di palma per uso non alim.	567.751	18,5	-100,0	61,9	77,3	-8,7	-2,5
Altri oli e grassi di origine vegetale, uso ind.	132.603	4,3	-40,5	30,5	62,3	-19,6	-12,1
Altro olio di oliva	113.476	3,7	46,0	-5,1	-28,1	32,0	4,4
Oli e grassi di origine animale, uso ind.	100.972	3,3	-12,0	-27,2	-34,3	10,9	12,1
Olio di oliva lampante	86.213	2,8	-39,0	-19,8	-39,8	33,1	16,2
Margarina	82.631	2,7	-7,2	1,2	7,1	-5,5	9,9
TOTALE	3.077.104	100,0	-22,0	4,6	-6,9	12,3	1,2

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

fornitore, con una quota, nel 2013, del 52,5%. Le importazioni da questo paese registrano, per il secondo anno consecutivo, una diminuzione che si è attestata, nel 2013, all'11,6%: questo risultato è da attribuirsi ad una riduzione della componente quantità (del 32,5%) non compensata dall'aumento della componente prezzo (del 31%). Nell'anno, sono aumentate le importazioni dalla Grecia (+ 66% circa), secondo nostro fornitore, e dalla Tunisia (+33%), nostro terzo fornitore. In tutti i casi, sia nei flussi in entrata che in quelli in uscita, le variazioni subite dai più importanti partner commerciali sono state influenzate dal generalizzato aumento dei prezzi. Il secondo prodotto del comparto, tanto nei flussi in entrata che in quelli in uscita, è rappresentato da oli di semi e grassi vegetali che presenta un saldo normalizzato negativo (del 48,5%): le esportazioni di questo prodotto sono aumentate del 13%, grazie all'incremento della componente quantità a fronte di prezzi in diminuzione, mentre le importazioni sono diminuite del 9,4%. L'Europa è il nostro principale mercato di

sbocco, con Germania e Francia che hanno acquistato, rispettivamente, il 21% e il 13% circa del prodotto. Rispetto al 2012, le esportazioni verso la Germania sono aumentate del 41% circa grazie alla componente quantità. Le importazioni provengono prevalentemente da Indonesia e Malaysia che, assieme, assicurano oltre il 35% del prodotto, seguite da Russia e Paesi Bassi, da cui proviene un altro 17% di prodotto.

Il terzo prodotto d'importazione è rappresentato dall'olio di palma, in provenienza principalmente dall'Indonesia, con una quota paese del 93%, mentre riguardo alle nostre vendite all'estero il terzo prodotto di esportazione è l'altro olio di oliva (+6% rispetto al 2012). Gli Stati Uniti d'America si confermano il nostro principale cliente con una quota paese del 33,6%; tuttavia, le esportazioni verso questo paese registrano una diminuzione del 6,4% rispetto all'anno precedente a causa di una riduzione della componente quantità, superiore all'aumento fatto registrare dai prezzi.

3.13 Bevande

Il comparto rappresenta una delle voci più importanti della nostra bilancia agroalimentare con un peso del 20,1% sul totale delle nostre esportazioni agroalimentari del 2013 e del 3,7% sulle nostre importazioni agroalimentari. Si tratta di un aggregato eterogeneo che comprende i vini, gli spumanti, gli altri liquori e le acque minerali tra i principali prodotti di esportazione e la birra, le altre bevande non alcoliche (diverse dalle bibite gassate), altri liquori, champagne, alcol etilico non denaturato e whisky tra i principali prodotti di importazione. Nel complesso, il comparto presenta un saldo normalizzato positivo che, nel 2013, si è attestato al 64,5%, in miglioramento di 3,3 punti percentuali rispetto all'anno precedente, grazie ad un aumento delle esportazioni (+8,1%) e ad una diminuzione delle importazioni (-3,1%).

L'Europa e il Nord America sono i nostri principali mercati di riferimento tanto per i flussi in entrata quanto per quelli in uscita. Nel 2013, l'Europa ha rappre-

sentato il 55% circa dei nostri mercati di sbocco e l'86% dei nostri mercati di acquisto mentre il Nord America ha acquistato il 24,6% delle nostre esportazioni e ha assicurato poco meno del 5% delle importazioni del comparto. Nell'anno di analisi, gli Stati Uniti d'America, con una quota del 20% circa, si sono posizionati al primo posto dei mercati di sbocco, con acquisti di bevande dall'Italia che hanno rappresentato il 46% circa delle esportazioni agroalimentari italiane verso il paese; seguono, nell'ordine, Germania, Regno Unito e Svizzera che hanno rappresentato, insieme, poco meno del 37% delle nostre vendite all'estero del comparto. Guardando ad una dinamica di medio periodo, rispetto al 2007, le esportazioni verso tutti questi paesi registrano variazioni positive superiori al 30% fino a toccare il 40% nel caso della Svizzera. Il trend positivo è confermato dall'incremento delle esportazioni nel 2013 rispetto all'anno precedente, pari al 7% circa per gli Stati Uniti, al 6% circa per la Germania, al 12,6% per il Regno Unito e a poco meno del 5% per la Svizzera. L'aumento delle esportazioni rispetto all'anno precedente è da attribui-

TABELLA 3.18

**BEVANDE:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Vini rossi e rosati DOP confez. (dal 2010)	1.376.105	20,4	97,9	5,3	-1,8	7,2	0,8
Vini rossi e rosati IGP confez. (dal 2010)	649.624	9,6	97,5	1,1	-6,4	8,0	-0,8
Vini bianchi IGP conf. (dal 2010)	597.220	8,8	98,3	12,9	5,1	7,4	-0,2
Altri liquori	501.353	7,4	56,6	10,4	17,0	-5,6	6,2
Vini bianchi DOP confezionati (dal 2010)	454.186	6,7	96,2	6,9	0,8	6,1	0,2
Altri spumanti (DOP) (dal 2010)	392.747	5,8	98,5	26,3	27,6	-1,0	1,0
Acque minerali	368.797	5,5	96,3	8,4	10,7	-2,1	0,2
Altri vini bianchi, sfusi (dal 2010)	188.484	2,8	48,7	16,5	-10,6	30,2	-5,1
TOTALE	6.761.059	100,0	64,5	8,1	1,5	6,6	3,3
IMPORTAZIONI							
Birra di malto	485.458	33,3	-57,1	-0,8	-0,7	0,0	0,0
Altre bevande non alcoliche	144.601	9,9	4,3	-7,8	6,9	-13,8	15,7
Altri liquori	138.756	9,5	56,6	-7,2	-11,3	4,6	6,2
Alcool etilico non denaturato	120.145	8,2	-34,7	-21,0	-21,9	1,0	21,9
Champagne	106.909	7,3	-69,3	-11,2	-42,0	53,1	-0,9
Whisky	82.811	5,7	-52,6	0,1	-6,6	7,1	9,4
TOTALE	1.459.568	100,0	64,5	-3,1	1,0	-4,0	3,3

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

irsi alla dinamica positiva dei prezzi a fronte di variazioni delle quantità di segno non univoco. Nel 2013, la Germania è stata il nostro principale fornitore con una quota paese del 20% circa. La Francia che, tradizionalmente, si presentava come principale mercato d'origine delle importazioni di bevande nel nostro paese, anche nel 2013 rimane in seconda posizione (16,7%), facendo segnare -5% rispetto all'anno precedente e addirittura -24% rispetto al 2007. La composizione dei flussi commerciali in entrata del comparto può spiegare le diverse *performance* di questi due paesi. Il principale prodotto importato dalla Germania è la birra di malto, mentre lo champagne è il principale prodotto acquistato dalla Francia. Nel 2013, questi due prodotti hanno rappresentato, rispettivamente, il 77% circa delle nostre importazioni di bevande dalla Germania e il 42% circa dei nostri acquisti di bevande dalla Francia. A seguito della crisi economica ci sono state significative variazioni nei comportamenti di spesa degli italiani che hanno composto in maniera diversa il loro paniere di

acquisti ridimensionando i beni di lusso.

Al terzo e quarto posto tra i nostri fornitori di bevande si posizionano Spagna (12,3%) e Paesi Bassi (8,1%). Gli acquisti dai nostri principali fornitori registrano, nell'anno, tutti variazioni negative, comprese tra il 2,4% della Spagna e il 7% circa dei Paesi Bassi, a causa della riduzione delle quantità importate, eccezion fatta per la Spagna, a fronte di prezzi dall'andamento non univoco ma che è riuscito a ribaltare il segno negativo fatto registrare dalle quantità.

3.13.1 Vino

Il vino rappresenta un prodotto importante del comparto delle bevande. Nel 2013, esso ha rappresentato poco meno del 77% delle vendite del comparto, pari al 15,4% delle esportazioni agroalimentari dell'Italia. Il saldo normalizzato nel 2013 si è attestato

TABELLA 3.19

VINO:

PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Vini rossi e rosati DOP confez. (dal 2010)	1.376.105	26,5	97,9	5,3	-1,8	7,2	0,8
Vini rossi e rosati IGP confez. (dal 2010)	649.624	12,5	97,5	1,1	-6,4	8,0	-0,8
Vini bianchi IGP confezionati (dal 2010)	597.220	11,5	98,3	12,9	5,1	7,4	-0,2
Vini bianchi DOP confezionati (dal 2010)	454.186	8,8	96,2	6,9	0,8	6,1	0,2
Altri spumanti (DOP) (dal 2010)	392.747	7,6	98,5	26,3	27,6	-1,0	1,0
Altri vini bianchi, sfusi (dal 2010)	188.484	3,6	48,7	16,5	-10,6	30,2	-5,1
Asti spumante (DOP)	173.499	3,3	99,9	15,6	8,2	6,8	0,1
Vini aromatizzati, confezionati	173.329	3,3	98,0	8,0	-10,1	20,1	0,4
Vini frizzanti DOP (dal 2010)	148.844	2,9	99,9	1,5	4,7	-3,1	1,4
Vini frizzanti IGP (dal 2010)	139.794	2,7	99,9	1,3	-10,5	13,2	0,0
TOTALE	5.190.276	100,0	88,6	7,4	-0,9	8,4	0,2
IMPORTAZIONI							
Champagne	106.909	34,1	-69,3	-11,2	-42,0	53,1	-0,9
Altri vini bianchi, sfusi (dal 2010)	65.045	20,7	48,7	33,8	3,2	29,6	-5,1
Altri vini rossi e rosati, sfusi (dal 2010)	31.170	9,9	52,4	40,9	56,6	-10,0	-10,5
Vini rossi e rosati DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)	29.391	9,4	-74,4	40,9	14,7	22,8	7,9
Vini bianchi DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)	16.581	5,3	-80,8	25,0	28,8	-3,0	12,9
Vini rossi e rosati DOP confez. (dal 2010)	14.483	4,6	97,9	-24,1	-10,9	-14,8	0,8
Vini bianchi DOP confezionati (dal 2010)	8.737	2,8	96,2	0,2	-12,2	14,2	0,2
TOTALE	313.625	100,0	88,6	5,0	0,7	4,3	0,3

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

all'88,6%, sostanzialmente stabile rispetto al 2012. Le esportazioni di vino sono aumentate del 7,4% rispetto all'anno precedente mentre le importazioni del 5%. In entrambi i casi, l'aumento è dovuto alla variazione positiva della componente prezzo. Andando nello specifico delle singole voci, i vini confezionati rappresentano il principale prodotto di esportazione del comparto. Questi vini, a più alto valore aggiunto, mostrano, quindi, di avere un maggiore *appeal* sui mercati esteri rispetto ad altre tipologie di vino. Nel 2013, il principale prodotto di esportazione dei vini confezionati è stato rappresentato dai vini rossi e rosati DOP che, da soli, hanno assicurato il 4,1% delle esportazioni agroalimentari italiane. Le vendite all'estero di questo prodotto sono aumentate di poco più del 5% rispetto al 2012, grazie alla crescita dei prezzi (+7,2%) a fronte di quantità in lieve riduzione (-1,8%). I paesi europei e del Nord America sono i principali acquirenti. Le esportazioni verso gli Stati Uniti rappresentano il 24,6% del totale, seguite dalla Germania (17,3%). Le esportazioni verso gli Stati Uniti, che nel 2013 si sono attestate sui 339 milioni di euro circa, sono aumentate del 5,4% rispetto all'anno precedente grazie ad un aumento della componente prezzo a fronte di una leggera flessione della componente quantità. Le esportazioni verso la Germania, pari a 238 milioni di euro circa, sono aumentate del 6,4% circa, grazie, anche in questo caso, alla componente prezzo, accompagnata, però, anche dal lieve incremento delle quantità esportate. Il secondo prodotto di esportazione del comparto vino, con una quota del 12,5%, è rappresentato dai vini rossi e rosati IGP confezionati. Nel 2013, le esportazioni di questo prodotto sono aumentate solo dell'1,1% a causa di un aumento della componente prezzo (+8%), a cui ha corrisposto la diminuzione della componente quantità (-6,4%). Alla relativa stazionarietà delle vendite del prodotto ha contribuito la diminuzione del 7,5%, rispetto al 2012, delle esportazioni verso gli Stati Uniti, nostro primo acquirente. Un aggregato di particolare importanza per le esportazioni del comparto è rappresentato dai vini spumante di qualità. Il 2013 conferma il successo delle bollicine italiane. Anche in questo caso, infatti, come già lo scorso anno, il contesto di crisi economica mondiale ha spostato l'attenzione su un prodotto di effetto, come gli spumanti, e con un prezzo molto competitivo rispetto allo champagne. In particolare, i prodotti della voce

altri spumanti (DOP), diversi dall'Asti spumante, nel 2013, hanno registrato vendite per circa 400 milioni di euro con un aumento del 26% circa rispetto al 2012, grazie all'aumento della componente quantità (+27,6%) a fronte di un lieve flessione della componente prezzo (-1%). Inoltre, è da sottolineare la ripresa delle esportazioni di Asti spumante (DOP) che, dopo la flessione del 2012 (-8%), nel 2013 registrano un aumento del 15,6% attestandosi a 173,5 milioni di euro. Questo risultato è da attribuirsi principalmente alla forte ripresa delle vendite alla Russia (+82,5%), dovuta, soprattutto, ad un aumento delle quantità vendute (+65%) accompagnato da un più contenuto incremento dei prezzi (+10,6%). Continuano a registrare, invece, variazioni negative le vendite agli altri tradizionali clienti, Germania (-14% circa) e Stati Uniti d'America (-4%), a causa della riduzione della componente quantità non compensata dall'aumento dei prezzi.

Il principale prodotto d'importazione dell'aggregato vino è lo champagne con una quota del 34%. Gli acquisti di questo prodotto, pari a circa 107 milioni di euro, continuano a diminuire: nel 2013 la variazione negativa è stata dell'11%, a causa della diminuzione della componente quantità (-42%) a fronte di un forte aumento della componente prezzo (+53%). Seguono le importazioni di altri vini bianchi, sfusi e di altri vini rossi e rosati, sfusi, con quote sul totale delle importazioni di vino del 21% circa e del 10%, rispettivamente. Le vendite di questi due prodotti al nostro paese segnano variazioni positive, rispetto al 2012, pari al 34% nel primo caso e al 41% circa nel secondo. L'aumento delle importazioni di altri vini bianchi, sfusi è da attribuirsi all'incremento della componente prezzo, a cui si è accompagnata anche una lieve crescita dei prezzi, mentre quello delle importazioni di altri vini rossi e rosati, sfusi è da attribuirsi all'aumento della componente quantità a fronte di prezzi calanti. Il nostro principale fornitore di entrambi i prodotti è la Spagna, con una quota, nel 2013, del 90,5% nel caso dei bianchi (in aumento del 35,5% rispetto al 2012) e del 52% circa nel caso dei rossi e rosati (in diminuzione del 13,2%). In quest'ultimo caso, vale la pena sottolineare la forte crescita delle importazioni dal Sudafrica che è diventato il nostro secondo fornitore.

3.14 Zucchero e prodotti dolciari

L'Italia presenta un saldo normalizzato negativo nel comparto dello zucchero che, nel 2013, si è attestato al 70% circa, in miglioramento di 7,6 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Questo risultato è da attribuirsi ad un aumento delle esportazioni, pari al 28,7%, e ad una diminuzione delle importazioni, pari al 7,7%. Le importazioni del comparto hanno pesato per il 2,8% sulle importazioni agroalimentari italiane. Francia e Germania si confermano i nostri principali fornitori di zucchero, con quote, rispettivamente, del 24,8% e 23,5%. Gli acquisti da questi due paesi sono diminuite, rispetto all'anno precedente, del 13% nel caso della Francia e del 25% circa in quello della Germania, a causa, soprattutto, della riduzione della componente quantità, a cui si è accompagnata anche una

flessione dei prezzi. Negli ultimi anni le importazioni dai paesi del Resto Africa sono cresciute, tanto da far diventare questo aggregato il nostro terzo fornitore di zucchero, con una quota del 23,5% (+16% circa rispetto all'anno precedente). Gli acquisti di zucchero rappresentano il 43% circa delle nostre importazioni agroalimentari da questo aggregato di paesi. Il comparto dei prodotti dolciari, composto da prodotti dolciari a base di cacao e da caramelle e gomme da masticare, presenta un saldo normalizzato positivo che, nel 2013, si è attestato al 27,6%. Il comparto ha costituito il 4,2% delle esportazioni agroalimentari italiane. Il principale prodotto, sia per i flussi in entrata che per quelli in uscita, è rappresentato dai prodotti dolciari a base di cacao che sono la quarta voce in assoluto delle esportazioni agroalimentari italiane con una quota, nel 2013, del 3,7%. Rispetto all'anno precedente, le espor-

TABELLA 3.20

ZUCCHERO:

PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Zucchero e altri prod. saccariferi	198.137	100,0	-69,7	28,7	22,7	4,9	7,6
TOTALE	198.137	100,0	-69,7	28,7	22,7	4,9	7,6
IMPORTAZIONI							
Zucchero e altri prod. saccariferi	1.110.201	100,0	-69,7	-7,7	-13,6	6,9	7,6
TOTALE	1.110.201	100,0	-69,7	-7,7	-13,6	6,9	7,6

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

TABELLA 3.21

PRODOTTI DOLCIARI:

PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Prodotti dolciari a base di cacao	1.256.823	89,2	30,5	-3,1	1,5	-4,5	-2,0
Caramelle e gomme da masticare	151.536	10,8	7,9	20,2	18,4	1,5	7,6
TOTALE	1.408.358	100,0	27,6	-1,0	3,3	-4,2	-1,2
IMPORTAZIONI							
Prodotti dolciari a base di cacao	669.402	83,8	30,5	1,3	19,2	-15,0	-2,0
Caramelle e gomme da masticare	129.422	16,2	7,9	3,2	13,8	-9,3	7,6
TOTALE	798.824	100,0	27,6	1,6	18,3	-14,1	-1,2

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

tazioni di questo prodotto segnano una diminuzione del 3% circa a causa di una flessione della componente prezzo non compensata dalla variazione positiva della componente quantità. Nel 2013 questa voce ha rappresentato l'89% delle esportazioni del comparto e l'84% circa delle importazioni (+1,3%). Il principale mercato di riferimento dei prodotti dolciari a base di cacao, in entrambe le direzioni dei flussi, è l'Europa, con Francia e Germania in testa. La prima ha assorbito il 19% circa delle nostre esportazioni mentre la seconda il 7,2%. Rispetto al 2012, le esportazioni verso la Francia sono rimaste stabili mentre quelle verso la Germania sono diminuite del 15% circa a causa di una diminuzione delle quantità vendute non bilanciata dall'aumento della componente prezzo. I prodotti dolciari a base di cacao rappresentano una importante fetta delle nostre esportazioni agroalimentari verso l'Asia. Nel 2013, esse hanno rappresentato il 26,5% e il 16,8% delle nostre vendite di prodotti agroalimentari ad Hong Kong e alla Cina, rispettivamente. Nel 2013, i primi tre fornitori di prodotti dolciari a base di cacao sono stati Germania (39,3%), Francia (15,5%) e Paesi Bassi (11,6%). Le importazioni registrano tutte variazioni negative, eccezion fatta per quelle dalla Germania che aumentano del 10,5% grazie all'aumento delle quantità accompagnato da una flessione della componente prezzo.

3.15 Prodotti della pesca e prodotti ittici

L'aggregato è composto dai prodotti afferenti tanto al settore primario quanto all'industria di trasformazione. Nel suo complesso presenta un forte deficit strutturale che, nel 2013, è rappresentato da un saldo normalizzato negativo del 63,6% per i prodotti della pesca e dell'81,1% per i prodotti ittici.

3.15.1. Prodotti della pesca

Nel 2013, il saldo normalizzato del settore ha registrato un miglioramento di 2 punti percentuali rispetto all'anno precedente, grazie all'aumento del 7,7% delle esportazioni a fronte di importazioni stabili.

Le importazioni di questo comparto hanno rappresentato il 2,4% del totale delle importazioni agroalimentari italiane. Circa il 50% dei flussi in entrata ha riguardato le prime due voci, crostacei e molluschi freschi o refrigerati e altro pesce fresco o refrigerato; seguono le importazioni di salmoni freschi e refrigerati con una quota del 16,7% sugli acquisti del comparto. Mentre le importazioni dei primi due prodotti sono diminuite, del 4,1% e dell'1,4%, rispettivamente, le importazioni di salmoni hanno fatto registrare un incremento del 34%, grazie all'aumento dei prezzi a

TABELLA 3.22

PESCE LAVORATO E CONSERVATO: PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Pesci lavorati	225.194	65,6	-78,0	12,2	8,4	3,5	1,3
Crostacei e molluschi congelati	72.771	21,2	-87,6	-2,9	0,5	-3,3	0,2
Crostacei e molluschi lavorati	26.050	7,6	-61,6	5,7	9,1	-3,1	1,1
Altro pesce congelato	17.897	5,2	-83,9	16,9	67,8	-30,3	3,0
Pesce spada congelato	1.436	0,4	-94,3	-13,2	9,3	-20,6	-0,5
TOTALE	343.348	100,0	-81,1	8,2	9,7	-1,4	1,2
IMPORTAZIONI							
Pesci lavorati	1.824.361	55,5	-78,0	4,6	3,2	1,3	1,3
Crostacei e molluschi congelati	1.101.920	33,5	-87,6	-4,3	2,3	-6,5	0,2
Altro pesce congelato	205.025	6,2	-83,9	-6,2	-4,7	-1,6	3,0
Crostacei e molluschi lavorati	109.617	3,3	-61,6	1,9	6,5	-4,3	1,1
Pesce spada congelato	48.808	1,5	-94,3	-4,8	11,1	-14,3	-0,5
TOTALE	3.289.731	100,0	-81,1	0,5	2,7	-2,1	1,2

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

TABELLA 3.23

**PRODOTTI DELLA PESCA:
PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA**

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Altro pesce fresco o refrigerato	86.301	39,9	-46,2	5,8	9,8	-3,6	2,7
Crostacei e molluschi freschi o refr.	60.806	28,1	-59,2	-1,7	1,2	-2,8	0,8
Pesci vivi (ornamentali esclusi)	26.601	12,3	41,5	-3,5	-4,9	1,5	5,8
Prodotti non alim. della pesca	12.552	5,8	-42,6	21,1	-1,6	23,1	11,5
Orate fresche o refrigerate	10.605	4,9	-82,4	120,9	111,1	4,6	9,3
Spigole fresche o refrigerate	9.828	4,5	-83,6	75,8	91,4	-8,2	7,4
Salmoni freschi o refrigerati	7.373	3,4	-91,3	9,0	-18,7	34,0	-1,9
TOTALE	216.383	100,0	-63,6	7,7	7,4	0,3	2,0
IMPORTAZIONI							
Crostacei e molluschi freschi o refr.	237.491	24,4	-59,2	-4,1	-1,6	-2,6	0,8
Altro pesce fresco o refrigerato	234.763	24,1	-46,2	-1,4	-5,9	4,7	2,7
Salmoni freschi o refrigerati	162.058	16,7	-91,3	34,3	-5,9	42,7	-1,9
Orate fresche o refrigerate	110.185	11,3	-82,4	-0,6	-0,7	0,0	9,3
Spigole fresche o refrigerate	109.785	11,3	-83,6	-7,4	0,5	-7,9	7,4
Pesce spada fresco o refrigerato	38.748	4,0	-90,6	-3,4	3,6	-6,8	-0,2
Sogliole fresche o refrigerate	37.996	3,9	-97,9	-9,4	2,1	-11,3	0,7
Prodotti non alim. della pesca	31.151	3,2	-42,6	-10,3	2,0	-12,1	11,5
TOTALE	973.179	100,0	-63,6	0,8	-1,1	1,9	2,0

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

fronte di quantità in lieve flessione. A livello geografico, nel 2013, i nostri principali fornitori sono stati, nell'ordine, Spagna, Grecia, Francia e Svezia, con una quota cumulata del 63%. In particolare, le importazioni di prodotti della pesca hanno rappresentato il 21,4% delle importazioni agroalimentari italiane dalla Grecia e il 47% circa di quelle dalla Svezia. Da un punto di vista dinamico, rispetto al 2012, le variazioni delle importazioni dai principali paesi fornitori sono tutte di segno negativo, ad eccezione della Svezia le cui vendite al nostro paese segnano ancora una volta una crescita (+37,5%) dopo quella dello scorso anno (+13%). Passando al dettaglio merceologico, i nostri principali fornitori di crostacei e molluschi (freschi o refrigerati) e di altro pesce (fresco o refrigerato) sono Spagna e Francia, che insieme assicurano poco più del 50% della nostra domanda estera di entrambi i prodotti. Gli acquisti all'estero di salmoni (freschi o refrigerati) provengono per il 67% dalla Svezia alla quale segue la Danimarca con una quota di poco meno del

29%: le importazioni di salmone da questi paesi sono aumentate del 38% e del 35%, rispettivamente, a causa dell'aumento dei prezzi.

Le esportazioni dei prodotti della pesca pesano per lo 0,6% sulle nostre esportazioni agroalimentari. Altro pesce (fresco e refrigerato) e crostacei e molluschi (freschi o refrigerati) costituiscono le principali voci delle vendite all'estero del comparto. Rispetto al 2012, le esportazioni della prima voce sono aumentate del 6% circa mentre quella della seconda sono diminuite dell'1,7%. Nel 2013, la Spagna e la Germania si confermano le principali destinazioni di altro pesce (fresco e refrigerato) mentre Spagna e Francia sono i principali mercati di sbocco per i crostacei e molluschi (freschi o refrigerati). Il terzo prodotto d'esportazione, pesci vivi (a esclusione di quelli ornamentali), è l'unico che presenta un saldo positivo che, nel 2013, si è attestato al 41,5%, in ulteriore miglioramento rispetto al 2012, grazie alla forte contrazione delle importazioni. Tuttavia, le vendite all'estero di questo prodotto segnano

ancora valori negativi (-3,5%) dopo la forte contrazione del 2012. Nel 2013, Austria, Germania e Tunisia hanno rappresentato i prime tre mercati di sbocco del prodotto, con una quota cumulata del 70% circa.

3.15.2. Prodotti ittici

I prodotti ittici rappresentano l'8,3% delle importazioni e l'1% delle esportazioni agroalimentari italiane. I pesci lavorati e i crostacei e molluschi congelati, le voci più importanti del comparto, nel 2013 hanno rappresentato, insieme, oltre l'80% sia delle importazioni che delle esportazioni. Nel 2013, la Spagna si è confermata il primo paese di origine dei pesci lavorati con una quota del 18,9%, seguita a distanza da Paesi Bassi (9,3%) e da Resto Africa (7,6%)

La Spagna si conferma il nostro principale fornitore, con una quota del 20,8%, anche per i crostacei e molluschi congelati; seguono, a distanza, Ecuador (10%) e Tailandia (8%). In particolare, questa voce rappresenta una importante fetta delle nostre importazioni agroalimentari da questi due paesi, pari al 30,4% per il primo e al 26,6% per il secondo.

3.16 Prodotti della silvicoltura

Il comparto presenta un saldo normalizzato fortemente negativo che, nel 2013, si è attestato al 67%. Le importazioni, pari a 670 milioni di euro circa, sono diminuite del 7%, a causa della diminuzione della componente prezzo, mentre le esportazioni sono rimaste stabili. Il saldo normalizzato, pertanto, è migliorato di 1,9 punti percentuali. Legno, sughero e bambù e gomme forestali (uso non alimentare) sono i principali prodotti d'importazione. Nel 2013, essi sono stati il 90% circa delle nostre importazioni del comparto. I nostri principali prodotti di esportazione sono i prodotti forestali non legnosi (uso alimentare) e le gomme forestali (uso non alimentare). Le importazioni di legno, sughero e bambù sono rimaste stabili mentre quelle di gomme forestali sono diminuite del 15% circa rispetto al 2012. Asia (Tailandia e Indonesia, rispettivamente al secondo e terzo posto) ed Europa (Francia e Slovenia, rispettivamente al primo e quarto posto) sono le principali aree di provenienza dei prodotti della silvicoltura. Dopo il dimezzamento degli acquisti dall'Indonesia e dalla Tailandia che ha caratterizzato il 2012, le importazioni dall'Indonesia hanno registrato un'ulteriore contrazione del 16% circa, mentre quelli dalla Tailandia sono rimasti stabili. Gli acquisti dalla Francia si sono ridotti, nell'anno, del 9,3%.

TABELLA 3.24

PRODOTTI DELLA SILVICOLTURA: PRINCIPALI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE E IMPORTAZIONE DELL'ITALIA

	Valore 2013 (.000 euro)	Quota % sul comparto	Sn %	VARIAZIONE % 2013/2012			
				Valore	Componente quantità	Componente prezzo	Sn ⁽¹⁾
ESPORTAZIONI							
Prodotti forestali non legnosi (uso alim.)	54.702	41,9	-8,2	3,4	-44,9	87,7	3,6
Gomme forestali (uso non alim.)	47.711	36,6	-69,9	-6,1	18,8	-21,0	2,4
Legno, sughero e bambù	28.068	21,5	-84,5	4,3	26,1	-17,3	0,6
TOTALE	130.482	100,0	-67,3	-0,1	-13,1	15,0	1,9
IMPORTAZIONI							
Legno, sughero e bambù	334.484	50,0	-84,5	0,2	1,3	-1,1	0,6
Gomme forestali (uso non alim.)	269.486	40,3	-69,9	-14,9	-1,7	-13,4	2,4
Prodotti forestali non legnosi (uso alim.)	64.457	9,6	-8,2	-3,8	-3,5	-0,3	3,6
TOTALE	668.426	100,0	-67,3	-6,8	-0,3	-6,5	1,9

⁽¹⁾ La variazione per il saldo normalizzato è calcolata come differenza semplice

APPENDICE METODOLOGICA



APPENDICE METODOLOGICA

1.1 I dati di base utilizzati e la classificazione merceologica

Il database impiegato nel Rapporto 2013 non presenta marcate differenze rispetto a quello utilizzato nell'edizione precedente per l'analisi condotta sui dati nazionali (tab. M1). Già nel Rapporto 2009:

- è stata ricostruita la “bilancia agroalimentare per specializzazione produttiva” (tab. M.4) sulla base, in linea di massima, della definizione del “made in Italy” sviluppata nel capitolo monografico del Rapporto 2008;
- la base per il calcolo dei valori a prezzi costanti era passata dal 1999-2000 al 2005-2006.

Le serie storiche riportate in questo Rapporto e disponibili nella banca dati online (dal 2000 al 2013) sono state ricostruite a partire dal 1988 per i dati nazionali.

1.1.1 L'analisi nazionale

A seguito delle successive modifiche apportate, la classificazione di base a 8 cifre (NC8) adottata da Istat per il 2013 comprende 9.489 codici o posizioni statistiche, di cui 160 risultano vuoti. I 9.489 i codici disponibili, 7 in meno rispetto a quelli presenti nei dati definitivi dell'anno precedente². Partendo da questa classificazione sono stati individuati i 4.737 codici sta-

tistici valori di importazioni o di esportazioni maggiori di 0 con una qualche attinenza con le produzioni agricole e con le branche dell'industria manifatturiera a monte e a valle del settore primario. Di questi 4.737 codici quelli che rientrano nei capitoli da 1 a 24 sono 2.350.

Tutti i 4.737 codici sono, quindi, riaggregati in 305 “Nuovi Gruppi” (NG)³, come nell'anno precedente; il grado di aggregazione adottato, ovvero il minor o maggiore dettaglio merceologico, è funzione inversa dell'importanza, in termini di flussi in valore, che i prodotti hanno nel commercio agroalimentare nazionale. Un secondo criterio adottato per la definizione degli NG fa riferimento alla necessità di aggregare le singole voci doganali, al fine di consentire, per quanto possibile, la ricostruzione delle principali filiere.

I 305 NG così definiti costituiscono la bilancia dell'intero sistema agroindustriale, che comprende anche 4 comparti industriali a monte del settore agricolo e 7 comparti a valle dell'industria alimentare e delle bevande; la “bilancia agroalimentare”, invece, è identificata da 294 NG³. Rispetto ad altre definizioni di bilancia agroalimentare, quella qui utilizzata si differenzia anche per non includere i “tabacchi lavorati”. I 294 NG⁴ di base che formano la bilancia agroalimentare, sono aggregati in 37 comparti secondo un criterio di affinità merceologica, come riportato in tabella M.2.

Inoltre, i 294 NG, ad eccezione di “Altri prodotti agroalimentari” (quelli così detti “sotto soglia 1-24”)⁵ sono riaggregati secondo due diversi criteri - definendo così due differenti configurazioni della bilancia agroalimentare - che, rispetto alla classificazione tradi-

¹ In realtà, alcune serie storiche iniziano dopo il 1988. Più in particolare:

- i “pinoli” fino al 1992 sono parte dell'aggregato “altra frutta a guscio”;
- il “pesce spada fresco o refrigerato” fino al 1990 fa parte dell'aggregato “altri pesci”;
- le “spigole fresche o refrigerate” fino al 1995 rientrano nell'aggregato “altri pesci”;
- le “orate fresche o refrigerate” fino al 1995 sono incluse nell'aggregato “altri pesci”;
- il “pesce spada congelato” fino al 1990 rientra nell'aggregato “altro pesce congelato”;
- il “gorgonzola” fino al 1991 è parte dell'aggregato “altri formaggi a pasta erborinata”;
- l’“asti spumante” fino al 1993 rientra nell'aggregato “altri spumanti”;
- la “vodka” fino al 1995 ricade nell'aggregato “altri liquori”.

² Rispetto al 2011, nel 2012 nella classificazione NC8 (nazionale) vengono introdotti 907 nuovi codici, ma contemporaneamente ne sono stati eliminati 818, ma il turnover riguarda solo marginalmente i prodotti agro-alimentari.

³ Gli NG costituiscono quindi una revisione e riscrittura più articolata dei “gruppi merceologici”, che l'Istat adottava fino al 1999 nella tabella 4 del Commercio con l'Estero, sostituita a partire dal 2000 dalla classificazione ATECO-3 e successivamente dall'ATECO 2007.

⁴ In particolare, dalla bilancia agroalimentare così definita sono escluse, pertanto, alcune industrie a monte (macchine agricole e per l'industria alimentare, concimi e fitofarmaci) e alcune industrie a valle (tabacco lavorato, industrie delle pelli e del cuoio, tessili, del vestiario, del legno, della carta e le industrie chimiche).

⁵ A partire dal 2004 nei dati del commercio estero sono comparsi dei nuovi codici, denominati “Merci del capitolo XY al di sotto della soglia di assimilazione”, che riassumono i dati non rilevabili dai documenti di interscambio. Per i dati derivati dalle classificazioni NC8 questi codici sono costituiti dalle due cifre che identificano il capitolo di appartenenza e rispettivamente da 6 zeri. Questi codici servono solo per i flussi dell'Italia con i paesi UE, dato che per i flussi con i paesi extra UE le bollette doganali consentono di attribuire i flussi per singolo prodotto-paese.

zionale basata su gruppi di prodotti omogenei sotto il profilo merceologico, forniscono maggiori spunti interpretativi:

1. *bilancia per origine e destinazione* (tab. M.3) - i prodotti vengono suddivisi, dapprima seguendo il criterio della provenienza, in “prodotti del settore primario” (A) e “prodotti dell’industria manifatturiera” (B) e, quindi, in base alla loro destinazione in prodotti diretti al consumo alimentare diretto (1), all’industria alimentare (2), all’agricoltura (3) o ad altra destinazione (4);
2. *bilancia per specializzazione commerciale* (tab. M.4) completamente riformulata - i prodotti vengono suddivisi, sulla base del valore del saldo con l’estero del periodo 2005-2009, in “prodotti di importazione”, con saldo sempre negativo o che nell’arco di tempo considerato è passato in modo chiaro da positivo a negativo, “prodotti di esportazione”, con saldo sempre positivo o che nell’arco di tempo considerato è passato da negativo a positivo, e “prodotti a saldo variabile”, cioè quelli per i quali è difficile stabilire se il nostro Paese sia importatore o esportatore netto (tab. M.4). I prodotti di esportazione sono stati, a loro volta, suddivisi in cinque gruppi: made in Italy agricolo, made in Italy trasformato, made in Italy dell’industria alimentare, altri prodotti di esportazione netta. Sono stati inclusi nel made in Italy quei prodotti a saldo stabilmente positivo e/o che notoriamente richiamano il nostro Paese dal punto di vista dell’immagine. I prodotti di importazione sono stati, invece, suddivisi in otto categorie: cereali e oleoproteginose (COP), zootecnia e derivati, prodotti ittici, prodotti tropicali, altri ortofrutticoli di importazione netta, prodotti del florovivaismo di importazione netta, prodotti della silvicoltura e “altri prodotti”.

Anche in questo Rapporto, a partire dal 1991 in avanti (primo anno di disponibilità), il totale della “Bilancia commerciale” viene preso dalla serie ATECO-3 nazionale, che riporta anche i flussi di importazione e di esportazione per ogni singolo paese.

1.1.2 Dati definitivi e provvisori

I dati utilizzati sono definitivi fino al 2012 e provvisori per il 2013. Ciò implica che i valori degli anni fino al 2012, pubblicati prima del 2013 possono essere diversi rispetto a quelli utilizzati in questo Rapporto e, nel contempo, i dati del 2013 qui presentati potranno subire, in futuro, qualche aggiustamento. Tuttavia, va rilevato che, a partire dal 2010, la differenza tra dato provvisorio e dato definitivo si è ridotta drasticamente: non è mai superiore a qualche decimo di punto percentuale. La differenza fra i dati provvisori e quelli definitivi è da attribuire ai seguenti fattori:

correzioni effettuate in corso d’anno,

- inserimento dei dati relativi alle dichiarazioni pervenute in ritardo,
- attribuzione delle singole transazioni effettuate con i paesi UE agli effettivi mesi a cui si riferiscono. Infatti, con la diffusione dei dati provvisori UE viene considerato il mese di digitazione delle dichiarazioni da parte delle dogane e tale mese viene sostituito con quello di effettiva realizzazione della transazione, con la pubblicazione del dato definitivo.

1.2. I paesi partner

Nel Rapporto 2008, si è proceduto ad una revisione degli aggregati geografici utilizzati per l’analisi dei dati, in modo da includere tra le voci anche quegli aggregati di paesi con i quali l’Ue ha, o sta implementando, accordi commerciali bilaterali.

I partner commerciali del nostro Paese⁶ (tab. M.5) sono stati riaggregati in 13 gruppi o aree:

- UE-28;
- di cui UE15;
- Altri Paesi Europei (esclusi i mediterranei);
- Paesi Terzi Mediterranei Europei;
- Paesi Terzi Mediterranei Asiatici;

⁶ L’elenco dei partner commerciali dell’Italia è stato rivisto in modo sostanziale nel 2010.

- Paesi Terzi Mediterranei Africani;
- Nord America;
- Centro America (Messico incluso);
- Sud America
- Asia (esclusi i mediterranei);
- Africa (esclusi i mediterranei);
- Oceania;
- Totali diversi.

Accanto a queste aree è stata introdotta una nuova aggregazione dei paesi membri del WTO, nonché una di paesi “di fonte FAO”: si tratta dei “Paesi sviluppati” con al loro interno quelli “industrializzati”, e i “Paesi in via di sviluppo” con al loro interno quelli “a più basso reddito” (tab. M.6). Oltre a quest’ultimo aggregato, all’interno dei “Paesi in via di sviluppo”, è stato inserito anche l’aggregato dei paesi coinvolti dalle politiche commerciali dell’UE, in particolare i paesi riconducibili all’iniziativa EBA (Everything But Arms), nonché dei cosiddetti paesi ACP (African, Caribbean and Pacific Group of States), acronimo che raggruppa 77 paesi.

1.3. Gli indicatori

L’analisi è stata svolta sia a prezzi correnti che a prezzi costanti; questi ultimi sono stati calcolati assumendo da questo Rapporto come base di riferimento i valori medi unitari del biennio 2005-06. Più in particolare, per la determinazione del valore medio all’importazione o all’esportazione (un “prezzo” medio) da utilizzare per calcolare i valori in termini costanti, si è fatto riferimento alla massima disaggregazione merceologica disponibile: il database NC8 per l’analisi svolta a livello nazionale.

Per l’analisi condotta a livello nazionale i valori medi unitari sono stati determinati a livello di singoli NG e per ogni singolo paese; al fine di evitare valutazioni fortemente distorte dovute a flussi di dimensioni ridotte, per identificare i valori medi unitari del periodo di base non si sono considerati i flussi di valore inferiore ai 5.000 euro. In mancanza di valori medi per una data combinazione prodotto-paese, e per entrambi gli anni

considerati come periodo di riferimento, si è considerato il valore medio per lo stesso prodotto relativo agli scambi verso tutto il mondo.

Tutti i valori, a partire dal 1988, sono espressi in euro, convertendo i valori in lire al tasso fisso di 1936,27 lire per euro.

I principali indici utilizzati nel testo per l’analisi degli scambi con l’estero sono definiti come segue:

a) *Saldo normalizzato (SN)*:

$$SN = \frac{(PxQx - PmQm)}{(PxQx + PmQm)} * 100$$

dove Qx e Qm sono rispettivamente le quantità di prodotto esportate e quelle importate, Px e Pm sono rispettivamente i prezzi medi all’esportazione e all’importazione del prodotto considerato;

b) *Ragione di scambio (RS)*:

$$RS = Px / Pm$$

dove Px e Pm sono definiti come sopra;

c) *Componente quantità (q) e componente prezzi (p)*:

Dette v e q rispettivamente, le variazioni % a valori correnti ed a prezzi costanti (“componente quantità” nelle tabelle) dei flussi di import/export, esse sono pari a:

$$v = \frac{(Q P)_t - (Q P)_{t-1}}{(Q P)_{t-1}} * 100$$

$$q = \frac{(Q P^{99-00})_t - (Q P^{99-00})_{t-1}}{(Q P^{99-00})_{t-1}} * 100$$

dove P^{94-95} è il prezzo medio per il biennio di riferimento 1999-00;

la “componente prezzi”, che rappresenta la variazione del valore corrente dell’import/export attribuibile alla variazione dei prezzi (valori medi unitari), si calcola per residuo:

$$p = \left[\frac{(100 + v)}{(100 + q)} - 1 \right] * 100$$

TABELLA M.1.

**RISULTATI OTTENUTI DALL'ELABORAZIONE
DEI DATI NELLA CLASSIFICAZIONE A 8 CIFRE (NC8),
UTILIZZATI PER L'ANALISI NAZIONALE**

	Nazionale: 8 cifre (NC8)	
	2013	2012
Codici Istat disponibili		
- totali	9.489	9.496
- di cui vuoti	160	130
- di cui non presenti l'anno prima	35	907
- di cui agroalimentari estesi	4.827	4.830
- di cui agroalimentari estesi utilizzati (**)	4.737	4.762
- di cui industrie dei "fattori di produzione"	152	151
- di cui industrie a valle	2.132	2.133
- di cui agroalimentari	2.519	2.522
- di cui agroalimentari dei cap. 01-24	2.417	2.420
- di cui agroalimentari utilizzati (**)	2.451	2.469
- di cui agroalimentari dei cap. 01-24 utilizzati (**)	2.350	2.377
- di cui settore primario	631	630
- di cui settore primario utilizzati (**)	622	624
- di cui industria alimentare e bevande	1.888	1.892
- di cui industria alimentare e bevande utilizzati (**)	1.829	1.845
- di cui sotto soglia	24	24
Prodotti o gruppi di prodotti presenti nel database INEA		
- industrie a monte del settore primario	4	4
- settore primario	117	116
- industria alimentare e bevande	176	163
- prodotti "sotto soglia cap. 1-24"	1	1
- altre industrie a valle	7	7
- TOTALE	305	291
Scambi con l'estero in milioni di euro		
Importazioni		
- settore primario	12.664	12.340
- industria alimentare e bevande	26.562	25.793
- prodotti "sotto soglia cap. 1-24"	530	557
- TOTALE	39.756	38.690
Esportazioni		
- settore primario	5.999	5.872
- industria alimentare e bevande	27.389	25.999
- prodotti "sotto soglia cap. 1-24"	257	261
- TOTALE	33.645	32.132

** Si intendono utilizzati tutti i flussi con valore > 0

TABELLA M.2. COMPOSIZIONE DEI COMPARTI UTILIZZATI PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO DELL'ITALIA

NG INEA	SETTORE PRIMARIO		
2215 Sementi		410	Altri ortaggi freschi
50	Frumento da semina	2220 Legumi ed ortaggi secchi	
60	Orzo e sorgo da semina	411	Pomodori secchi
70	Mais da semina	412	Piselli secchi (escl. da semina)
80	Risone da semina	413	Fagioli comuni secchi (escl. da semina)
90	Patate da semina	420	Altri legumi e ortaggi secchi
100	Legumi e ortaggi da semina	2230 Agrumi	
105	Semi di ortaggi da semina	430	Arance
110	Semi oleosi da semina	440	Mandarini e clementine
120	Semi di barbabietola da zucchero	450	Limoni
130	Semi di foraggiere	451	Pompelmi
2216 di cui di cereali (da semina)		460	Altri agrumi
50	Frumento da semina	2235 Frutta tropicale	
60	Orzo e sorgo da semina	470	Banane
70	Mais da semina	471	Datteri
80	Risone da semina	472	Ananassi
2200 Cereali		480	Altra frutta tropicale
260	Frumento duro	2240 Altra frutta fresca	
270	Frumento tenero e spelta	490	Uva da tavola
280	Segale, orzo e avena	500	Mele (escl. le secche)
300	Mais	510	Pere
290	Risone	520	Pesche
310	Altri cereali	530	Albicocche
2210 Legumi ed ortaggi freschi		531	Prugne (escl. le secche)
370	Legumi freschi	540	Ciliege e amarene
320	Patate	550	Fragole e piccoli frutti
330	Pomodori (escl. i secchi)	560	Kiwi
340	Cavolfiori e cavoli	570	Cocomeri e meloni
350	Cipolle e aglio	580	Altra frutta fresca
360	Peperoni	2250 Frutta secca	
380	Carote	590	Uva secca
390	Carciofi	600	Mele secche
391	Asparagi, freschi o refrigerati	606	Prugne secche
392	Melanzane, fresche o refrigerate	601	Mandorle
393	Olive, fresche o refrigerate (escl. da olio)	602	Nocciole
394	Zucchine, fresche o refrigerate	603	Noci
400	Lattughe, cicorie e altre insalate	604	Pistacchi
		605	Pinoli

TABELLA M.2. SEGUE **COMPOSIZIONE DEI COMPARTI UTILIZZATI PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO DELL'ITALIA**

608	Castagne	750	Ovi-caprini da macello
610	Frutta tropicale secca	760	Suini da macello
620	Altra frutta secca	770	Animali da cortile
2260 Vegetali filamentosi greggi		780	Altri animali vivi ad uso non alimentare
630	Vegetali filamentosi greggi	2322 di cui da riproduzione	
2270 Semi e frutti oleosi		160	Equini da riproduzione
640	Semi di soia	170	Bovini da riproduzione
641	Semi di arachidi	180	Sperma di toro
642	Semi di girasole	196	Ovicapri da riproduzione
650	Altri semi oleosi	192	Suini da riproduzione
2280 Cacao, caffè, tè e spezie		202	Uova da cova
660	Caffè greggio	200	Pulcini di avicoli
670	Cacao greggio	2324 di cui da allevamento e da macello	
680	Tè e mate greggio	210	Equini da allevamento
690	Spezie	220	Bovini da allevamento
2290 Prodotti del florovivaismo		230	Suini da allevamento
142	Semi e bulbi di piante da fiore	730	Equini da macello
152	Taloe di vite e piante da frutto e di ortaggi	740	Bovini da macello
702	Fiori freschi recisi	750	Ovi-caprini da macello
712	Fronde fresche recise	760	Suini da macello
713	Fiori e fronde secche	770	Animali da cortile
714	Piante in vaso da interno e da terrazza	2340 Altri prodotti degli allevamenti	
715	Piante da esterno	790	Uova da consumo
2300 Tabacco greggio		800	Miele
720	Tabacco greggio	810	Lane suicide e peli
2314 Animali vivi		811	Cere gregge
160	Equini da riproduzione	2350 Prodotti della silvicoltura	
170	Bovini da riproduzione	820	Legno, sughero e bambù
180	Sperma di toro	830	Gomme forestali (uso non alim.)
196	Ovicapri da riproduzione	840	Prodotti forestali non legnosi (uso alim.)
192	Suini da riproduzione	2376 Prodotti della pesca	
202	Uova da cova	851	Salmoni freschi o refrigerati
200	Pulcini di avicoli	852	Sogliole fresche o refrigerate
210	Equini da allevamento	853	Pesce spada fresco o refrigerato
220	Bovini da allevamento	854	Spigole fresche o refrigerate
230	Suini da allevamento	855	Orate fresche o refrigerate
730	Equini da macello	250	Pesci vivi (ornamentali esclusi)
740	Bovini da macello	850	Altro pesce fresco o refrigerato

TABELLA M.2. SEGUE **COMPOSIZIONE DEI COMPARTI UTILIZZATI PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO DELL'ITALIA**

860	Crostacei e molluschi freschi o refrigerati
870	Prodotti non alim. della pesca
2378 Prodotti della caccia	
880	Pelli da pelliccia
881	Altri prodotti non alim. della caccia
NG INEA	INDUSTRIA ALIMENTARE
2418 Riso	
890	Riso
2400 Derivati dei cereali	
902	Sfarinati di frumento tenero
912	Sfarinati di frumento duro
922	Altri sfarinati e simili
923	Altri cereali lavorati
930	Pasta alimentare all'uovo non farcita
940	Pasta alim. non all'uovo, né farcita
950	Pasta alimentare farcita
960	Altra pasta alimentare
961	Pasta alimentare cotta o altrimenti preparata
962	Cuscut
972	Panetteria
974	Preparazioni alimentari a base di farine
976	Biscotteria e pasticceria
978	Fette biscottate
2410 di cui pasta alimentare	
930	Pasta alimentare all'uovo non farcita
940	Pasta alim. non all'uovo, né farcita
950	Pasta alimentare farcita
960	Altra pasta alimentare
961	Pasta alimentare cotta o altrimenti preparata
2412 di cui prodotti da forno	
972	Panetteria
976	Biscotteria e pasticceria
978	Fette biscottate
2420 Zucchero	
980	Zucchero e altri prod. saccariferi
2422 Prodotti dolciari	
990	Caramelle e gomme da masticare
1000	Prodotti dolciari a base di cacao
2430 Carni fresche e congelate	
1040	Carni equine
1078	Carni bovine: carcasse e mezzene fresche o refrig.
1080	Carni bovine: semilavorate fresche o refrig.
1088	Carni bovine: carcasse e mezzene congelate
1090	Carni bovine semilavorate congelate
1170	Carni bovine disossate fresche
1092	Carni bovine: disossate congelate
1098	Carni suine: carcasse e mezzene fresche o refrig.
1100	Carni suine semilavorate, fresche o refr.
1102	Carni suine disossate, fresche o refrig.
1108	Carni suine: carcasse e mezzene congelate
1110	Carni suine semilavorate congelate
1112	Carni suine disossate congelate
1030	Carni ovi-caprine: carcasse e mezzene
1120	Carni ovi-caprine semilavorate
1122	Carni ovi-caprine disossate
1050	Carni avicole non lavorate
1130	Carni avicole semilavorate
1060	Altre carni fresche o congelate
1070	Frattaglie fresche o congelate
2432 di cui carni fresche e congelate bovine	
1078	Carni bovine: carcasse e mezzene fresche o refrig.
1080	Carni bovine: semilavorate fresche o refrig.
1088	Carni bovine: carcasse e mezzene congelate
1090	Carni bovine semilavorate congelate
1170	Carni bovine disossate fresche
1092	Carni bovine: disossate congelate
2434 di cui carni fresche e congelate suine	
1098	Carni suine: carcasse e mezzene fresche o refrig.
1100	Carni suine semilavorate, fresche o refr.
1102	Carni suine disossate, fresche o refrig.
1108	Carni suine: carcasse e mezzene congelate
1110	Carni suine semilavorate congelate
1112	Carni suine disossate congelate
2436 di cui carni fresche e congelate ovi-caprine	
1030	Carni ovi-caprine: carcasse e mezzene caprine
1120	Carni ovi-caprine semilavorate

TABELLA M.2. SEGUE **COMPOSIZIONE DEI COMPARTI UTILIZZATI PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO DELL'ITALIA**

1122	Carni ovi-caprine dissotate	1320	Latte liquido confezionato
2438 di cui carni fresche e congelate avicole		1322	Latte liquido sfuso
1050	Carni avicole non lavorate	1330	Panna (crema di latte) confezionata
1130	Carni avicole semilavorate	1332	Panna (crema di latte) sfusa
2440 Carni preparate		1340	Yogurt e lattici fermentati
1171	Carni bovine preparate	1350	Latte condensato
1140	Prosciutti freschi	1360	Latte scremato in polvere
1141	Spalle fresche	1370	Latte parz. screm. e int. in polvere
1150	Salsicce e salami	1380	Burro e grassi del latte
1155	Prosciutti e spalle preparati	1390	Siero di latte
1160	Altre carni suine preparate	1400	Caseine alimentari
1180	Altre carni preparate	1410	Caseine per usi diversi
2442 di cui carni preparate suine		1420	Formaggi fusi
1140	Prosciutti freschi	1428	Gorgonzola
1141	Spalle fresche	1430	Altri formaggi a pasta erborinata
1150	Salsicce e salami	1440	Formaggi grattugiati o in polvere
1155	Prosciutti e spalle preparati	1450	Formaggi freschi (grasso > 40%)
1160	Altre carni suine preparate	1452	Cagliate e altri formaggi freschi
2450 Prodotti ittici		1460	Formaggi molli
1188	Pesce spada congelato	1470	Formaggi semiduri
1190	Altro pesce congelato	1476	Grana Padano e Parmigiano Reggiano
1220	Pesci lavorati	1478	Pecorino e Fiore Sardo
1200	Crostacei e molluschi congelati	1480	Altri formaggi duri
1222	Crostacei e molluschi lavorati	1490	Altri formaggi
2460 Ortaggi trasformati		1500	Gelati
1314	Patate lavorate	1510	Altri prodotti caseari
1280	Ortaggi e legumi congelati	2490 di cui latte	
1300	Conservate di pomodoro e pelati	1320	Latte liquido confezionato
1301	Ketchup ed altre salse al pomodoro	1322	Latte liquido sfuso
1312	Funghi e tartufi preparati	2500 di cui formaggio	
1290	Ortaggi e legumi semilavorati	1420	Formaggi fusi
1310	Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.	1428	Gorgonzola
2470 Frutta trasformata		1430	Altri formaggi a pasta erborinata
1240	Frutta semilavorata	1440	Formaggi grattugiati o in polvere
1260	Frutta preparata o conservata	1450	Formaggi freschi (grasso > 40%)
1250	Frutta congelata	1452	Cagliate e altri formaggi freschi
1270	Succhi di frutta	1460	Formaggi molli
2480 Prodotti lattiero-caseari		1470	Formaggi semiduri

TABELLA M.2. SEGUE **COMPOSIZIONE DEI COMPARTI UTILIZZATI PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO DELL'ITALIA**

1476	Grana Padano e Parmigiano Reggiano	1635	Cuoio e pelli
1478	Pecorino e Fiore Sardo	1640	Sottoprodotti animali non alim.
1480	Altri formaggi duri	1670	Oli essenziali
1490	Altri formaggi		
2510 Olii e grassi		NG INEA	
1522	Olio di oliva vergine ed extravergine	BEVANDE	
1526	Olio di oliva lampante	2531 Vino	
1530	Altro olio di oliva	1712	Champagne
1540	Oli e grassi animali (uso alim.)	1714	Asti spumante (DOP)
1550	Oli di semi e grassi vegetali	1715	Altri spumanti (DOP) (dal 2010)
1560	Margarina	1717	Spumanti IGP (dal 2010)
1850	Oli e grassi di origine animale, uso industriale	1718	Spumanti varietali (dal 2010)
1851	Olio di palma per uso non alimentare	1719	Altri spumanti (dal 2010)
1852	Olio di ravizzone o colza, uso non alimentare	1721	Vini frizzanti DOP (dal 2010)
1853	Altri oli e grassi di origine vegetale, uso indust	1722	Vini frizzanti IGP (dal 2010)
2512 di cui olio d'oliva		1723	Vini frizzanti varietali (dal 2010)
1522	Olio di oliva vergine ed extravergine	1724	Altri vini frizzanti (dal 2010)
1526	Olio di oliva lampante	1733	Vini bianchi DOP confezionati (dal 2010)
1530	Altro olio di oliva	1734	Vini bianchi IGP confezionati (dal 2010)
2520 Panelli e mangimi		1735	Vini bianchi DOP/IGP conf. non prod. nella Comunità (dal 2010)
1650	Panelli, farine e mangimi	1736	Vini bianchi varietali confezionati (dal 2010)
1660	Mangimi per cani e gatti	1751	Altri vini bianchi, confezionati (dal 2010)
2560 Altri prodotti dell'industria alimentare		1737	Vini bianchi DOP sfusi (dal 2010)
1568	Caffè decaffeinizzato	1731	Vini bianchi DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)
1570	Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	1739	Vini bianchi varietali sfusi (dal 2010)
1572	Altri derivati del caffè	1753	Altri vini bianchi, sfusi (dal 2010)
1580	Tè e mate lavorati e derivati	1743	Vini rossi e rosati DOP confezionati (dal 2010)
1590	Alimenti omogeneizzati	1744	Vini rossi e rosati IGP confezionati (dal 2010)
1600	Malto ed estratti del malto	1745	Vini rossi e rosati DOP/IGP conf. non prod. nella Comunità (dal 2010)
1680	Amidi, fecola e glutine di frumento	1746	Vini rossi e rosati varietali confezionati (dal 2010)
1700	Lieviti	1761	Altri vini rossi e rosati, confezionati (dal 2010)
1832	Aceto di vino	1747	Vini rossi e rosati DOP sfusi (dal 2010)
1836	Altri aceti	1741	Vini rossi e rosati DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)
1610	Estratti di carne, zuppe e salse	1765	Vini bianchi, rossi e rosati IGP sfusi (dal 2010)
1620	Derivati delle uova	1749	Vini rossi e rosati varietali sfusi (dal 2010)
1630	Altri prodotti alimentari	1763	Altri vini rossi e rosati, sfusi (dal 2010)
2562	Altri prodotti non alimentari	1773	Vini liquorosi confezionati DOP o IGP (dal 2010)
1690	Sostanze pectiche e oli	1774	Vini liquorosi confezionati non DOP o IGP (dal 2010)
		1775	Vini liquorosi sfusi DOP o IGP (dal 2010)
		1776	Vini liquorosi sfusi non DOP o IGP (dal 2010)

TABELLA M.2. SEGUE **COMPOSIZIONE DEI COMPARTI UTILIZZATI PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO DELL'ITALIA**

1790	Vini aromatizzati, confezionati	1737	Vini bianchi DOP sfusi (dal 2010)
1792	Vini aromatizzati, sfusi	1731	Vini bianchi DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)
2532 di cui spumanti di qualità		1747	Vini rossi e rosati DOP sfusi (dal 2010)
1712	Champagne	1741	Vini rossi e rosati DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)
1714	Asti spumante (DOP)	1765	Vini bianchi, rossi e rosati IGP sfusi (dal 2010)
1715	Altri spumanti (DOP) (dal 2010)	2548 di cui vini sfusi non di qualità	
1717	Spumanti IGP (dal 2010)	1739	Vini bianchi varietali sfusi (dal 2010)
2543 di cui vini liquorosi e aromatizzati		1753	Altri vini bianchi, sfusi (dal 2010)
1773	Vini liquorosi confezionati DOP o IGP (dal 2010)	1749	Vini rossi e rosati varietali sfusi (dal 2010)
1774	Vini liquorosi confezionati non DOP o IGP (dal 2010)	1763	Altri vini rossi e rosati, sfusi (dal 2010)
1775	Vini liquorosi sfusi DOP o IGP (dal 2010)	2549 Mosti	
1776	Vini liquorosi sfusi non DOP o IGP (dal 2010)	1780	Mosti
1790	Vini aromatizzati, confezionati	2544 Altri alcolici	
1792	Vini aromatizzati, sfusi	1798	Sidro
2545 di cui vini confezionati di qualità		1800	Acquaviti di vinacce
1733	Vini bianchi DOP confezionati (dal 2010)	1802	Whisky
1734	Vini bianchi IGP confezionati (dal 2010)	1803	Vodka
1735	Vini bianchi DOP/IGP conf. non prodotti nella Comunità (dal 2010)	1808	Altri liquori
1743	Vini rossi e rosati DOP confezionati (dal 2010)	1810	Birra di malto
1744	Vini rossi e rosati IGP confezionati (dal 2010)	1820	Alcool etilico non denaturato
1745	Vini rossi e rosati DOP/IGP conf. non prod. nella Comunità (dal 2010)	1822	Alcool etilico denaturato
2546 di cui vini confezionati non di qualità		2550 Bevande non alcoliche	
1736	Vini bianchi varietali confezionati (dal 2010)	1842	Acque minerali
1751	Altri vini bianchi, confezionati (dal 2010)	1846	Bibite gassate
1746	Vini rossi e rosati varietali confezionati (dal 2010)	1848	Altre bevande non alcoliche
1761	Altri vini rossi e rosati, confezionati (dal 2010)	2580 Altri prodotti agroalimentari (sotto soglia: 1-24)	
2547 di cui vini sfusi di qualità		1950	Altri prodotti agroalimentari (sotto soglia: 1-24)

TABELLA M.3 LA BILANCIA AGROALIMENTARE PER ORIGINE E DESTINAZIONE

NG INEA		NG INEA	
2010	Prodotti del S.P. per consumo alimentare diretto		
370	Legumi freschi	600	Mele secche
320	Patate	606	Prugne secche
330	Pomodori (escl. i secchi)	601	Mandarle
340	Cavolfiori e cavoli	602	Nocciole
350	Cipolle e aglio	603	Noci
360	Peperoni	604	Pistacchi
380	Carote	605	Pinoli
390	Carciofi	608	Castagne
391	Asparagi, freschi o refrigerati	610	Frutta tropicale secca
392	Melanzane, fresche o refrigerate	620	Altra frutta secca
393	Olive, fresche o refrigerate (escl. da olio)	690	Spezie
394	Zucchine, fresche o refrigerate	790	Uova da consumo
400	Lattughe, cicorie e altre insalate	800	Miele
410	Altri ortaggi freschi	840	Prodotti forestali non legnosi (uso alim.)
411	Pomodori secchi	851	Salmoni freschi o refrigerati
430	Arance	852	Sogliole fresche o refrigerate
440	Mandarini e clementine	853	Pesce spada fresco o refrigerato
450	Limoni	854	Spigole fresche o refrigerate
451	Pompelmi	855	Orate fresche o refrigerate
460	Altri agrumi	850	Altro pesce fresco o refrigerato
470	Banane	860	Crostacei e molluschi freschi o refrigerati
471	Datteri		
472	Ananassi	2020	Materie prime per l'I.A.
480	Altra frutta tropicale	260	Frumento duro
490	Uva da tavola	270	Frumento tenero e spelta
500	Mele (escl. le secche)	280	Segale, orzo e avena
510	Pere	300	Mais
520	Pesche	290	Risone
530	Albicocche	310	Altri cereali
531	Prugne (escl. le secche)	412	Piselli secchi (escl. da semina)
540	Ciliege e amarene	413	Fagioli comuni secchi (escl. da semina)
550	Fragole e piccoli frutti	420	Altri legumi e ortaggi secchi
560	Kiwi	640	Semi di soia
570	Cocomeri e meloni	641	Semi di arachidi
580	Altra frutta fresca	642	Semi di girasole
590	Uva secca	650	Altri semi oleosi
		660	Caffè greggio

TABELLA M.3 SEGUE LA BILANCIA AGROALIMENTARE PER ORIGINE E DESTINAZIONE

NG INEA		NG INEA	
670	Cacao greggio	713	Fiori e fronde secche
680	Tè e mate greggio	714	Piante in vaso da interno e da terrazza
730	Equini da macello	720	Tabacco greggio
740	Bovini da macello	780	Altri animali vivi ad uso non alimentare
750	Ovi-caprini da macello	810	Lane suicide e peli
760	Suini da macello	811	Cere gregge
770	Animali da cortile	820	Legno, sughero e bambù
2030 Prodotti del S.P. reimpiegati		830	Gomme forestali (uso non alim.)
50	Frumento da semina	870	Prodotti non alim. della pesca
60	Orzo e sorgo da semina	881	Altri prodotti non alim. della caccia
70	Mais da semina	2060 Prodotti dell'I.A. per consumo alimentare diretto	
80	Risone da semina	930	Pasta alimentare all'uovo non farcita
90	Patate da semina	940	Pasta alim. non all'uovo, né farcita
100	Legumi e ortaggi da semina	950	Pasta alimentare farcita
105	Semi di ortaggi da semina	960	Altra pasta alimentare
110	Semi oleosi da semina	961	Pasta alimentare cotta o altrimenti preparata
120	Semi di barbabietola da zucchero	962	Cuscus
130	Semi di foraggiere	972	Panetteria
142	Semi e bulbi di piante da fiore	974	Preparazioni alimentari a base di farine
152	Taloe di vite e piante da frutto e di ortaggi	976	Biscotteria e pasticceria
160	Equini da riproduzione	978	Fette biscottate
170	Bovini da riproduzione	980	Zucchero e altri prod. saccariferi
180	Sperma di toro	990	Caramelle e gomme da masticare
196	Ovicapri da riproduzione	1000	Prodotti dolciari a base di cacao
192	Suini da riproduzione	1170	Carni bovine disossate fresche
202	Uova da cova	1092	Carni bovine: disossate congelate
200	Pulcini di avicoli	1171	Carni bovine preparate
210	Equini da allevamento	1102	Carni suine disossate, fresche o refrig.
220	Bovini da allevamento	1112	Carni suine disossate congelate
230	Suini da allevamento	1140	Prosciutti freschi
715	Piante da esterno	1141	Spalle fresche
250	Pesci vivi (ornamentali esclusi)	1150	Salsicce e salami
2040 Altri prodotti del S.P. per usi non alimentari		1155	Prosciutti e spalle preparati
630	Vegetali filamentosi greggi alimentari	1160	Altre carni suine preparate
702	Fiori freschi recisi	1122	Carni ovi-caprine disossate
712	Fronde fresche recise	1180	Altre carni preparate

TABELLA M.3 SEGUE LA BILANCIA AGROALIMENTARE PER ORIGINE E DESTINAZIONE

NG INEA		NG INEA	
1188	Pesce spada congelato	1568	Caffè decaffeinizzato
1190	Altro pesce congelato	1570	Caffè torrefatto, non decaffeinizzato
1220	Pesci lavorati	1572	Altri derivati del caffè
1200	Crostacei e molluschi congelati	1580	Tè e mate lavorati e derivati
1222	Crostacei e molluschi lavorati	1590	Alimenti omogeneizzati
1260	Frutta preparata o conservata	1832	Aceto di vino
1250	Frutta congelata	1836	Altri aceti
1270	Succhi di frutta	1610	Estratti di carne, zuppe e salse
1314	Patate lavorate	1620	Derivati delle uova
1280	Ortaggi e legumi congelati	1630	Altri prodotti alimentari
1300	Conservate di pomodoro e pelati	1712	Champagne
1301	Ketchup ed altre salse al pomodoro	1714	Asti spumante (DOP)
1312	Funghi e tartufi preparati	1715	Altri spumanti (DOP) (dal 2010)
1290	Ortaggi e legumi semilavorati	1717	Spumanti IGP (dal 2010)
1310	Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.	1718	Spumanti varietali (dal 2010)
1320	Latte liquido confezionato	1719	Altri spumanti (dal 2010)
1330	Panna (crema di latte) confezionata	1721	Vini frizzanti DOP (dal 2010)
1340	Yogurt e lattini fermentati	1722	Vini frizzanti IGP (dal 2010)
1350	Latte condensato	1723	Vini frizzanti varietali (dal 2010)
1380	Burro e grassi del latte	1724	Altri vini frizzanti (dal 2010)
1420	Formaggi fusi	1733	Vini bianchi DOP confezionati (dal 2010)
1428	Gorgonzola	1734	Vini bianchi IGP confezionati (dal 2010)
1430	Altri formaggi a pasta erborinata	1735	Vini bianchi DOP/IGP conf. non prod. nella Comunità (dal 2010)
1440	Formaggi grattugiati o in polvere	1736	Vini bianchi varietali confezionati (dal 2010)
1450	Formaggi freschi (grasso > 40%)	1751	Altri vini bianchi, confezionati (dal 2010)
1460	Formaggi molli	1743	Vini rossi e rosati DOP confezionati (dal 2010)
1470	Formaggi semiduri	1744	Vini rossi e rosati IGP confezionati (dal 2010)
1476	Grana Padano e Parmigiano Reggiano	1745	Vini rossi e rosati DOP/IGP conf. non prod. nella Comunità (dal 2010)
1478	Pecorino e Fiore Sardo	1746	Vini rossi e rosati varietali confezionati (dal 2010)
1480	Altri formaggi duri	1761	Altri vini rossi e rosati, confezionati (dal 2010)
1490	Altri formaggi	1773	Vini liquorosi confezionati DOP o IGP (dal 2010)
1500	Gelati	1774	Vini liquorosi confezionati non DOP o IGP (dal 2010)
1522	Olio di oliva vergine ed extravergine	1790	Vini aromatizzati, confezionati
1530	Altro olio di oliva	1798	Sidro
1550	Oli di semi e grassi vegetali	1800	Acquaviti di vinacce
1560	Margarina	1802	Whisky

TABELLA M.3 SEGUE LA BILANCIA AGROALIMENTARE PER ORIGINE E DESTINAZIONE

NG INEA		NG INEA	
1803	Vodka	1540	Oli e grassi animali (uso alim.)
1808	Altri liquori	1600	Malto ed estratti del malto
1810	Birra di malto	1680	Amidi, fecola e glutine di frumento
1842	Acque minerali	1700	Lieviti
1846	Bibite gassate	1737	Vini bianchi DOP sfusi (dal 2010)
1848	Altre bevande non alcoliche	1731	Vini bianchi DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)
2070	Prodotti dell'I.A. reimpiegati nell'I.A.	1739	Vini bianchi varietali sfusi (dal 2010)
902	Sfarinati di frumento tenero	1753	Altri vini bianchi, sfusi (dal 2010)
912	Sfarinati di frumento duro	1765	Vini bianchi, rossi e rosati IGP sfusi (dal 2010)
922	Altri sfarinati e simili	1775	Vini liquorosi sfusi DOP o IGP (dal 2010)
923	Altri cereali lavorati	1776	Vini liquorosi sfusi non DOP o IGP (dal 2010)
1040	Carni equine	1792	Vini aromatizzati, sfusi
1078	Carni bovine: carcasse e mezzene fresche o refrig.	1780	Mosti
1080	Carni bovine: semilavorate fresche o refrig.	1820	Alcool etilico non denaturato
1088	Carni bovine: carcasse e mezzene congelate	2080	Prodotti dell'I.A. per il S.P.
1090	Carni bovine semilavorate congelate	1650	Panelli, farine e mangimi
1098	Carni suine: carcasse e mezzene fresche o refrig.	2090	Prodotti dell'I.A. per usi non alimentari
1100	Carni suine semilavorate, fresche o refr.	1410	Caseine per usi diversi
1108	Carni suine: carcasse e mezzene congelate	1690	Sostanze pectiche e oli
1110	Carni suine semilavorate congelate	1635	Cuoio e pelli
1030	Carni ovi-caprine: carcasse e mezzene	1640	Sottoprodotti animali non alim.
1120	Carni ovi-caprine semilavorate	1660	Mangimi per cani e gatti
1050	Carni avicole non lavorate	1670	Oli essenziali
1130	Carni avicole semilavorate	1822	Alcool etilico denaturato
1060	Altre carni fresche o congelate	1850	Oli e grassi di origine animale, uso industriale
1070	Frattaglie fresche o congelate	1851	Olio di palma per uso non alimentare
1240	Frutta semilavorata	1852	Olio di ravizzone o colza, uso non alimentare
1322	Latte liquido sfuso	1853	Altri oli e grassi di origine vegetale, uso indust
1332	Panna (crema di latte) sfusa	2105	Altri prodotti agroalimentari (sotto soglia: 1-24)
1360	Latte scremato in polvere	1950	Altri prodotti agroalimentari (sotto soglia: 1-24)
1370	Latte parz. screm. e int. in polvere		
1390	Siero di latte		
1400	Caseine alimentari		
1452	Cagliate e altri formaggi freschi		
1510	Altri prodotti caseari		
1526	Olio di oliva lampante		

TABELLA M.4.
**LA BILANCIA AGROALIMENTARE
PER SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE**

COMPARTI DI IMPORTAZIONE NETTA		COMPARTI DI IMPORTAZIONE NETTA	
2810	Seminativi (COP)	1060	Altre carni fresche o congelate
50	Frumento da semina	1070	Frattaglie fresche o congelate
60	Orzo e sorgo da semina	1078	Carni bovine: carcasse e mezzene fresche o refrig.
70	Mais da semina	1080	Carni bovine: semilavorate fresche o refrig.
110	Semi oleosi da semina	1088	Carni bovine: carcasse e mezzene congelate
130	Semi di foraggiere	1090	Carni bovine semilavorate congelate
260	Frumento duro	1092	Carni bovine: disossate congelate
270	Frumento tenero e spelta	1098	Carni suine: carcasse e mezzene fresche o refrig.
280	Segale, orzo e avena	1100	Carni suine semilavorate, fresche o refr.
290	Risone	1102	Carni suine disossate, fresche o refrig.
300	Mais	1110	Carni suine semilavorate congelate
310	Altri cereali	1112	Carni suine disossate congelate
640	Semi di soia	1120	Carni ovi-caprine semilavorate
641	Semi di arachidi	1122	Carni ovi-caprine disossate
642	Semi di girasole	1170	Carni bovine disossate fresche
650	Altri semi oleosi	1180	Altre carni preparate
2820	Zootecnia e derivati	1320	Latte liquido confezionato
160	Equini da riproduzione	1322	Latte liquido sfuso
170	Bovini da riproduzione	1330	Panna (crema di latte) confezionata
180	Sperma di toro	1332	Panna (crema di latte) sfusa
192	Suini da riproduzione	1340	Yogurt e lattici fermentati
196	Ovicapri da riproduzione	1350	Latte condensato
200	Pulcini di avicoli	1360	Latte scremato in polvere
202	Uova da cova	1370	Latte parz. screm. e int. in polvere
210	Equini da allevamento	1380	Burro e grassi del latte
220	Bovini da allevamento	1400	Caseine alimentari
230	Suini da allevamento	1410	Caseine per usi diversi
730	Equini da macello	1420	Formaggi fusi
740	Bovini da macello	1452	Cagliate e altri formaggi freschi
750	Ovi-capri da macello	1460	Formaggi molli
760	Suini da macello	1470	Formaggi semiduri
790	Uova da consumo	1480	Altri formaggi duri
800	Miele	1510	Altri prodotti caseari
810	Lane scude e peli	1660	Mangimi per cani e gatti
811	Cere gregge	2830	Comparto ittico
1030	Carni ovi-caprine: carcasse e mezzene	850	Altro pesce fresco o refrigerato
1040	Carni equine		

TABELLA M.4.SEGUE

**LA BILANCIA AGROALIMENTARE
PER SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE**

COMPARTI DI IMPORTAZIONE NETTA

851	Salmoni freschi o refrigerati
852	Sogliole fresche o refrigerate
853	Pesce spada fresco o refrigerato
854	Spigole fresche o refrigerate
855	Orate fresche o refrigerate
860	Crostacei e molluschi freschi o refrigerati
870	Prodotti non alim. della pesca
1188	Pesce spada congelato
1190	Altro pesce congelato
1200	Crostacei e molluschi congelati
1220	Pesci lavorati
1222	Crostacei e molluschi lavorati
2840	Prodotti tropicali
470	Banane
471	Datteri
472	Ananassi
480	Altra frutta tropicale
660	Caffè greggio
670	Cacao greggio
680	Tè e mate greggio
690	Spezie
1572	Altri derivati del caffè
1580	Tè e mate lavorati e derivati
2842	Altri ortofrutticoli di importazione netta
90	Patate da semina
100	Legumi e ortaggi da semina
105	Semi di ortaggi da semina
320	Patate
350	Cipolle e aglio
360	Peperoni
370	Legumi freschi
390	Carciofi
392	Melanzane, fresche o refrigerate
393	Olive, fresche o refrigerate (escl. da olio)
411	Pomodori secchi
412	Piselli secchi (escl. da semina)
413	Fagioli comuni secchi (escl. da semina)

COMPARTI DI IMPORTAZIONE NETTA

420	Altri legumi e ortaggi secchi
440	Mandarini e clementine
450	Limoni
451	Pompelmi
530	Albicocche
550	Fragole e piccoli frutti
580	Altra frutta fresca
590	Uva secca
601	Mandarle
602	Nocciole
603	Noci
604	Pistacchi
605	Pinoli
606	Prugne secche
620	Altra frutta secca
1250	Frutta congelata
1280	Ortaggi e legumi congelati
1290	Ortaggi e legumi semilavorati
1314	Patate lavorate
2844	Prodotti del florovivaismo di importazione netta
142	Semi e bulbi di piante da fiore
702	Fiori freschi recisi
714	Piante in vaso da interno e da terrazza
2850	Silvicoltura
820	Legno, sughero e bambù
830	Gomme forestali (uso non alim.)
840	Prodotti forestali non legnosi (uso alim.)
2860	Altri prodotti di importazione netta
630	Vegetali filamentosi greggi
780	Altri animali vivi ad uso non alimentare
880	Pelli da pelliccia
881	Altri prodotti non alim. della caccia
922	Altri sfarinati e simili
923	Altri cereali lavorati
974	Preparazioni alimentari a base di farine
980	Zucchero e altri prod. saccariferi
1650	Panelli, farine e mangimi

TABELLA M.4.SEGUE
**LA BILANCIA AGROALIMENTARE
PER SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE**

COMPARTI DI IMPORTAZIONE NETTA		MADE IN ITALY	
990	Caramelle e gomme da masticare	560	Kiwi
1526	Olio di oliva lampante	570	Cocomeri e meloni
1550	Oli di semi e grassi vegetali	600	Mele secche
1560	Margarina	608	Castagne
1568	Caffè decaffeinizzato	3020	Ortaggi freschi (del Made in Italy)
1590	Alimenti omogeneizzati	330	Pomodori (escl. i secchi)
1600	Malto ed estratti del malto	340	Cavolfiori e cavoli
1630	Altri prodotti alimentari	380	Carote
1635	Cuoio e pelli	391	Asparagi, freschi o refrigerati
1640	Sottoprodotti animali non alim.	394	Zucchine, fresche o refrigerate
1680	Amidi, fecola e glutine di frumento	400	Lattughe, cicorie e altre insalate
1690	Sostanze pectiche e oli	410	Altri ortaggi freschi
1712	Champagne	3030	Prodotti del florovivaismo (del Made in Italy)
1731	Vini bianchi DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)	712	Fronde fresche recise
1741	Vini rossi e rosati DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)	713	Fiori e fronde secche
1774	Vini liquorosi confezionati non DOP o IGP (dal 2010)	715	Piante da esterno
1802	Whisky	b. Made in Italy Trasformato	
1810	Birra di malto	3000	Riso
1820	Alcool etilico non denaturato	890	Riso
1822	Alcool etilico denaturato	3070	Pomodoro trasformato (del Made in Italy)
1848	Altre bevande non alcoliche	1300	Conservate di pomodoro e pelati
1850	Oli e grassi di origine animale, uso industriale	1301	Ketchup ed altre salse al pomodoro
1851	Olio di palma per uso non alimentare	3110	Altri ortaggi o frutta preparata o conservata (del Made in Italy)
1852	Olio di ravizzone o colza, uso non alimentare	1260	Frutta preparata o conservata
1853	Altri oli e grassi di origine vegetale, uso indust	1310	Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.
		1312	Funghi e tartufi preparati
MADE IN ITALY		3090	Salumi (del Made in Italy)
a. Made in Italy Agricolo		1140	Prosciutti freschi
3008	Cereali (del Made in Italy)	1141	Spalle fresche
80	Risone da semina	1150	Salsicce e salami
3010	Frutta fresca (del Made in Italy)	1155	Prosciutti e spalle preparati
430	Arance	1160	Altre carni suine preparate
490	Uva da tavola	1171	Carni bovine preparate
500	Mele (escl. le secche)	3080	Formaggi (del Made in Italy)
510	Pere	1428	Gorgonzola
520	Pesche	1430	Altri formaggi a pasta erborinata
531	Prugne (escl. le secche)	1440	Formaggi grattugiati o in polvere
540	Ciliege e amarene		

TABELLA M.4.SEGUE

**LA BILANCIA AGROALIMENTARE
PER SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE**

MADE IN ITALY

1450	Formaggi freschi (grasso > 40%)
1476	Grana Padano e Parmigiano Reggiano
1478	Pecorino e Fiore Sardo
1490	Altri formaggi
3120	Olio di oliva (del Made in Italy)
1522	Olio di oliva vergine ed extravergine
1530	Altro olio di oliva
3155	Altri trasformati (del Made in Italy)
1050	Carni avicole non lavorate
1130	Carni avicole semilavorate
1610	Estratti di carne, zuppe e salse
3100	Succhi di frutta e sidro (del Made in Italy)
1270	Succhi di frutta
1798	Sidro
3130	Aceto (del Made in Italy)
1832	Aceto di vino
1836	Altri aceti
3050	Vino confezionato (del Made in Italy)
1714	Asti spumante (DOP)
1715	Altri spumanti (DOP) (dal 2010)
1717	Spumanti IGP (dal 2010)
1718	Spumanti varietali (dal 2010)
1719	Altri spumanti (dal 2010)
1721	Vini frizzanti DOP (dal 2010)
1722	Vini frizzanti IGP (dal 2010)
1723	Vini frizzanti varietali (dal 2010)
1724	Altri vini frizzanti (dal 2010)
1733	Vini bianchi DOP confezionati (dal 2010)
1734	Vini bianchi IGP confezionati (dal 2010)
1736	Vini bianchi varietali confezionati (dal 2010)
1743	Vini rossi e rosati DOP confezionati (dal 2010)
1744	Vini rossi e rosati IGP confezionati (dal 2010)
1746	Vini rossi e rosati varietali confezionati (dal 2010)
1751	Altri vini bianchi, confezionati (dal 2010)
1761	Altri vini rossi e rosati, confezionati (dal 2010)
1773	Vini liquorosi confezionati DOP o IGP (dal 2010)
1790	Vini aromatizzati, confezionati

MADE IN ITALY

3060	Vino sfuso (del Made in Italy)
1737	Vini bianchi DOP sfusi (dal 2010)
1739	Vini bianchi varietali sfusi (dal 2010)
1747	Vini rossi e rosati DOP sfusi (dal 2010)
1749	Vini rossi e rosati varietali sfusi (dal 2010)
1753	Altri vini bianchi, sfusi (dal 2010)
1763	Altri vini rossi e rosati, sfusi (dal 2010)
1765	Vini bianchi, rossi e rosati IGP sfusi (dal 2010)
1775	Vini liquorosi sfusi DOP o IGP (dal 2010)
1776	Vini liquorosi sfusi non DOP o IGP (dal 2010)
1792	Vini aromatizzati, sfusi

3150 Acque minerali

1842 Acque minerali

3140 Essenze (del Made in Italy)

1670 Oli essenziali

c. Made in Italy dell'Industria Alimentare

3170 Pasta (del Made in Italy)

930	Pasta alimentare all'uovo non farcita
940	Pasta alim. non all'uovo, né farcita
950	Pasta alimentare farcita
960	Altra pasta alimentare
961	Pasta alimentare cotta o altrimenti preparata

3190 Prodotti da forno (del Made in Italy)

972	Panetteria
976	Biscotteria e pasticceria
978	Fette biscottate

3200 Prodotti dolciari a base di cacao (del Made in Italy)

1000 Prodotti dolciari a base di cacao

3201 Altri derivati dei cereali (del Made in Italy)

902	Sfarinati di frumento tenero
912	Sfarinati di frumento duro
962	Cuscus

3220 Gelati

1500 Gelati

3180 Caffè (del Made in Italy)

1570 Caffè torrefatto, non decaffeinizzato

3210 Acquavite e liquori (del Made in Italy)

TABELLA M.4.SEGUE
**LA BILANCIA AGROALIMENTARE
PER SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE**

1780	Mosti	1620	Derivati delle uova
1800	Acquaviti di vinacce	1700	Lieviti
1808	Altri liquori	1735	Vini bianchi DOP/IGP confezionati non prodotti nella Comunità (dal 2010)
ALTRI PRODOTTI DI ESPORTAZIONE NETTA		1745	Vini rossi e rosati DOP/IGP confezionati non prodotti nella Comunità (dal 2010)
2920	Altri prodotti non trasformati	1803	Vodka
120	Semi di barbabietola da zucchero	1846	Bibite gassate
250	Pesci vivi (ornamentali esclusi)	PRODOTTI A SALDO VARIABILE	
720	Tabacco greggio	2990	Prodotti a saldo variabile
2940	Altri trasformati	460	Altri agrumi
1390	Siero di latte	610	Frutta tropicale secca
1540	Oli e grassi animali (uso alim.)	770	Animali da cortile
(1) Nella classificazione sono esclusi gli 'Altri prodotti agroalimentari (sotto soglia: 1-24)'		1108	Carni suine: carcasse e mezzene congelate
		1240	Frutta semilavorata

TABELLA M.5.

**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI PER L'ANALISI
DEL COMMERCIO ESTERO**

Aggregato	Paese	Cod. Istat	Aggregato	Paese	Cod. Istat
UE 28	Francia	001	UE 15	Irlanda	007
	Belgio	017		Danimarca	008
	Lussemburgo	018		Grecia	009
	Paesi Bassi	003		Portogallo	010
	Germania	004		Spagna	011
	Italia	005		Ceuta	021
	Regno Unito	006		Melilla	023
	Isole Vergini britanniche	468		Austria	038
	Montserrat	470		Svezia	030
	Irlanda	007		Finlandia	032
	Danimarca	008	Altri Paesi Europei (no Mediterranei)		
	Grecia	009		Svizzera	039
	Portogallo	010		Norvegia	028
	Spagna	011		Islanda	024
	Ceuta	021		Russia	075
	Melilla	023		Ucraina	072
	Austria	038		Uzbekistan	081
	Svezia	030		Resto CSI	
	Finlandia	032		<i>Belorussia</i>	073
	Lituania	055		<i>Moldavia</i>	074
	Estonia	053		<i>Georgia</i>	076
	Lettonia	054		<i>Armenia</i>	077
	Polonia	060		<i>Azerbaigian</i>	078
	Ceca, Repubblica	061		<i>Kazakistan</i>	079
	Slovacchia	063		<i>Tagikistan</i>	082
	Ungheria	064		<i>Kirghizistan</i>	083
	Slovenia	091		Serbia	098
	Malta	046		Kosovo	095
	Cipro	600		Altri Paesi dell'Europa	
	Croazia	092		<i>Liechtenstein</i>	037
	Romania	066		<i>Faroer</i>	041
	Bulgaria	068		<i>Andorra</i>	043
UE 15	Francia	001		<i>Gibilterra</i>	044
	Belgio	017		<i>Santa Sede (Stato della Città del Vaticano)</i>	045
	Lussemburgo	018		<i>San Marino</i>	047
	Paesi Bassi	003		di cui European Economic Area	
	Germania	004		Norvegia	028
	Italia	005		Islanda	024
	Isole Vergini britanniche	468			
	Montserrat	470			

TABELLA M.5. SEGUE
**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI PER L'ANALISI
DEL COMMERCIO ESTERO**

Aggregato	Paese	Cod. Istat	Aggregato	Paese	Cod. Istat
	Liechtenstein	037		<i>Saint-Pierre e Miquelon</i>	
Paesi Terzi Mediterranei Europei				<i>Bermuda</i>	
	Montenegro	097	Centro America		
	Macedonia	096		Messico	412
	Bosnia-Erzegovina	093		Costa Rica	436
	Albania	070		Panama	442
Paesi Terzi Mediterranei Asiatici				Guatemala	416
	Israele	624		Cuba	448
	Turchia	052		Resto Centro America	
	Libano	604		<i>Belize</i>	421
	Cisgiordania	625		<i>Honduras</i>	424
	Siria	608		<i>El Salvador</i>	428
	<i>Giordania</i>	628		<i>Nicaragua Compresa le Isole del Maiz</i>	432
	di cui Euromed			<i>Anguilla</i>	446
	Libano	604		<i>Saint Kitts e Nevis</i>	449
	Siria	608		<i>Haiti</i>	452
	Israele	624		<i>Bahama</i>	453
	Cisgiordania	625		<i>Turks e Caicos, Isole</i>	454
	Giordania	628		<i>Repubblica Dominicana</i>	456
Paesi Terzi Mediterranei Africani				<i>Isole Vergini americane</i>	457
	Marocco	204		<i>Antigua e Barbuda</i>	459
	Algeria	208		<i>Dominica</i>	460
	Tunisia	212		<i>Isole Cayman</i>	463
	Libia	216		<i>Giamaica</i>	464
	Egitto	220		<i>Santa Lucia</i>	465
	di cui Euromed			<i>Saint Barthelemy</i>	466
	Marocco	204		<i>Saint Vincent e Grenadine</i>	467
	Algeria	208		<i>Barbados</i>	469
	Tunisia	212		<i>Trinidad e Tobago</i>	472
	Melilla	023		<i>Grenada comprese le Grenadine medit.</i>	473
	Austria	038		<i>Saint Maarten</i>	479
Nord America			Sud America		
	Stati Uniti	400		Brasile	508
	Palau Variante: Belau	825		Cile	512
	Canada	404		Argentina	528
	Resto Nord America			Venezuela	484
	<i>Groenlandia</i>			Ecuador	500
				Perù	504

TABELLA M.5. SEQUE

**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI PER L'ANALISI
DEL COMMERCIO ESTERO**

Aggregato	Paese	Cod. Istat	Aggregato	Paese	Cod. Istat
	Colombia	480		Resto Asia	
	Uruguay	524		<i>Iraq</i>	612
	Bolivia	516		<i>Timor orientale</i>	626
	Paraguay	520		<i>Bahrein</i>	640
	Resto Sud America			<i>Qatar</i>	644
	<i>Aruba</i>	474		<i>Oman</i>	649
	<i>Curaçao</i>	475		<i>Afghanistan</i>	660
	<i>Bonaire, Saint Eustatius e Saba</i>	477		<i>Maldiva</i>	667
	<i>Antille Olandesi</i>	478		<i>Sri Lanka</i>	669
	<i>Guyana</i>	488		<i>Nepal</i>	672
	<i>Isole Falkland</i>	529		<i>Bhutan</i>	675
	di cui Mercosur			<i>Myanmar Ex Birmania</i>	676
	Venezuela	484		<i>Laos</i>	684
	Brasile	508		<i>Cambogia</i>	696
	Paraguay	520		<i>Brunei</i>	703
	Uruguay	524		<i>Mongolia</i>	716
	Argentina	528		<i>Corea del Nord</i>	724
				<i>Macao</i>	743
	Asia (no Mediterranei)			di cui Asean	
	Repubblica islamica Iran	616		<i>Myanmar Ex Birmania</i>	676
	Arabia Saudita	632		<i>Thailandia</i>	680
	Emirati arabi uniti	647		<i>Vietnam</i>	690
	Kuwait	636		<i>Indonesia</i>	700
	Yemen	653		<i>Malaysia</i>	701
	Pakistan	662		<i>Singapore</i>	706
	India	664		<i>Filippine</i>	708
	Bangladesh	666		Africa (no Mediterranei)	
	Thailandia	680		<i>Sudafrica</i>	388
	Indonesia	700		<i>Costa d'Avorio</i>	272
	Malaysia	701		<i>Nigeria</i>	288
	Singapore	706		<i>Camerun</i>	302
	Cina	720		<i>Senegal</i>	248
	Giappone	732		<i>Kenya</i>	346
	Corea del Sud	728		<i>Ghana</i>	276
	Vietnam	690		<i>Benin</i>	284
	Taiwan	736		<i>Angola</i>	330
	<i>Hong Kong</i>	740		<i>Resto Africa</i>	
	Filippine	708		<i>Sudan</i>	224
				<i>Sud Sudan</i>	225

TABELLA M.5. SEQUE

CLASSIFICAZIONE DEI PAESI PER L'ANALISI
DEL COMMERCIO ESTERO

Aggregato	Paese	Cod. Istat	Aggregato	Paese	Cod. Istat
	<i>Mauritania</i>	228		<i>Namibia</i>	389
	<i>Sahara Occidentale</i>	229		<i>Botswana</i>	391
	<i>Mali</i>	232		<i>Swaziland</i>	393
	<i>Burkina-Faso</i>	236		<i>Lesotho</i>	395
	<i>Niger</i>	240	Oceania		
	<i>Ciad</i>	244		<i>Australia</i>	800
	<i>Capo Verde</i>	247		<i>Nuova Zelanda</i>	804
	<i>Gambia</i>	252		<i>Isole Salomone</i>	806
	<i>Guinea-Bissau</i>	257		<i>Papua Nuova Guinea</i>	801
	<i>Guinea</i>	260		<i>Resto Oceania e altri territori</i>	
	<i>Sierra Leone</i>	264		<i>Nauru</i>	803
	<i>Liberia</i>	268		<i>Tuvalu</i>	807
	<i>Togo</i>	280		<i>Nuova Caledonia</i>	809
	<i>Centrafricana, Repubblica</i>	306		<i>Wallis e Futuna Compresa</i>	811
	<i>Guinea equatoriale</i>	310		<i>Kiribati</i>	812
	<i>São Tomé e Príncipe</i>	311		<i>Pitcairn</i>	813
	<i>Gabon</i>	314		<i>Fiji</i>	815
	<i>Congo</i>	318		<i>Vanuatu</i>	816
	<i>Ex Zaire</i>	322		<i>Tonga</i>	817
	<i>Ruanda</i>	324		<i>Samoa Ex Samoa occidentali</i>	819
	<i>Burundi</i>	328		<i>Isole Marianne settentrionali</i>	820
	<i>Sant'Elena Tristan da Cunha</i>	329		<i>Polinesia francese</i>	822
	<i>Etiopia</i>	334		<i>Micronesia</i>	823
	<i>Eritrea</i>	336		<i>Isole Marshall</i>	824
	<i>Gibuti</i>	338		<i>Samoa americane</i>	830
	<i>Somalia</i>	342		<i>Guam</i>	831
	<i>Uganda</i>	350		<i>Isole minori lontane dagli Stati Uniti</i>	832
	<i>Tanzania</i>	352		<i>Isole Cocos (Keeling)</i>	833
	<i>Seicelle</i>	355		<i>Isola Christmas</i>	834
	<i>Oceano Indiano</i>	357		<i>Isole Heard e McDonald</i>	835
	<i>Mozambico</i>	366		<i>Isola Norfolk</i>	836
	<i>Madagascar</i>	370		<i>Isole Cook</i>	837
	<i>Isole Maurizio</i>	373		<i>Niue</i>	838
	<i>Comore Anjouan, Grande Comore e Mohéli</i>	375		<i>Tokelau</i>	839
	<i>Mayotte Grande-Terre e Pamandzi</i>	377		<i>Antartide Territori a sud del 60° di latitudine sud</i>	891
	<i>Zambia</i>	378		<i>Isola Bouvet</i>	892
	<i>Zimbabwe</i>	382			
	<i>Malawi</i>	386			

TABELLA M.5. SEGUE

**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI PER L'ANALISI
DEL COMMERCIO ESTERO**

Aggregato	Paese	Cod. Istat	Totali diversi	
	<i>Isole della Georgia del Sud e Sandwich del Sud</i>	893	Provviste e dotazioni di bordo Rubrica facoltativa	950
	<i>Terre australi francesi</i>	894	Paesi e territori non determinati Rubrica facoltativa	958

TABELLA M.5. ACP CLASSIFICAZIONE DEI PAESI PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO (GRUPPI NON STRUTTURATI)		
Aggregato	Paese	Cod.Istat
ACP	Sudafrica	388
	Costa d'Avorio denominazione corrente: Ivory Coast	272
	Nigeria	288
	Camerun	302
	Senegal	248
	Kenya	346
	Ghana	276
	Benin	284
	Angola compreso Cabinda	330
	Sudan	224
	Sud Sudan	225
	Mauritania	228
	Sahara Occidentale	229
	Mali	232
	Burkina-Faso	236
	Niger	240
	Ciad	244
	Capo Verde	247
	Gambia	252
	Guinea-Bissau	257
	Guinea	260
	Sierra Leone	264
	Liberia	268
	Togo	280
	Centrafricana (Repubblica)	306
	Guinea equatoriale	310
	São Tomé e Príncipe	311
	Gabon	314
	Congo	318
	Congo Repubblica democratica dell'ex Zaire	322
	Ruanda	324
	Burundi	328
	Etiopia	334
	Eritrea	336
	Gibuti	338
	Uganda	350
	Tanzania, Rep. Unita di Tanganica, isole Pemba e Zanzibar	352
	Isole Seicelle	355
	Mozambico	366

TABELLA M.5. ACP SEGUE

**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI
PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO (GRUPPI NON STRUTTURATI)**

Aggregato	Paese	Cod.Istat
ACP	Madagascar	370
	Isole Maurizio	373
	Comore	375
	Zambia	378
	Zimbabwe	382
	Malawi	386
	Namibia	389
	Botswana	391
	Swaziland	393
	Lesotho	395
	Palau Variante: Belau	825
	Belize*	421
	Saint Kitts e Nevis	449
	Haiti	452
	Bahama	453
	Dominicana, Repubblica	456
	Antigua e Barbuda	459
	Dominica	460
	Giamaica	464
	Santa Lucia	465
	Saint Vincent e Grenadine	467
	Barbados	469
	Trinidad e Tobago	472
	Grenada	473
	Guyana	488
	Suriname	492
	Isole Salomone	806
	Papua Nuova Guinea	801
	Nauru	803
	Tuvalu	807
	Kiribati	812
	Fiji	815
	Vanuatu	816
	Tonga	817
	Micronesia	823
	Isole Marshall	824
	Samoa americane	830
	Isole Cook	837
	Niue	838

TABELLA M.5. EBA
**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI
PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO (GRUPPI NON STRUTTURATI)**

Aggregato	Paese	Cod.Istat
EBA	Senegal	248
	Benin	284
	Angola Compreso Cabinda	330
	Sudan	224
	Sud Sudan	225
	Mauritania	228
	Sahara Occidentale	229
	Mali	232
	Burkina-Faso	236
	Niger	240
	Ciad	244
	Capo Verde	247
	Gambia	252
	Guinea-Bissau	257
	Guinea	260
	Sierra Leone	264
	Liberia	268
	Togo	280
	Centrafricana (Repubblica)	306
	Guinea equatoriale	310
	São Tomé e Príncipe	311
	Congo Repubblica democratica dell'ex Zaire	322
	Ruanda	324
	Burundi	328
	Etiopia	334
	Eritrea	336
	Gibuti	338
	Somalia	342
	Uganda	350
	Tanzania	352
	Mozambico	366
	Madagascar	370
	Comore	375
	Zambia	378
	Malawi	386
	Lesotho	395
	Haiti	452
	Yemen	653
	Bangladesh	666
	Timor orientale	626

TABELLA M.7. EBA SEGUE

**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI
PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO (GRUPPI NON STRUTTURATI)**

Aggregato	Paese	Cod.Istat
EBA	Afghanistan	660
	Bhutan	675
	Myanmar Ex Birmania	676
	Laos	684
	Cambogia	696
	Isole Salomone	806
	Tuvalu	807
	Kiribati	812
	Vanuatu	816
	Samoa americane	830

TABELLA M.5. WTO
**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI
PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO (GRUPPI NON STRUTTURATI)**

Aggregato	Paese	Cod.Istat
WTO	Francia	001
	Belgio	017
	Lussemburgo	018
	Paesi Bassi	003
	Germania	004
	Italia	005
	Regno Unito	006
	Irlanda	007
	Danimarca	008
	Grecia	009
	Portogallo	010
	Spagna	011
	Austria	038
	Svezia	030
	Finlandia	032
	Lituania	055
	Estonia	053
	Lettonia	054
	Polonia	060
	Ceca, Repubblica	061
	Slovacchia	063
	Ungheria	064
	Slovenia	091
	Malta	046
	Cipro	600
	Svizzera	039
	Norvegia	028
	Islanda	024
	Ucraina	072
	Moldavia	074
	Georgia	076
	Armenia	077
	Kirghizistan	083
	Macedonia	096
	Croazia	092
	Albania	070
	Romania	066
	Bulgaria	068
	Liechtenstein	037

TABELLA M.5. WTO

**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI
PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO (GRUPPI NON STRUTTURATI)**

Aggregato	Paese	Cod.Istat
WTO	Israele	624
	Turchia	052
	Marocco	204
	Tunisia	212
	Egitto	220
	Sudafrica	388
	Costa d'Avorio denominazione corrente: Ivory Coast	272
	Nigeria	288
	Camerun	302
	Senegal	248
	Kenya	346
	Ghana	276
	Benin	284
	Angola Compreso Cabinda	330
	Mauritania	228
	Mali	232
	Burkina-Faso	236
	Niger	240
	Ciad	244
	Capo Verde	247
	Gambia	252
	Guinea-Bissau	257
	Guinea	260
	Sierra Leone	264
	Togo	280
	Centrafricana (Repubblica)	306
	Gabon	314
	Congo	318
	Congo (ex Zaire)	322
	Ruanda	324
	Burundi	328
	Gibuti	338
	Uganda	350
	Tanzania	352
	Mozambico	366
	Madagascar	370
	Isole Maurizio	373
	Zambia	378
	Zimbabwe	382

segue

TABELLA M.5. WTO CLASSIFICAZIONE DEI PAESI PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO (GRUPPI NON STRUTTURATI)		
Aggregato	Paese	Cod.Istat
WTO	Malawi	386
	Namibia	389
	Botswana	391
	Swaziland	393
	Lesotho	395
	Stati Uniti	400
	Canada	404
	Messico	412
	Costa Rica	436
	Panama	442
	Guatemala	416
	Cuba	448
	Belize	421
	Honduras Compresa le Isole del Cigno	424
	El Salvador	428
	Nicaragua Compresa le Isole del Maíz	432
	Saint Kitts e Nevis	449
	Haiti	452
	Dominicana, Repubblica	456
	Antigua e Barbuda	459
	Dominica	460
	Giamaica	464
	Santa Lucia	465
	Saint Vincent e Grenadine	467
	Barbados	469
	Trinidad e Tobago	472
	Grenada Compresa le Grenadine meridionali	473
	Brasile	508
	Cile	512
	Argentina	528
	Venezuela	484
	Ecuador	500
	Perù	504
	Colombia	480
	Uruguay	524
	Bolivia	516
	Paraguay	520
	Guyana	488
	Suriname	492

TABELLA M.5. WTO

**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI
PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO (GRUPPI NON STRUTTURATI)**

Aggregato	Paese	Cod.Istat
WTO	Giordania	628
	Arabia Saudita	632
	Emirati arabi uniti	647
	Kuwait	636
	Pakistan	662
	India	664
	Bangladesh	666
	Thailandia	680
	Indonesia	700
	Malaysia	701
	Singapore	706
	Cina	720
	Giappone	732
	Corea del Sud	728
	Vietnam	690
	Taiwan	736
	Hong Kong	740
	Filippine	708
	Bahreïn	640
	Qatar	644
	Oman	649
	Maldiva	667
	Sri Lanka	669
	Nepal	672
	Myanmar Ex Birmania	676
	Cambogia	696
	Brunei Darussalam denom. corrente: Brunei	703
	Mongolia	716
	Macao	743
	Australia	800
	Nuova Zelanda	804
	Isole Salomone	806
	Papua Nuova Guinea	801
	Figi	815
	Tonga	817

TABELLA M.6.
**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI
PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO IN BASE AI LIVELLI DI REDDITO**

Aggregato	Cod.ISTAT	Paese	Aggregato	Cod.ISTAT	Paese
PAESI SVILUPPATI			073		Bielorussia
	001	Francia	074		Moldavia
	003	Paesi Bassi	075		Russia
	004	Germania	076		Georgia
	005	Italia	077		Armenia
	006	Regno Unito	078		Azerbaijan
	007	Irlanda	079		Kazakistan
	008	Danimarca	080		Turkmenistan
	009	Grecia	081		Uzbekistan
	010	Portogallo	082		Tajikistan
	011	Spagna	083		Kirghizistan
	017	Belgio	091		Slovenia
	018	Lussemburgo	092		Croazia
	021	Isole Canarie	093		Bosnia-Erzegovina
	023	Melilla	095		Kosovo
	024	Islanda	096		Macedonia
	028	Norvegia	097		Montenegro
	030	Svezia	098		Serbia
	032	Finlandia	388		Sudafrica
	037	Liechtenstein	400		Stati Uniti d'America
	038	Austria	404		Canada
	039	Svizzera	624		Israele
	041	Faroer (Isole)	732		Giappone
	043	Andorra	732		Giappone
	044	Gibilterra	800		Australia
	045	Città del Vaticano	804		Nuova Zelanda
	046	Malta	di cui industrializzati		
	047	Rep. S. Marino	001		Francia
	053	Estonia	003		Paesi Bassi
	054	Lettonia	004		Germania
	055	Lituania	005		Italia
	060	Polonia	006		Regno Unito
	061	Repubblica Ceca	007		Irlanda
	063	Slovacchia	008		Danimarca
	064	Ungheria	009		Grecia
	066	Romania	010		Portogallo
	068	Bulgaria	011		Spagna
	070	Albania	017		Belgio
	072	Ucraina	018		Lussemburgo

TABELLA M.6. SEGUE **CLASSIFICAZIONE DEI PAESI**
PER L'ANALISI DEL COMMERCIO ESTERO IN BASE AI LIVELLI DI REDDITO

Aggregato	Cod.ISTAT	Paese
	021	Isole Canarie
	023	Melilla
	024	Islanda
	028	Norvegia
	030	Svezia
	032	Finlandia
	037	Liechtenstein
	038	Austria
	039	Svizzera
	041	Faroer (Isole)
	043	Andorra
	044	Gibilterra
	045	Città del Vaticano
	046	Malta
	047	Rep. S. Marino
	388	Sudafrica
	400	Stati Uniti d'America
	404	Canada
	624	Israele
	732	Giappone
	800	Australia
	804	Nuova Zelanda

PAESI IN VIA DI SVILUPPO

	052	Turchia
	204	Marocco
	208	Algeria
	212	Tunisia
	216	Libia
	220	Egitto
	224	Sudan
	225	Sud Sudan
	228	Mauritania
	229	Sahara Occidentale
	232	Mali
	236	Burkina faso
	240	Niger
	244	Ciad
	247	Capo Verde
	248	Senegal

Aggregato	Cod.ISTAT	Paese
	244	Ciad
	247	Capo Verde
	248	Senegal
	252	Gambia
	257	Guinea-Bissau
	260	Guinea
	264	Sierra Leone
	268	Liberia
	272	Costa d'Avorio
	276	Ghana
	280	Togo
	284	Benin
	288	Nigeria
	302	Camerun
	306	Repubblica Centrafricana
	310	Guinea Equatoriale
	311	Sao Tomè e Principe
	314	Gabon
	318	Congo
	322	Congo Repubblica dem. ex Zaire
	324	Ruanda
	328	Burundi
	329	Sant'Elena
	330	Angola
	334	Etiopia
	338	Gibuti
	342	Somalia
	346	Kenia
	350	Uganda
	352	Tanzania (Repubblica Unita di)
	355	Seicelle
	357	Territorio britannico dell'Oceano Indiano
	366	Mozambico
	370	Madagascar
	373	Maurizio - isola Agalega
	375	Comore
	378	Zambia
	386	Malawi
	395	Lesotho

TABELLA M.6. SEQUE
**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI PER L'ANALISI
DEL COMMERCIO ESTERO IN BASE AI LIVELLI DI REDDITO**

Aggregato	Cod.ISTAT	Paese	Aggregato	Cod.ISTAT	Paese
	406	Groenlandia		492	Suriname
	408	Saint-Pierre e Miquelon		500	Ecuador
	412	Messico		504	Perù
	413	Bermuda		508	Brasile
	416	Guatemala		512	Cile
	421	Belize		516	Bolivia
	424	Honduras		520	Paraguay
	428	El Salvador		524	Uruguay
	432	Nicaragua		528	Argentina
	436	Costa Rica		529	Isole Falkland
	442	Panama		600	Cipro
	446	Anguilla		604	Libano
	448	Cuba		608	Siria
	449	Saint Kitts e Nevis		612	Iraq
	452	Haiti		616	Iran (Repubblica islamica dell')
	453	Bahama		625	Territori palestinesi occupati
	454	Isole Turks e Caicos		626	Timor Est
	456	Repubblica Dominicana		628	Giordania
	457	Vergini Americane (Isole)		632	Arabia Saudita
	459	Antigua e Barbuda		636	Kuwait
	460	Dominica		640	Bahreïn
	463	Isole Cayman		644	Qatar
	464	Giamaica		647	Emirati Arabi
	465	Sainte Lucia		649	Oman
	466	Saint Barthelemy		653	Yemen
	467	Saint Vincente e le Grenadine		660	Afganistan
	468	Isole Vergini Britanniche		662	Pakistan
	469	Barbados		664	India
	470	Montserrat		666	Bangladesh
	472	Trinidad e Tobago		667	Maldiva
	473	Grenada		669	Sri Lanka
	474	Aruba		672	Nepal
	475	Curaçao		675	Bhutan
	477	Bonaire, Saint Eustatius e Saba		676	Myanmar (ex Birmania)
	478	Antille Olandesi		680	Thailandia
	479	Saint Maarten		684	Laos
	480	Colombia		690	Vietnam
	484	Venezuela		696	Cambogia
	488	Guyana		700	Indonesia

TABELLA M.6. SEGUE

**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI PER L'ANALISI
DEL COMMERCIO ESTERO IN BASE AI LIVELLI DI REDDITO**

Aggregato	Cod.ISTAT	Paese
	701	Malaysia
	703	Brunei
	706	Singapore
	708	Filippine
	716	Mongolia
	720	Cina
	724	Corea del Nord
	728	Corea del Sud
	736	Taiwan
	740	Hong Kong
	743	Macao
	801	Papua Nuova Guinea
	803	Nauru
	806	Isole Salomone
	807	Tuvalu
	809	Nuova Caledonia
	811	Isole Wallis e Futuna
	812	Kiribati
	813	Pitcairn
	815	Fiji
	816	Vanuatu
	817	Tonga
	819	Samoa
	820	Isole Marianne settentrionali
	822	Polinesia francese
	823	Micronesia (federazione)
	824	Isole Marshall
	825	Palau
	830	Samoa Americane
	831	Guam
	832	Isole minori lontane dagli Stati Uniti
	833	Isole Cocos (Keeling)
	834	Isola Christmas
	835	Isole Heard e McDonald
	836	Isola Norfolk
	837	Isola Cook
	838	Isola Niue
	839	Isole Tokelau
	892	Isola Bouvet

Aggregato	Cod.ISTAT	Paese
	893	Georgia del Sud e isole Sandwich del Sud
di cui a basso reddito		
	224	Sudan
	225	Sud Sudan
	228	Mauritania
	229	Sahara Occidentale
	232	Mali
	236	Burkina faso
	240	Niger
	244	Ciad
	247	Capo Verde
	248	Senegal
	252	Gambia
	257	Guinea-Bissau
	260	Guinea
	264	Sierra Leone
	268	Liberia
	280	Togo
	284	Benin
	306	Repubblica Centrafricana
	310	Guinea Equatoriale
	311	Sao Tomè e Principe
	318	Congo
	322	Congo Repubblica dem. ex Zaire
	324	Ruanda
	328	Burundi
	330	Angola
	334	Etiopia
	336	Eritrea
	338	Gibuti
	350	Uganda
	352	Tanzania (Repubblica Unita di)
	366	Mozambico
	370	Madagascar
	375	Comore
	378	Zambia
	386	Malawi
	395	Lesotho
	452	Haiti

TABELLA M.6. SEQUE
**CLASSIFICAZIONE DEI PAESI PER L'ANALISI
DEL COMMERCIO ESTERO IN BASE AI LIVELLI DI REDDITO**

Aggregato	Cod.ISTAT	Paese	Aggregato	Cod.ISTAT	Paese
	653	Yemen		816	Vanuatu
	660	Afganistan	ALTRI		
	666	Bangladesh		891	Antartide
	667	Maldiva		894	Terre Australi Francesi
	672	Nepal		950	Provviste e dotazioni di bordo
	675	Bhutan		951	Provviste di bordo (intra UE)
	676	Myanmar ex Birmania		952	Provviste di bordo (extra UE)
	684	Laos		958	Paesi e territori non specificati
	696	Cambogia		959	Paesi non specificati (intra UE)
	807	Tuvalu		960	Paesi non specificati (extra UE)
	812	Kiribati		977	Paesi e terr. non spec. per rag. comm.li o militari
				978	Paesi e terr. non spec. per rag. comm.li o militari (intra UE)
				979	Paesi e terr. non spec. per rag. comm.li o militari (extra UE)

APPENDICE STATISTICA 1

***Il commercio agroalimentare e totale
dell'Italia con le principali aree***



*Il commercio agroalimentare e totale
dell'Italia con le principali aree*

TABELLA A.1.1.

SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON WTO (valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	334.154	338.627	268.316	311.234	348.194	360.176	357.399	23.986	25.951	24.358	27.080	29.274	30.798	32.153
Quota % su totale Italia	93,17	91,76	91,97	92,27	92,63	92,31	91,68	96,98	96,49	96,79	96,33	95,93	95,85	95,57
Importazioni	317.555	320.935	257.280	312.402	346.087	317.660	306.469	32.387	33.903	31.188	34.981	38.917	38.005	39.082
Quota % su totale Italia	86,273	84,00	86,45	85,03	86,21	83,53	85,26	97,81	98,18	98,57	98,55	98,29	98,23	98,31
Saldo	16.599	17.692	11.037	-1.168	2.107	42.516	50.930	-8.402	-7.952	-6.831	-7.901	-9.644	-7.207	-6.930
Saldo normalizzato %	2,5	2,7	2,1	-0,2	0,3	6,3	7,7	-14,9	-13,3	-12,3	-12,7	-14,1	-10,5	-9,7
Ragione di scambio								1,47	1,49	1,64	1,55	1,46	1,49	1,58

TABELLA A.1.2.

PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON WTO (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013					IMPORTAZIONI 2013				
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012	Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012	Prezzo
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	1.469.411	4,6	94,4	4,1	5,2	-1,0				
Conserv. di pomodoro e pelati	1.372.279	4,3	95,2	5,0	3,6	1,4				
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	1.359.448	4,2	98,8	5,4	-1,5	7,0				
Prodotti dolciari a base di cacao	1.158.211	3,6	92,2	-4,1	0,8	-4,9				
Olio di oliva vergine ed extravergine	1.012.501	3,1	98,3	8,4	-8,0	17,8				
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	938.720	2,9	94,1	5,0	10,0	-4,5				
Biscottaria e pasticceria	881.358	2,7	91,9	5,4	3,8	1,5				
Altri prodotti alimentari	781.354	2,4	85,4	4,7	3,5	1,2				
Grana Padano e Parmigiano Reggiano	751.327	2,3	97,7	-0,2	5,6	-5,5				
Vini rossi e rosati IGP conf. (dal 2010)	638.030	2,0	98,2	1,4	-6,1	7,9				
TOTALE AGROALIMENTARE	32.152.504	100,0	95,6	4,4	0,4	4,0				

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato
** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

TABELLA A.1.3.

SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON L'UE 28 (valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE										COMMERCIO AGROALIMENTARE			
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	218.259	219.840	170.226	195.343	212.638	211.304	208.932	17.628	19.091	17.929	19.782	21.081	21.692	22.497
Quota % su totale Italia	60,86	59,57	58,35	57,91	56,57	54,16	53,60	71,28	70,99	71,24	70,37	69,08	67,51	66,87
Importazioni	211.080	210.169	172.237	202.878	216.274	201.827	197.955	23.744	24.225	22.639	25.514	27.643	27.510	28.250
Quota % su totale Italia	57,346	55,01	57,87	55,22	53,88	53,07	55,07	71,71	70,15	71,55	71,88	69,82	71,10	71,06
Saldo	7.179	9.671	-2.011	-7.535	-3.636	9.477	10.977	-6.116	-5.134	-4.710	-5.732	-6.563	-5.818	-5.753
Saldo normalizzato %	1,7	2,2	-0,6	-1,9	-0,8	2,3	2,7	-14,8	-11,9	-11,6	-12,7	-13,5	-11,8	-11,3
Ragione di scambio								1,24	1,29	1,44	1,40	1,33	1,39	1,43

TABELLA A.1.4.

PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON L'UE 28 (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Prezzo
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	941.891	4,2	60,5	3,0	4,4	-1,4	1.244.194	4,4	100,0	6,9	5,4	1,4
Conserv. di pomodoro e pelati	899.138	4,0	62,4	6,9	6,9	0,0	1.052.637	3,7	57,7	2,3	1,2	1,0
Prodotti dolciari a base di cacao	712.032	3,2	56,7	-9,2	-6,6	-2,8	914.059	3,2	99,5	-3,7	-1,5	-2,2
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	677.421	3,0	67,9	4,2	9,2	-4,6	900.813	3,2	87,9	7,9	-15,4	27,5
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	576.440	2,6	41,9	7,3	0,0	7,3	890.733	3,2	87,8	7,9	31,0	-17,7
Biscotteria e pasticceria	563.364	2,5	58,7	6,1	4,1	1,9	854.319	3,0	100,0	-8,9	-6,8	-2,3
Uva da tavola	522.601	2,3	87,0	2,3	4,6	-2,1	832.662	2,9	72,7	22,4	-1,3	24,0
Mele (escl. le secche)	514.172	2,3	73,8	1,7	-10,6	13,7	768.005	2,7	94,1	12,1	0,9	11,1
Altri prodotti alimentari	510.461	2,3	55,8	2,3	-2,3	4,7	721.738	2,6	83,2	-5,6	-7,0	1,5
Grana Padano e Parmigiano Reggiano	495.089	2,2	64,4	1,5	6,8	-5,0	685.505	2,4	46,1	-5,5	-1,5	-4,1
TOTALE AGROALIMENTARE	22.497.398	100,0	66,9	3,7	-0,3	4,0	28.250.360	100,0	71,1	2,7	2,7	0,0

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni/importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato
 ** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

*Il commercio agroalimentare e totale
dell'Italia con le principali aree*

TABELLA A.1.5.

SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON L'UE 15 (valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	183.832	181.251	141.993	162.751	175.537	174.461	172.439	15.702	16.783	15.905	17.476	18.502	19.060	19.785
Quota % su totale Italia	51,26	49,12	48,67	48,25	46,70	44,71	44,23	63,49	62,40	63,20	62,17	60,63	59,32	58,81
Importazioni	184.834	182.912	148.404	174.179	184.955	171.981	168.182	21.881	22.319	20.569	23.045	24.791	24.249	24.794
Quota % su totale Italia	50,216	47,88	49,87	47,41	46,07	45,22	46,79	66,08	64,63	65,01	64,93	62,61	62,67	62,37
Saldo	-1.002	-1.661	-6.412	-11.428	-9.418	-2.480	-4.257	-6.179	-5.536	-4.664	-5.569	-6.290	-5.189	-5.009
Saldo normalizzato %	-0,3	-0,5	-2,2	-3,4	-2,6	0,7	1,2	-16,4	-14,2	-12,8	-13,7	-14,5	-12,0	-11,2
Ragione di scambio								1,12	1,19	1,26	1,24	1,18	1,21	1,24

TABELLA A.1.6. **PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON L'UE 15** (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Quota Prodotto*	Paese**	Valore	Quantità	Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Paese**	Valore	Quantità	Prezzo
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	863.840	4,4	55,5	2,4	3,8	-1,4	1.133.770	4,6	91,1	5,7	4,0	1,7
Conserv. di pomodoro e pelati	830.217	4,2	57,6	6,2	6,2	0,0	973.740	3,9	53,4	0,8	1,2	-0,5
Prodotti dolciari a base di cacao	606.503	3,1	48,3	-9,6	-8,0	-1,7	900.365	3,6	87,9	7,8	-15,4	27,5
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	550.642	2,8	40,0	7,0	-0,3	7,4	835.853	3,4	82,4	6,9	31,9	-18,9
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	544.696	2,8	54,6	2,9	8,8	-5,4	806.794	3,3	94,4	-9,4	-7,5	-2,1
Biscotteria e pasticceria	484.661	2,4	50,5	5,0	3,7	1,3	758.042	3,1	82,5	-8,6	-6,7	-2,1
Grana Padano e Parmigiano Reggiano	474.901	2,4	61,8	0,8	6,1	-4,9	745.057	3,0	65,1	21,6	-2,3	24,6
Mele (escl. le secche)	464.261	2,3	66,7	6,8	-4,6	11,9	715.571	2,9	87,6	11,8	0,7	11,1
Altre carni suine preparate	453.536	2,3	70,0	6,3	3,9	2,3	630.329	2,5	56,8	-18,0	-16,5	-1,8
Altri prodotti alimentari	417.478	2,1	45,6	4,0	-0,6	4,6	569.570	2,3	85,1	0,5	19,3	-15,8
TOTALE AGROALIMENTARE	19.785.215	100,0	58,8	3,8	-0,6	4,4	24.794.130	100,0	62,4	2,2	1,0	1,2

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

TABELLA A.1.7. SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON ALTRI PAESI EUROPEI¹ (valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE										COMMERCIO AGROALIMENTARE			
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	30.019	33.029	26.288	30.362	37.980	41.384	40.217	1.747	1.931	1.746	2.000	2.195	2.359	2.556
Quota su totale Italia	8,37	8,95	9,01	9,00	10,10	10,61	10,32	7,06	7,18	6,94	7,11	7,19	7,34	7,60
Importazioni	36.917	41.256	31.437	37.740	46.533	47.044	47.484	911	1.054	824	946	1.329	1.496	1.273
Quota su totale Italia	10,030	10,80	10,56	10,27	11,59	12,37	13,21	2,75	3,05	2,60	2,67	3,36	3,87	3,20
Saldo	-6.898	-8.227	-5.149	-7.378	-8.552	-5.660	-7.267	837	877	922	1.053	866	863	1.283
Saldo normalizzato %	-10,3	-11,1	-8,9	-10,8	-10,1	-6,4	-8,3	31,5	29,4	35,9	35,8	24,6	22,4	33,5
Ragione di scambio								3,80	3,87	3,95	2,85	3,53	3,88	4,66

TABELLA A.1.8. PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON ALTRI PAESI EUROPEI¹ (valori in .000 di euro)

ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013							
Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Prezzo		Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Prezzo		
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	197.534	7,7	14,4	3,7	-2,6	6,5	Mais	289.087	22,7	34,1	63,8	55,9	5,0	
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	105.654	4,1	6,8	19,1	19,9	-0,6	Semi di soia	164.373	12,9	27,2	-33,2	-37,0	5,9	
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	104.127	4,1	10,4	11,8	19,0	-6,1	Oli di semi e grassi vegetali	143.946	11,3	16,0	-30,9	-26,9	-5,4	
Prodotti dolciari a base di cacao	80.276	3,1	6,4	2,3	11,1	-8,0	Panelli, farine e mangimi	143.331	11,3	9,6	5,2	-18,2	28,6	
Vini rossi e rosati IGP conf. (dal 2010)	78.419	3,1	12,1	6,0	-2,9	9,2	Cuoio e pelli	67.789	5,3	5,9	25,2	8,1	15,8	
Biscotteria e pasticceria	67.283	2,6	7,0	10,5	9,0	1,3	Formaggi semiduri	48.463	3,8	5,9	-6,5	-8,5	2,2	
Grana Padano e Parmigiano Reggiano	66.287	2,6	8,6	-0,5	4,6	-4,9	Pelli da pelliccia	48.041	3,8	27,1	32,2	5,3	25,5	
Altri prodotti alimentari	61.771	2,4	6,8	1,4	3,9	-2,4	Legno, sughero e bambù	40.028	3,1	12,0	14,0	28,4	-11,2	
Conserv. di pomodoro e pelati	57.497	2,2	4,0	9,3	7,1	2,0	Prodotti dolciari a base di cacao	35.120	2,8	5,2	-1,9	8,7	-9,7	
Uva da tavola	56.732	2,2	9,4	-5,8	-1,4	-4,4	Panetteria	30.585	2,4	9,9	-9,7	-8,1	-1,8	
TOTALE AGROALIMENTARE	2.555.764	100,0	7,6	8,3	5,2	3,0	TOTALE AGROALIMENTARE	1.272.752	100,0	3,2	-14,9	-16,7	2,1	

¹ Esclusi i Paesi Mediterranei

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

**Il commercio agroalimentare e totale
dell'Italia con le principali aree**

TABELLA A.1.9. SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON EUROPEAN ECONOMIC AREA (EEA)

(valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	1.748	1.893	1.340	1.380	1.444	1.665	1.712	158	172	166	176	197	221	238
Quota % su totale Italia	0,49	0,51	0,46	0,41	0,38	0,43	0,44	0,64	0,64	0,66	0,63	0,65	0,69	0,71
Importazioni	2.688	3.134	2.184	1.631	2.004	1.755	1.609	33	38	39	49	47	30	9
Quota % su totale Italia	0,730	0,82	0,73	0,44	0,50	0,46	0,45	0,10	0,11	0,12	0,14	0,12	0,08	0,02
Saldo	-940	-1.240	-845	-251	-560	-89	103	125	134	127	127	150	190	229
Saldo normalizzato %	-21,2	-24,7	-24,0	-8,3	-16,2	-2,6	3,1	65,6	63,6	62,2	56,5	61,4	75,8	92,6
Ragione di scambio								0,35	0,32	0,18	0,19	0,47	0,60	0,70

TABELLA A.1.10. PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON EUROPEAN ECONOMIC AREA (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013					IMPORTAZIONI 2013				
	Valori	Quota Prodotto *	Quota Paese **	Variazione % 2013/2012	Prezzo	Valori	Quota Prodotto *	Quota Paese **	Variazione % 2013/2012	Prezzo
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	40.900	17,2	3,0	17,8	3,5	13,8	Cuoio e pelli	2,2	53,0	4,9
Mele (escl. le secche)	25.811	10,8	3,7	-0,4	-12,5	13,8	Pesci lavorati	0,1	41,5	-9,3
Vini rossi e rosati IGP conf. (dal 2010)	15.401	6,5	2,4	-19,1	-17,9	-1,4	Altri prodotti alimentari	0,1	15,1	7,9
Vini rossi e rosati DOP sfusi (dal 2010)	12.692	5,3	12,5	15,2	8,5	6,2	Prosciutti e spalle preparati	10,0	18,0	1,5
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	8.217	3,4	0,5	2,1	7,8	-5,3	Crostacei e molluschi fr. o refrig.	0,3	53,7	-2,8
Panetteria	8.173	3,4	1,6	7,7	7,4	0,3	Oli e grassi di orig. animale, uso ind.	0,6	-64,2	24,7
Conserv. di pomodoro e pelati	7.765	3,3	0,5	8,8	8,1	0,7	Panelli, farine e mangimi	0,0	-51,3	20,4
Uva da tavola	6.448	2,7	1,1	-13,8	-10,6	-3,6	Sperma di toro	1,1	-26,8	-38,7
Altri spumanti (DOP) (dal 2010)	6.132	2,6	1,6	95,8	86,9	4,7	Crostacei e molluschi congelati	0,0	48,0	-16,9
Frutta preparata o conservata	5.939	2,5	1,4	31,1	23,5	6,2	Birra di malto	0,0	-70,1	-16,8
TOTALE AGROALIMENTARE	238.170	100,0	0,7	7,8	1,5	6,2	TOTALE AGROALIMENTARE	0,0	-70,1	-16,8

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

TABELLA A.1.11.
SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON I PAESI TERZI MEDITERRANEI EUROPEI
(valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE										COMMERCIO AGROALIMENTARE			
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	1.669	1.998	1.667	1.831	2.071	2.186	2.143	135	167	168	170	177	181	188
Quota % su totale Italia	0,47	0,54	0,57	0,54	0,55	0,56	0,55	0,54	0,62	0,67	0,61	0,58	0,56	0,56
Importazioni	1.370	1.305	1.042	1.343	1.498	1.479	1.633	88	90	91	101	105	103	117
Quota % su totale Italia	0,359	0,34	0,35	0,37	0,37	0,39	0,45	0,27	0,26	0,29	0,29	0,26	0,27	0,29
Saldo	349	692	625	488	572	707	510	46	77	77	69	72	78	72
Saldo normalizzato %	11,7	21,0	23,1	15,4	16,0	19,3	13,5	20,8	30,0	29,5	25,3	25,6	27,3	23,5
Ragione di scambio								2,18	2,64	2,78	3,10	3,62	3,35	3,32

TABELLA A.1.12.
SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON I PAESI TERZI MEDITERRANEI EUROPEI
(valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013										IMPORTAZIONI 2013				
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Prezzo	Variazione % 2013/2012	Valore	Quantità	Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	18.700	9,9	1,9	13,6	10,5	2,8		Legno, sughero e bambù			28.884	24,8	8,6	8,7	2,3
Pane, farine e mangimi	12.368	6,6	2,4	25,1	17,9	6,0		Cuoio e pelli			22.586	19,4	2,0	21,1	18,5
Pesci lavorati	11.545	6,1	5,1	52,6	33,5	14,4		Pesci lavorati			18.269	15,7	1,0	24,3	0,9
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	10.473	5,6	0,7	7,2	8,8	-1,4		Zucchero e altri prod. saccariferi			9.212	7,9	0,8	0,5	-4,8
Altri prodotti alimentari	9.775	5,2	1,1	8,7	13,0	-3,8		Carni ovi-caprine: carcasse e mezzene			6.616	5,7	7,9	-3,6	12,9
Zucchero e altri prod. saccariferi	9.271	4,9	4,7	6,1	-5,3	12,0		Castagne			5.736	4,9	8,4	611,4	555,2
Biscotteria e pasticceria	8.514	4,5	0,9	2,6	-2,0	4,6		Prod. forest. non legnosi (uso alim.)			3.317	2,8	5,1	-48,5	-56,1
Vegetali filamentososi greggi	5.503	2,9	50,2	-0,3	5,3	-5,3		Ortaggi e legumi congelati			3.125	2,7	1,4	34,3	46,1
Birra di malto	5.476	2,9	4,1	-4,5	-6,6	2,3		Crostacei e molluschi congelati			3.079	2,6	0,3	4,2	21,0
Mele (escl. le secche)	3.866	2,1	0,6	-25,8	-42,2	28,4		Frattaglie fresche o congelate			2.021	1,7	1,1	-13,8	-26,8
TOTALE AGROALIMENTARE	188.390	100,0	0,6	4,2	-2,4	6,8		TOTALE AGROALIMENTARE			116.672	100,0	0,3	13,1	5,0

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

**Il commercio agroalimentare e totale
dell'Italia con le principali aree**

SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON I PAESI TERZI MEDITERRANEI ASIATICI

(valori in milioni di euro)

TABELLA A.1.13.

COMMERCIO TOTALE								COMMERCIO AGROALIMENTARE						
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	11.080	11.589	9.149	12.651	14.812	14.813								
Quota % su totale Italia	3,09	3,14	3,14	3,75	3,94	3,80	14.372	252	328	281	353	409	421	452
							3,69	1,02	1,22	1,12	1,26	1,34	1,31	1,34
Importazioni	7.296	7.648	5.892	7.378	8.093	6.374		532	440	529	598	541	455	546
Quota % su totale Italia	1,982	2,00	1,98	2,01	2,02	1,68	6.566	1,61	1,27	1,67	1,68	1,37	1,18	1,37
							1,83							
Saldo	3.784	3.941	3.256	5.273	6.719	8.439		-280	-112	-248	-244	-132	-34	-94
Saldo normalizzato %	20,6	20,5	21,6	26,3	29,3	39,8	7.806	-35,7	-14,6	-30,6	-25,7	-13,9	-3,9	-9,4
Ragione di scambio							37,3	0,78	0,45	0,74	0,89	0,45	0,45	0,46

PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON I PAESI TERZI MEDITERRANEI ASIATICI

(valori in .000 di euro)

TABELLA A.1.14.

	ESPORTAZIONI 2013					IMPORTAZIONI 2013				
	Valori	Quota Prodotto*	Paese**	Variazione % 2013/2012	Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Paese**	Variazione % 2013/2012	Prezzo
Prodotti dolciari a base di cacao	44.276	9,8	3,5	-4,3	-1,8	183.301	33,6	81,1	39,9	2,1
Altri prodotti alimentari	41.517	9,2	4,5	18,7	-14,0	27.717	5,1	68,9	-1,3	0,8
Riso	38.896	8,6	7,9	24,7	-10,7	22.280	4,1	10,0	-31,9	-15,2
Cuoio e pelli	38.357	8,5	15,8	0,5	29,2	20.270	3,7	1,1	4,4	-8,7
Panelli, farine e mangimi	36.268	8,0	7,0	34,6	13,4	19.495	3,6	17,2	1.857,2	16,1
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	31.183	6,9	2,0	5,3	-0,3	18.961	3,5	20,8	50,1	-5,6
Biscotteria e pasticceria	29.145	6,4	3,0	-3,4	-15,3	18.373	3,4	1,6	32,2	-12,5
Piante da esterno	20.858	4,6	6,8	35,0	-5,5	17.531	3,2	7,9	-1,4	-1,6
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	20.035	4,4	2,0	22,6	-0,2	15.933	2,9	22,6	85,5	7,2
Altri sfarinati e simili	10.696	2,4	8,2	1,9	-18,7	15.143	2,8	18,1	-1,8	-3,2
TOTALE AGROALIMENTARE	452.265	100,0	1,3	7,5	1,7	546.160	100,0	1,4	20,1	-2,9

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

TABELLA A.1.15. SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON I PAESI TERZI MEDITERRANEI AFRICANI
(valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	10.010	13.201	11.540	13.371	10.742	13.548	14.703							
Quota % su totale Italia	2,79	3,58	3,96	3,96	2,86	3,47	3,77							
Importazioni	25.252	31.191	20.184	25.097	17.996	27.033	19.197							
Quota % su totale Italia	6,860	8,16	6,78	6,83	4,48	7,11	5,34							
Saldo	-15.242	-17.990	-8.644	-11.726	-7.253	-13.485	-4.494							
Saldo normalizzato %	-43,2	-40,5	-27,2	-30,5	-25,2	-33,2	-13,3							
Ragione di scambio														

TABELLA A.1.16. PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON I PAESI TERZI MEDITERRANEI AFRICANI
(valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013						
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Variazione % 2013/2012	Quantità	Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Variazione % 2013/2012	Quantità	Prezzo
Mele (escl. le secche)	85.400	15,5	12,3	-7,2	-24,8	23,4		116.494	17,0	11,4	33,0	-0,3	33,4	
Conserv. di pomodoro e pelati	43.391	7,9	3,0	196,3	165,1	11,8		107.769	15,7	9,8	-2,5	21,6	-19,9	
Prodotti dolciari a base di cacao	42.370	7,7	3,4	20,2	17,4	2,4		76.876	11,2	4,2	4,1	0,5	3,6	
Frumento duro	41.516	7,5	89,9	1,0	2,8	-1,8		55.913	8,1	5,0	92,9	93,5	-0,3	
Biscottaria e pasticceria	36.207	6,6	3,8	3,9	-2,6	6,7		36.897	5,4	42,8	-21,6	-43,1	37,7	
Oli di semi e grassi vegetali	32.021	5,8	10,3	60,8	107,8	-22,6		37.020	4,7	17,7	14,8	23,4	-7,0	
Zucchero e altri prod. saccariferi	31.716	5,7	16,0	83,6	72,3	6,6		24.823	3,6	34,3	7,1	7,3	-0,2	
Panelli, farine e mangimi	25.128	4,6	4,9	1,4	-5,9	7,8		20.251	2,9	16,9	-27,0	-23,3	-4,9	
Altri prodotti alimentari	22.565	4,1	2,5	22,1	19,5	2,2		17.560	2,6	1,2	62,4	58,2	2,7	
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	19.090	3,5	1,2	96,1	134,1	-16,2		15.778	2,3	1,6	-4,5	-3,3	-1,2	
TOTALE AGROALIMENTARE	551.836	100,0	1,6	13,4	11,9	1,4		686.800	100,0	1,7	9,2	2,5	6,6	

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON EUROMED
(valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	12.244	14.644	12.598	15.291	15.309	15.390	16.141	259	398	342	456	595	542	557
Quota su totale Italia	3,41	3,97	4,32	4,53	4,07	3,94	4,14	1,05	1,48	1,36	1,62	1,95	1,69	1,66
Importazioni	13.200	15.847	11.411	15.040	16.137	15.258	12.161	777	749	716	701	749	695	754
Quota su totale Italia	3,586	4,15	3,83	4,09	4,02	4,01	3,38	2,35	2,17	2,26	1,98	1,89	1,80	1,90
Saldo	-956	-1.203	1.188	251	-827	132	3.980	-518	-351	-374	-245	-154	-153	-197
Saldo normalizzato %	-3,8	-3,9	4,9	0,8	-2,6	0,4	14,1	-50,0	-30,6	-35,4	-21,2	-11,5	-12,4	-15,0
Regione di scambio								0,86	0,69	0,85	0,77	0,63	0,94	1,10

PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON EUROMED
(valori in .000 di euro)

ESPORTAZIONI 2013								IMPORTAZIONI 2013					
Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012		Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012		Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	
			Valore	Quantità				Valore	Quantità				Valore
Prodotti dolciari a base di cacao	52.492	9,4	4,2	17,3	2,4	116.749	15,5	11,4	33,3	-0,1	33,4		
Mele (escl. le secche)	46.197	8,3	6,6	-44,2	29,0	107.769	14,3	9,8	-2,5	21,6	-19,9		
Frumento duro	41.510	7,5	89,9	2,8	-1,8	76.876	10,2	4,2	4,1	0,5	3,6		
Biscotteria e pasticceria	36.939	6,6	3,9	2,4	-10,1	55.914	7,4	5,0	92,9	93,5	-0,3		
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	36.445	6,5	2,3	14,4	-5,0	37.363	5,0	43,3	-20,6	-42,1	37,1		
Altri prodotti alimentari	32.116	5,8	3,5	19,2	0,6	36.393	4,8	20,1	17,9	20,8	-2,4		
Oli di semi e grassi vegetali	31.323	5,6	10,1	46,4	-18,4	27.085	3,6	39,1	25,0	31,6	-5,0		
Ponelli, farine e mangimi	30.958	5,6	6,0	-1,4	32,8	25.544	3,4	35,3	7,3	7,2	0,0		
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	24.419	4,4	2,4	13,9	-3,5	20.251	2,7	16,9	-27,0	-23,3	-4,9		
Altri sfarinati e simili	21.095	3,8	16,1	-31,8	10,1	17.844	2,4	91,2	21,7	18,2	2,9		
TOTALE AGROALIMENTARE	557.131	100,0	1,7	2,8	1,8	754.269	100,0	1,9	8,5	0,9	7,6		

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato
 ** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

TABELLA A.1.19.

SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON IL NORD AMERICA

(valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	27.537	26.449	19.175	22.718	25.535	29.534	30.059		2.720	2.485	2.820	3.079	3.372	3.514
Quota % su totale Italia	7,68	7,17	6,57	6,73	6,79	7,57	7,71		10,12	9,88	10,03	10,09	10,49	10,45
Importazioni	12.796	13.442	10.638	12.638	14.677	14.395	13.151		1.036	884	954	1.109	912	1.114
Quota % su totale Italia	3,476	3,52	3,57	3,44	3,66	3,79	3,66		3,00	2,79	2,69	2,80	2,36	2,80
Saldo	14.741	13.006	8.537	10.080	10.858	15.138	16.908		1.684	1.602	1.866	1.971	2.460	2.400
Saldo normalizzato %	36,5	32,6	28,6	28,5	27,0	34,5	39,1		44,8	47,5	49,4	47,1	57,4	51,9
Ragione di scambio									4,74	4,15	4,78	4,34	3,56	4,05

TABELLA A.1.20. PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON IL NORD AMERICA (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013						
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Variazione % 2013/2012	Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Variazione % 2013/2012	Prezzo
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	458.996	13,1	33,4	3,0	-1,1	4,2		200.533	18,0	40,4	8,7	11,2	-2,3	
Olio di oliva vergine ed extravergine	366.632	10,4	35,6	5,3	-11,8	19,4		115.308	10,3	13,3	18,2	29,5	-8,7	
Vini bianchi IGP conf. (dal 2010)	262.934	7,5	44,0	14,7	11,9	2,5		95.788	8,6	55,6	20,2	-2,4	23,2	
Vini rossi e rosati IGP conf. (dal 2010)	192.050	5,5	29,6	-4,7	-9,3	5,0		86.314	7,7	14,3	130,7	117,4	6,1	
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	182.460	5,2	11,7	7,3	5,5	1,7		70.848	6,4	4,8	206,9	196,9	3,4	
Vini bianchi DOP conf. (dal 2010)	159.576	4,5	35,1	14,7	13,4	1,2		57.846	5,2	41,5	20,9	12,9	7,0	
Grana Padano e Parmigiano Reggiano	145.528	4,1	18,9	-2,6	4,8	-7,1		47.674	4,3	45,1	77,9	48,1	20,2	
Altro olio di oliva	116.068	3,3	37,9	-6,8	-23,9	22,4		45.836	4,1	4,0	2,6	-13,9	19,2	
Acque minerali	109.222	3,1	29,6	7,4	10,1	-2,5		40.048	3,6	31,7	43,1	50,5	-4,9	
Altri spumanti (DOP) (dal 2010)	102.455	2,9	26,1	26,5	28,1	-1,3		38.353	3,4	16,1	-6,9	-7,3	0,5	
TOTALE AGROALIMENTARE	3.514.318	100,0	10,4	4,2	-0,2	4,4		1.114.179	100,0	2,8	22,2	22,1	0,1	
TOTALE AGROALIMENTARE														

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato
 ** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

TABELLA A.1.21. SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON IL CENTRO AMERICA (valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	5.716	4.220	3.488	3.621	4.680	5.055	4.798	115	109	96	114	113	135	147
Quota su totale Italia	1,59	1,14	1,20	1,07	1,24	1,30	1,23	0,46	0,40	0,38	0,40	0,37	0,42	0,44
Importazioni	848	1.132	852	1.096	1.535	1.604	1.401	309	364	329	383	489	514	465
Quota su totale Italia	0,230	0,30	0,29	0,30	0,38	0,42	0,39	0,93	1,05	1,04	1,08	1,24	1,33	1,17
Saldo	4.867	3.088	2.636	2.525	3.145	3.450	3.397	-194	-255	-233	-270	-377	-379	-319
Saldo normalizzato %	74,1	57,7	60,7	53,5	50,6	51,8	54,8	-45,8	-54,1	-54,9	-54,3	-62,6	-58,4	-52,1
Ragione di scambio								1,41	2,93	3,79	2,98	2,46	2,71	2,82

TABELLA A.1.22. PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON IL CENTRO AMERICA (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013						
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Prezzo		Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Prezzo	
Biscotteria e pasticceria	18.396	12,5	1,9	-25,2	-24,2	-1,3	Banane	117.942	25,3	29,5	0,0	1,6	-1,6	
Prodotti dolciari a base di cacao	16.209	11,0	1,3	8,5	42,4	-23,8	Caffè greggio	104.128	22,4	9,8	-30,7	-2,9	-28,6	
Olio di oliva vergine ed extravergine	10.072	6,9	1,0	60,1	36,6	17,2	Ananassi	68.059	14,6	75,8	15,0	17,8	-2,4	
Altri prodotti alimentari	9.874	6,7	1,1	-7,5	15,5	-19,9	Zuccheri e altri prod. saccariferi	45.684	9,8	4,1	55,7	74,7	-10,9	
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	9.792	6,7	0,6	5,0	8,3	-3,1	Altri liquori	21.795	4,7	15,7	9,5	19,7	-8,6	
Vini frizzanti IGP (dal 2010)	6.965	4,7	5,0	5,6	0,4	5,1	Birra di malto	17.753	3,8	3,7	-19,9	-20,2	0,4	
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	6.561	4,5	0,5	18,3	3,0	14,9	Frumento duro	16.545	3,6	3,3	-49,3	-47,6	-3,2	
Altri liquori	4.078	2,8	0,8	18,8	29,8	-8,5	Grosciaci e molluschi congelati	14.654	3,1	1,3	-31,4	-16,5	-17,8	
Altro olio di oliva	3.136	2,1	1,0	40,5	6,5	31,9	Pesci lavorati	10.108	2,2	0,6	70,0	81,1	-6,1	
Altri spumanti (dal 2010)	2.775	1,9	2,4	48,8	54,2	-3,5	Cacao greggio	9.160	2,0	4,9	30,6	24,6	4,8	
TOTALE AGROALIMENTARE	146.737	100,0	0,4	8,7	17,1	-7,2	TOTALE AGROALIMENTARE	465.342	100,0	1,2	-9,5	2,8	-11,9	

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

TABELLA A.1.23. SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON IL SUD AMERICA (valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	5.762	7.029	5.353	7.347	9.013	9.745	9.576	151	200	178	230	290	302	334
Quota % su totale Italia	1,61	1,90	1,83	2,18	2,40	2,50	2,46	0,61	0,74	0,71	0,82	0,95	0,94	0,99
Importazioni	9.780	9.653	6.446	8.819	10.441	8.232	7.555	2.782	3.193	2.674	2.795	3.014	2.546	2.700
Quota % su totale Italia	2,657	2,53	2,17	2,40	2,60	2,16	2,10	8,40	9,25	8,45	7,88	7,61	6,58	6,79
Saldo	-4.018	-2.624	-1.093	-1.472	-1.428	1.513	2.021	-2.631	-2.993	-2.496	-2.565	-2.724	-2.244	-2.366
Saldo normalizzato %	-25,9	-15,7	-9,3	-9,1	-7,3	8,4	11,8	-89,7	-88,2	-87,5	-84,8	-82,4	-78,8	-78,0
Ragione di scambio								2,91	2,60	2,72	2,41	2,01	1,69	1,90

TABELLA A.1.24. PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON IL SUD AMERICA (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013						
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Variazione % 2013/2012	Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Variazione % 2013/2012	Prezzo
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	37.651	11,3	2,4	26,7	34,9	-6,1		527.611	19,5	35,5	8,7	-1,6	10,4	
Prodotti dolciari a base di cacao	25.736	7,7	2,0	2,6	38,2	-25,8		414.902	15,4	39,0	-27,1	3,9	-29,8	
Panelli, farine e mangimi	22.386	6,7	4,3	71,9	49,0	15,4		303.558	11,2	50,3	223,3	246,9	-6,8	
Conserven di pomodoro e pelati	22.271	6,7	1,5	9,3	-2,2	11,7		216.250	8,0	19,6	8,3	-1,5	9,9	
Altri prodotti alimentari	19.302	5,8	2,1	14,6	40,3	-18,4		211.324	7,8	11,6	8,9	7,3	1,5	
Olio di oliva vergine ed extravergine	17.791	5,3	1,7	-5,0	-19,3	17,6		196.911	7,3	49,2	17,4	11,8	5,1	
Kiwi	17.460	5,2	4,5	29,1	16,0	11,3		162.076	6,0	74,3	4,6	8,9	-3,9	
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	11.149	3,3	0,8	3,8	-9,7	14,9		64.321	2,4	14,4	-12,2	-0,1	-12,1	
Biscotteria e pasticceria	10.946	3,3	1,1	-10,1	-2,6	-7,7		60.951	2,3	60,5	31,2	18,2	11,0	
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	7.986	2,4	0,8	26,7	38,4	-8,4		40.357	1,5	45,0	8,9	0,8	8,1	
TOTALE AGROALIMENTARE	333.534	100,0	1,0	10,3	7,4	2,7		2.700.027	100,0	6,8	6,0	30,4	-18,6	

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

*Il commercio agroalimentare e totale
dell'Italia con le principali aree*

TABELLA A.1.25. SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON MERCOSUR (valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	4.337	5.125	4.063	5.643	6.766	7.326	7.142	115	152	137	175	215	223	236
Quota % su totale Italia	1,21	1,39	1,39	1,67	1,80	1,88	1,83	0,47	0,56	0,55	0,62	0,70	0,69	0,70
Importazioni	5.454	5.768	4.018	5.192	6.383	4.929	4.533	2.082	2.416	1.952	2.065	2.212	1.814	1.885
Quota % su totale Italia	1,482	1,51	1,35	1,41	1,59	1,30	1,26	6,29	7,00	6,17	5,82	5,59	4,69	4,74
Saldo	-1.117	-643	45	451	383	2.397	2.609	-1.967	-2.265	-1.815	-1.890	-1.997	-1.591	-1.649
Saldo normalizzato %	-11,4	-5,9	0,6	4,2	2,9	19,6	22,3	-89,5	-88,2	-86,9	-84,4	-82,3	-78,1	-77,7
Ragione di scambio								3,67	3,41	3,18	2,89	2,58	2,09	2,47

TABELLA A.1.26. PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON IL MERCOSUR (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012	Quantità	Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012	Quantità	Prezzo
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	32.602	13,8	2,1	36,6	45,6	-6,2	506.512	26,9	34,0	8,8	-1,5	10,5
Conserv. di pomodoro e pelati	19.781	8,4	1,4	7,7	-3,8	12,0	375.144	19,9	35,2	-27,8	3,0	-29,9
Prodotti dolciari a base di cacao	17.423	7,4	1,4	-11,5	3,4	-14,4	284.756	15,1	47,2	203,3	220,7	-5,4
Kiwi	16.254	6,9	4,2	33,7	21,0	10,5	162.076	8,6	74,3	4,6	8,9	-3,9
Olio di oliva vergine ed extravergine	15.739	6,7	1,5	-8,7	-21,8	16,8	88.408	4,7	8,0	24,8	21,3	2,9
Altri prodotti alimentari	12.002	5,1	1,3	21,4	55,3	-21,8	64.321	3,4	14,4	-12,2	-0,1	-12,1
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	10.356	4,4	0,8	4,7	-7,8	13,6	43.333	2,3	43,0	44,7	26,9	14,0
Biscotteria e pasticceria	9.253	3,9	1,0	-11,7	-2,4	-9,5	41.776	2,2	2,3	-2,8	2,8	-5,4
Altre carni suine preparate	6.606	2,8	1,0	8,8	5,5	3,1	39.068	2,1	43,6	8,9	1,4	7,4
Vini frizzanti IGP (dal 2010)	6.406	2,7	4,6	33,3	21,3	9,8	38.024	2,0	4,2	-13,8	19,8	-28,0
TOTALE AGROALIMENTARE	236.440	100,0	0,7	6,1	5,2	0,9	1.885.396	100,0	4,7	3,9	11,8	-7,0

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

TABELLA A.1.27. SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON L'ASIA¹ (valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	38.609	40.222	35.352	40.041	46.182	48.973	51.294		1.245	1.276	1.527	1.833	2.224	2.399
Quota % su totale Italia	10,77	10,90	12,12	11,87	12,29	12,55	13,16		4,63	5,07	5,43	6,01	6,92	7,13
Importazioni	53.910	57.000	42.975	62.881	71.373	61.229	54.053		2.280	2.050	2.478	3.093	2.990	3.049
Quota % su totale Italia	14,646	14,92	14,44	17,12	17,78	16,10	15,04		6,60	6,48	6,98	7,81	7,73	7,67
Saldo	-15.300	-16.779	-7.623	-22.840	-25.191	-12.256	-2.759		-1.036	-774	-951	-1.260	-767	-649
Saldo normalizzato %	-16,5	-17,3	-9,7	-22,2	-21,4	-11,1	-2,6		-29,4	-23,3	-23,8	-25,6	-14,7	-11,9
Ragione di scambio									1,43	1,64	1,50	1,20	1,12	1,29

¹ Esclusi i Paesi Mediterranei

TABELLA A.1.28. PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON L'ASIA¹ (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013					IMPORTAZIONI 2013				
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012	Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012	Prezzo
Prodotti dolciari a base di cacao	234.373	9,8	18,6	7,9	12,4	-4,0				
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	162.499	6,8	10,4	-2,0	-1,2	-0,8				
Biscottaria e pasticceria	140.403	5,9	14,6	16,7	15,9	0,7				
Conserv. di pomodoro e pelati	134.111	5,6	9,3	5,5	2,0	3,5				
Olio di oliva vergine ed extravergine	129.142	5,4	12,5	15,9	-2,5	18,8				
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	112.915	4,7	8,2	6,7	-10,0	18,5				
Panelli, farine e mangimi	94.567	3,9	18,4	19,8	23,9	-3,3				
Altri prodotti alimentari	90.543	3,8	9,9	12,7	7,8	4,6				
Altro olio di oliva	74.672	3,1	24,4	16,2	-11,3	30,9				
Vini rossi e rosati IGP conf. (dal 2010)	54.187	2,3	8,3	-2,3	-13,2	12,6				
TOTALE AGROALIMENTARE	2.399.450	100,0	7,1	7,9	4,5	3,3				

¹ Esclusi i Paesi Mediterranei

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

**Il commercio agroalimentare e totale
dell'Italia con le principali aree**

TABELLA A.1.29.

SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON ASEAN

(valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	4.700	4.789	4.289	4.689	5.584	6.613	6.802	98	117	128	160	208	298	321
Quota % su totale Italia	1,31	1,30	1,47	1,39	1,49	1,69	1,74	0,39	0,43	0,51	0,57	0,68	0,93	0,95
Importazioni	5.127	5.336	4.422	5.708	6.902	6.408	6.573	949	1.285	1.204	1.384	1.828	1.848	1.897
Quota % su totale Italia	1,393	1,40	1,49	1,55	1,72	1,68	1,83	2,87	3,72	3,81	3,90	4,62	4,78	4,77
Saldo	-427	-547	-133	-1.019	-1.318	205	229	-852	-1.169	-1.076	-1.225	-1.619	-1.550	-1.576
Saldo normalizzato %	-4,3	-5,4	-1,5	-9,8	-10,6	1,6	1,7	-81,3	-83,4	-80,8	-79,3	-79,5	-72,2	-71,1
Ragione di scambio								1,24	1,00	1,07	1,05	0,85	1,04	1,29

TABELLA A.1.30. PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON ASEAN (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2011						
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Prezzo		Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Prezzo	
Mangimi per cani e gatti	41.781	13,0	17,0	22,1	-5,3	29,0	Olio di palma per uso non alim.	566.695	29,9	99,8	62,1	77,3	-8,6	
Tabacco greggio	40.064	12,5	16,7	-9,7	-13,9	4,8	Oli di semi e grassi vegetali	376.914	19,9	41,9	-16,4	0,2	-16,6	
Prodotti dolciari a base di cacao	23.322	7,3	1,9	-15,4	-7,2	-8,8	Caffè greggio	251.333	13,2	23,6	-1,9	2,0	-3,8	
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	15.327	4,8	1,0	9,2	8,2	0,9	Crostacei e molluschi congelati	168.021	8,9	15,2	-16,9	-14,6	-2,6	
Biscotteria e pasticceria	15.018	4,7	1,6	7,0	10,6	-3,2	Gomme forestali (uso non alim.)	139.997	7,4	51,9	-9,5	13,8	-20,5	
Altri prodotti alimentari	14.828	4,6	1,6	17,8	-12,7	35,0	Pesci lavorati	82.523	4,3	4,5	2,6	7,4	-4,5	
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	10.854	3,4	0,8	6,7	-1,4	8,2	Altro pesce congelato	56.141	3,0	27,4	6,3	13,0	-6,0	
Altro olio di oliva	9.851	3,1	3,2	39,3	8,3	28,6	Mangimi per cani e gatti	53.198	2,8	11,3	-2,9	-0,1	-2,8	
Olio di oliva vergine ed extravergine	9.571	3,0	0,9	39,9	16,1	20,5	Sostanze pectiche e oli	25.901	1,4	11,6	-48,8	-35,9	-20,2	
Panelli, farine e mangimi	9.233	2,9	1,8	-33,3	168,9	-75,2	Spezie	20.298	1,1	28,2	-11,4	4,9	-15,5	
TOTALE AGROALIMENTARE	320.824	100,0	1,0	7,5	10,8	-2,9	TOTALE AGROALIMENTARE	1.897.131	100,0	4,8	2,7	-4,7	7,7	

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni italiane del prodotto in questione

SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON L'AFRICA ¹ (valori in milioni di euro)														
	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	4.649	4.788	4.540	4.443	5.231	5.426	5.704	335	378	377	345	408	461	456
Quota % su totale Italia	1,30	1,30	1,56	1,32	1,39	1,39	1,46	1,36	1,40	1,50	1,23	1,34	1,44	1,36
Importazioni	6.617	7.096	4.321	5.689	9.764	8.189	7.719	830	842	754	898	1.217	1.128	1.140
Quota % su totale Italia	1,798	1,86	1,45	1,55	2,43	2,15	2,15	2,51	2,44	2,38	2,53	3,07	2,92	2,87
Saldo	-1.968	-2.308	219	-1.246	-4.533	-2.763	-2.015	-494	-464	-377	-553	-809	-667	-684
Saldo normalizzato %	-17,5	-19,4	2,5	-12,3	-30,2	-20,3	-15,0	-42,4	-38,0	-33,4	-44,5	-49,8	-42,0	-42,9
Ragione di scambio								0,70	0,66	0,55	0,60	0,84	0,71	0,88

¹ Esclusi Paesi Mediterranei

TABELLA A.1.32.

ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013						
Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012			Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012			Prezzo
			Valore	Quantità						Valore	Quantità		
Conserv. di pomodoro e pelati	123.052	27,0	8,5	-12,7	-16,2	4,2	Zuchero e altri prod. saccariferi	260.368	22,8	23,5	15,6	12,5	2,8
Carni avicole semilavorate	31.000	6,8	12,8	0,5	2,0	-1,5	Pesci lavorati	237.558	20,8	13,0	14,2	6,0	7,7
Altri liquori	29.413	6,4	5,9	630,7	1.208,1	-44,1	Caraco greggio	136.389	12,0	73,0	-20,8	-1,1	-19,9
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	27.835	6,1	1,8	5,2	8,0	-2,6	Caffè greggio	135.141	11,9	12,7	3,7	15,0	-9,9
Altri sfarinati e simili	24.101	5,3	18,4	-48,4	19,6	-56,8	Gomme forestali (uso non alim.)	54.799	4,8	20,3	-28,9	-10,8	-20,3
Altri prodotti alimentari	16.911	3,7	1,8	22,4	5,8	15,8	Costacei e molluschi congelati	48.071	4,2	4,4	-43,7	-28,0	-21,9
Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.	16.722	3,7	3,7	20,6	20,3	0,3	Cuoio e pelli	36.136	3,2	3,2	5,0	3,0	2,0
Carni bovine preparate	16.061	3,5	17,8	52,0	39,2	9,2	Altro pesce congelato	28.157	2,5	13,7	-1,8	-1,1	-0,8
Prodotti dolciari a base di cacao	15.808	3,5	1,3	20,7	19,8	0,7	Aranee	24.094	2,1	19,2	24,0	13,4	9,4
Birra di malto	10.250	2,2	7,7	-23,0	-21,5	-2,0	Prodotti dolciari a base di cacao	20.839	1,8	3,1	48,6	13,2	31,3
TOTALE AGROALIMENTARE	456.060	100,0	1,4	-1,1	-13,7	14,5	TOTALE AGROALIMENTARE	1.140.040	100,0	2,9	1,0	6,9	-5,5

Esclusi i Paesi Mediterranei

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON L'OCEANIA

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	3,374	3,535	2,773	3,146	3,589	4,392	4,354	296	308	294	335	376	414	461
Quota % su totale Italia	0,94	0,96	0,95	0,93	0,95	1,13	1,12	1,20	1,15	1,17	1,19	1,23	1,29	1,37
Importazioni	1,684	1,544	986	1,177	1,539	1,143	983	394	332	323	306	441	407	414
Quota % su totale Italia	0,458	0,40	0,33	0,32	0,38	0,30	0,27	1,19	0,96	1,02	0,86	1,11	1,05	1,04
Saldo	1,689	1,991	1,787	1,970	2,050	3,249	3,371	-98	-23	-30	29	-65	7	47
Saldo normalizzato %	33,4	39,2	47,5	45,6	40,0	58,7	63,2	-14,1	-3,7	-4,8	4,5	-8,0	0,9	5,3
Ragione di scambio								0,84	0,67	2,54	1,63	1,16	1,39	1,34

PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON L'OCEANIA (valori in .000 di euro)

ESPORTAZIONI 2013										IMPORTAZIONI 2013									
Valori		Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012		Valore		Quantità	Prezzo	Valori		Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012		Valore		Quantità	Prezzo
Conserv. di pomodoro e pelati		57.682	12,5	4,0	1,6	1,9	-0,3			Lane suide e pelli		112.701	27,2	32,2	-10,2	2,6	-12,5		
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato		39.434	8,6	4,0	3,4	1,4	2,0			Frumento duro		69.415	16,8	14,0	-8,0	-7,5	-0,6		
Pasta alim. non all'uovo, né farcita		27.684	6,0	1,8	11,9	8,9	2,8			Cuoi e pelli		58.730	14,2	5,1	25,7	17,8	6,6		
Prodotti dolciari a base di cacao		26.795	5,8	2,1	16,4	14,6	1,6			Pesci lavorati		33.971	8,2	1,9	7,3	9,6	-2,1		
Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.		24.576	5,3	5,4	3,7	3,8	-0,1			Carni bovine dissodate fresche		22.832	5,5	5,1	60,9	76,6	-8,9		
Acque minerali		20.818	4,5	5,6	11,1	11,6	-0,5			Oli di semi e grassi vegetali		18.730	4,5	2,1	18,6	5,4	12,6		
Olio di oliva vergine ed extravergine		16.947	3,7	1,6	15,4	-1,9	17,6			Carni ovi-caprine semilavorate		16.288	3,9	48,2	-27,4	-6,2	-22,5		
Grana Padano e Parmigiano Reggiano		16.754	3,6	2,2	0,2	3,6	-3,3			Mandarlon		13.225	3,2	7,7	111,6	50,9	40,3		
Biscotteria e pasticceria		16.628	3,6	1,7	2,2	-11,5	15,5			Kiwi		12.757	3,1	25,7	-9,2	-17,6	10,3		
Paneferia		13.909	3,0	2,7	-2,7	-7,1	4,7			Carni bovine: dissodate congelate		8.945	2,2	4,1	-37,7	-37,5	-0,3		
TOTALE AGROALIMENTARE		460.625	100,0	1,4	11,3	12,6	-1,1			TOTALE AGROALIMENTARE		413.969	100,0	1,0	1,8	3,4	-1,5		

* *Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato*

Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni italiane del prodotto in questione

TABELLA A.1.35.

SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON I TOTALI DIVERSI (valori in milioni di euro)														
	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	1.950	3.116	2.182	2.443	3.431	3.823	3.684	39	77	67	76	86	85	89
Quota % su totale Italia	0,54	0,84	0,75	0,72	0,91	0,98	0,94	0,16	0,29	0,27	0,27	0,28	0,26	0,26
Importazioni	580	613	598	655	1.705	1.743	1.759	0	0	0	0	1	1	1
Quota % su totale Italia	0,157	0,16	0,20	0,18	0,42	0,46	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Saldo	1.370	2.504	1.584	1.787	1.726	2.080	1.925	39	77	67	76	85	84	88
Saldo normalizzato %	54,2	67,1	57,0	57,7	33,6	37,4	35,4	99,9	99,8	99,9	99,9	98,4	98,6	98,5
Ragione di scambio								39,09	18,66	38,29	35,93	2,96	2,45	2,26

TABELLA A.1.36.

[illegible]

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

*** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni italiane del prodotto in questione*

*Il commercio agroalimentare e totale
dell'Italia con le principali aree*

(valori in milioni di euro)

TABELLA A.1.37. SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON I PAESI SVILUPPATI

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	286.974	290.066	225.435	259.695	289.293	297.166	294.951		24.825	23.239	25.746	27.659	28.877	30.115
Quota % su totale Italia	80,02	78,61	77,27	76,99	76,96	76,16	75,66		92,31	92,35	91,58	90,64	89,87	89,52
Importazioni	272.629	276.282	222.709	262.696	287.513	271.579	266.063		26.245	25.004	28.092	30.887	30.572	31.328
Quota % su totale Italia	74,068	72,32	74,83	71,50	71,62	71,41	74,02		77,96	79,03	79,14	78,01	79,02	78,80
Saldo	14.345	13.784	2.726	-3.001	1.780	25.587	28.888		-3.174	-1.765	-2.346	-3.228	-1.694	-1.214
Saldo normalizzato %	2,6	2,4	0,6	-0,6	0,3	4,5	5,1		-4,0	-3,7	-4,4	-5,5	-2,9	-2,0
Ragione di scambio									1,46	1,50	1,59	1,55	1,62	1,68

(valori in .000 di euro)

TABELLA A.1.38. PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON I PAESI SVILUPPATI

	ESPORTAZIONI 2013					IMPORTAZIONI 2013				
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012	Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012	Prezzo
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	1.370.618	4,6	88,1	3,8	-0,7	1.244.257	4,0	100,0	6,9	5,4
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	1.295.408	4,3	94,1	5,3	-0,7	1.119.883	3,6	61,4	2,6	1,6
Conserv. di pomodoro e pelati	1.203.380	4,0	83,5	6,0	5,4	1.057.296	3,4	92,4	21,3	-0,2
Olio di oliva vergine ed extravergine	942.455	3,1	91,5	8,2	-7,9	932.979	3,0	92,0	6,9	28,8
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	921.420	3,1	92,3	5,2	-4,8	919.052	2,9	100,0	-3,7	-1,6
Prodotti dolciari a base di cacao	912.682	3,0	72,6	-6,1	-2,5	901.771	2,9	88,0	7,9	-15,4
Grana Padano e Parmigiano Reggiano	742.993	2,5	96,7	0,1	-5,4	900.239	2,9	60,5	1,6	15,2
Biscotteria e pasticceria	738.509	2,5	77,0	5,8	3,6	860.809	2,7	99,2	-10,0	-9,0
Altri prodotti alimentari	662.735	2,2	72,4	3,5	0,1	854.327	2,7	100,0	-8,9	-6,8
Altre carni suine preparate	623.959	2,1	96,4	6,1	4,0	819.176	2,6	96,8	41,9	40,8
TOTALE AGROALIMENTARE	30.114.672	100,0	89,5	4,3	0,5	31.328.450	100,0	78,8	2,5	2,9

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

TABELLA A.1.39. SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON I PAESI SVILUPPATI INDUSTRIALIZZATI
(valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE										COMMERCIO AGROALIMENTARE			
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	238.137	235.708	186.435	214.745	237.528	244.841	241.427	20.619	21.939	20.756	22.813	24.320	25.422	26.453
Quota % su totale Italia	66,40	63,87	63,91	63,66	63,19	62,75	61,93	83,37	81,58	82,48	81,15	79,70	79,12	78,63
Importazioni	222.192	221.283	179.293	207.191	221.848	206.270	199.629	23.743	24.257	22.419	25.018	27.078	26.180	26.821
Quota % su totale Italia	60,365	57,92	60,24	56,40	55,26	54,24	55,54	71,70	70,25	70,86	70,48	68,39	67,67	67,46
Saldo	15.945	14.425	7.143	7.555	15.680	38.571	41.798	-3.124	-2.318	-1.664	-2.205	-2.758	-758	-368
Saldo normalizzato %	3,5	3,2	2,0	1,8	3,4	8,6	9,5	-7,0	-5,0	-3,9	-4,6	-5,4	-1,5	-0,7
Ragione di scambio								1,28	1,33	1,44	1,39	1,33	1,34	1,39

TABELLA A.1.40. PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON I PAESI SVILUPPATI INDUSTRIALIZZATI
(valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013					IMPORTAZIONI 2013				
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Variazione % 2013/2012	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Variazione % 2013/2012
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	1.253.200	4,7	91,1	5,2	-0,6	1.133.835	4,2	91,1	5,7	4,0
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	1.222.579	4,6	78,5	2,3	-0,7	1.021.543	3,8	56,0	0,8	1,4
Conserv. di pomodoro e pelati	1.120.279	4,2	77,7	5,3	4,7	928.100	3,5	81,1	19,8	-1,9
Olio di oliva vergine ed extravergine	884.008	3,3	85,8	7,9	-8,2	901.619	3,4	88,0	7,9	-15,4
Prodotti dolciari a base di cacao	745.982	2,8	59,4	-7,2	-4,3	877.233	3,3	86,5	5,9	29,2
Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	709.156	2,7	71,1	2,9	8,9	806.802	3,0	94,4	-9,4	-7,5
Grana Padano e Parmigiano Reggiano	707.621	2,7	92,1	-0,6	5,1	764.034	2,8	93,6	10,4	0,0
Biscotteria e pasticceria	623.194	2,4	65,0	3,6	1,8	759.988	2,8	82,7	-8,7	-6,7
Altre carni suine preparate	587.063	2,2	90,7	5,8	3,7	634.196	2,4	57,1	-17,9	-14,7
Vini rossi e rosati IGP conf. (dal 2010)	586.852	2,2	90,3	1,5	-5,3	604.485	2,3	90,3	0,4	18,6
TOTALE AGROALIMENTARE	26.452.612	100,0	78,6	4,1	0,0	26.820.627	100,0	67,5	2,4	1,9

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

**Il commercio agroalimentare e totale
dell'Italia con le principali aree**

TABELLA A.1.41. **SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON I PAESI IN VIA DI SVILUPPO** (valori in milioni di euro)

COMMERCIO TOTALE												COMMERCIO AGROALIMENTARE				
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
Esportazioni	69.709	75.833	64.116	75.179	83.180	89.193	91.201									
Quota % su totale Italia	19,44	20,55	21,98	22,29	22,13	22,86	23,39	1.621	1.992	1.860	2.291	2.771	3.170	3.442		
Importazioni	94.872	105.156	74.301	104.038	112.210	106.971	91.633	6.867	7.612	6.636	7.403	8.707	8.118	8.427		
Quota % su totale Italia	25,775	27,52	24,97	28,32	27,95	28,13	25,49	20,74	22,04	20,97	20,86	21,99	20,98	21,20		
Saldo	-25.163	-29.322	-10.185	-28.859	-29.030	-17.778	-432	-5.246	-5.620	-4.776	-5.112	-5.936	-4.948	-4.985		
Saldo normalizzato %	-15,3	-16,2	-7,4	-16,1	-14,9	-9,1	-0,2	-61,8	-58,5	-56,2	-52,7	-51,7	-43,8	-42,0		
Ragione di scambio								1,43	1,31	1,39	1,28	1,06	1,03	1,19		

TABELLA A.1.42. **PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON I PAESI IN VIA DI SVILUPPO** (valori in .000 di euro)

ESPORTAZIONI 2013												IMPORTAZIONI 2013				
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Prezzo	Valore	Quota Paese**	Quota Prodotto*	Valore	Quantità	Variazione % 2013/2012	Valore	Quantità	Variazione % 2013/2012	Prezzo
Prodotti dolciari a base di cacao	343.061	10,0	27,3	6,1	13,2	-6,3	Caffè greggio	97,9	12,4	-18,2	1,9	-19,7				
Conservare di pomodoro e pelati	238.178	6,9	16,5	10,3	2,1	8,0	Pesci lavorati	38,6	8,4	7,9	6,7	1,1				
Biscottaria e pasticceria	220.746	6,4	23,0	7,2	9,2	-1,8	Crostacei e molluschi congelati	62,3	8,1	-5,4	1,3	-6,6				
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	185.594	5,4	11,9	17,6	22,9	-4,4	Panelli, farine e mangimi	39,5	7,0	15,1	6,3	8,3				
Panelli, farine e mangimi	178.667	5,2	34,7	22,2	-18,3	49,6	Olio di palma per uso non alim.	99,8	6,7	62,0	77,2	-8,5				
Altri prodotti alimentari	174.831	5,1	19,1	14,4	19,8	-4,5	Oli di semi e grassi vegetali	49,4	5,3	-15,3	0,9	-16,0				
Mele (escl. le secche)	126.750	3,7	18,2	-15,7	-27,5	16,4	Zucchero e altri prod. saccariferi	36,6	4,8	28,1	26,7	1,1				
Cuoio e pelli	90.962	2,6	37,6	1,3	-13,4	17,0	Banane	80,9	3,8	10,6	9,2	1,3				
Olio di oliva vergine ed extravergine	87.621	2,5	8,5	11,6	-7,4	20,5	Semi di soia	51,7	3,7	219,0	233,6	-4,4				
Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	80.643	2,3	5,9	5,3	-17,5	27,7	Gomme forestali (uso non alim.)	76,4	2,4	-15,5	3,6	-18,4				
TOTALE AGROALIMENTARE	3.441.689	100,0	10,2	8,6	2,8	5,6	TOTALE AGROALIMENTARE	21,2	100,0	3,8	11,5	-6,9				

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

TABELLA A.1.43. SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON I PAESI IN VIA DI SVILUPPO A PIÙ BASSO REDDITO

(valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	2.080	2.145	2.401	2.050	2.300	2.344	2.546							
Quota % su totale Italia	0,58	0,58	0,82	0,61	0,61	0,60	0,65	0,70	0,81	0,75	0,62	0,67	0,76	0,61
Importazioni	1.911	2.407	1.508	2.601	5.214	3.666	3.518	334	290	263	247	419	376	328
Quota % su totale Italia	0,519	0,63	0,51	0,71	1,30	0,96	0,98	1,01	0,84	0,83	0,70	1,06	0,97	0,82
Saldo	169	-262	892	-550	-2.914	-1.322	-972	-159	-72	-74	-74	-214	-131	-121
Saldo normalizzato %	4,2	-5,8	22,8	-11,8	-38,8	-22,0	-16,0	-31,4	-14,2	-16,5	-17,6	-34,4	-21,1	-22,7
Ragione di scambio								0,93	0,75	0,49	0,44	0,77	0,77	0,86

TABELLA A.1.44. PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON I PAESI IN VIA DI SVILUPPO A PIÙ BASSO REDDITO

(valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013						
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012	Valore	Quantità	Prezzo	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012	Valore	Quantità	Prezzo
Conserv. di pomodoro e pelati	50.081	24,2	3,5	-13,7	-14,2	0,7		114.997	35,1	10,8		3,8	16,0	-10,5
Carni avicole semilavorate	27.764	13,4	11,4	1,5	3,4	-1,8		45.991	14,0	4,1		-43,7	-29,5	-20,0
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	19.116	9,3	1,2	0,5	7,1	-6,2		36.784	11,2	3,3		-40,3	-21,7	-23,8
Carni bovine preparate	14.730	7,1	16,4	57,1	44,6	8,6		36.529	11,1	2,0		5,9	12,8	-6,1
Altri farinati e simili	10.237	5,0	7,8	-76,3	-65,8	-30,9		10.794	3,3	4,0		-15,4	-2,0	-13,7
Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.	10.014	4,8	2,2	37,3	33,7	2,7		10.083	3,1	5,4		20,5	28,5	-6,2
Carni avicole non lavorate	8.022	3,9	16,1	-5,9	-5,9	0,0		7.405	2,3	3,6		26,8	25,7	0,8
Altre carni suine preparate	5.666	2,7	0,9	33,3	35,4	-1,6		6.695	2,0	8,3		228,6	298,5	-17,5
Altri prodotti alimentari	5.272	2,6	0,6	11,9	8,9	2,8		6.633	2,0	2,0		24,8	2,2	22,2
Prodotti dolciari a base di cacao	5.015	2,4	0,4	-5,7	-15,9	12,1		6.562	2,0	2,8		-23,1	-24,3	1,6
TOTALE AGROALIMENTARE	206.578	100,0	0,6	-15,6	-45,8	55,8		327.912	100,0	0,8		-12,8	-5,1	-8,1

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

**Il commercio agroalimentare e totale
dell'Italia con le principali aree**

SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON EBA (valori in milioni di euro)

TABELLA A.1.45.

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	1.820	2.019	2.184	1.861	2.119	2.249	2.344	165	207	176	164	201	233	195
Quota % su totale Italia	0,51	0,55	0,75	0,55	0,56	0,58	0,60	0,67	0,77	0,70	0,58	0,66	0,72	0,58
Importazioni	1.886	2.367	1.474	2.458	4.833	3.431	3.307	322	273	256	245	416	378	333
Quota % su totale Italia	0,512	0,62	0,50	0,67	1,20	0,90	0,92	0,97	0,79	0,81	0,69	1,05	0,98	0,84
Saldo	-66	-348	710	-596	-2.714	-1.182	-962	-156	-66	-79	-82	-215	-145	-138
Saldo normalizzato %	-1,8	-7,9	19,4	-13,8	-39,0	-20,8	-17,0	-32,1	-13,7	-18,3	-19,9	-34,8	-23,7	-26,2
Ragione di scambio								0,85	0,73	0,49	0,43	0,72	0,74	0,82

PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON EBA (valori in .000 di euro)

TABELLA A.1.46.

	ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013						
	Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Prezzo		Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Valore	Quantità	Prezzo	
Conserv. di pomodoro e pelati	46.956	24,1	3,3	-13,0	-13,8	1,0	Caffè greggio	111.044	33,4	10,4	4,3	16,7	-10,6	
Carni avicole semilavorate	25.906	13,3	10,7	-0,9	1,6	-2,5	Pesci lavorati	49.299	14,8	2,7	11,0	11,3	-0,3	
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	20.317	10,4	1,3	9,2	15,5	-5,5	Zucchero e altri prod. saccariferi	45.991	13,8	4,1	-43,7	-29,5	-20,0	
Carni bovine preparate	13.846	7,1	15,4	55,7	42,9	9,0	Crostacei e molluschi congelati	36.784	11,1	3,3	-40,3	-21,7	-23,8	
Altri farinati e simili	10.353	5,3	7,9	-76,1	-65,5	-30,7	Gomme forestali (uso non alim.)	10.641	3,2	3,9	-15,6	-2,4	-13,5	
Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.	9.975	5,1	2,2	40,5	35,3	3,8	Cacao greggio	8.450	2,5	4,5	11,0	21,2	-8,4	
Carni avicole non lavorate	7.602	3,9	15,3	-8,8	-8,2	-0,7	Altro pesce congelato	7.405	2,2	3,6	27,0	25,8	1,0	
Altre carni suine preparate	5.556	2,9	0,9	32,2	33,6	-1,1	Riso	6.695	2,0	8,3	228,6	298,5	-17,5	
Altri prodotti alimentari	4.719	2,4	0,5	9,5	5,3	4,0	Fagioli comuni secchi (escl. da semina)	6.028	1,8	4,8	65,6	97,6	-16,2	
Prodotti dolciari a base di cacao	4.684	2,4	0,4	-8,8	-20,4	14,7	Legno, sughero e bambù	5.512	1,7	1,6	36,6	4,6	30,6	
TOTALE AGROALIMENTARE	194.628	100,0	0,6	-16,4	-46,9	57,3	TOTALE AGROALIMENTARE	332.657	100,0	0,8	-11,9	-4,7	-7,6	

* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

Il commercio agroalimentare e totale dell'Italia con le principali aree

TABELLA A.1.47.

SCAMBI AGROALIMENTARI E TOTALI CON ACP

(valori in milioni di euro)

	COMMERCIO TOTALE							COMMERCIO AGROALIMENTARE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Esportazioni	5.700	5.404	5.192	4.824	5.758	6.095	6.356	355	395	393	365	422	483	477
Quota % su totale Italia	1,59	1,46	1,78	1,43	1,53	1,56	1,63	1,43	1,47	1,56	1,30	1,38	1,50	1,42
Importazioni	6.805	7.275	4.475	5.935	10.011	8.405	7.929	923	893	807	962	1.298	1.225	1.216
Quota % su totale Italia	1,849	1,90	1,50	1,62	2,49	2,21	2,21	2,79	2,58	2,55	2,71	3,28	3,17	3,06
Saldo	-1.105	-1.870	717	-1.112	-4.253	-2.310	-1.572	-569	-497	-415	-597	-876	-742	-738
Saldo normalizzato %	-8,8	-14,8	7,4	-10,3	-27,0	-15,9	-11,0	-44,5	-38,6	-34,6	-45,0	-50,9	-43,4	-43,6
Ragione di scambio								0,76	0,67	0,60	0,64	0,87	0,73	0,88

TABELLA A.1.48.

PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO CON ACP

(valori in .000 di euro)

ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013						
Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012 Valore	Quantità	Prezzo		Valori	Quota Prodotto*	Quota Paese**	Variazione % 2013/2012 Valore	Quantità	Prezzo	
Conserv. di pomodoro e pelati	124.142	26,0	8,6	-12,5	-16,1	4,3	Pesci lavorati	22,2	14,8	13,0	5,9	6,7	
Carni avicole semilavorate	30.958	6,5	12,7	1,8	3,3	-1,5	Zucchero e altri prod. saccariferi	21,4	23,5	2,8	3,2	-0,3	
Altri liquori	30.100	6,3	6,0	533,1	1.073,0	-46,0	Cacao greggio	12,0	77,8	-18,7	0,2	-18,9	
Pasta alim. non all'uovo, né farcita	28.558	6,0	1,8	-2,2	1,0	-3,2	Caffè greggio	11,5	13,1	2,4	13,9	-10,1	
Altri sfarinati e simili	23.977	5,0	18,3	-48,5	19,5	-57,0	Gomme forestali (uso non alim.)	4,5	20,3	-28,9	-10,8	-20,3	
Altri prodotti alimentari	18.870	4,0	2,1	18,0	3,3	14,2	Crostacei e molluschi congelati	4,0	4,4	-43,7	-28,0	-21,9	
Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.	18.196	3,8	4,0	21,3	21,0	0,2	Cuoio e pelli	3,0	3,2	5,0	3,0	1,9	
Prodotti dolciari a base di cacao	16.203	3,4	1,3	20,7	21,7	-0,8	Altro pesce congelato	2,4	14,1	9,7	9,7	0,0	
Carni bovine preparate	16.124	3,4	17,9	52,4	39,9	9,0	Arance	2,0	19,2	24,0	13,4	9,4	
Birra di malto	10.260	2,2	7,7	-23,0	-21,5	-1,9	Oli di semi e grassi vegetali	1,7	2,3	-7,4	-11,3	4,3	
TOTALE AGROALIMENTARE	477.187	100,0	1,4	-1,2	-13,1	13,8	TOTALE AGROALIMENTARE	100,0	3,1	-0,8	5,1	-5,6	


* Quota prodotto: peso percentuale del prodotto sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane nel paese analizzato

** Quota paese: peso percentuale del paese analizzato sul complesso delle esportazioni o importazioni italiane del prodotto in questione

APPENDICE STATISTICA 2

Il commercio agroalimentare dell'Italia per singoli comparti

NOTE GENERALI:

- 
- (1) I valori assoluti sono arrotondati, pertanto le variazioni percentuali, in alcuni casi , potrebbero non corrispondere precisamente al valore reale.
 - (2) Le eventuali celle vuote nelle colonne che riportano i valori correnti stanno ad indicare scambi inferiori a 260,00 euro.
 - (3) Le celle vuote nelle colonne che contengono variazioni percentuali sono dovute ad un valore iniziale o finale prossimo o uguale a zero.
 - (4) Le variazioni percentuali superiori a cinque cifre sono state sostituite con il simbolo #.

Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti

TABELLA A.2.1.

SCAMBI DI SEMENTI (valori in .000 di euro)

IMPORTAZIONI 2013									
Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Valore	Quantità	Prezzo	Var.% 2013/2012	Valore	Quantità
Germania	-6,8	14,5	0,6	17,8	9,3	7,8		12,5	4,3
Francia	-62,9	13,4	0,9	-2,6	-11,8	10,5		1,7	-2,9
Paesi Bassi	-65,3	8,9	1,9	-5,7	-43,3	66,3		15,5	48,1
Grecia	87,5	7,6	3,2	4,6	-3,3	8,1		-16,5	-26,0
Turchia	-3,6	4,3	4,7	-11,3	-7,5	-4,1		-15,9	-15,9
Romania	-2,8	4,2	3,6	-5,0	-20,7	19,8		-15,2	-21,6
Giappone	95,4	4,0	1,4	-16,3	-33,8	26,5		9,5	5,7
Austria	-45,5	3,8	0,7	-2,5	-0,1	-2,4		-2,0	5,6
Spagna	6,6	3,7	0,8	-7,3	-30,2	32,7		-5,6	9,2
Belgio	6,1	3,6	0,9	-16,0	-17,9	2,4		11,3	23,8
TOTALE MONDO	-33,3	100,0	0,7	-1,4	0,1	-1,5		1,5	-3,0

TABELLA A.2.2.

SCAMBI DI CEREALI (valori in .000 di euro)

ESPORTAZIONI 2013									
Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Valore	Quantità	Prezzo	Var.% 2013/2012	Valore	Quantità
Tunisia	100,0	51,9	34,1	31,6	34,9	-2,4		19,7	21,4
Francia	-97,0	10,4	0,2	-55,0	-58,1	7,4		20,9	16,1
Germania	-90,1	8,5	0,1	-21,6	-15,0	-7,8		59,4	71,5
Paesi Bassi	-68,6	5,1	0,3	21,4	5,0	15,6		5,9	-0,1
Grecia	-86,8	4,2	0,5	83,9	48,9	23,5		3,9	8,8
Svizzera	96,8	3,4	0,2	-22,3	-26,3	5,3		31,3	39,0
Spagna	-87,2	3,2	0,2	-10,3	-28,7	25,8		-8,8	-8,1
Austria	97,9	3,0	0,2	48,1	52,2	8,6		-25,7	-12,4
Danimarca	80,7	1,8	0,3	-57,8	-61,0	8,2		0,8	22,1
Algeria	100,0	1,6	1,2	-88,2	-84,8	-22,3		-7,3	-7,2
TOTALE MONDO	-93,7	100,0	0,2	-23,2	-26,6	4,6		11,2	13,3

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione
** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti

TABELLA A.2.3.

SCAMBI DI LEGUMI E ORTAGGI FRESCHI (valori in .000 di euro)										
ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013				
Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Valore	Var.% 2013/2012	Valore	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	Prezzo
Germania	69,0	36,9	6,7	9,5	-2,7	12,5	30,0	5,6	4,9	-1,6
Austria	86,2	11,2	10,0	9,7	6,5	3,0	25,2	3,1	24,2	18,3
Francia	-35,1	7,9	2,3	9,8	-4,9	15,5	15,5	3,7	0,1	-1,4
Regno Unito	95,4	7,0	2,9	8,1	7,0	1,0	10,4	1,3	3,8	16,4
Svizzera	99,9	6,4	5,5	19,7	9,0	9,8	6,8	26,7	11,4	-0,8
Paesi Bassi	-29,8	5,5	5,3	8,2	-5,0	13,9	1,4	0,9	-11,6	-4,1
Polonia	63,9	3,6	7,1	15,9	6,1	9,3	1,3	0,7	40,1	23,6
Repubblica Ceca	99,3	3,0	9,3	9,0	-11,2	22,7	1,3	1,0	-6,3	11,2
Slovenia	89,9	2,9	10,5	6,9	-2,6	9,8	1,2	1,0	-14,7	5,3
Danimarca	76,3	2,1	5,1	2,6	-5,6	8,7	1,1	3,0	94,8	-9,8
TOTALE MONDO	21,1	100,0	3,4	10,3	-0,2	10,5	100,0	1,9	9,4	5,3

TABELLA A.2.4.

SCAMBI DI LEGUMI E ORTAGGI SECCHI (valori in .000 di euro)										
ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013				
Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Valore	Var.% 2013/2012	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Prezzo
Germania	35,4	26,2	0,2	21,2	15,0	5,4	-98,4	23,2	10,1	12,8
Francia	-29,7	9,3	0,1	18,6	32,2	-10,3	-99,0	17,2	13,3	-9,5
Regno Unito	19,3	6,5	0,1	22,4	159,8	-52,9	-90,2	10,0	3,0	3,1
Svezia	98,9	5,3	0,4	59,0	15,1	38,1	-98,2	7,6	6,1	-8,5
Polonia	-40,8	4,8	0,4	34,8	-18,7	65,8	-99,9	6,2	7,8	57,7
Paesi Bassi	1,718	0,8	0,1	21,6	33,5	-8,9	-99,8	6,1	2,1	-17,9
Spagna	1,706	-3,6	0,1	24,1	48,4	-16,4	-86,1	5,2	2,6	-4,2
Belgio	1,467	68,3	0,2	16,0	13,8	2,0	-100,0	4,3	3,8	2,1
Ungheria	1,361	-0,6	0,5	5,0	-13,8	21,8	-29,7	3,1	0,1	-3,9
Stati Uniti d'America	1,232	-90,2	0,0	18,3	4,1	13,6	-99,3	2,6	1,0	6,9
TOTALE MONDO	-69,6	100,0	0,1	21,2	17,4	3,2	-69,6	100,0	0,6	-9,6

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione
** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti

TABELLA A.2.5. SCAMBI DI AGRUMI (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var. % 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var. % 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Germania	46.635	58,0	25,9	0,7	27,2	7,3	171.259	-97,9	54,6	4,3	4,7	0,6
Swizzera	26.171	100,0	14,5	2,0	47,5	33,8	39.901	-100,0	12,7	5,9	10,4	3,7
Austria	19.457	95,8	10,8	1,5	6,1	-4,0	34.780	-100,0	11,1	21,0	16,1	12,1
Francia	14.245	21,9	7,9	0,4	23,4	9,2	12.948	-71,9	4,1	0,4	10,4	-9,4
Slovenia	8.938	94,7	5,0	2,8	5,0	-6,5	12.381	58,0	3,9	0,2	1,1	-5,1
Polonia	8.676	99,1	4,8	1,5	-31,6	-38,0	9.126	21,9	2,9	0,2	-0,8	-6,6
Ungheria	7.268	99,7	4,0	2,6	-19,8	-32,9	5.962	-100,0	1,9	5,0	74,7	67,8
Romania	6.490	99,3	3,6	2,2	-11,1	-21,8	5.582	-100,0	1,8	10,4	-11,9	-9,4
Svezia	4.290	99,6	2,4	0,8	69,2	45,4	4.405	-100,0	1,4	0,9	36,9	37,7
Regno Unito	3.921	98,9	2,2	0,1	47,0	29,2	4.063	-35,2	1,3	0,5	66,0	60,5
TOTALE MONDO	180.234	-27,0	100,0	0,5	10,5	-4,1	313.716	-27,0	100,0	0,8	8,3	2,8

TABELLA A.2.6. SCAMBI DI ALTRA FRUTTA FRESCA (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var. % 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var. % 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Germania	781.663	93,5	32,5	12,4	6,2	-3,3	219.415	-9,6	39,3	5,5	9,1	10,8
Francia	184.482	50,3	7,7	4,7	1,7	-4,3	61.036	50,3	10,9	1,0	3,3	5,9
Spagna	181.034	-9,6	7,5	15,2	26,5	9,7	58.669	-100,0	10,5	30,5	8,4	-2,4
Regno Unito	105.449	95,4	4,4	3,8	-4,7	-7,8	45.388	-88,8	8,1	6,7	42,4	25,3
Polonia	99.511	94,3	4,1	17,1	-13,4	-16,5	41.146	22,1	7,4	1,3	35,5	15,9
Swizzera	95.220	99,5	4,0	7,2	17,0	6,3	26.361	93,5	4,7	0,5	1,3	-12,1
Austria	94.545	88,9	3,9	7,4	3,4	-7,2	15.842	-21,1	2,8	1,8	6,9	1,7
Libia	64.557	100,0	2,7	29,3	24,7	2,3	13.037	-75,2	2,3	12,4	-7,4	-16,5
Paesi Bassi	64.450	22,1	2,7	5,5	7,4	4,8	11.825	66,9	2,1	1,0	-2,8	3,5
Russia	60.898	100,0	2,5	8,9	-27,3	-33,7	9.167	32,3	1,6	4,9	17,0	21,7
TOTALE MONDO	2.408.357	62,3	100,0	7,2	0,8	-8,4	558.830	62,3	100,0	1,4	9,8	6,3

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

*Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti*

TABELLA A.2.7.

SCAMBI DI FRUTTA SECCA (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013					IMPORTAZIONI 2013				
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	Valore	Quantità	Prezzo	Var.% 2013/2012	Prezzo
Germania	80.725	5,9	26,0	1,3	19,1	12,3	6,0			
Regno Unito	45.056	62,1	14,5	1,6	-5,1	-2,3	-2,9			
Francia	36.875	-8,5	11,9	0,9	20,0	11,5	7,6			
Svizzera	32.307	95,6	10,4	2,4	43,4	46,7	-2,2			
Austria	18.490	79,6	6,0	1,4	2,7	1,1	1,7			
Belgio	17.922	40,5	5,8	1,9	29,7	34,0	-3,2			
Stati Uniti d'America	12.339	-87,6	4,0	0,4	-7,0	-6,3	-0,8			
Svezia	7.470	92,0	2,4	1,4	-6,1	-11,4	6,0			
Giappone	6.753	98,8	2,2	1,0	41,8	35,4	4,8			
Canada	3.980	98,5	1,3	0,6	-12,4	-6,9	-5,8			
TOTALE MONDO	310.477	-49,0	100,0	0,9	12,9	10,6	2,1			

TABELLA A.2.8.

SCAMBI DI VEGETALI FILAMENTOSI GREGGI (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013					IMPORTAZIONI 2013				
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	Valore	Quantità	Prezzo	Var.% 2013/2012	Prezzo
Bosnia - Erzegovina	5.502	100,0	50,2	10,5	-0,3	5,3	-5,4			
Ungheria	1.487	33,2	13,6	0,5	119,5	123,4	-1,7			
Cina	450	-8,4	4,1	0,1	-54,2	0,6	-54,5			
Tunisia	432	100,0	3,9	0,4	60,5	57,7	1,7			
India	411	-83,6	3,8	0,7	9,5	7,2	2,1			
Vietnam	298	100,0	2,7	1,0	-7,9	2,2	-9,9			
Turchia	259	-96,5	2,4	0,1	466,1	289,0	45,5			
Russia	248	100,0	2,3	0,0	157,6	451,0	-53,2			
Stati Uniti d'America	213	-91,5	1,9	0,0	56,2	113,4	-26,8			
Colombia	213	100,0	1,9	1,4	-24,0	-9,4	-16,1			
TOTALE MONDO	10.959	-76,8	100,0	0,0	2,2	23,5	-17,2			

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione
** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti

TABELLA A.2.9. SCAMBI DI SEMI E FRUTTI OLEOSI (valori in .000 di euro)

IMPORTAZIONI 2013									
Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Valore	Quantità	Prezzo	Valore	Quantità	Prezzo
Germania	17,8	24,1	0,1	-41,8	-48,6	13,3	-35,5	-40,2	7,9
Svezia	100,0	19,4	1,1	-12,7	-27,8	21,0	1,143,5	1,238,1	-7,1
Romania	-82,6	12,2	1,3	-2,5	15,0	-15,3	23,6	29,5	-4,6
Francia	-43,7	8,7	0,1	-34,2	-41,9	13,1	40,1	39,5	0,4
Austria	-59,5	7,0	0,2	-8,9	-20,6	14,6	405,5	395,5	2,0
Svizzera	98,5	5,2	0,1	-55,3	-61,8	17,0	2,4	36,5	-25,0
Danimarca	89,3	5,0	0,3	-60,8	-68,5	24,6			
Spagna	-59,8	2,8	0,1	-20,3	-63,2	116,7	-8,2	3,4	-11,2
Croazia	-91,4	2,0	0,3	26,4	9,2	15,7	9,655,5	12,714,2	-23,9
Repubblica Ceca	-38,5	1,7	0,1	3,709,3	13,059,6	-71,1	-77,0	-77,9	4,2
TOTALE MONDO	-93,1	100,0	0,1	-31,7	-26,4	-7,2	11,8	10,5	1,2

TABELLA A.2.10. SCAMBI DI CACAO CAFFÈ, TÈ E SPEZIE (valori in .000 di euro)

ESPORTAZIONI 2013									
Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Valore	Quantità	Prezzo	Valore	Quantità	Prezzo
Germania	-17,4	21,6	0,2	-40,6	-21,2	-24,6	-27,8	3,0	-29,9
Paesi Bassi	-48,1	7,7	0,4	19,7	8,3	10,6	-10,8	-8,1	-2,9
India	-93,3	7,3	8,0	15,3	3,9	11,0	-19,1	-10,1	-10,1
Regno Unito	18,5	7,0	0,2	-7,3	8,3	-14,4	7,3	19,0	-9,8
Austria	-49,7	4,3	0,2	7,7	16,8	-7,8	22,4	-3,6	-19,4
Francia	-38,1	4,2	0,1	38,9	14,5	21,3	29,4	46,1	-11,5
Stati Uniti d'America	93,9	3,3	0,1	-16,2	-30,7	20,9	-25,4	0,6	-25,8
Cina	-18,9	3,3	0,7	20,3	26,0	-4,5	-12,9	9,2	-20,2
Ucraina	92,5	3,3	2,1	7,5	16,5	-7,7	-39,8	-12,4	-31,2
Russia	97,9	2,9	0,3	-13,0	-6,5	-6,9	-8,9	16,5	-21,8
TOTALE MONDO	-90,5	100,0	0,2	-15,1	1,0	-16,0	-16,5	2,8	-18,8

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

*Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti*

TABELLA A.2.11. SCAMBI DI PRODOTTI DEL FLOROVIVAISMO (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Germania	141.076	72,6	21,2	2,2	-5,7	-7,5	323.118	-61,3	70,7	10,6	-7,5	1,0
Francia	140.621	78,8	21,2	3,6	-9,5	-8,8	23.391	-14,2	5,1	0,6	10,3	-19,9
Paesi Bassi	77.626	-61,3	11,7	6,6	1,3	0,8	22.388	72,6	4,9	0,4	11,5	1,6
Svizzera	40.306	98,7	6,1	3,0	-6,6	-1,9	16.631	78,8	3,6	0,3	-8,0	0,7
Regno Unito	30.564	97,4	4,6	1,1	-1,0	-8,4	12.591	21,0	2,8	1,1	-5,3	-4,5
Austria	22.481	85,4	3,4	1,8	1,9	-10,0	8.896	-99,9	1,9	2,7	-13,8	6,8
Turchia	20.263	95,8	3,1	8,9	29,4	32,1	7.043	-8,9	1,5	0,9	-18,7	518,5
Belgio	19.271	21,0	2,9	2,0	-0,7	-4,6	5.118	-74,6	1,1	0,9	40,8	17,1
Spagna	17.566	-14,2	2,6	1,5	-1,5	-13,6	4.476	36,5	1,0	0,5	-37,2	-84,8
Resto CSI	17.474	99,8	2,6	16,0	34,0	16,2	4.008	-97,2	0,9	1,1	-24,8	-19,0
TOTALE MONDO	664.187	18,5	100,0	2,0	-2,5	-2,3	456.940	18,5	100,0	1,1	-6,6	45,1
												-35,6

TABELLA A.2.12. SCAMBI DI TABACCO GREGGIO (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Belgio	68.812	100,0	28,6	7,1	-23,6	-14,2	4.833	-53,4	14,5	9,6	50.482,0	59.016,8
Indonesia	31.209	91,7	13,0	56,0	-21,4	-23,8	4.683	-87,0	14,0	0,1	-43,7	-58,3
Germania	21.941	98,8	9,1	0,3	4,4	6,8	3.989	-31,9	11,9	0,4	533,3	865,8
Paesi Bassi	21.257	99,9	8,8	1,8	7,7	1,6	3.143	28,9	9,4	0,4	30,6	56,4
Emirati arabi uniti	10.464	100,0	4,4	4,4	166,4	165,4	1.872	-82,9	5,6	0,3	-37,8	-39,3
Russia	9.812	99,5	4,1	1,4	51,3	85,4	1.562	11,5	4,7	0,8	1.294,6	1.382,8
Francia	7.629	84,0	3,2	0,2	294,4	-1,9	1.351	91,7	4,0	0,1	-3,9	-6,8
Regno Unito	6.676	100,0	2,8	0,2	66,9	88,9	1.294	-100,0	3,9	0,1	-56,8	-62,4
Vietnam	6.221	100,0	2,6	21,9	82,4	76,5	1.202	-100,0	3,6	3,2	232,0	332,9
Egitto	5.723	100,0	2,4	9,0	58,1	41,6	1.125	48,2	3,4	1,1	-19,5	-22,0
TOTALE MONDO	240.318	75,6	100,0	0,7	-10,1	-11,2	33.389	75,6	100,0	0,1	31,3	42,7
												-8,0

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione
** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti

TABELLA A.2.13. SCAMBI DI ANIMALI VIVI PER USO ALIMENTARE (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Francia	8.465	-98,3	13,9	0,2	5,3	-91,5	974.625	-98,3	71,6	16,3	-7,4	-5,3
Spagna	7.896	-74,2	12,9	0,7	-2,0	-0,7	53.219	-74,2	3,9	1,3	-4,7	22,5
Germania	5.465	-67,0	9,0	0,1	-6,7	13,0	47.216	-86,8	3,5	6,0	-0,1	5,7
Paesi Bassi	4.411	-78,7	7,2	0,4	7,3	34,3	38.274	-90,0	2,8	4,1	-20,1	-15,6
Grecia	4.130	90,2	6,8	0,7	-12,3	-27,0	37.264	-96,6	2,7	2,6	2,4	10,3
Regno Unito	3.651	-46,8	6,0	0,1	-21,5	-24,7	37.072	-78,7	2,7	1,2	-10,6	-8,8
Ungheria	3.336	-86,8	5,5	1,2	24,2	-39,4	29.762	-84,0	2,2	9,1	-4,9	8,0
Svizzera	2.599	81,1	4,3	0,2	-3,0	0,5	28.393	-97,2	2,1	5,1	-31,7	-29,2
Romania	2.590	-84,0	4,2	0,9	30,7	13,0	27.617	-67,0	2,0	0,5	-5,6	52,5
Filippine	2.506	100,0	4,1	4,3			22.079	-97,8	1,6	2,7	-15,2	2,2
TOTALE MONDO	61.008	-91,4	100,0	0,2	0,3	-61,4	1.361.890	-91,4	100,0	3,4	-7,8	-2,9

TABELLA A.2.14. SCAMBI DI ALTRI PRODOTTI DEGLI ALLEVAMENTI (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Germania	17.499	10,2	23,5	0,3	-15,0	-8,8	169.223	-96,1	34,4	31,0	13,4	11,6
Francia	12.656	33,3	17,0	0,3	47,9	173,4	99.623	-99,9	20,2	38,9	-9,0	4,1
Regno Unito	11.493	11,0	15,4	0,4	36,9	112,1	43.692	-96,8	8,9	4,6	206,7	346,3
Irlanda	5.761	98,0	7,7	4,0	84,5	16,2	28.495	-98,4	5,8	3,6	72,4	67,9
Cina	3.367	-96,1	4,5	1,0	32,4	30,3	26.731	-96,5	5,4	25,4	-14,8	-8,9
Austria	3.070	40,3	4,1	0,2	-22,1	-31,7	24.191	-92,6	4,9	0,6	33,0	46,3
India	3.015	100,0	4,1	5,0	8,6	5,7	14.246	10,2	2,9	0,2	15,6	59,0
Svizzera	2.544	97,5	3,4	0,2	33,4	39,0	13.336	-100,0	2,7	12,7	-17,7	-5,2
Slovenia	1.958	92,4	2,6	0,6	67,4	88,3	10.458	-100,0	2,1	6,3	-22,6	-21,3
Tunisia	1.157	100,0	1,6	1,0	94,2	-37,4	9.518	-87,7	1,9	2,9	-5,4	5,7
TOTALE MONDO	74.395	-73,7	100,0	0,2	12,3	39,6	492.208	-73,7	100,0	1,2	11,2	21,4

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

*Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti*

SCAMBI DI PRODOTTI DELLA SILVICOLTURA (valori in .000 di euro)													
ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013						
Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var. % 2013/2012			Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var. % 2013/2012		
				Valore	Quantità	Prezzo					Valore	Quantità	Prezzo
Austria	-29,6	13,6	1,4	6,5	15,2	-7,5	75.044	-63,2	11,2	1,3	-9,3	-5,8	-3,7
Germania	-36,4	13,0	0,3	37,6	9,8	25,2	60.779	-99,8	9,1	18,3	0,6	21,0	-16,9
Francia	-63,2	13,0	0,4	-0,4	-37,4	59,1	53.836	-100,0	8,1	5,8	-15,8	9,8	-23,3
Polonia	9,2	11,8	2,7	118,0	115,4	1,2	49.297	-94,7	7,4	10,1	7,0	0,7	6,3
Spagna	-16,7	9,4	1,0	-52,1	-41,5	-18,0	36.350	-36,4	5,4	0,6	-1,5	-11,5	11,4
Stati Uniti d'America	-23,8	5,7	0,3	-13,5	59,8	-45,9	32.620	-29,6	4,9	2,3	1,3	0,9	0,4
Svizzera	-66,1	4,1	0,4	4,8	-13,5	21,2	30.964	-95,4	4,6	19,5	-13,9	-15,0	1,2
Giappone	92,9	3,4	0,6	-13,4	-10,4	-3,4	28.184	-84,0	4,2	8,6	24,7	33,8	-6,8
Regno Unito	16,4	3,0	0,1	18,4	-7,3	27,7	25.975	-66,1	3,9	9,1	-5,6	-5,3	-0,4
Portogallo	-38,2	2,6	1,9	-0,8	45,5	-31,8	25.263	-99,9	3,8	45,4	0,6	-6,6	7,8
TOTALE MONDO	-67,3	100,0	0,4	-0,1	-13,1	15,0	668.426	-67,3	100,0	1,7	-6,8	-0,3	-6,5

SCAMBI DI PRODOTTI DELLA CACCIA (valori in .000 di euro)

ESPORTAZIONI 2013						
Valori	Sn %	Quota Paese *	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		
				Valore	Quantità	Prezzo
Cina	99,2	72,6	7,0	79,9	18,1	52,3
Danimarca	-76,8	10,6	0,7	-7,9	11,8	-17,6
Hong Kong	65,4	2,6	0,4	-40,7	-38,9	-3,0
Paesi Bassi	-34,9	2,4	0,1	6.283,5	6.808,8	-7,6
Russia	-97,0	2,3	0,1	-42,1	-42,2	0,2
Belgio	87,4	1,9	0,1	-46,6	-50,4	7,7
Spagna	49,8	1,3	0,0	-43,9	-42,0	-3,2
Estonia	22,3	0,9	0,7	243,5	438,9	-35,9
Portogallo	99,9	0,8	0,1	88,7	71,4	10,1
Austria	-28,8	0,7	0,0	148,8	69,7	46,6
TOTALE MONDO	-69,8	100,0	0,1	32,5	-3,0	36,7

IMPORTAZIONI 2013						
Valori	Sn %	Quota Paese *	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		
				Valore	Quantità	Prezzo
	-97,0	26,9	16,1	32,2	5,3	25,5
	-99,4	20,2	59,9	19,5	0,6	18,8
	-76,8	14,4	3,2	7,1	-4,8	12,4
	-99,7	14,2	2,8	60,3	-20,1	100,7
	-99,0	8,1	2,2	152,3	166,6	-5,4
	-99,7	5,8	3,4	69,7	54,7	9,7
	-93,4	3,3	0,1	135,0	2,7	128,9
	-94,7	3,3	0,1	19,4	-1,6	21,3
	-95,3	1,8	0,4	72,3	35,3	27,3
	-34,9	0,9	0,1	-21,1	-32,2	16,4
	-69,8	100,0	0,4	34,1	5,4	27,3

SCAMBI DI DERIVATI DEI CEREALI

ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013									
Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012					
				Valore	Quantità					Prezzo	Valore	Quantità	Prezzo		
Germania	626.993	32,8	15,8	10,0	3,8	2,3	1,4	Germania	317.256	32,8	26,6	5,5	8,9	8,7	0,2
Francia	599.922	45,4	15,1	15,3	4,7	3,7	0,9	Francia	225.368	45,4	18,9	3,8	-15,4	-6,2	-9,8
Regno Unito	416.116	68,7	10,5	15,0	0,7	1,4	-0,7	Austria	116.710	-8,8	9,8	8,1	10,3	10,0	0,2
Stati Uniti d'America	303.949	98,8	7,7	10,6	3,8	2,9	0,9	Spagna	111.018	14,5	9,3	2,8	9,5	27,0	-13,8
Spagna	148.721	14,5	3,7	12,5	-1,0	0,9	-1,9	Belgio	88.073	7,9	7,4	7,6	31,5	12,5	16,9
Paesi Bassi	116.394	23,5	2,9	9,9	13,5	12,6	0,8	Regno Unito	77.314	68,7	6,5	11,8	-7,2	-3,8	-3,6
Svizzera	114.052	48,0	2,9	8,6	4,8	0,8	4,0	Paesi Bassi	72.104	23,5	6,0	2,4	-1,2	-2,8	1,6
Giappone	104.339	98,4	2,6	14,7	-10,1	-9,1	-1,1	Polonia	41.102	0,2	3,4	4,4	5,7	40,6	-24,8
Belgio	103.246	7,9	2,6	10,7	1,8	1,2	0,6	Svizzera	40.053	48,0	3,4	14,0	-10,2	-4,6	-5,8
Austria	97.757	-8,8	2,5	7,6	-3,3	-7,3	4,3	Grecia	18.508	33,0	1,6	2,1	8,0	5,8	2,1
TOTALE MONDO	3.971.044	53,8	100,0	11,8	3,5	3,9	-0,4	TOTALE MONDO	1.192.184	53,8	100,0	3,0	1,2	5,5	-4,1

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione
** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

**Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti**

TABELLA A.2.18.1 SCAMBI DI PASTA ALIM. NON ALL'UOVO NÉ FARCITA (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Germania	279.074	99,7	17,9	4,4	5,8	5,1	20.213	81,6	52,1	0,3	6,4	6,3
Francia	198.914	81,6	12,8	5,1	-0,4	1,6	14.400	-37,1	37,1	1,6	5,5	4,0
Regno Unito	180.613	100,0	11,6	6,5	-1,0	2,2	871	72,6	2,2	0,2	-21,3	-15,9
Stati Uniti d'America	152.518	100,0	9,8	5,3	4,8	3,9	779	85,3	2,0	0,1	-13,8	-25,7
Giappone	79.216	99,7	5,1	11,2	-12,8	-10,7	436	99,7	1,1	0,0	45,7	60,4
Russia	46.424	100,0	3,0	6,8	29,7	29,2	321	98,3	0,8	0,0	-12,5	46,1
Svezia	38.675	99,9	2,5	7,1	5,5	6,9	286	86,3	0,7	5,7	-34,9	-31,3
Paesi Bassi	37.222	98,3	2,4	3,2	5,0	6,2	223	98,6	0,6	0,1	9.369,9	#
Belgio	34.474	99,7	2,2	3,6	3,9	6,7	134	99,7	0,3	1,6	182,7	241,6
Svizzera	32.799	98,6	2,1	2,5	7,8	7,2	119	99,1	0,3	0,0	1,2	-8,4
TOTALE MONDO	1.556.486	95,1	100,0	4,6	5,3	6,5	38.775	95,1	100,0	0,1	5,5	7,4
												-1,7

TABELLA A.2.19. SCAMBI DI ZUCCHERO (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Francia	38.886	-75,3	19,6	1,0	-0,6	-0,8	275.414	-75,3	24,8	4,6	-12,9	-7,8
Germania	28.262	-80,5	14,3	0,4	24,3	26,2	261.165	-80,5	23,5	4,6	-24,9	-23,8
Tunisia	14.940	100,0	7,5	12,3	1.770,6	1.241,1	260.366	-100,0	23,5	42,9	15,8	12,5
Resto Asia	14.924	89,7	7,5	18,0	7.972,6	5.979,4	42.070	93,0	3,8	92,9	91,8	94,2
Libia	14.488	100,0	7,3	6,6	0,8	0,5	41.275	-99,8	3,7	78,4	12.214,6	17.751,0
Grecia	11.529	77,4	5,8	1,9	68,7	34,2	26.449	-46,4	2,4	1,8	-36,1	-34,0
Paesi Bassi	10.875	-36,6	5,5	0,9	25,8	32,6	25.410	-78,8	2,3	5,2	-46,4	-33,5
Austria	9.678	-46,4	4,9	0,8	9,6	1,9	23.432	-36,6	2,1	0,8	139,0	147,6
Bosnia - Erzegovina	9.017	1,0	4,6	17,2	6,3	-5,0	16.211	-62,2	1,5	1,4	28,6	28,3
Svizzera	3.900	74,4	2,0	0,3	-18,7	-23,0	14.248	-75,6	1,3	2,2	-48,1	-48,4
TOTALE MONDO	198.137	-69,7	100,0	0,6	28,7	22,7	1.110.201	-69,7	100,0	2,8	-7,7	-13,6
												6,9

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

**Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti**

TABELLA A.2.20. SCAMBI DI PRODOTTI DOLCIARI (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Francia	252.050	36,4	17,9	6,4	2,0	-2,1	4,2	-44,3	36,9	5,2	8,7	37,8
Germania	113.638	-44,3	8,1	1,8	-7,8	-15,2	8,7	36,4	14,7	2,0	-2,3	1,8
Regno Unito	78.242	78,4	5,6	2,8	5,8	27,6	-17,0	88.968	11,1	2,9	-15,6	-12,1
Belgio	64.648	-2,0	4,6	6,7	-1,9	1,1	-3,0	67.333	-2,0	8,4	-13,9	-9,6
Polonia	63.467	28,8	4,5	10,9	6,0	13,9	-6,9	47.893	-2,1	6,0	-3,4	2,5
Paesi Bassi	59.046	-20,2	4,2	5,0	-9,4	-13,7	5,1	36.895	-39,8	4,6	-1,7	9,6
Cina	56.254	95,7	4,0	17,0	7,9	16,8	-7,6	35.099	28,8	4,4	-2,2	45,3
Hong Kong	54.796	100,0	3,9	27,2	12,3	19,8	-6,3	23.860	-4,2	3,0	1,7	20,0
Russia	47.470	94,9	3,4	6,9	4,9	17,0	-10,3	20.197	-94,4	2,5	10,1	47,1
Spagna	45.908	-2,1	3,3	3,9	-39,9	-25,8	-19,0	11.834	-74,3	1,5	24,5	716,6
TOTALE MONDO	1.408.358	27,6	100,0	4,2	-1,0	3,3	-4,2	798.824	27,6	100,0	1,6	18,3

TABELLA A.2.21. SCAMBI DI CARNI FRESCHE E CONGELATE (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Germania	205.166	-67,2	18,9	3,3	-4,6	-4,0	-0,6	1.044.014	-67,2	22,9	18,3	5,0
Francia	203.129	-54,8	18,7	5,2	-6,9	-9,4	2,7	695.344	-54,8	15,3	11,6	-4,7
Grecia	80.353	73,3	7,4	13,4	-7,7	-7,2	-0,5	672.610	-82,7	14,8	22,0	-1,0
Regno Unito	69.614	1,7	6,4	2,5	16,0	2,8	12,9	408.861	-78,5	9,0	10,2	-1,1
Paesi Bassi	63.842	-82,7	5,9	5,4	-14,8	-10,4	-4,9	343.373	-92,6	7,5	36,4	30,9
Austria	51.560	-55,6	4,7	4,0	7,0	2,6	4,3	268.357	-79,1	5,9	33,2	0,8
Spagna	49.132	-78,5	4,5	4,1	2,3	5,4	-2,9	180.935	-55,6	4,0	12,6	-7,7
Hong Kong	36.985	100,0	3,4	18,4	-9,8	-35,7	40,4	173.513	-87,6	3,8	31,0	-18,8
Danimarca	31.271	-79,1	2,9	6,5	-8,7	-4,8	-4,1	171.253	-88,4	3,8	14,8	0,5
Russia	28.666	100,0	2,6	4,2	-21,7	-21,0	-0,9	160.811	-99,8	3,5	17,6	16,5
TOTALE MONDO	1.086.194	-61,5	100,0	3,2	-5,3	-5,6	0,4	4.558.883	-61,5	100,0	11,5	0,1

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

**Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti**

TABELLA A.2.21.1 SCAMBI DI SUINE SEMILAVORATE FRESCHE O REFRIGERATE (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Regno Unito	7.441	81,4	21,6	0,3	56,7	48,6	394.552	-98,7	31,7	6,9	13,6	8,1
Austria	4.299	-77,3	12,5	0,3	15,8	20,2	223.089	-99,7	17,9	7,3	1,7	-3,9
Slovenia	3.770	91,8	11,0	1,2	-52,8	-53,8	189.765	-99,4	15,3	23,5	9,4	2,9
Francia	3.078	-95,0	9,0	0,1	-56,7	-70,6	132.312	-98,6	10,6	3,3	-0,4	-8,6
Germania	2.514	-98,7	7,3	0,0	7,9	-6,2	121.229	-95,0	9,7	2,0	3,5	-1,2
Svezia	1.636	58,8	4,8	0,3	40,2	20,6	78.630	-97,0	6,3	8,3	51,2	45,9
Ungheria	1.351	-91,8	3,9	0,5	-50,6	-51,3	36.040	-98,7	2,9	3,1	-9,8	-17,8
Repubblica Ceca	1.227	100,0	3,6	0,3	-15,5	5,8	33.618	-77,3	2,7	2,3	-12,4	-17,4
Polonia	1.184	-97,0	3,4	0,2	316,9	358,9	31.425	-91,8	2,5	4,0	-21,5	-7,8
Spagna	933	-98,6	2,7	0,1	17,8	22,0	1.296	-98,4	0,1	0,2	-48,3	-53,8
TOTALE MONDO	34.386	-94,6	100,0	0,1	-8,3	-2,2	1.244.257	-94,6	100,0	3,1	6,9	5,4

TABELLA A.2.22. SCAMBI DI CARNI PREPARATE (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Germania	311.254	47,4	23,6	4,9	5,6	2,0	111.137	47,4	32,0	1,9	8,9	11,8
Francia	226.972	72,3	17,2	5,8	6,8	0,5	44.417	23,1	12,8	3,1	11,3	9,0
Regno Unito	129.823	91,0	9,8	4,7	1,4	-6,3	36.459	72,3	10,5	0,6	-13,1	-10,3
Svizzera	76.598	99,7	5,8	5,8	-0,7	-1,4	31.491	-68,2	9,1	3,4	-24,9	-14,5
Stati Uniti d'America	74.771	99,6	5,7	2,6	8,5	8,7	31.242	-9,7	9,0	1,0	20,6	18,6
Belgio	73.104	87,7	5,5	7,6	2,1	3,0	23.593	-2,3	6,8	0,6	2,4	-10,0
Austria	71.114	23,1	5,4	5,6	1,1	0,4	19.325	-58,5	5,6	2,0	3,6	-6,5
Giappone	31.430	100,0	2,4	4,4	-6,1	-9,4	8.544	-29,5	2,5	2,6	6,0	4,0
Svezia	27.894	78,5	2,1	5,1	15,3	14,3	6.700	-99,9	1,9	1,0	-22,4	-15,2
Paesi Bassi	25.714	-9,7	1,9	2,2	15,6	11,4	6.100	91,0	1,8	0,9	10,5	52,5
TOTALE MONDO	1.320.034	58,3	100,0	3,9	6,2	3,1	347.589	58,3	100,0	0,9	-0,5	2,3

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti

TABELLA A.2.23.

SCAMBI DI PRODOTTI ITTICI (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var. % 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var. % 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Germania	43.110	-54,9	12,6	0,7	20,8	22,6	665.676	-88,9	20,2	16,7	-2,2	-1,1
Spagna	39.026	-88,9	11,4	3,3	6,9	8,6	220.896	-100,0	6,7	61,1	11,8	-1,1
Grecia	35.293	52,8	10,3	5,9	-9,4	-14,1	218.485	-95,8	6,6	7,1	-4,5	-1,5
Francia	23.904	-59,9	7,0	0,6	5,7	5,4	195.730	-98,9	5,9	24,2	6,1	6,5
Austria	20.452	82,2	6,0	1,6	11,5	48,1	170.377	-99,3	5,2	28,1	15,1	9,9
Svizzera	18.623	99,9	5,4	1,4	18,4	13,8	147.975	-54,9	4,5	2,6	-0,6	4,1
Slovenia	17.429	50,7	5,1	5,5	5,8	2,8	142.922	-98,3	4,3	43,1	-14,4	-12,3
Malta	12.588	96,1	3,7	7,2	7,6	9,4	141.328	-99,3	4,3	77,6	13,5	32,1
Albania	11.055	-34,7	3,2	10,8	72,8	52,6	111.594	-100,0	3,4	16,5	14,8	16,1
Romania	8.817	83,0	2,6	3,0	3,7	-4,2	109.978	-97,7	3,3	31,9	-11,1	-3,4
TOTALE MONDO	343.348	-81,1	100,0	1,0	8,2	9,7	3.289.731	-81,1	100,0	8,3	0,5	2,7

TABELLA A.2.23.1

SCAMBI DI PESCI LAVORATI (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var. % 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var. % 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Grecia	25.826	63,9	11,5	4,3	-5,5	-15,8	344.615	-97,3	18,9	8,6	-4,3	-8,1
Germania	25.635	-68,8	11,4	0,4	32,1	31,2	169.494	-95,8	9,3	5,5	4,3	5,5
Austria	15.899	79,6	7,1	1,2	15,5	73,4	139.232	-99,8	7,6	22,9	25,6	16,8
Slovenia	13.667	97,1	6,1	4,3	7,2	3,2	138.688	-68,8	7,6	2,4	-0,6	4,1
Svizzera	10.357	99,8	4,6	0,8	19,0	10,2	132.334	-98,9	7,3	16,4	5,5	6,6
Francia	10.036	-74,0	4,5	0,3	9,5	3,9	108.680	-100,0	6,0	30,1	25,4	22,7
Albania	9.469	-31,1	4,2	9,2	74,0	49,3	68.893	-99,0	3,8	37,8	9,2	3,9
Malta	7.682	97,5	3,4	4,4	1,2	-0,3	67.201	-74,0	3,7	1,1	-4,9	-5,3
Romania	7.056	91,0	3,1	2,4	6,5	-6,1	46.360	-100,0	2,5	23,1	3,5	-9,0
Giappone	7.035	99,8	3,1	1,0	12,2	2,9	45.270	-88,0	2,5	4,8	30,7	6,1
TOTALE MONDO	225.194	-78,0	100,0	0,7	12,2	8,4	1.824.361	-78,0	100,0	4,6	4,6	3,2

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

*Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti*

TABELLA A.2.24.

SCAMBI DI ORTAGGI TRASFORMATI (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013							
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012			Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012			
					Valore	Quantità	Prezzo					Valore	Quantità	Prezzo	
Germania	396.951	65,1	18,3	6,3	6,9	7,0	-0,1	Francia	175.816	11,5	19,0	2,9	0,2	-2,4	2,6
Regno Unito	359.573	95,8	16,6	12,9	4,2	3,1	1,0	Spagna	120.807	-74,0	13,0	3,0	3,4	0,7	2,6
Francia	221.357	11,5	10,2	5,7	7,6	1,8	5,7	Belgio	109.312	-26,8	11,8	9,5	10,2	1,0	9,1
Stati Uniti d'America	112.849	40,1	5,2	3,9	2,3	0,6	1,7	Germania	83.767	65,1	9,0	1,5	15,9	5,5	9,9
Giappone	98.039	99,9	4,5	13,8	-0,4	-2,7	2,4	Paesi Bassi	82.488	-15,2	8,9	2,7	21,8	16,9	4,2
Australia	80.351	100,0	3,7	19,1	3,6	3,9	-0,3	Cina	68.841	-84,1	7,4	12,6	-27,5	-21,0	-8,3
Svizzera	64.108	99,5	3,0	4,8	1,3	1,8	-0,5	Stati Uniti d'America	48.217	40,1	5,2	6,0	76,4	44,6	22,0
Belgio	63.117	-26,8	2,9	6,5	0,8	-2,5	3,3	Grecia	30.470	-21,6	3,3	3,4	6,3	5,3	1,0
Paesi Bassi	60.663	-15,2	2,8	5,1	9,1	16,5	-6,4	Svezia	22.776	31,1	2,5	9,6	0,5	10,3	-8,9
Austria	50.722	39,1	2,3	4,0	6,8	14,0	-6,3	Austria	22.205	39,1	2,4	1,5	-11,4	-18,9	9,3
TOTALE MONDO	2.169.112	40,2	100,0	6,4	6,5	4,9	1,5	TOTALE MONDO	926.241	40,2	100,0	2,3	7,3	38,1	-22,3

TABELLA A.2.24.1

SCAMBI DI CONSERVE DI POMODORO E PELATI

(valori in .000 di euro)

ESPORTAZIONI 2013											IMPORTAZIONI 2013					
Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012			Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012					
				Valore	Quantità	Prezzo					Valore	Quantità	Prezzo			
Germania	99,8	18,1	4,2	7,5	9,0	-1,3										
Regno Unito	99,9	16,2	8,4	5,6	6,8	-1,2										
Francia	99,7	9,3	3,4	6,5	1,8	4,7										
Giappone	100,0	5,8	11,7	-3,2	-5,4	2,3										
Stati Uniti d'America	22,1	5,2	2,6	6,3	2,9	3,2										
Australia	100,0	3,5	12,2	2,4	2,8	-0,4										
Belgio	100,0	3,4	5,1	4,9	4,6	0,3										
Paesi Bassi	100,0	3,1	3,8	5,8	6,6	-0,7										
Libia	100,0	2,8	18,5	253,6	231,4	6,7										
Resto Africa	100,0	2,8	31,6	-12,7	-16,9	5,1										
TOTALE MONDO	86,3	100,0	4,3	6,7	4,8	1,8										
							105.785	86,3	100,0	0,3	4,9	-15,1	23,5			

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione
 ** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti

TABELLA A.2.25. SCAMBI DI FRUTTA TRASFORMATA (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Germania	272.209	46,6	26,8	4,3	-13,4	-12,9	99.199	46,6	18,1	1,7	7,5	6,8
Francia	184.922	73,1	18,2	4,7	-6,5	-11,0	73.185	-15,2	13,3	5,1	7,7	10,2
Regno Unito	75.315	89,8	7,4	2,7	-4,0	-12,2	63.380	-8,9	11,5	2,1	-3,7	6,1
Austria	53.819	-15,2	5,3	4,2	-6,6	-3,8	59.919	-47,0	10,9	1,5	-5,6	-26,3
Paesi Bassi	52.968	-8,9	5,2	4,5	-6,0	-4,3	44.378	-94,9	8,1	9,3	-15,1	-6,6
Belgio	39.175	35,8	3,9	4,1	5,1	-5,9	28.766	73,1	5,2	0,5	3,5	6,6
Stati Uniti d'America	31.695	87,5	3,1	1,1	19,4	14,0	18.514	35,8	3,4	1,6	-13,7	-0,5
Giappone	26.957	99,0	2,6	3,8	-0,2	-11,6	15.705	-60,3	2,9	4,7	-35,4	-26,7
Svizzera	26.621	72,3	2,6	2,0	3,7	9,7	15.104	-12,4	2,8	1,6	38,1	26,6
Spagna	21.608	-47,0	2,1	1,8	-14,3	-15,4	14.629	-39,6	2,7	7,3	29,2	31,5
TOTALE MONDO	1.017.400	29,9	100,0	3,0	-5,5	-7,3	549.151	29,9	100,0	1,4	-2,2	-1,7

TABELLA A.2.26. SCAMBI DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Francia	501.776	-16,8	19,3	12,8	0,9	7,7	1.628.555	-55,4	40,5	28,5	14,3	0,4
Germania	467.970	-55,4	18,0	7,4	6,9	8,1	704.486	-16,8	17,5	11,8	-0,4	-5,3
Stati Uniti d'America	245.925	99,8	9,5	8,6	0,9	0,1	279.514	-58,2	6,9	19,5	7,9	-4,7
Regno Unito	205.474	60,1	7,9	7,4	2,2	4,1	261.072	-37,7	6,5	8,5	20,6	6,1
Svizzera	121.931	29,0	4,7	9,2	1,7	1,3	250.814	-43,3	6,2	21,7	17,4	4,4
Spagna	120.041	-2,5	4,6	10,1	-2,0	-2,2	126.132	-2,5	3,1	3,2	18,0	15,8
Paesi Bassi	118.201	-37,7	4,5	10,0	10,9	-6,8	119.550	-57,6	3,0	12,7	27,0	13,2
Belgio	99.228	-43,3	3,8	10,3	3,4	13,5	91.022	-66,7	2,3	18,7	7,0	-1,7
Austria	73.834	-58,2	2,8	5,8	6,2	4,7	85.542	-68,6	2,1	39,3	9,8	9,8
Grecia	56.670	6,5	2,2	9,4	25,8	33,4	79.023	-93,0	2,0	55,5	-3,1	-20,6
TOTALE MONDO	2.601.089	-21,5	100,0	7,7	5,1	6,8	4.022.777	-21,5	100,0	10,1	10,3	-0,7

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti

TABELLA A.2.26.1

SCAMBI DI FORMAGGIO (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Francia	377.955	32,6	18,4	9,7	3,2	6,2	888.938	-44,6	49,0	15,5	14,0	2,7
Germania	340.747	-44,6	16,5	5,4	5,5	9,9	192.215	32,6	10,6	3,2	2,3	1,5
Stati Uniti d'America	238.158	100,0	11,6	8,3	0,3	-0,9	133.565	-40,8	7,4	4,4	12,9	5,0
Regno Unito	184.100	77,8	8,9	6,6	2,5	5,5	116.877	-12,8	6,4	10,1	13,5	2,5
Svizzera	112.581	28,1	5,5	8,5	0,7	1,7	74.034	-92,8	4,1	52,0	-3,2	-20,7
Belgio	90.440	-12,8	4,4	9,4	5,8	15,2	68.041	11,0	3,8	1,7	45,7	33,0
Spagna	84.946	11,0	4,1	7,1	1,9	3,5	64.956	-53,3	3,6	6,9	32,2	21,6
Austria	63.306	17,5	3,1	4,9	6,2	5,9	63.162	28,1	3,5	22,1	-2,8	-0,5
Giappone	56.139	100,0	2,7	7,9	-1,6	2,6	53.503	-58,9	2,9	24,6	4,2	10,1
Paesi Bassi	56.112	-40,8	2,7	4,8	3,1	-14,1	44.425	17,5	2,4	3,1	-2,7	-14,7
TOTALE MONDO	2.058.971	6,3	100,0	6,1	4,2	6,7	1.814.172	6,3	100,0	4,6	11,6	2,6
											8,8	

TABELLA A.2.27.

SCAMBI DI OLI E GRASSI (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2007-2008		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2007-2008	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Stati Uniti d'America	426.642	97,8	21,7	14,9	2,0	-14,6	726.413	-82,4	23,6	18,2	-9,3	-32,3
Germania	262.576	42,4	13,3	4,2	19,3	0,2	724.474	-99,0	23,5	77,6	30,6	37,6
Francia	161.899	17,6	8,2	4,1	-2,1	-9,0	369.952	-82,5	12,0	41,1	51,9	26,0
Giappone	111.852	99,3	5,7	15,8	14,0	-3,5	168.188	-95,4	5,5	84,7	-7,2	-0,2
Canada	77.977	99,6	4,0	11,9	2,5	-15,2	159.093	-90,6	5,2	59,2	8,1	-16,3
Regno Unito	73.464	73,5	3,7	2,6	7,0	-10,7	129.335	-47,4	4,2	4,2	1,3	14,8
Spagna	70.049	-82,4	3,6	5,9	24,2	23,0	113.509	17,6	3,7	1,9	0,2	2,1
Russia	62.866	-11,4	3,2	9,2	46,7	28,0	106.336	42,4	3,5	1,9	-13,6	-9,0
Belgio	49.682	3,4	2,5	5,1	10,7	-0,2	79.049	-11,4	2,6	26,6	-18,5	-14,5
Polonia	48.281	72,1	2,5	8,3	5,9	-3,2	75.843	-68,3	2,5	9,7	216,1	255,1
TOTALE MONDO	1.967.842	-22,0	100,0	5,8	7,4	-5,2	3.077.104	-22,0	100,0	7,7	4,6	-6,9
											12,3	

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti

TABELLA A.2.28.

SCAMBI DI PANELLI E MANGIMI (valori in .000 di euro)

ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013						
Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Valore	Quantità	Prezzo	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Valore	Quantità	Prezzo
Austria	-6,9	9,6	5,7	36,0	12,8	20,6	343.575	-100,0	17,5	50,7	-3,7	-14,2	12,2
Emirati arabi uniti	100,0	9,1	29,1	27,9	22,1	4,7	256.285	-74,0	13,1	4,3	0,6	12,1	-10,2
Grecia	93,9	8,3	10,5	-2,6	-16,1	16,1	155.847	-54,8	8,0	2,7	27,3	16,8	9,0
Germania	-54,8	6,0	0,7	31,7	34,3	-2,0	139.199	-71,8	7,1	28,6	-40,4	-37,6	-4,5
Ungheria	-8,5	5,0	13,8	52,0	40,0	8,5	101.288	-99,9	5,2	11,1	60,3	56,1	2,7
Francia	-74,0	5,0	1,0	-13,7	-25,3	15,5	98.274	-61,0	5,0	33,0	8,2	-13,8	25,5
Paesi Bassi	-50,4	4,1	2,7	35,3	13,3	19,4	96.301	-67,8	4,9	2,4	-3,0	-15,4	14,6
Turchia	98,2	4,1	13,8	59,2	50,1	6,0	95.451	-50,4	4,9	3,1	-3,6	-2,4	-1,2
Filippine	100,0	4,1	53,6	42,9	29,9	10,0	83.526	-6,9	4,3	5,8	43,5	34,3	6,8
Croazia	79,1	3,8	13,8	28,5	33,6	-3,8	76.462	-97,2	3,9	9,5	145,7	182,0	-12,9
TOTALE MONDO	-44,0	100,0	2,3	20,1	-5,3	26,9	1.957.887	-44,0	100,0	4,9	5,6	9,8	-3,8

TABELLA A.2.28.1

SCAMBI DI PANELLI, FARINE E MANGIMI (valori in .000 di euro)

ESPORTAZIONI 2013							IMPORTAZIONI 2013						
Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Valore	Quantità	Prezzo	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Valore	Quantità	Prezzo
Austria	16,3	13,4	5,4	40,7	17,8	19,4	343.575	-100,0	23,1	50,7	-3,7	-14,2	12,2
Emirati arabi uniti	100,0	13,4	29,0	28,1	22,3	4,7	139.178	-79,6	9,4	28,6	-40,4	-37,6	-4,5
Grecia	89,0	6,6	5,7	-7,2	-33,8	40,2	102.884	-64,3	6,9	1,7	4,1	24,5	-16,4
Ungheria	8,3	5,9	10,9	66,8	55,3	7,4	101.234	-99,9	6,8	11,1	60,3	56,1	2,7
Turchia	98,0	5,5	12,5	64,6	52,3	8,1	98.274	-83,0	6,6	33,0	8,2	-13,8	25,5
Paesi Bassi	-57,2	4,7	2,0	32,8	11,5	19,1	87.994	-57,2	5,9	2,9	-7,1	-6,5	-0,6
Francia	-64,3	4,3	0,6	-4,3	-15,9	13,8	76.043	-78,4	5,1	1,9	-2,3	-13,3	12,8
Cile	12,9	4,3	42,0	76,5	44,8	21,9	75.914	-59,2	5,1	1,3	34,2	13,5	18,2
Croazia	73,4	4,3	10,5	42,9	66,9	-14,4	70.560	-97,2	4,7	8,8	209,8	197,3	4,2
Tunisia	44,7	4,0	17,2	13,7	40,8	-19,3	61.704	-100,0	4,1	37,6	35,3	18,3	14,4
TOTALE MONDO	-48,6	100,0	1,5	21,5	-10,5	35,7	1.488.250	-48,6	100,0	3,7	6,6	12,8	-5,6

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

*Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti*

TABELLA A.2.29. SCAMBI DI BEVANDE (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Stati Uniti d'America	1.328.003	90,2	19,6	46,4	6,8	1,6	285.917	63,7	19,6	5,0	-5,7	-3,8
Germania	1.288.041	63,7	19,1	20,5	6,3	-3,7	244.098	14,7	16,7	4,1	-5,0	-21,7
Regno Unito	774.311	82,0	11,5	27,8	12,6	1,4	178.867	-14,7	12,3	4,5	-2,4	5,6
Svizzera	410.134	97,5	6,1	30,9	4,7	-1,8	118.712	10,8	8,1	3,9	-6,8	-18,8
Canada	332.943	99,8	4,9	51,0	-1,2	1,9	98.848	25,6	6,8	6,9	-17,3	-10,6
Francia	328.077	14,7	4,9	8,4	8,7	4,9	76.746	82,0	5,3	11,8	5,7	15,7
Giappone	173.151	99,2	2,6	24,4	-0,6	-5,4	68.520	90,2	4,7	8,5	22,4	13,0
Russia	170.394	98,6	2,5	24,9	14,4	3,2	60.888	41,7	4,2	7,5	1,7	3,8
Austria	166.776	25,6	2,5	13,0	22,1	20,9	56.080	40,4	3,8	4,8	-3,3	-5,1
Svezia	153.125	93,6	2,3	27,9	19,1	15,4	21.650	-91,1	1,5	11,5	-25,4	-22,1
TOTALE MONDO	6.761.059	64,5	100,0	20,1	8,1	1,5	1.459.568	64,5	100,0	3,7	-3,1	1,0
												-4,0

TABELLA A.2.29.1 SCAMBI DI VINI ROSSI E ROSATI DOP CONFEZIONATI (DAL 2010) (valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013					
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012	
					Valore	Quantità					Valore	Quantità
Stati Uniti d'America	338.896	100,0	24,6	11,9	5,4	-1,5	9.654	47,4	66,7	0,2	-11,5	3,1
Germania	237.673	99,0	17,3	3,8	6,4	1,1	1.743	22,3	12,0	0,0	-2,9	-48,0
Svizzera	139.449	99,6	10,1	10,5	0,5	-2,8	1.137	99,0	7,9	0,0	-68,2	-41,0
Canada	119.568	100,0	8,7	18,3	-3,2	-0,2	735	92,2	5,1	0,1	36,4	10,3
Regno Unito	78.768	99,5	5,7	2,8	15,2	-2,5	283	99,6	2,0	0,1	-52,2	-7,8
Danimarca	57.597	99,9	4,2	12,0	-0,8	0,6	215	99,5	1,5	0,0	-79,7	-89,0
Giappone	53.537	100,0	3,9	7,5	10,0	7,1	125	99,1	0,9	0,0	-21,3	-12,0
Svezia	52.563	99,9	3,8	9,6	13,4	7,3	123	95,2	0,8	2,4		
Norvegia	39.933	99,9	2,9	17,7	18,4	3,6	65	53,6	0,4	0,0	97,7	50,1
Belgio	28.712	99,9	2,1	3,0	8,7	2,2	63	100,0	0,4	0,0	24,3	165,9
TOTALE MONDO	1.376.105	97,9	100,0	4,1	5,3	-1,8	14.483	97,9	100,0	0,0	-24,1	-10,9
												-14,8

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione
** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

Il commercio agroalimentare dell'Italia
per singoli comparti

TABELLA A.2.29.2

SCAMBI DI VINI ROSSI E ROSATI IGP CONFEZIONATI (DAL 2010)

(valori in .000 di euro)

	ESPORTAZIONI 2013						IMPORTAZIONI 2013						
	Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012		
					Valore	Quantità					Prezzo	Valore	Quantità
Stati Uniti d'America	124.481	94,5	19,2	4,4	-7,5	-14,7	8,4						
Germania	112.270	99,7	17,3	1,8	1,5	-11,5	14,8						
Canada	67.393	100,0	10,4	10,3	1,0	7,9	-6,4						
Regno Unito	59.298	100,0	9,1	2,1	9,2	-5,2	15,3						
Svizzera	51.266	99,8	7,9	3,9	20,6	9,2	10,4						
Danimarca	32.473	100,0	5,0	6,8	5,7	8,7	-2,8						
Svezia	27.314	99,9	4,2	5,0	0,0	4,0	-3,8						
Giappone	24.552	100,0	3,8	3,5	-3,7	-6,2	2,6						
Francia	19.998	79,9	3,1	0,5	34,2	15,6	16,0						
Paesi Bassi	16.120	99,9	2,5	1,4	-1,3	-7,1	6,2						
TOTALE MONDO	649.624	97,5	100,0	1,9	1,1	-6,4	8,0						

Stati Uniti d'America	3.518	94,5	41,9	0,4	39.392,4	254,5	11.041,1
Germania	2.233	79,9	26,6	0,0	12,2	7,6	4,2
Canada	1.923	-3,5	22,9	0,0	-21,2	-43,2	38,6
Regno Unito	226	33,8	2,7	0,1	-11,4	-6,0	-5,8
Svizzera	191	99,7	2,3	0,0	-21,0	-54,7	74,5
Danimarca	164	96,4	2,0	0,0	4,2	-2,0	6,3
Svezia	40	99,8	0,5	0,0	-56,0	-17,8	-46,4
Giappone	35	68,9	0,4	0,0	-31,7	-10,7	-23,5
Francia	15	99,8	0,2	0,2			
Paesi Bassi	10	99,9	0,1	0,0	-95,7	-91,8	-47,2
TOTALE MONDO	8.389	97,5	100,0	0,0	49,9	-29,9	113,7

TABELLA A.2.30.

SCAMBI DI ALTRI PRODOTTI DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE

(valori in .000 di euro)

ESPORTAZIONI 2013												IMPORTAZIONI 2013					
Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Var.% 2013/2012			Valori	Sn %	Quota Paese*	Quota Prodotto**	Valore	Var.% 2013/2012			Valore	Quantità	Prezzo
				Valore	Quantità	Prezzo											
Germania	383.517	0,2	13,3	6,1	7,1	8,9	-1,6										
Francia	347.317	9,2	12,1	8,9	0,5	-2,6	3,2										
Regno Unito	205.626	66,4	7,1	7,4	7,9	7,7	0,2										
Stati Uniti d'America	189.840	87,0	6,6	6,6	10,5	12,9	-2,2										
Spagna	125.155	-17,4	4,3	10,5	3,1	-5,1	8,6										
Paesi Bassi	115.103	-13,3	4,0	9,8	6,0	-2,1	8,3										
Austria	101.604	26,6	3,5	7,9	-3,0	-1,0	-2,0										
Svizzera	93.623	26,3	3,3	7,1	-3,9	1,0	-4,9										
Grecia	88.564	71,7	3,1	14,7	4,8	5,8	-1,0										
Totali diversi	77.821	99,7	2,7	87,7	7,1	1,3	5,7										
TOTALE MONDO	2.879.681	24,9	100,0	8,6	6,8	6,6	0,2										

TOTALE MONDO	1.730.488	24,9	100,0	4,4	5,4	29,0	-18,3
--------------	-----------	------	-------	-----	-----	------	-------

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

* Quota paese: peso percentuale del singolo paese sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane del prodotto in questione

** Quota prodotto: peso percentuale del prodotto in questione sul complesso delle esportazioni o importazioni agroalimentari italiane rispetto al singolo paese

APPENDICE STATISTICA 3

*Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti*



Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti

IL COMMERCIO AGROINDUSTRIALE ITALIANO CON IL MONDO

(valori in .000 di euro)

TABELLA A.3.1.

PRODOTTI	2009			2010			2011			2012			2013		
	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn
1 Macchine agricole	681.283	2.729.746	60,1	817.732	2.999.393	57,2	901.875	3.586.206	59,8	882.503	3.848.042	62,7	896.521	3.969.205	63,1
2 Macchine per l'industria alimentare	299.345	2.461.084	78,3	345.292	2.863.672	78,5	345.777	3.292.767	81	354.361	3.478.147	81,5	346.991	3.707.971	82,9
3 Concimi chimici	622.983	234.215	-45,4	687.205	314.007	-37,3	773.841	376.700	-34,5	873.442	428.191	-34,2	789.960	404.614	-32,3
4 Anticritt e antiparassitari	637.977	465.912	-15,6	648.304	525.182	-10,5	729.724	594.963	-10,2	769.890	588.872	-13,3	739.119	602.003	-10,2
5 Frumento da semina	11.450	3.183	-56,5	15.840	2.755	-70,4	16.845	3.132	-86,6	159.809	10.804	-87,3	128.003	6.546	-90,3
6 Orzo e sorgo da semina	3.401	169	-90,5	3.857	158	-92,1	5.002	395	-85,4	6.653	2.249	-49,5	10.926	1.319	-78,5
7 Mais da semina	67.739	16.230	-61,3	60.628	24.929	-41,7	69.135	26.080	-45,2	61.708	28.196	-37,3	69.623	34.797	-33,4
8 Risono da semina	41	5.786	98,6	54	5.559	98,1	237	7.037	93,5	717	6.794	80,9	1.044	3.414	53,2
9 Patate da semina	27.236	406	-97,1	25.520	678	-94,8	31.648	1.056	-93,5	27.048	652	-95,3	33.381	1.100	-93,6
10 Legumi e ortaggi da semina	13.114	3.773	-55,3	13.722	5.605	-42,0	12.720	6.017	-35,8	19.729	6.894	-48,2	20.418	5.571	-57,1
11 Semi di ortaggi da semina	117.881	67.159	-27,4	120.934	80.145	-20,3	127.171	85.791	-19,4	132.445	90.657	-18,7	142.119	91.669	-21,6
12 Semi oleosi da semina	9.079	3.476	-44,6	10.249	8.793	-7,6	11.714	8.193	-17,7	10.896	14.450	14,0	16.435	11.767	-16,6
13 Semi di barbabietola da zucchero	8.516	32.221	58,2	12.916	25.426	32,6	10.969	47.997	62,8	13.157	32.892	42,9	15.503	31.667	34,3
14 Semi di foraggiere	48.020	27.314	-27,5	52.481	29.937	-27,4	66.115	49.109	-14,8	62.374	61.044	-1,1	64.415	63.290	-0,9
15 Semi e bulbi di piante da fiore	39.916	16.749	-40,9	41.419	13.010	-52,2	44.298	12.029	-57,3	41.416	15.098	-46,6	39.095	13.391	-49,0
16 Talle di vite e piante da frutto e di ortaggi	32.464	80.712	42,6	45.277	104.913	39,7	49.395	114.304	39,7	50.550	123.783	42,0	49.844	125.552	43,2
17 Equini da riproduzione	2.283	2.101	-4,2	5.394	4.387	-10,3	4.436	3.557	-11	1.991	2.448	10,3	2.655	2.267	-7,9
18 Bovini da riproduzione	60.431	1.898	-93,9	63.807	2.459	-92,6	62.943	2.156	-93,4	108.464	3.863	-93,1	108.717	4.194	-92,6
19 Spermia di loro (ex Semi ed embrioni di bovini)	8.660	3.439	-43,1	9.657	4.515	-36,3	10.644	6.909	-21,3	11.221	8.461	-14,0	11.166	7.326	-20,8
20 Ovicapri da riproduzione	752	0	-100,0	814	1	-99,7	1.651	19	-97,7	1.516	0	-100,0	908	3	-99,3
21 Suini da riproduzione	2.119	15	-98,6	2.755	12	-99,2	3.654	1	-99,9	3.617	0	-100,0	2.131	56	-94,8
22 Uova da cova	24.080	9.912	-41,7	22.589	7.088	-52,2	23.816	4.251	-69,7	21.872	3.663	-71,3	18.880	3.061	-72,1
23 Pulcini di avicoli	14.875	6.028	-42,3	13.398	9.043	-19,4	11.968	11.239	-3,1	12.798	11.922	-3,5	13.389	9.505	-17,0
24 Equini da allevamento	7.762	1.923	-60,3	7.157	2.086	-54,9	4.109	1.200	-54,8	4.359	2.524	-26,7	3.359	4.155	10,6
25 Bovini da allevamento	817.438	7.858	-98,1	946.410	8.024	-98,3	941.945	8.426	-98,2	938.222	9.018	-98,1	854.327	11.024	-97,5
26 Suini da allevamento	31.155	927	-94,2	37.017	204	-98,9	36.320	52	-99,7	45.429	31	-99,9	36.759	21	-99,9

Segue

**Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti**

PRODOTTI	2009			2010			2011			2012			2013		
	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn
PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA SILVICOLTURA E PESCA															
27 Frumento duro	521.208	42.706	-84,9	542.799	77.672	-75,0	643.449	167.673	-58,7	470.252	63.607	-76,2	496.695	46.169	-83,0
28 Frumento tenero e spelta	713.028	11.127	-96,9	855.703	18.185	-95,8	1.232.962	25.193	-96	961.293	10.556	-97,8	867.640	9.478	-97,8
29 Segale, orzo e avena	92.265	3.859	-92,0	127.855	4.828	-92,7	213.775	6.188	-94,4	122.437	6.149	-90,4	143.493	8.023	-89,4
30 Mais	294.063	7.438	-95,1	319.381	23.875	-86,1	553.833	29.838	-89,8	579.257	16.812	-94,4	846.599	9.008	-97,9
31 Risonne	16.632	4.336	-58,6	6.485	2.380	-46,3	7.177	6.982	-1,4	8.348	3.410	-42,0	4.951	3.457	-17,8
32 Altri cereali	24.357	3.309	-76,1	28.330	4.623	-71,9	46.792	5.091	-80,4	37.924	2.851	-86,0	63.555	3.278	-90,2
33 Legumi freschi	32.337	7.063	-64,1	33.056	10.180	-52,9	33.337	11.095	-50,1	31.263	11.617	-45,8	32.168	11.183	-48,4
34 Patate	109.720	58.177	-30,7	150.021	74.216	-33,8	147.688	61.520	-41,2	126.599	50.128	-43,3	181.074	71.118	-43,6
35 Pomodori (escl. i sechi)	115.322	147.074	12,1	99.915	217.294	37,0	107.381	176.724	24,4	124.067	166.601	14,6	106.779	183.616	26,5
36 Cavolfiori e cavoli	27.296	99.192	56,8	22.098	123.530	69,7	23.530	104.631	63,3	25.970	119.925	64,4	28.078	125.597	63,5
37 Cipolle e aglio	71.483	58.501	-10,0	104.485	74.150	-17,0	104.887	76.710	-15,5	78.749	70.761	-5,3	97.488	71.965	-15,1
38 Peperoni	95.454	35.393	-45,9	112.727	51.537	-37,3	117.120	44.289	-45,1	82.438	16.136	-67,3	87.760	18.682	-64,9
39 Carote	8.931	55.633	72,3	4.319	48.431	83,6	3.131	42.569	86,3	3.976	47.104	84,4	6.251	51.319	78,3
40 Carciofi	20.048	3.377	-71,2	15.409	6.608	-40,0	10.244	6.296	-23,9	9.893	5.209	-31,0	11.773	4.847	-41,7
41 Asparagi, freschi o refrigerati	11.266	7.107	-22,6	12.263	10.530	-7,6	12.922	11.726	-4,9	12.527	16.913	14,9	12.231	18.748	21,0
42 Melanzane, fresche o refrigerate	17.635	5.951	-49,5	13.967	8.892	-22,2	14.571	7.506	-32	19.369	6.244	-51,2	18.274	6.667	-46,5
43 Olive, fresche o refrigerate (escl. da olio)	10.162	1.029	-81,6	10.164	1.700	-71,3	9.518	2.389	-59,9	10.049	1.909	-68,1	9.221	1.907	-65,7
44 Zucchine, fresche o refrigerate	18.527	21.197	6,7	12.594	33.250	45,1	10.949	23.635	36,7	18.033	23.531	13,2	15.430	32.852	36,1
45 Lattughe, cicorie e altre insalate	69.493	198.859	48,2	73.171	276.032	58,1	64.748	246.270	58,4	82.433	294.917	56,3	78.829	315.009	60,0
46 Altri ortaggi freschi	48.388	160.151	53,6	51.093	195.651	58,6	50.144	201.657	60,2	51.027	198.656	59,1	54.515	221.989	60,6
47 Pomodori sechi	17.041	15.155	-5,9	16.790	17.737	2,7	21.804	20.726	-2,5	22.433	17.110	-13,5	24.114	20.858	-7,2
48 Piselli sechi (escl. da semina)	20.964	1.870	-83,6	24.683	1.612	-87,7	21.921	1.695	-85,6	28.577	1.324	-91,1	27.597	1.200	-91,7
49 Fagioli comuni sechi (escl. da semina)	59.957	2.841	-91,0	75.374	3.509	-91,1	88.819	4.173	-91	101.333	4.019	-92,4	126.532	6.143	-90,7
50 Altri legumi e ortaggi sechi	49.076	11.591	-61,8	60.402	14.657	-60,9	63.625	13.225	-65,6	65.430	12.784	-67,3	60.254	14.503	-61,2
51 Arance	102.687	56.274	-29,2	60.777	101.057	24,9	78.198	85.909	4,7	99.829	70.516	-17,2	125.573	94.914	-13,9
52 Mandarini e clementine	75.572	59.889	-11,6	69.092	59.409	-7,5	70.878	60.878	-7,6	77.707	57.228	-15,2	76.994	42.849	-28,5
53 Limoni	72.499	33.755	-36,5	86.503	42.261	-34,4	72.016	33.437	-36,6	91.586	32.531	-47,6	89.600	38.876	-39,5

Segue

Il commercio agroalimentare dell'Italia per prodotti

PRODOTTI	2009			2010			2011			2012			2013		
	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn
54 Pompelmi	20.995	4.391	-65,4	21.226	6.447	-53,4	21.401	3.605	-71,2	20.192	1.760	-84,0	20.588	2.373	-79,3
55 Altri agrumi	1.055	618	-26,1	896	1.120	11,1	306	626	34,3	279	1.002	56,4	962	1.223	11,9
56 Banane	402.310	80.627	-66,6	375.264	50.487	-76,3	395.911	46.299	-79,1	376.912	43.179	-79,4	399.944	43.675	-80,3
57 Datteri	20.166	5.975	-54,3	22.805	8.460	-45,9	17.888	3.539	-67	16.167	3.169	-67,2	19.570	6.421	-50,6
58 Ananassi	88.232	11.573	-76,8	92.110	13.769	-74,0	96.916	12.385	-77,3	94.833	7.985	-84,5	89.795	11.002	-78,2
59 Altra frutta tropicale	57.020	29.526	-31,8	52.454	35.670	-19,0	43.563	16.824	-44,3	28.207	3.154	-79,9	34.457	3.530	-81,4
60 Uva da tavola	38.181	471.122	83,4	40.716	558.255	86,4	41.149	573.964	86,6	36.895	589.930	88,2	34.863	600.633	89,0
61 Mele (escl. le secche)	22.535	473.576	90,9	25.146	576.620	91,6	22.596	707.099	93,8	20.032	722.606	94,6	30.692	696.423	91,6
62 Pere	101.651	142.671	16,8	94.176	144.801	21,2	103.664	146.200	17	77.734	166.639	36,4	100.716	144.271	17,8
63 Pesche	84.989	237.835	47,3	67.209	298.802	63,3	75.198	231.563	51	64.455	289.552	63,6	79.076	273.774	55,2
64 Albicocche	29.966	13.543	-37,7	20.611	27.607	14,5	27.619	26.459	-2,1	21.446	36.597	26,1	35.083	27.774	-11,6
65 Prugne (escl. le secche)	16.080	34.043	35,8	13.178	44.859	54,6	13.237	35.406	45,6	11.688	51.417	63,0	14.568	56.322	58,9
66 Ciliege e amarene	25.694	15.494	-24,8	23.387	17.539	-14,3	22.571	32.053	17,4	25.492	41.967	24,4	19.411	44.074	38,8
67 Fragole e piccoli frutti	86.496	42.146	-34,5	96.537	58.071	-24,9	108.326	53.470	-33,9	117.328	54.579	-36,5	101.677	56.682	-28,4
68 Kiwi	46.413	332.676	75,5	45.790	337.144	76,1	49.628	344.304	74,8	48.678	327.087	74,1	49.624	385.914	77,2
69 Cocomeri e meloni	47.583	47.058	-0,6	51.197	77.636	20,5	48.595	64.338	13,9	45.545	78.078	26,3	47.152	83.510	27,8
70 Altra frutta fresca	31.526	30.735	-1,3	32.406	37.236	6,9	34.941	29.718	-8,1	39.553	30.839	-12,4	45.968	38.980	-8,2
71 Uva secca	24.963	828	-93,6	35.588	1.939	-89,7	37.460	1.697	-91,3	36.413	1.868	-90,2	40.251	1.190	-94,3
72 Mele secche	757	7.840	82,4	744	8.662	84,2	1.204	10.210	78,9	1.102	8.847	77,9	1.763	9.801	69,5
73 Prugne secche	20.310	1.989	-82,2	22.082	2.186	-82,0	20.748	2.092	-81,7	21.108	2.662	-77,6	22.305	2.559	-79,4
74 Mandorle	77.998	22.858	-54,7	113.651	31.214	-56,9	126.242	33.774	-57,8	137.834	43.851	-51,7	172.267	54.614	-51,9
75 Nocciole	142.524	67.164	-35,9	161.941	73.424	-37,6	177.299	77.776	-39	165.154	84.306	-32,4	226.130	91.874	-42,2
76 Noci	66.595	10.566	-72,6	97.069	10.854	-79,9	115.597	12.653	-80,3	117.766	12.744	-80,5	139.486	11.384	-84,9
77 Pistacchi	62.076	7.573	-78,3	80.752	9.767	-78,4	82.279	8.928	-80,4	76.292	5.148	-87,4	91.252	6.073	-87,5
78 Pinoli	45.931	10.117	-63,9	66.629	15.801	-61,7	61.720	13.149	-64,9	58.212	8.674	-74,1	70.610	13.834	-67,2
79 Castagne	7.859	51.241	73,4	9.998	54.912	69,2	16.082	58.268	56,7	40.084	57.959	18,2	68.628	60.824	-6,0
80 Frutta tropicale secca	22.497	30.943	15,8	29.931	34.293	6,8	41.763	28.592	-18,7	47.809	27.672	-26,7	36.835	31.650	-7,6
81 Altra frutta secca	30.682	13.008	-40,5	45.979	13.980	-53,4	42.202	20.895	-33,8	35.394	21.343	-24,8	36.610	26.675	-15,7
82 Vegetali filamentosi greggi	69.012	7.434	-80,6	98.333	9.471	-82,4	156.620	11.751	-86	107.022	10.725	-81,8	83.704	10.959	-76,8
83 Semi di soia	434.559	37.304	-84,2	506.178	47.583	-82,8	460.180	52.269	-79,6	506.103	31.774	-88,2	603.495	20.633	-93,4
84 Semi di anacardi	37.519	905	-95,3	48.259	1.653	-93,4	51.092	1.094	-95,8	65.927	1.351	-96,0	69.226	1.289	-96,3
85 Semi di girasole	90.436	6.747	-86,1	63.154	6.720	-80,8	100.295	9.031	-83,5	99.401	6.012	-88,6	93.304	2.614	-94,5
86 Altri semi oleosi	78.491	8.585	-80,3	92.154	11.102	-78,5	67.464	10.510	-73	92.280	5.275	-89,2	88.044	5.815	-87,6

Segue

*Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti*

PRODOTTI	2009			2010			2011			2012			2013		
	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn
87 Caffè greggio	774.992	16.141	-95,9	851.311	19.558	-95,5	1.240.398	25.471	-96	1.296.009	39.817	-94,0	1.064.265	27.230	-95,0
88 Cacao greggio	148.598	581	-99,2	208.063	882	-99,2	240.902	944	-99,2	220.238	1.069	-99,0	186.970	1.645	-98,3
89 Te e mate greggio	9.788	2.340	-61,4	9.392	3.271	-48,3	10.426	3.277	-52,2	10.666	1.961	-68,9	12.727	2.070	-72,0
90 Spezie	65.348	21.848	-49,9	69.945	26.934	-44,4	71.489	31.644	-38,6	73.143	36.011	-34,0	71.894	35.967	-33,3
91 Fiori freschi recisi	149.383	53.616	-47,2	174.476	60.127	-48,7	172.601	56.547	-50,6	155.058	60.595	-43,8	144.028	64.528	-38,1
92 Fronde fresche recise	16.187	60.422	57,7	16.842	62.644	57,6	18.151	61.434	54,4	15.650	56.324	56,5	13.805	56.167	60,5
93 Fiori e fronde seccate	8.014	17.624	37,5	9.966	20.049	33,6	9.846	20.625	35,4	12.437	23.958	31,7	11.596	20.896	28,6
94 Piante in vaso da interno e da terrazza	126.220	72.780	-26,9	155.049	86.902	-28,2	155.478	85.635	-29	148.611	85.080	-27,2	138.720	77.180	-28,5
95 Piante da esterno	48.155	279.440	70,6	62.623	296.484	65,1	65.510	316.888	65,7	65.313	316.227	65,8	59.853	306.473	67,3
96 Tabacco greggio	41.246	204.480	66,4	51.368	218.239	61,9	22.250	205.814	80,5	25.434	267.424	82,6	33.389	240.318	75,6
97 Equini da macello	34.890	7	-100,0	40.913	16	-99,9	37.773	15	-99,9	32.374	267	-98,4	27.156	103	-99,2
98 Bovini da macello	130.957	630	-99,0	146.586	1.450	-98,0	164.324	689	-99,2	148.041	2.142	-97,1	146.669	2.390	-96,8
99 Ovi-caprini da macello	82.616	186	-99,6	92.328	125	-99,7	88.285	149	-99,7	79.610	176	-99,6	68.604	160	-99,5
100 Suini da macello	43.526	8.154	-68,4	50.051	1.339	-94,8	52.852	1.524	-94,4	41.014	1.985	-90,8	41.464	2.082	-90,4
101 Animali da cortile	725	3.455	65,3	1.294	2.831	37,3	1.967	565	-55,4	2.632	1.249	-35,6	3.112	1.270	-42,0
102 Altri animali vivi ad uso non alimentare	21.001	8.962	-40,2	23.071	11.409	-33,8	23.952	12.173	-32,6	23.502	13.075	-28,5	22.592	13.391	-25,6
103 Uova da consumo	21.853	32.881	20,1	28.490	49.200	26,7	19.082	23.429	10,2	46.883	16.117	-48,8	81.977	6.805	-84,7
104 Miele	37.288	12.684	-49,2	40.260	23.582	-26,1	41.643	23.447	-28	43.630	29.867	-18,7	56.625	44.520	-12,0
105 Lane suicide e peli	172.105	11.731	-87,2	287.764	18.385	-88,0	405.619	23.025	-89,3	349.277	19.980	-89,2	350.429	22.748	-87,8
106 Cere greggie	1.507	223	-74,2	2.270	211	-83,0	2.517	251	-81,9	2.687	309	-79,4	3.176	321	-81,6
107 Legno, sughero e bambù	326.088	9.648	-94,3	371.279	14.041	-92,7	403.932	23.454	-89	333.911	26.923	-85,1	334.484	28.068	-84,5
108 Gomme e forestali (uso non alim.)	143.275	14.100	-82,1	309.021	27.376	-83,7	508.870	72.365	-75,1	316.531	50.820	-72,3	269.486	47.711	-69,9
109 Prodotti forestali (uso alim.)	67.421	38.067	-27,8	74.687	48.830	-20,9	63.445	53.013	-9	67.018	52.893	-11,8	64.457	54.702	-8,2
110 Salmoni freschi o refrigerati	80.491	9.683	-78,5	106.985	10.992	-81,4	111.578	9.064	-85	120.704	6.767	-89,4	162.058	7.373	-91,3
111 Sogliole fresche o refrigerate	47.707	421	-98,2	51.344	358	-98,6	49.987	458	-98,2	41.952	310	-98,5	37.996	410	-97,9
112 Pesce spada fresco o refrigerato	42.926	1.443	-93,5	46.565	2.218	-90,9	50.823	3.015	-88,8	40.111	2.022	-90,4	38.748	1.908	-90,6
113 Spigole fresche o refrigerate	86.877	9.912	-79,5	102.495	6.365	-88,3	124.650	5.907	-91	118.522	5.590	-91,0	109.785	9.828	-83,6
114 Orate fresche o refrigerate	76.364	9.274	-78,3	100.914	9.532	-82,7	119.225	7.875	-87,6	110.904	4.801	-91,7	110.185	10.605	-82,4
115 Pesci vivi (ornamentali esclusi)	13.628	21.264	21,9	20.028	25.875	12,7	17.854	53.398	49,9	13.055	27.564	35,7	11.002	26.601	41,5
116 Altro pesce fresco o refrigerato	265.017	87.052	-50,5	286.711	89.728	-52,3	288.796	89.174	-52,8	238.122	81.576	-49,0	234.763	86.301	-46,2
117 Crostacei e molluschi freschi o refrigerati	208.298	43.579	-65,4	237.969	52.699	-63,7	251.601	63.857	-59,5	247.765	61.830	-60,1	237.491	60.806	-59,2
118 Prodotti non alim. della pesca	35.133	6.726	-67,9	28.879	9.984	-48,6	32.447	9.775	-53,7	34.739	10.369	-54,0	31.151	12.552	-42,6
119 Pelli da pelliccia	43.617	3.152	-86,5	70.462	11.888	-71,1	116.821	22.216	-68	132.136	23.933	-69,3	177.176	31.735	-69,6
120 Altri prodotti non alim. della caccia	791	32	-92,2	1.955	30	-96,9	1.089	26	-95,3	779	31	-92,3	1.107	23	-95,9

Segue

Il commercio agroalimentare dell'Italia per prodotti

PRODOTTI	2009			2010			2011			2012			2013		
	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn
PRODOTTI DELL'INDUSTRIA AGROALIMENTARE															
121 Riso	61.389	536.491	79,5	58.730	497.352	78,9	66.387	500.798	76,6	64.694	491.694	76,7	80.637	493.345	71,9
122 Sforinati di frumento tenero	4.327	20.942	65,8	3.823	26.778	75,0	4.047	37.999	80,7	9.010	42.649	65,1	8.957	53.025	71,1
123 Sforinati di frumento duro	5.724	39.169	74,5	5.663	32.860	70,6	4.976	40.116	77,9	16.851	44.358	44,9	8.798	48.599	69,3
124 Altri sfarinati e simili	193.050	104.963	-29,6	241.576	116.060	-35,1	279.266	152.914	-29,2	233.839	157.627	-19,5	185.697	131.216	-17,2
125 Altri cereali lavorati	23.841	17.020	-16,7	24.614	17.967	-15,6	42.558	19.305	-37,6	37.049	20.242	-29,3	30.675	24.302	-11,6
126 Pasta alimentare all'uovo non farcita	547	137.569	99,2	330	134.100	99,5	635	146.553	99,1	530	152.806	99,3	825	148.997	98,9
127 Pasta alim. non all'uovo, né farcita	31.689	1.299.954	95,2	27.321	1.259.267	95,8	31.582	1.366.538	95,5	36.752	1.478.386	95,1	38.775	1.556.486	95,1
128 Pasta alimentare farcita	19.027	282.844	87,4	19.821	289.196	87,2	17.744	300.392	88,8	14.412	307.351	91,0	16.299	308.185	90,0
129 Altra pasta alimentare	6.546	38.233	70,8	8.791	38.329	62,7	7.301	40.277	69,3	6.626	34.056	67,4	7.682	29.343	58,5
130 Pasta alimentare cotta o altrimenti preparata	6.214	68.351	83,3	4.909	72.372	87,3	2.383	83.813	94,5	9.110	96.394	82,7	9.538	98.774	82,4
131 Couscus	2.160	17.075	77,5	2.057	19.941	81,3	2.444	23.794	81,4	2.475	22.430	80,1	2.327	24.986	83,0
132 Panetteria	209.796	387.172	29,7	243.550	445.176	29,3	273.487	485.018	27,9	296.257	512.546	26,7	308.188	518.883	25,5
133 Preparazioni alimentari a base di farine	63.811	1.672	-94,9	63.751	1.608	-95,1	76.943	1.287	-96,7	83.017	1.104	-97,4	86.482	957	-97,8
134 Biscottaria e pasticceria	341.875	698.556	34,3	383.003	760.886	33,0	398.270	806.188	33,9	416.349	904.239	36,9	467.360	959.402	34,5
135 Fette biscottate	10.808	53.583	66,4	11.826	56.479	65,4	14.030	62.227	63,2	16.109	62.098	58,8	20.580	67.910	53,5
136 Zucchero e altri prod. saccariferi	691.450	117.297	-71,0	699.900	124.573	-69,8	1.007.065	152.516	-73,7	1.202.402	153.974	-77,3	1.110.201	198.137	-69,7
137 Caramelle e gomme da masticare	112.887	89.320	-11,7	123.037	97.035	-11,8	122.162	100.864	-9,5	125.359	126.066	0,3	129.422	151.536	7,9
138 Prodotti dolciari a base di cacao	531.603	886.075	25,0	607.946	1.009.753	24,8	653.214	1.115.975	26,2	660.825	1.296.845	32,5	669.402	1.256.823	30,5
139 Carni equine	83.094	2.577	-94,0	85.905	3.292	-92,6	88.690	5.377	-88,6	90.684	7.370	-85,0	80.711	3.489	-91,7
140 Carni bovine: carcasse e mezzene fresche o refrig.	483.491	50.356	-81,1	473.583	60.169	-77,5	456.273	64.002	-75,4	437.907	72.336	-71,6	399.219	55.920	-75,4
141 Carni bovine: semilavorate fresche o refrig.	902.617	66.073	-86,4	943.531	83.255	-83,8	958.078	106.866	-79,9	954.673	96.634	-81,6	919.052	102.464	-79,9
142 Carni bovine: carcasse e mezzene congelate	4.994	1.166	-62,1	6.187	1.507	-60,8	5.097	1.010	-66,9	5.936	1.136	-67,9	5.845	4.271	-15,6
143 Carni bovine semilavorate congelate	5.492	1.982	-47,0	3.887	2.422	-23,2	4.326	2.534	-26,1	5.328	5.195	-1,3	4.235	4.933	7,6
144 Carni bovine dissossate fresche	442.251	104.474	-61,8	470.579	140.073	-54,1	480.029	148.156	-52,8	464.930	159.355	-48,9	447.913	153.262	-49,0
145 Carni bovine: dissossate congelate	195.278	130.634	-19,8	188.974	171.168	-4,9	214.308	181.177	-8,4	220.478	192.236	-6,8	218.084	173.224	-11,5
146 Carni bovine preparate	59.767	60.131	0,3	67.783	63.906	-2,9	59.691	73.198	10,2	62.207	79.852	12,4	52.764	90.076	26,1
147 Carni suine: carcasse e mezzene fresche o refrig.	227.150	20.183	-83,7	260.355	27.379	-81,0	278.614	25.249	-83,4	305.107	21.085	-87,1	316.188	21.292	-87,4
148 Carni suine semilavorate, fresche o refrig.	1.006.361	35.004	-93,3	1.167.621	37.690	-93,7	1.206.319	35.334	-94,3	1.164.444	37.504	-93,8	1.244.257	34.386	-94,6

Segue

**Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti**

PRODOTTI	2009			2010			2011			2012			2013		
	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn
149 Carni suine dissossate, fresche o réfrig.	185.352	16.627	-83,5	218.040	22.865	-81,0	239.125	25.711	-80,6	265.449	20.636	-85,6	311.889	20.606	-87,6
150 Carni suine: carcasce e mezzene congelate	1.736	4.656	45,7	2.203	4.194	31,1	3.546	3.372	-2,5	2.431	4.633	31,2	3.674	2.807	-13,4
151 Carni suine semilavorate congelate	45.966	31.259	-19,0	38.418	27.043	-17,4	39.113	40.314	1,5	51.644	44.371	-7,6	43.783	38.799	-6,0
152 Carni suine dissossate congelate	95.630	24.522	-59,2	79.323	29.931	-45,2	83.879	40.419	-35	100.424	40.319	-42,7	99.950	37.950	-45,0
153 Prosciutti freschi	35.822	68.402	31,3	35.380	75.334	36,1	37.070	81.691	37,6	37.249	91.317	42,1	43.160	100.130	39,8
154 Spalle fresche	2.685	2.692	0,1	2.408	2.873	8,8	1.937	2.641	15,4	1.584	3.025	31,3	1.126	2.562	38,9
155 Salsicce e salami	56.144	266.044	65,1	55.286	305.898	69,4	54.702	325.434	71,2	52.989	345.184	73,4	48.863	362.651	76,3
156 Prosciutti e spalle preparati	3.667	29.283	77,7	5.350	40.262	76,5	6.546	37.166	70	7.919	38.381	65,8	11.384	38.070	54,0
157 Altre carni suine preparate	86.377	465.056	68,7	81.370	520.905	73,0	88.454	562.686	72,8	88.864	608.150	74,5	96.754	647.505	74,0
158 Carni ovi-caprine: carcasce e mezzene	85.966	9.139	-80,8	89.124	13.136	-74,3	96.906	11.410	-78,9	89.734	11.385	-77,5	83.253	9.744	-79,0
159 Carni ovi-caprine semilavorate	34.309	1.298	-92,7	35.317	1.593	-91,4	42.824	1.239	-94,4	40.323	1.282	-93,8	33.778	1.189	-93,2
160 Carni ovi-caprine dissossate	3.097	136	-91,6	3.479	113	-93,7	3.936	352	-83,6	4.083	268	-87,7	6.137	324	-90,0
161 Carni avicole non lavorate	15.824	45.380	48,3	18.506	54.911	49,6	24.985	54.668	37,3	26.275	50.534	31,6	26.849	49.791	29,9
162 Carni avicole semilavorate	63.197	193.661	50,8	76.080	227.438	49,9	96.358	252.057	44,7	99.057	239.823	41,5	101.415	243.126	41,1
163 Altre carni fresche o congelate	37.675	22.132	-26,0	36.984	15.815	-40,1	40.900	13.151	-51,3	37.718	12.234	-51,0	35.820	10.461	-54,8
164 Altre carni preparate	64.738	62.435	-1,8	84.588	66.003	-12,3	97.315	81.399	-8,9	98.395	76.824	-12,3	93.538	79.039	-8,4
165 Frattaglie fresche o congelate	151.911	85.464	-28,0	158.558	92.791	-26,2	173.636	116.910	-19,5	186.067	128.449	-18,3	176.827	118.155	-19,9
166 Pesce spada congelato	58.033	3.047	-90,0	61.218	1.655	-94,7	73.778	2.592	-93,2	51.270	1.655	-93,7	48.808	1.436	-94,3
167 Altro pesce congelato	164.659	20.551	-77,8	190.666	19.878	-81,1	208.373	17.509	-84,5	218.538	15.304	-86,9	205.025	17.897	-83,9
168 Pesci lavorati	1.508.824	181.400	-78,5	1.555.782	175.046	-79,8	1.678.119	175.542	-81,1	1.744.225	200.676	-79,4	1.824.361	225.194	-78,0
169 Crostacei e molluschi congelati	933.785	95.151	-81,5	1.109.794	103.808	-82,9	1.308.733	105.662	-85,1	1.151.592	74.941	-87,8	1.101.920	72.771	-87,6
170 Crostacei e molluschi lavorati	91.312	16.728	-49,0	106.797	20.341	-68,0	122.649	22.355	-69,2	107.622	24.642	-62,7	109.617	26.050	-61,6
171 Frutta semilavorata	14.857	13.483	-4,8	18.738	19.011	0,7	20.391	18.289	-5,4	18.542	20.355	4,7	20.917	19.792	-2,8
172 Frutta preparata o conservata	159.954	324.314	33,9	212.257	377.880	28,1	221.361	413.340	30,2	224.537	454.196	33,8	222.712	437.878	32,6
173 Frutta congelata	57.006	35.496	-23,3	65.367	34.567	-30,8	81.081	42.436	-31,3	84.486	46.901	-28,6	83.629	43.475	-31,6
174 Succhi di frutta	167.060	402.007	41,3	187.204	461.022	42,2	230.407	519.900	38,6	234.164	554.863	40,6	221.894	516.255	39,9
175 Patate lavorate	201.718	10.581	-90,0	216.135	14.121	-87,7	235.853	15.984	-87,3	220.554	16.958	-85,7	250.960	16.669	-87,5
176 Ortaggi e legumi congelati	196.904	73.357	-45,7	218.028	79.908	-46,4	216.021	79.751	-46,1	200.752	82.959	-41,5	221.356	84.695	-44,7
177 Conserven di pomodoro e pelati	139.732	1.325.666	80,9	105.737	1.303.411	85,0	125.960	1.308.398	82,4	100.856	1.351.517	86,1	105.785	1.441.642	86,3
178 Ketchup ed altre salse al pomodoro	15.612	124.578	77,7	16.816	140.800	78,7	17.764	127.994	75,6	19.962	134.562	74,2	20.808	136.580	73,6
179 Funghi e tortufi preparati	9.301	17.691	31,1	14.829	19.341	13,2	16.814	22.201	13,8	17.368	22.248	12,3	20.379	21.608	2,9
180 Ortaggi e legumi semilavorati	59.222	9.105	-73,3	73.432	10.903	-74,1	83.394	12.551	-73,8	69.105	13.925	-66,5	72.447	13.939	-67,7
181 Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.	251.116	330.289	13,6	249.543	336.593	14,9	249.038	374.377	20,1	234.788	414.787	27,7	234.506	453.979	31,9

Segue

Il commercio agroalimentare dell'Italia per prodotti

PRODOTTI	2009			2010			2011			2012			2013		
	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn
182 Latte liquido confezionato	190.344	7.354	-92,6	234.045	5.421	-95,5	248.457	4.721	-96,3	266.083	5.816	-95,7	286.143	5.340	-96,3
183 Latte liquido sfuso	450.354	4.864	-97,9	612.839	5.735	-98,1	731.592	4.517	-98,8	592.087	6.376	-97,9	635.123	13.024	-96,0
184 Panna (crema di latte) confezionata	21.304	2.338	-80,2	30.070	3.369	-79,8	31.570	3.562	-79,7	26.560	3.442	-77,1	28.438	2.812	-82,0
185 Panna (crema di latte) sfusa	104.408	4.396	-91,9	145.442	5.917	-92,2	148.464	10.183	-87,2	105.376	11.023	-81,1	119.941	15.851	-76,7
186 Yogurt e latticini fermentati	229.600	10.810	-91,0	229.059	15.836	-87,1	236.888	13.299	-89,4	246.067	14.140	-89,1	264.958	14.641	-89,5
187 Latte condensato	7.668	1.053	-75,8	10.014	1.890	-68,3	12.312	9.587	-12,4	13.458	7.510	-28,4	17.564	7.095	-42,5
188 Latte scremato in polvere	157.227	13.392	-84,3	190.278	40.912	-64,6	138.650	8.577	-88,3	151.294	14.669	-82,3	168.188	15.042	-83,6
189 Latte parz. crem. e int. in polvere	71.375	3.476	-90,7	77.454	2.580	-93,6	91.589	2.433	-94,8	73.197	3.081	-91,9	75.513	3.390	-91,4
190 Burro e grassi del latte	143.411	23.085	-72,3	263.052	91.314	-48,5	247.225	36.242	-74,4	192.646	28.497	-74,2	238.424	39.515	-71,6
191 Siero di latte	44.823	24.500	-29,3	54.906	59.690	4,2	67.726	87.544	12,8	66.979	122.710	29,4	74.893	157.582	35,6
192 Caserme alimentari	35.507	4.003	-79,7	51.009	6.387	-77,7	54.372	4.441	-84,9	54.009	2.775	-90,2	59.187	9.524	-72,3
193 Caserme per usi diversi	14.687	4.243	-55,2	19.127	3.804	-66,8	21.360	3.965	-68,7	18.085	2.574	-75,1	19.919	2.016	-81,6
194 Formaggi fusi	116.171	16.206	-75,5	125.426	16.193	-77,1	133.182	14.471	-80,4	125.071	16.518	-76,7	138.467	16.062	-79,2
195 Gorgonzola	12	72.935	100,0	43	76.141	99,9	72	86.050	99,8	37	88.962	99,9	277	94.285	99,4
196 Altri formaggi a pasta erborinata	12.821	23.130	28,7	15.050	24.493	23,9	15.072	25.003	24,8	12.507	25.289	33,8	13.486	25.403	30,6
197 Formaggi grattugiati o in polvere	12.619	141.400	83,6	14.605	163.975	83,6	15.167	200.524	85,9	13.118	206.911	88,1	12.840	206.524	88,3
198 Formaggi freschi (grasso > 40%)	127.240	117.637	-3,9	87.759	159.088	28,9	109.134	173.674	22,8	95.758	181.372	30,9	102.668	209.839	34,3
199 Cagliate e altri formaggi freschi	327.480	250.149	-13,4	414.685	251.368	-24,5	454.152	278.624	-24	452.470	306.638	-19,2	535.792	348.670	-21,2
200 Formaggi molli	28.787	16.407	-27,4	33.510	21.069	-22,8	36.176	22.602	-23,1	38.124	24.493	-21,8	35.479	20.903	-25,9
201 Formaggi semiduri	616.771	82.170	-76,5	699.849	90.902	-77,0	764.876	96.016	-77,7	736.659	100.258	-76,0	816.468	110.313	-76,2
202 Grana Padano e Parmigiano Reggiano	541	509.852	99,8	1.088	641.838	99,7	2.076	773.670	99,5	1.864	768.070	99,5	1.620	768.693	99,6
203 Pecorino e Fiore Sardo	2.260	106.608	95,8	3.413	92.299	92,9	5.139	99.596	90,2	5.151	117.440	91,6	4.940	122.645	92,3
204 Altri formaggi duri	54.997	39.600	-16,3	80.966	46.920	-26,6	123.548	59.776	-34,8	118.579	58.680	-33,8	115.142	60.015	-31,5
205 Altri formaggi	27.079	67.086	42,5	23.606	75.145	52,2	25.865	79.369	50,8	26.532	81.955	51,1	36.991	75.619	34,3
206 Gelati	101.245	212.607	35,5	112.724	223.131	32,9	124.770	254.311	34,2	131.384	229.965	27,3	120.869	207.535	26,4
207 Altri prodotti caseari	46.335	16.407	-47,7	64.167	25.043	-43,9	86.778	38.512	-38,5	84.891	46.712	-29,0	99.444	48.750	-34,2
208 Olio di oliva vergine ed extravergine	808.854	733.274	-4,9	975.408	856.280	-6,5	992.818	939.768	-2,7	927.544	949.686	1,2	1.024.261	1.030.331	0,3
209 Olio di oliva lampante	103.749	22.486	-44,4	123.240	27.008	-44,0	129.369	16.882	-76,9	107.508	31.078	-55,2	86.213	37.837	-39,0
210 Altro olio di oliva	93.736	258.783	46,8	104.039	283.093	46,3	86.336	280.806	53	119.600	290.042	41,6	113.476	306.625	46,0
211 Oli e grassi animali (uso alim.)	2.275	48.939	91,1	4.840	42.699	79,6	7.459	66.492	79,8	8.176	79.920	81,4	7.768	74.130	81,0
212 Oli di semi e grassi vegetali	679.621	179.031	-58,3	709.850	197.969	-56,4	850.696	255.967	-53,7	992.186	275.879	-56,5	899.141	311.612	-48,5
213 Margarina	54.607	42.380	-12,6	60.900	47.664	-12,2	75.812	52.921	-17,8	81.646	57.800	-17,1	82.631	71.544	-7,2
214 Caffè decaffeinizzato	27.454	25.937	-2,8	33.418	29.514	-6,2	42.594	36.476	-7,7	56.996	39.374	-18,3	48.028	35.241	-15,4

Segue

**Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti**

PRODOTTI	2009			2010			2011			2012			2013		
	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn
215 Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	79.853	602.370	76,6	98.436	669.229	74,4	133.625	833.914	72,4	123.117	944.336	76,9	129.503	997.852	77,0
216 Altri derivati del caffè	51.459	44.421	-7,3	51.468	30.326	-25,8	68.852	22.701	-50,4	66.166	25.267	-44,7	62.874	26.485	-40,7
217 Te e mate lavorati e derivati	42.822	8.043	-68,4	51.193	9.831	-67,8	49.149	10.674	-64,3	56.199	6.764	-78,5	56.420	7.247	-77,2
218 Alimenti omogeneizzati	57.398	21.641	-45,2	57.128	25.088	-39,0	61.771	23.011	-45,7	64.053	25.752	-42,6	66.067	26.793	-42,3
219 Malto ed estratti del malto	45.698	7.572	-71,6	40.684	7.062	-70,4	44.651	9.007	-66,4	51.631	8.365	-72,1	51.855	9.855	-68,1
220 Amidi, fecola e glutine di frumento	52.281	33.608	-21,7	59.742	36.361	-24,3	70.653	53.598	-13,7	66.349	44.771	-19,4	74.618	56.730	-13,6
221 Sostanze pectiche e oli	186.716	44.461	-61,5	232.670	59.507	-59,3	331.819	65.788	-66,9	323.707	52.607	-72,0	224.092	33.149	-74,2
222 Lieviti	27.860	65.519	40,3	29.388	65.557	38,1	31.069	71.802	39,6	33.842	69.654	34,6	34.092	67.091	32,6
223 Aceto di vino	8.658	93.046	83,0	9.243	122.862	86,0	10.725	134.419	85,2	12.841	145.110	83,7	12.395	150.978	84,8
224 Altri aceti	3.845	70.794	89,7	3.353	73.182	91,2	4.212	77.469	89,7	6.803	79.468	84,2	4.777	86.686	89,6
225 Estratti di carne, zuppe e salse	126.514	286.499	38,7	125.623	332.884	45,2	141.622	367.444	44,4	144.003	407.553	47,8	156.533	472.103	50,2
226 Derivati delle uova	6.889	18.091	44,8	6.445	19.142	49,6	6.441	19.937	51,2	18.088	33.910	30,4	18.895	27.816	19,1
227 Altri prodotti alimentari	918.466	679.987	-14,9	934.480	753.936	-10,7	948.788	823.712	-7,1	942.315	865.499	-4,2	1.014.433	914.804	-5,2
228 Cuoi e pelli	428.250	94.653	-63,8	764.055	166.727	-64,2	956.403	196.366	-65,9	959.482	210.593	-64,0	1.144.796	242.163	-65,1
229 Sottoprodotti animali non alim.	40.063	27.326	-18,9	56.237	47.274	-8,7	56.240	52.188	-3,7	50.643	47.507	-3,2	57.423	55.013	-2,1
230 Panelli, farine e mangimi	1.136.792	260.110	-62,8	1.193.515	266.257	-63,5	1.336.835	337.115	-59,7	1.396.758	424.094	-53,4	1.488.250	515.120	-48,6
231 Mangimi per cani e gatti	381.799	145.492	-44,8	404.145	172.258	-40,2	432.928	191.754	-38,6	456.845	209.142	-37,2	469.637	245.401	-31,4
232 Oli essenziali	23.650	48.473	34,4	37.637	74.753	33,0	39.460	76.525	32	35.730	73.343	34,5	34.644	81.309	40,2
233 Champagne	124.040	25.648	-65,7	125.885	12.178	-82,4	140.823	11.377	-85,1	120.401	22.602	-68,4	106.909	19.365	-69,3
234 Altri spumanti (DOP)	116	141.355	99,8	133	157.184	99,8	144	165.848	99,8	183	150.107	99,8	90	173.499	99,9
235 Altri spumanti (DOP) (dal 2010)	-	-	-	2.859	170.161	96,7	3.438	242.364	97,2	3.893	310.930	97,5	2.973	392.747	98,5
236 Spumanti IGP (dal 2010)	-	-	-	143	13.559	97,9	92	11.933	98,5	27	15.858	99,7	558	14.037	92,4
237 Spumanti varietali (dal 2010)	-	-	-	34	19.395	99,6	35	27.313	99,7	289	22.801	97,5	110	22.901	99,0
238 Altri spumanti (dal 2010)	-	-	-	2.080	71.856	94,4	2.861	89.884	93,8	2.314	102.491	95,6	2.757	113.307	95,2
239 Altri spumanti (fino al 2009)	6.742	221.124	94,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
240 Vini frizzanti DOP (dal 2010)	-	-	-	48	109.799	99,9	321	131.667	99,5	1.115	146.650	98,5	82	148.844	99,9
241 Vini frizzanti IGP (dal 2010)	-	-	-	268	131.882	99,6	36	144.463	99,9	9	138.029	100	36	139.794	99,9
242 Vini frizzanti varietali (dal 2010)	-	-	-	114	1.833	88,3	185	1.595	79,2	132	1.016	77,1	141	1.621	83,9
243 Altri vini frizzanti (dal 2010)	-	-	-	2.501	51.534	90,7	2.565	84.293	94,1	1.121	88.307	97,5	1.053	82.268	97,5
244 Vini frizzanti (fino al 2009)	3.405	295.668	97,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
245 Vini bianchi DOP confezionati (dal 2010)	-	-	-	7.765	381.058	96,0	9.153	423.305	95,8	8.716	424.759	96	8.737	454.186	96,2
246 Vini bianchi IGP confezionati (dal 2010)	-	-	-	3.671	436.970	98,3	3.674	472.681	98,5	4.140	529.007	98,4	5.265	597.220	98,3
247 Vini bianchi DOP/IGP conf. non prod. nella Comunità (dal 2010)	-	-	-	711	32.476	95,7	849	33.916	95,1	956	26.089	92,9	548	31.472	96,6

Segue

Il commercio agroalimentare dell'Italia per prodotti

PRODOTTI	2009			2010			2011			2012			2013		
	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn
248 Vini bianchi VQPRD, confezionati (fino 2009)	8.432	373.937	95,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
249 Vini bianchi variatili confezionati (dal 2010)	-	-	-	3.955	5.956	20,2	1.665	6.398	58,7	1.722	8.615	66,7	895	11.406	85,5
250 Altri vini bianchi, confezionati (dal 2010)	-	-	-	2.990	58.533	90,3	1.646	51.488	93,8	2.224	62.845	93,2	2.752	60.870	91,3
251 Vini bianchi non VQPRD, conf. (fino al 2009)	5.138	502.324	98,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
252 Vini bianchi DOP sfusi (dal 2010)	-	-	-	2.778	10.566	58,4	1.332	9.209	74,7	711	10.609	87,4	522	14.377	93,0
253 Vini bianchi DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)	-	-	-	13.469	1.256	-82,9	14.719	1.939	-76,7	13.269	432	-93,7	16.581	1.760	-80,8
254 Vini bianchi VQPRD, sfusi (fino al 2009)	399	9.088	91,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
255 Vini bianchi variatili sfusi (dal 2010)	-	-	-	412	1.995	65,8	1.950	2.042	2,3	3.913	1.395	-47,4	2.002	2.172	4,1
256 Altri vini bianchi, sfusi (dal 2010)	-	-	-	6.129	105.945	89,1	24.079	138.553	70,4	48.628	161.848	53,8	65.045	188.484	48,7
257 Vini bianchi non VQPRD, sfusi (fino al 2009)	32.596	144.813	63,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
258 Vini rossi e rosati DOP confezionati (dal 2010)	-	-	-	13.106	1.144.160	97,7	14.797	1.224.038	97,6	19.090	1.306.773	97,1	14.483	1.376.105	97,9
259 Vini rossi e rosati IGP confezionati (dal 2010)	-	-	-	6.964	542.446	97,5	5.479	679.369	98,3	5.597	642.303	98,3	8.389	649.624	97,5
260 Vini rossi e rosati DOP/IGP conf. non prod. nella Comunità (dal 2010)	-	-	-	1.519	69.556	95,7	2.146	65.985	93,7	1.584	52.998	94,2	1.340	55.392	95,3
261 Vini rossi e rosati VQPRD, conf. (fino al 2009)	11.651	982.742	97,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
262 Vini rossi e rosati variatili confezionati (dal 2010)	-	-	-	2.524	23.751	80,8	1.848	24.974	86,2	1.410	26.020	89,7	1.507	23.207	87,8
263 Altri vini rossi e rosati, conf. (dal 2010)	-	-	-	3.633	71.817	90,4	3.269	82.076	92,3	3.243	105.699	94	2.964	110.728	94,8
264 Vini rossi e rosati non VQPRD, confezionati (fino al 2009)	10.372	609.317	96,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
265 Vini rossi e rosati DOP sfusi (dal 2010)	-	-	-	5.361	66.355	85,0	11.136	78.510	75,2	1.998	93.841	95,8	552	101.579	98,9
266 Vini rossi e rosati DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)	-	-	-	31.880	2.566	-85,1	25.764	3.081	-78,6	20.863	2.031	-82,3	29.391	4.314	-74,4
267 Vini bianchi, rossi e rosati IGP sfusi (dal 2010)	-	-	-	1.977	34.164	89,1	729	42.015	96,6	1.714	44.119	92,5	340	49.612	98,6
268 Vini rossi e rosati VQPRD, sfusi (fino al 2009)	446	25.448	96,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
269 Vini rossi e rosati variatili sfusi (dal 2010)	-	-	-	1.489	21.665	87,1	923	9.589	82,4	2.176	6.312	48,7	1.329	6.826	67,4
270 Altri vini rossi e rosati, sfusi (dal 2010)	-	-	-	6.393	68.565	82,9	10.644	87.965	78,4	22.117	97.039	62,9	31.170	99.848	52,4
271 Vini rossi e rosati non VQPRD, sfusi (fino al 2009)	44.065	128.456	48,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
272 Vini liquorosi confezionati DOP o IGP (dal 2010)	-	-	-	2.475	56.074	91,5	2.491	59.475	92,0	2.945	51.243	89,1	3.161	53.482	88,8
273 Vini liquorosi conf. non DOP o IGP (dal 2010)	-	-	-	72	3	-92,6	84	19	-62,5	2	0	-77,4	1	1	-46,9
274 Vini liquorosi confezionati (fino al 2009)	3.330	23.488	75,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
275 Vini liquorosi sfusi DOP o IGP (dal 2010)	-	-	-	25	1.020	95,2	46	972	90,9	32	1.793	96,5	2	2.159	99,8
276 Vini liquorosi sfusi non DOP o IGP (dal 2010)	-	-	-	1	3.867	99,9	12	4.217	99,4	2	5.394	99,9	0	1.812	100,0
277 Vini liquorosi sfusi (fino al 2009)	210	5.301	92,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
278 Vini aromatizzati, confezionati	2.305	132.765	96,6	2.177	147.357	97,1	1.771	145.864	97,6	1.965	160.542	97,6	1.773	173.329	98,0
279 Vini aromatizzati, sfusi	38	4.951	98,5	52	3.870	97,4	66	8.414	98,4	139	11.554	97,6	168	11.927	97,2
280 Mosti	1.225	22.196	89,5	5.078	31.713	72,4	8.829	36.730	61,2	9.620	35.481	57,3	9.301	33.607	56,6

Segue

**Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti**

PRODOTTI	2009			2010			2011			2012			2013		
	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn	Import	Export	Sn
281 Sidro	3.949	28.134	75,4	4.894	37.736	77,0	8.304	41.899	66,9	13.314	46.861	55,7	11.497	59.598	67,7
282 Acquaviti di vinacce	16.701	68.781	60,9	28.544	67.944	40,8	29.171	87.285	49,9	28.657	103.438	56,6	24.919	98.347	59,6
283 Whisky	78.431	11.438	-74,5	94.233	15.811	-71,3	92.076	19.105	-65,6	82.768	19.371	-62,1	82.811	25.700	-52,6
284 Vodka	22.098	27.888	11,6	26.636	34.599	13,0	24.411	37.898	21,6	20.155	22.470	5,4	24.094	32.458	14,8
285 Altri liquori	158.472	352.401	38,0	174.046	407.537	40,1	157.398	447.239	47,9	149.554	454.134	50,5	138.756	501.353	56,6
286 Birra di malto	428.839	80.926	-68,2	472.775	114.359	-61,0	481.706	121.162	-59,8	489.188	133.750	-57,1	485.458	132.645	-57,1
287 Alcool etilico non denaturato	83.135	27.157	-50,8	88.122	32.044	-64,7	128.112	35.774	-56,3	152.172	42.251	-56,5	120.145	58.302	-34,7
288 Alcool etilico denaturato	12.660	1.314	-81,2	12.674	2.177	-70,7	31.732	863	-94,7	54.672	545	-98,0	59.736	597	-98,0
289 Acque minerali	5.532	255.836	95,8	5.600	300.566	96,3	6.473	312.239	95,9	6.673	340.292	96,2	6.878	368.797	96,3
290 Bibite gassate	36.429	65.939	28,8	33.965	66.924	32,7	36.311	76.114	35,4	43.345	96.891	38,2	37.747	101.826	45,9
291 Altre bevande non alcoliche	159.072	90.164	-27,6	167.585	92.235	-29,0	163.185	89.124	-29,4	156.828	124.787	-11,4	144.601	157.552	4,3
292 Oli e grassi di origine animale, uso industriale	73.445	52.414	-16,7	100.807	88.514	-6,5	137.982	111.666	-10,5	138.640	84.674	-24,2	100.972	79.290	-12,0
293 Olio di palma per uso non alimentare	197.860	117	-99,9	308.381	42	-100,0	346.603	2.976	-98,3	350.582	4.474	-97,5	567.751	28	-100,0
294 Olio di ravizzone o colza, uso non alimentare	203.187	711	-99,3	231.839	3.694	-96,9	170.929	5.226	-94,1	113.932	2.452	-95,8	62.289	326	-99,0
295 Altri oli e grassi di origine vegetale, uso industriale	167.006	40.385	-61,1	249.529	44.472	-69,7	228.065	47.594	-65,5	101.641	56.629	-28,4	132.603	56.119	-40,5
PRODOTTI DELL'INDUSTRIA "A VALLE"															
296 Tabacchi lavorati	2.161.114	8.893	-99,2	2.174.542	9.751	-99,1	2.195.805	15.093	-98,6	2.164.002	18.791	-98,3	2.017.153	16.917	-98,3
297 Industrie delle pelli e del cuoio	1.868.964	4.981.652	45,4	2.626.849	6.121.963	39,9	3.246.596	7.412.864	39,1	3.184.494	8.139.015	43,8	3.543.632	9.100.632	43,9
298 Industrie tessili	9.718.665	13.091.651	14,8	11.685.124	14.691.221	11,4	13.006.692	15.876.738	9,9	11.608.838	15.507.585	14,4	11.601.351	15.628.108	14,8
299 Industria del vestiario	10.185.307	15.867.533	21,8	11.523.461	17.494.932	20,6	12.456.658	19.609.742	22,3	11.500.175	20.647.518	28,5	11.179.643	21.368.090	31,3
300 Industria del legno e del sughero	3.876.972	6.137.624	22,6	4.637.574	6.585.874	17,4	4.695.466	6.863.666	18,8	4.112.864	7.035.908	26,2	3.983.761	7.251.241	29,1
301 Industria della carta e cartotecnica	5.120.346	4.708.343	-4,2	6.580.448	5.500.056	-8,9	6.712.433	5.811.492	-7,2	6.228.468	5.846.338	-3,2	6.322.020	5.993.282	-2,7
302 Industrie chimiche ed altri	23.132.456	19.285.349	-9,1	26.358.358	22.569.126	-7,7	29.704.858	24.869.292	-8,9	29.993.856	27.242.415	-4,8	29.213.819	29.627.790	0,7
303 Altri prodotti agroalim. (sotto soglia: 1-24)	909.124	518.936	-27,3	670.931	278.984	-41,3	599.185	264.312	-38,8	556.882	260.776	-36,2	529.933	257.091	-34,7
Bilancia Agroalimentare	31.640.162	25.165.675	-11,4	35.494.625	28.112.742	-11,6	39.594.760	30.515.678	-12,9	38.689.992	32.132.940	-9,3	39.755.661	33.645.116	-9,3
Bilancia Agro-Industriale	89.945.573	95.137.681	2,8	103.579.511	107.787.927	2,0	114.364.488	118.825.202	1,9	110.362.881	124.913.165	6,2	110.389.631	131.314.965	8,7
TOTALE BILANCIA COMMERCIALE	297.608.663	291.733.117	-1,0	367.389.805	337.316.473	-4,3	401.427.714	375.903.832	-3,3	380.292.481	390.182.092	1,3	359.454.458	389.835.196	4,1

Il commercio agroalimentare dell'Italia per prodotti

IL COMMERCIO AGROINDUSTRIALE ITALIANO CON IL MONDO

TABELLA A.3.2.

(quantità in tonnellate)

PRODOTTI	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
1 Macchine agricole	128.077	674.065	99.176	455.636	133.965	499.283	137.115	583.269	172.992	621.501	141.062	633.470
2 Macchine per l'industria alimentare	14.745	137.782	12.754	114.671	17.609	133.576	16.652	149.608	16.703	156.097	18.244	157.165
3 Concimi chimici	2.465.494	698.390	2.287.376	764.920	2.449.351	958.665	2.283.301	1.062.980	2.418.073	1.111.753	2.396.939	1.032.729
4 Anticrittici e antiparassitari	146.672	243.122	118.295	260.737	123.991	133.518	132.713	187.092	136.984	133.257	150.143	133.761
5 Frumento da semina	53.379	10.566	73.123	10.896	85.617	9.573	63.807	8.147	666.546	28.077	546.776	16.900
6 Orzo e sorgo da semina	7.972	1.455	6.752	568	4.401	182	7.367	489	14.377	7.137	25.588	2.567
7 Mais da semina	122.967	14.259	141.684	28.996	147.728	39.999	98.289	33.758	56.528	11.148	81.893	10.522
8 Risone da semina	21	8.023	62	8.393	96	9.752	159	11.625	477	10.796	538	5.071
9 Patate da semina	84.753	1.278	80.645	1.027	73.765	1.405	70.218	3.275	72.597	1.497	77.149	1.909
10 Legumi e ortaggi da semina	14.549	6.040	12.931	3.582	13.701	5.513	11.576	5.259	11.045	6.123	12.188	3.345
11 Semi di ortaggi da semina	10.097	8.488	7.890	8.948	5.760	10.461	5.838	10.685	5.540	10.154	5.725	9.585
12 Semi oleosi da semina	15.258	2.722	13.143	2.300	9.690	4.089	7.761	4.523	6.282	3.137	10.127	2.585
13 Semi di barbabietola da zucchero	753	11.799	300	8.548	373	7.021	346	12.621	628	9.481	383	9.476
14 Semi di foraggiere	101.283	23.243	86.494	15.919	84.163	20.345	78.860	31.961	60.156	32.209	60.217	39.918
15 Semi e bulbi di piante da fiore	14.269	2.818	12.557	4.049	12.643	3.286	11.432	2.581	12.370	2.813	10.177	2.636
16 Talee di vite e piante da frutto e di ortaggi	13.696	31.812	13.770	28.204	14.276	34.233	15.074	36.892	16.679	41.686	13.801	40.750
17 Equini da riproduzione	146	67	59	44	113	78	286	47	206	41	90	36
18 Bovini da riproduzione	21.532	1.355	24.935	529	24.624	1.392	22.239	829	37.296	1.634	39.593	1.729
19 Spermatozoi di toro (ex Semi ed embrioni di bovini)	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	7	2
20 Ovitopini da riproduzione	589	0	401	0	383	0	610	9	518	0	399	5
21 Suini da riproduzione	1.294	486	1.030	3	1.240	43	1.934	2	1.533	0	1.139	42
22 Uova da cova	5.136	2.341	6.900	5.109	4.929	2.570	4.875	1.721	4.786	1.620	4.606	1.365
23 Pulcini di avicoli	546	503	503	762	518	1.209	335	1.004	484	800	567	664
24 Equini da allevamento	2.399	253	2.186	302	1.767	235	1.536	58	1.355	110	1.131	156
25 Bovini da allevamento	306.292	3.153	315.967	3.071	371.173	2.993	365.288	3.507	317.921	3.497	296.011	3.811
26 Suini da allevamento	8.656	1.279	12.953	468	16.278	144	17.538	31	17.576	4	15.719	8

Segue

**Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti**

PRODOTTI	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA SILVICOLTURA E PESCA												
27 Frumento duro	1.666.179	329.141	2.153.253	166.054	2.597.923	323.163	2.261.880	499.080	1.544.045	201.543	1.676.270	147.352
28 Frumento tenero e spelta	3.813.273	106.613	4.296.275	33.784	4.816.234	63.055	5.051.187	70.973	3.897.969	26.995	3.569.749	23.910
29 Segale, orzo e avena	645.096	30.245	692.727	9.279	907.133	14.641	968.196	16.566	542.310	15.374	671.298	23.785
30 Mais	2.199.551	116.445	2.078.557	29.639	2.078.067	103.321	2.585.032	103.426	2.597.325	57.092	3.864.754	28.459
31 Risona	48.073	3.416	39.578	6.883	21.196	5.530	18.086	16.541	24.298	7.531	12.055	7.299
32 Altri cereali	369.568	9.713	124.399	10.264	102.916	13.864	137.612	10.411	119.446	3.640	222.913	3.137
33 Legumi freschi	23.134	7.461	28.814	5.934	28.267	7.633	24.788	8.159	21.464	7.418	21.555	5.988
34 Patate	515.208	224.230	522.602	147.551	634.977	167.441	531.858	141.670	594.421	120.309	616.477	143.950
35 Pomodori (escl. i secchi)	87.900	114.434	132.153	93.426	97.150	129.140	129.501	106.085	129.475	101.837	120.705	108.325
36 Cavolfiori e cavoli	23.191	147.649	40.762	122.216	30.845	141.793	34.703	135.763	34.585	146.832	39.453	124.597
37 Cipolle e aglio	109.076	51.083	111.127	50.527	103.395	55.622	101.914	57.484	103.352	64.188	123.755	53.755
38 Peperoni	58.089	11.651	90.461	27.580	82.465	31.537	94.875	26.381	72.203	11.688	71.653	11.654
39 Carote	9.459	107.667	23.604	95.276	9.465	94.604	5.870	81.215	8.040	82.829	14.222	71.262
40 Carciofi	11.085	3.522	19.903	3.254	14.627	6.428	9.865	5.673	10.107	6.279	12.385	4.407
41 Asparagi, freschi o refrigerati	4.544	3.139	4.047	2.558	4.195	2.996	4.955	3.652	4.404	5.416	3.681	5.825
42 Melanzane, fresche o refrigerate	16.306	5.466	22.228	5.135	17.288	7.725	19.978	7.059	20.813	6.060	17.730	5.319
43 Olive, fresche o refrigerate (escl. da olio)	6.323	348	6.286	341	6.629	505	6.607	671	7.225	574	5.763	597
44 Zucchine, fresche o refrigerate	14.208	21.228	22.882	18.495	13.212	25.819	15.570	23.522	16.976	19.711	17.435	27.549
45 Lattughe, cicorie e altre insalate	61.322	141.899	86.836	127.114	76.001	185.522	86.892	165.416	92.268	179.961	100.320	177.216
46 Altri ortaggi freschi	47.221	172.903	59.286	147.629	59.360	187.588	54.571	176.388	54.589	184.159	56.384	188.848
47 Pomodori secchi	7.972	3.439	8.183	3.790	7.617	4.305	8.906	4.974	9.466	5.207	9.567	6.363
48 Piselli secchi (escl. da semina)	53.086	2.622	100.238	4.028	112.141	4.076	78.346	4.513	93.534	1.524	89.176	854
49 Fagioli comuni secchi (escl. da semina)	103.472	5.038	89.987	3.979	100.337	4.629	111.828	4.489	99.873	4.028	117.162	5.268
50 Altri legumi e ortaggi secchi	63.274	12.571	63.538	12.423	74.508	15.425	68.358	10.110	74.293	9.925	81.308	10.812
51 Arance	103.012	130.265	194.985	80.703	94.768	176.853	144.941	136.212	184.031	114.115	220.632	125.226
52 Mandarini e clementine	80.944	57.960	87.722	96.186	76.039	102.869	83.100	115.445	95.060	103.351	89.194	67.373
53 Limoni	98.088	63.890	105.850	40.029	91.465	47.426	103.777	41.723	109.838	38.381	95.712	38.927
54 Pompelmi	29.874	3.133	34.719	6.365	31.665	8.748	30.972	4.875	27.513	2.070	29.144	2.686

Segue

Il commercio agroalimentare dell'Italia per prodotti

PRODOTTI	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
55 Altri agrumi	143	266	630	322	803	953	265	549	280	668	1.050	883
56 Banane	712.481	114.964	689.911	106.877	663.050	70.967	668.400	65.129	637.166	61.115	675.105	63.435
57 Datteri	6.231	216	8.265	1.477	8.980	1.809	7.615	805	7.323	895	8.534	2.231
58 Ananassi	149.559	18.661	140.795	18.567	142.059	21.875	151.319	20.480	144.337	11.343	142.047	15.751
59 Altra frutta tropicale	15.780	2.130	42.470	20.656	36.978	27.718	25.779	10.614	14.237	8.994	16.749	1.177
60 Uva da tavola	25.079	533.985	23.291	393.310	22.853	478.944	22.548	494.819	21.532	482.003	18.812	498.260
61 Mele (escl. le secche)	59.924	679.378	35.950	715.184	40.754	828.546	36.717	948.493	34.989	914.976	44.412	758.759
62 Pere	122.333	135.128	125.038	132.804	111.465	130.562	124.274	161.318	82.471	176.395	95.414	120.581
63 Pesche	67.869	330.375	78.076	358.750	59.456	359.780	74.158	349.085	55.705	369.320	72.859	295.886
64 Albicocche	16.267	13.580	32.938	11.462	16.059	22.574	23.834	19.909	21.003	31.441	26.343	15.643
65 Prugne (escl. le secche)	17.499	40.807	17.308	40.440	10.063	58.395	12.697	41.170	10.132	54.341	11.648	56.252
66 Ciliege e amarene	6.563	10.915	10.926	4.927	9.398	5.257	9.196	11.293	9.330	10.357	9.335	11.948
67 Fragole e piccoli frutti	45.953	24.632	42.343	18.535	44.496	20.110	45.200	19.586	51.480	21.033	48.803	20.337
68 Kiwi	57.149	313.793	54.747	384.547	53.512	370.580	47.889	358.783	49.566	360.188	44.875	340.801
69 Cocomeri e meloni	76.406	133.585	76.314	137.485	93.748	194.885	66.505	179.316	75.378	205.389	78.096	224.889
70 Altra frutta fresca	25.186	30.263	27.284	41.549	26.184	54.174	29.870	46.767	36.106	39.148	41.198	54.517
71 Uva secca	19.827	287	19.132	568	22.078	1.596	21.097	877	19.676	1.317	21.453	932
72 Mele secche	224	1.591	289	1.229	206	3.727	823	5.542	709	2.630	2.593	4.934
73 Prugne secche	8.664	498	8.762	534	9.540	675	10.319	626	9.234	1.113	9.144	931
74 Mandorle	27.799	5.962	28.521	6.034	31.803	6.715	34.897	7.214	33.231	8.222	33.213	8.485
75 Nocciole	28.176	15.911	34.419	16.370	34.961	16.292	37.490	14.834	31.815	15.413	44.256	18.246
76 Noci	20.892	1.639	27.414	1.853	31.142	1.894	31.091	2.019	29.254	1.983	33.498	1.835
77 Pistacchi	10.319	937	10.472	760	10.689	738	11.096	624	10.162	287	10.541	339
78 Pinoli	7.455	656	5.532	612	19.643	650	13.227	520	10.807	476	5.645	528
79 Castagne	7.335	19.479	6.084	18.570	6.771	18.940	9.034	17.120	18.340	14.346	32.036	14.147
80 Frutta tropicale secca	14.685	5.483	14.740	5.300	16.002	5.552	15.620	4.221	17.166	3.867	15.404	4.404
81 Altra frutta secca	10.121	3.373	15.149	3.604	39.412	4.898	28.237	8.490	16.921	6.520	13.255	7.244
82 Vegetali filamentosi greggi	87.463	5.827	57.377	4.743	64.037	5.873	62.804	5.182	58.734	4.791	51.614	5.577

Segue

**Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti**

PRODOTTI	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
83 Semi di soia	1.641.936	50.173	1.361.632	76.330	1.543.330	100.491	1.236.048	95.156	1.203.217	50.946	1.387.654	28.243
84 Semi di arachidi	32.282	694	29.630	440	34.351	948	33.139	396	35.408	561	41.078	532
85 Semi di girasole	230.199	7.982	350.224	18.858	218.432	14.571	228.309	12.817	213.170	11.111	246.652	3.122
86 Altri semi oleosi	229.590	9.459	277.003	11.055	303.185	17.526	182.434	12.812	246.533	6.301	217.864	6.517
87 Caffè greggio	448.493	6.138	448.905	6.017	461.200	6.797	465.271	6.947	484.498	12.247	495.310	9.523
88 Cacao greggio	68.144	937	73.275	431	81.901	436	91.870	426	87.296	477	89.166	942
89 Tè e mate greggio	1.740	489	1.706	410	1.542	569	1.533	509	1.236	177	1.370	353
90 Spezie	12.531	7.984	13.259	9.996	14.960	11.969	14.677	12.873	14.084	12.189	14.731	13.471
91 Fiori freschi recisi	33.057	9.847	33.071	8.433	35.629	10.298	33.238	9.251	28.235	10.091	28.419	10.254
92 Fronde fresche recise	5.382	13.629	5.474	12.473	5.219	13.114	5.014	13.003	4.175	10.263	4.078	10.254
93 Fiori e fronde seche	3.004	4.416	2.933	3.316	2.889	3.485	2.532	4.820	3.406	6.058	3.082	6.517
94 Piante in vaso da interno e da terrazza	39.625	49.980	41.190	48.866	50.287	55.069	50.184	55.074	47.191	54.458	45.701	48.399
95 Piante da esterno	32.783	302.084	29.685	277.099	41.342	294.689	39.518	300.946	39.804	303.829	41.135	298.229
96 Tabacco greggio	13.648	100.673	12.123	80.185	15.619	75.706	7.751	61.453	9.132	76.653	11.585	69.081
97 Equini da macello	24.002	5	20.573	45	24.281	2	21.236	5	17.715	34	15.339	63
98 Bovini da macello	52.983	850	51.902	482	58.839	772	65.202	379	52.921	1.473	54.811	1.386
99 Ovi-caprini da macello	36.099	359	37.123	78	39.177	44	32.197	43	29.400	75	26.457	47
100 Suini da macello	33.470	11.113	35.165	7.641	38.020	1.373	37.441	1.401	26.132	1.546	25.321	1.692
101 Animali da corile	993	3.076	1.000	3.206	1.315	2.500	1.552	870	1.708	908	2.678	520
102 Altri animali vivi ad uso non alimentare	1.630	252	954	309	883	2.574	1.009	7.679	1.047	7.921	1.114	536
103 Uova da consumo	18.162	10.796	21.149	16.995	36.907	28.014	24.913	16.107	38.432	8.467	89.376	26.057
104 Miele	13.584	4.082	15.261	3.454	14.560	6.960	15.152	6.444	15.220	8.352	18.489	11.506
105 Lane sucide e peli	40.180	6.374	17.661	5.781	23.205	9.548	31.305	6.760	22.197	8.040	23.031	8.187
106 Cere greggie	360	95	378	27	467	37	447	57	411	50	514	66
107 Legno, sughero e bambù	3.783.311	23.938	3.165.586	19.274	3.608.129	37.666	3.775.047	66.013	3.232.568	124.059	3.229.041	145.221
108 Gomme e forestali (uso non alim.)	151.151	15.052	99.115	9.168	126.968	11.320	146.034	21.539	111.319	17.395	114.859	18.842
109 Prodotti forestali (uso alim.)	7.267	2.376	8.136	2.854	12.555	3.479	9.862	3.892	11.207	5.231	10.740	3.376
110 Salmoni freschi o refrigerati	17.647	1.668	20.037	2.166	20.836	1.933	25.391	1.779	30.114	1.466	28.439	1.192

Segue

Il commercio agroalimentare dell'Italia per prodotti

PRODOTTI	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
111 Sogliole fresche o refrigerate	4.405	61	4.507	41	4.325	26	4.305	38	4.026	20	4.112	33
112 Pesce spada fresco o refrigerato	5.510	190	5.031	222	5.563	286	6.121	354	5.017	235	5.151	238
113 Spigole fresche o refrigerate	17.107	2.143	18.530	2.055	21.681	1.141	22.419	830	20.567	701	20.642	1.534
114 Orate fresche o refrigerate	19.209	1.757	19.316	2.306	22.533	2.094	22.683	1.621	25.458	884	25.476	2.005
115 Pesci vivi (ornamentali esclusi)	3.129	3.916	3.004	5.483	4.252	5.274	3.069	7.104	1.815	5.406	1.771	5.275
116 Altro pesce fresco o refrigerato	52.796	39.412	55.489	39.418	55.939	40.893	57.082	34.600	46.991	31.100	45.394	31.207
117 Crostacei e molluschi freschi o refrigerati	65.580	18.455	68.338	15.186	66.797	19.164	62.912	21.243	70.773	23.194	71.745	24.351
118 Prodotti non alim. della pesca	19.505	2.301	9.160	1.561	7.369	2.789	14.052	3.521	7.696	3.500	13.741	4.968
119 Pelli da pelliccia	356	1.919	261	2.406	273	3.597	375	4.176	292	4.738	308	5.253
120 Altri prodotti non alim. della caccia	2.703	78	2.229	1	5.729	35	3.253	29	2.329	53	2.849	22
PRODOTTI DELL'INDUSTRIA AGROALIMENTARE												
121 Riso	155.032	792.909	102.267	721.390	85.236	810.809	103.097	727.959	85.930	737.563	97.311	723.439
122 Sfarinati di frumento tenero	8.654	56.410	11.596	51.311	11.722	60.541	10.314	72.210	28.916	81.169	24.688	98.136
123 Sfarinati di frumento duro	10.971	64.962	15.728	106.274	21.864	92.600	12.142	84.237	55.809	92.623	30.860	101.981
124 Altri sfarinati e simili	84.641	235.932	82.406	261.064	106.664	253.423	115.150	283.343	107.201	262.913	109.877	190.497
125 Altri cereali lavorati	106.230	31.804	74.562	38.365	81.931	38.335	100.440	33.466	89.077	32.116	77.889	34.477
126 Pasta alimentare all'uovo non farcita	147	82.506	370	85.505	185	83.105	442	87.755	262	86.694	505	83.527
127 Pasta alim. non all'uovo, né farcita	27.243	1.442.189	28.345	1.464.345	23.047	1.521.899	27.794	1.566.103	28.872	1.600.142	30.354	1.705.621
128 Pasta alimentare farcita	4.876	111.718	6.251	112.105	6.653	116.977	5.750	116.342	4.896	117.046	5.100	112.204
129 Altri pasta alimentare	4.003	19.577	5.353	28.404	6.752	29.579	5.507	29.120	3.587	23.204	5.279	16.496
130 Pasta alimentare cotta o altrimenti preparata	4.211	37.378	3.552	41.560	2.599	41.377	1.416	51.900	3.445	55.663	3.411	55.075
131 Cuscus	2.022	19.923	2.225	20.947	2.243	27.366	2.500	29.704	2.350	26.579	2.284	29.713
132 Panetteria	126.945	140.204	130.399	143.609	153.889	159.543	155.901	166.777	163.171	171.019	165.997	174.627
133 Preparazioni alimentari a base di farine	38.525	499	34.913	606	34.816	530	44.524	449	45.405	350	47.480	326
134 Biscotteria e pasticceria	116.067	208.255	104.607	208.885	130.299	222.658	129.489	232.194	132.246	246.725	147.335	257.267
135 Fette biscottate	4.845	20.429	4.200	20.341	6.727	20.898	9.447	22.279	12.401	22.181	15.456	23.840
136 Zucchero e altri prod. saccariferi	1.199.841	276.118	1.362.525	251.109	1.534.900	290.376	1.835.286	289.791	1.925.304	265.411	1.866.634	318.649
137 Caramelle e gomme da masticare	39.219	29.152	37.879	29.372	41.128	31.150	39.715	30.578	38.991	36.536	42.704	43.655
137 Caramelle e gomme da masticare	41.386	28.244	40.859	31.076	39.219	29.152	37.879	29.372	41.128	31.150	39.966	30.590

Segue

**Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti**

PRODOTTI	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
138 Prodotti dolciari a base di cacao	177.505	194.157	168.986	193.423	176.142	212.017	182.132	230.724	191.313	259.164	222.265	258.909
139 Carni equine	25.359	2.167	27.247	2.097	28.248	2.367	28.967	3.001	28.279	2.764	24.696	1.266
140 Carni bovine: carcasse e mezzene fresche o refrig.	119.297	22.933	125.949	21.191	123.288	25.440	108.321	23.446	98.577	24.437	89.838	19.589
141 Carni bovine: semilavorate fresche o refrig.	215.472	29.949	214.921	26.262	229.201	30.831	215.163	35.911	202.533	28.829	203.615	32.367
142 Carni bovine: carcasse e mezzene congelate	1.423	164	1.368	842	1.852	1.170	1.362	665	1.536	343	1.585	1.134
143 Carni bovine semilavorate congelate	1.383	2.002	1.283	1.339	1.043	1.794	1.165	1.191	1.275	1.935	1.041	1.638
144 Carni bovine dissossate fresche	64.381	15.921	67.253	16.935	66.244	19.676	61.820	18.761	58.445	18.642	60.419	18.172
145 Carni bovine: dissossate congelate	29.265	46.498	38.258	39.481	36.669	54.866	38.193	54.117	40.730	49.503	41.747	44.355
146 Carni bovine preparate	15.378	15.822	13.744	14.315	13.337	14.322	10.099	15.262	10.318	14.927	9.270	18.219
147 Carni suine: carcasse e mezzene fresche o refrig.	126.630	17.603	126.929	14.307	146.652	21.363	144.600	17.615	145.583	11.922	150.902	13.079
148 Carni suine semilavorate, fresche o refrig.	592.133	12.302	587.917	12.840	673.625	13.444	680.925	12.763	610.388	14.995	618.254	13.191
149 Carni suine dissossate, fresche o refrig.	60.223	4.916	70.278	4.687	84.011	6.339	87.541	7.076	92.322	5.289	108.964	6.972
150 Carni suine: carcasse e mezzene congelate	1.807	4.457	880	3.957	1.330	3.706	1.972	2.757	1.098	3.756	1.729	2.602
151 Carni suine semilavorate congelate	22.661	32.927	22.851	24.175	18.024	20.239	16.934	28.867	22.076	27.731	18.712	26.762
152 Carni suine dissossate congelate	53.129	16.420	51.769	14.554	45.870	15.656	44.602	19.010	46.880	16.917	47.625	15.413
153 Prosciutti freschi	5.923	10.014	7.393	10.124	7.730	11.114	8.620	12.262	8.719	13.382	10.239	16.161
154 Spalle fresche	681	651	869	687	852	629	653	602	577	698	359	523
155 Salsicce e salami	15.937	41.388	16.005	43.511	16.103	50.030	15.341	54.351	14.298	56.577	13.047	56.902
156 Prosciutti e spalle preparati	947	5.800	416	5.140	1.004	7.373	1.061	6.687	1.582	5.850	2.718	5.649
157 Altre carni suine preparate	21.482	48.339	22.649	49.765	22.528	54.987	23.837	59.041	22.924	62.078	24.674	65.054
158 Carni ovi-caprine: carcasse e mezzene	19.014	1.057	19.107	1.345	18.903	2.169	19.872	1.842	18.023	1.893	17.988	1.870
159 Carni ovi-caprine semilavorate	7.476	357	6.503	296	6.553	312	6.206	170	5.412	193	5.513	227
160 Carni ovi-caprine dissossate	625	26	487	45	501	33	486	86	676	43	1.303	46
161 Carni avicole non lavorate	5.952	33.878	8.185	28.313	9.834	35.200	13.222	32.378	14.596	28.035	14.664	27.349
162 Carni avicole semilavorate	24.837	83.229	27.290	82.959	33.931	108.023	38.355	110.812	42.861	114.287	44.117	111.847
163 Altre carni fresche o congelate	7.840	4.611	8.690	4.431	10.421	3.066	9.784	2.454	8.871	2.157	7.675	1.807
164 Altre carni preparate	27.611	16.808	20.596	19.717	26.813	22.056	26.560	25.057	27.886	23.208	26.216	23.630
165 Frattaglie fresche o congelate	69.088	66.081	63.912	66.598	68.505	74.020	70.892	83.509	70.261	85.781	65.159	76.670

Segue

*Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti*

PRODOTTI	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
166 Pesce spada congelato	12.820	846	13.011	769	12.172	352	12.403	449	9.381	296	10.438	315
167 Altro pesce congelato	71.795	9.322	70.004	9.697	75.004	9.792	74.247	8.789	72.001	7.829	69.720	10.997
168 Pesci lavorati	336.128	37.419	340.401	37.254	339.430	29.289	350.699	27.650	341.689	30.525	351.806	33.169
169 Crostacei e molluschi congelati	273.155	19.795	273.091	22.440	282.647	21.458	287.023	18.537	250.486	13.353	257.492	13.284
170 Crostacei e molluschi lavorati	26.842	2.640	23.986	2.363	28.303	2.891	32.595	3.189	26.446	3.491	28.588	3.684
171 Frutta semilavorata	20.525	13.987	14.697	12.463	18.252	18.294	19.432	17.102	15.634	16.739	17.687	15.061
172 Frutta preparata o conservata	129.925	274.139	104.447	234.303	128.195	265.739	129.635	280.675	122.277	284.228	128.296	269.727
173 Frutta congelata	46.886	25.467	40.551	23.691	45.560	25.252	45.418	32.974	46.787	35.961	46.564	24.977
174 Succhi di frutta	222.079	554.701	164.665	509.511	218.443	584.258	239.891	581.939	222.230	564.382	175.716	503.849
175 Patate lavorate	212.292	5.480	226.031	6.076	252.367	8.307	248.951	7.769	244.919	7.790	242.547	7.325
176 Ortaggi e legumi congelati	185.598	39.519	180.622	44.226	205.372	54.817	199.408	53.048	184.910	46.508	219.801	49.997
177 Conserven di pomodoro e pelati	187.943	1.643.426	184.285	1.588.109	178.994	1.787.171	213.767	1.868.228	167.111	1.791.194	155.349	1.890.320
178 Ketchup ed altre salse al pomodoro	11.433	80.733	11.443	76.491	12.648	92.271	13.959	83.107	15.642	79.855	15.778	78.600
179 Funghi e tartufi preparati	8.585	4.270	5.822	3.407	11.905	3.397	11.786	3.621	12.207	2.928	24.280	2.738
180 Ortaggi e legumi semilavorati	38.022	7.417	37.168	8.254	48.046	9.504	50.308	9.399	39.736	12.124	45.392	12.922
181 Altri legumi e ortaggi conserv. o prep.	252.177	340.829	221.195	326.519	220.867	352.494	218.727	385.136	214.485	413.758	211.761	442.691
182 Latte liquido confezionato	409.949	6.648	458.479	9.356	540.461	8.950	518.347	7.063	564.430	7.552	564.298	7.546
183 Latte liquido sfuso	1.657.106	4.074	1.709.530	5.857	1.830.516	7.414	2.023.255	5.185	1.782.353	8.630	1.626.527	16.748
184 Panna (crema di latte) confezionata	13.757	1.675	16.679	1.161	19.791	1.850	18.508	1.961	17.156	1.649	15.837	1.398
185 Panna (crema di latte) sfusa	90.482	4.760	87.723	4.042	97.346	4.418	93.287	6.826	65.697	10.638	62.788	15.285
186 Yogurt e lattici fermentati	206.711	3.873	198.345	4.098	208.929	6.281	202.161	5.108	204.958	5.228	207.571	5.226
187 Latte condensato	5.984	436	4.701	411	7.249	1.381	7.958	13.250	10.111	8.278	12.308	6.908
188 Latte scremato in polvere	84.009	18.454	80.279	16.358	91.096	26.892	58.786	2.609	65.479	4.565	57.923	4.401
189 Latte parz. screm. e int. in polvere	23.512	1.110	25.169	2.267	26.465	826	28.153	670	24.003	849	21.603	852
190 Burro e grassi del latte	54.637	8.560	52.136	9.589	74.081	27.230	57.581	9.380	54.816	9.114	56.153	9.488
191 Siero di latte	72.459	231.081	58.868	136.276	57.521	259.572	59.245	312.635	53.309	381.896	54.787	441.284
192 Caseine alimentari	8.904	987	7.609	737	8.667	1.121	8.364	601	9.033	368	8.425	1.201
193 Caseine per usi diversi	3.786	3.157	2.957	2.018	3.423	1.874	3.406	1.516	2.938	1.116	2.777	817

Segue

*Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti*

PRODOTTI	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
194 Formaggi fusi	40.311	6.642	38.224	5.801	40.915	6.099	38.922	5.528	37.463	5.195	38.389	4.977
195 Gorgonzola	1	13.141	2	12.985	7	13.588	8	14.668	5	15.254	81	16.032
196 Altri formaggi a pasta erborinata	2.089	4.275	2.040	4.316	2.576	4.448	2.677	4.252	2.255	4.341	2.640	4.317
197 Formaggi grattugiati o in polvere	2.872	19.230	3.388	19.310	3.706	21.241	3.852	22.431	3.039	23.574	2.993	24.514
198 Formaggi freschi (grasso > 40%)	44.718	25.817	43.983	27.156	30.530	35.606	34.788	36.817	30.396	37.841	30.565	45.130
199 Cagliate e altri formaggi freschi	137.182	64.031	148.944	64.853	160.179	65.956	159.136	70.274	157.440	77.454	168.399	88.033
200 Formaggi molli	4.838	2.742	4.955	2.580	5.776	3.241	6.408	3.538	6.960	3.736	6.486	3.414
201 Formaggi semiduri	183.931	15.003	190.993	14.204	197.531	15.750	204.730	15.504	209.021	16.304	211.280	18.353
202 Grana Padano e Parmigiano Reggiano	2	59.935	181	62.631	197	68.681	391	69.085	290	73.747	267	78.107
203 Pecorino e Fiore Sardo	8	17.650	433	16.338	713	15.067	1.179	16.385	1.137	17.972	996	16.830
204 Altri formaggi duri	15.463	5.643	14.429	6.818	20.008	7.748	26.855	8.697	27.401	8.319	26.670	8.978
205 Altri formaggi	8.014	12.946	8.209	14.538	6.645	14.877	6.694	14.594	6.853	16.093	9.133	13.377
206 Gelati	36.289	64.855	40.708	69.356	48.484	74.887	49.472	76.763	51.223	68.682	45.953	65.209
207 Altri prodotti caseari	58.568	55.959	49.980	47.887	64.477	50.253	83.448	56.906	77.859	51.421	84.259	54.572
208 Olio di oliva vergine ed extravergine	387.383	215.033	377.509	214.520	461.719	251.813	478.228	277.202	455.915	283.508	387.443	261.703
209 Olio di oliva lampante	53.935	6.276	56.323	7.818	72.987	12.171	80.083	6.198	62.799	13.149	38.398	14.396
210 Altro olio di oliva	75.948	114.812	63.370	104.507	76.799	116.560	67.113	118.706	80.621	120.222	55.551	108.915
211 Oli e grassi animali (uso alim.)	3.369	82.260	2.965	76.087	9.795	75.361	11.228	73.489	13.160	80.561	12.696	77.896
212 Oli di semi e grassi vegetali	987.063	151.760	1.068.350	148.480	998.900	175.197	874.566	188.161	1.055.303	200.807	1.067.777	244.495
213 Margarina	50.758	43.324	48.800	44.351	54.274	46.595	56.195	43.412	58.708	46.567	61.951	52.775
214 Caffè decaffeinizzato	8.672	4.177	8.709	3.732	9.427	4.105	9.045	4.930	14.161	4.374	11.381	4.103
215 Caffè torrefatto, non decaffeinizzato	16.769	103.430	12.452	103.179	10.673	111.463	11.943	122.284	9.391	132.813	9.910	146.394
216 Altri derivati del caffè	11.236	7.929	11.459	7.291	11.439	5.090	13.411	3.540	10.676	4.837	11.002	3.963
217 Te e mate lavorati e derivati	10.412	40.945	10.051	2.915	11.941	4.147	7.381	2.702	8.512	1.379	8.670	1.370
218 Alimenti omogeneizzati	17.454	16.707	18.257	12.037	18.744	14.380	18.605	13.497	19.062	16.376	20.221	14.969
219 Malto ed estratti del malto	100.290	6.697	97.760	8.138	108.795	7.174	122.121	9.843	120.515	7.864	117.825	9.120
220 Amidi, fecola e glutine di frumento	84.105	51.368	81.037	66.773	103.803	61.718	86.127	79.117	87.269	70.100	105.519	83.372
221 Sostanze pectiche e oli	131.755	87.767	197.905	70.548	171.476	78.753	224.990	63.211	241.484	48.477	197.753	32.736

Segue

Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti

PRODOTTI	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
222 Lieviti	17.636	69.687	14.917	60.533	14.496	59.570	14.731	57.860	14.471	51.746	11.971	44.542
223 Aceto di vino	36.269	57.582	29.829	51.594	31.679	66.933	34.711	72.194	39.598	74.591	34.300	68.735
224 Altri aceti	4.739	28.930	4.750	32.700	4.083	36.243	5.192	40.670	7.039	38.013	6.738	39.381
225 Estratti di carne, zuppe e salse	79.230	97.588	62.496	95.607	66.055	120.740	70.994	131.865	73.205	141.741	81.026	161.403
226 Derivati delle uova	1.899	6.415	3.126	8.664	2.988	9.336	4.537	9.417	7.767	13.123	10.739	9.722
227 Altri prodotti alimentari	587.537	266.728	700.854	246.870	593.733	340.816	542.439	433.369	593.199	307.727	775.645	313.671
228 Cuoi e pelli	352.763	92.148	320.076	111.637	401.337	140.726	452.279	131.191	453.722	131.634	461.981	130.009
229 Sottoprodotti animali non alim.	78.406	63.029	73.543	43.181	114.064	67.126	71.488	68.336	54.002	50.963	53.787	55.090
230 Panelli, farine e mangimi	3.885.507	807.670	4.071.373	762.478	4.136.047	736.789	4.302.898	952.508	3.983.669	1.186.318	3.907.222	1.288.684
231 Mangimi per cani e gatti	296.337	195.255	293.113	207.121	313.369	257.741	315.189	292.352	308.132	286.063	311.125	311.977
232 Oli essenziali	1.997	3.041	1.760	2.366	2.435	3.821	2.033	3.379	1.814	3.204	2.065	3.656
233 Champagne	12.231	2.208	7.712	870	8.400	758	9.734	1.102	8.259	728	4.749	557
234 Asci spumante (DOP)	48	74.164	41	74.229	39	81.063	38	51.239	32	47.043	29	48.772
235 Altri spumanti (DOP) (dal 2010)	-	-	-	-	700	49.781	783	69.252	1.563	81.097	1.045	103.696
236 Spumanti IGP (dal 2010)	-	-	-	-	53	5.109	48	3.668	18	4.060	5	3.512
237 Spumanti varietali (dal 2010)	-	-	-	-	7	10.069	7	15.995	396	10.041	19	8.306
238 Altri spumanti (dal 2010)	-	-	-	-	1.042	38.041	1.410	41.278	1.088	43.013	989	46.536
239 Altri spumanti (fino al 2009)	2.345	73.341	1.738	79.852	-	-	-	-	-	-	-	-
240 Vini frizzanti DOP (dal 2010)	-	-	-	-	16	51.011	110	55.109	524	55.965	21	58.476
241 Vini frizzanti IGP (dal 2010)	-	-	-	-	162	90.913	14	96.886	5	86.716	17	77.124
242 Vini frizzanti varietali (dal 2010)	-	-	-	-	7	412	83	542	28	250	23	507
243 Altri vini frizzanti (dal 2010)	-	-	-	-	1.275	35.989	955	47.400	486	47.781	330	42.180
244 Vini frizzanti (fino al 2009)	1.972	161.501	2.028	177.609	-	-	-	-	-	-	-	-
245 Vini bianchi DOP confezionati (dal 2010)	-	-	-	-	1.285	136.399	1.313	146.707	2.998	139.741	1.954	139.382
246 Vini bianchi IGP confezionati (dal 2010)	-	-	-	-	3.466	230.698	3.503	247.511	3.650	249.827	5.315	255.775
247 Vini bianchi DOP/IGP conf. non prod. nella Comunità (dal 2010)	-	-	-	-	277	31.280	325	19.400	337	14.192	157	16.996
248 Vini bianchi VQPRD, confezionati (fino 2009)	1.546	146.332	998	133.215	-	-	-	-	-	-	-	-
249 Vini bianchi varietali confezionati (dal 2010)	-	-	-	-	1.078	5.703	368	3.697	2.755	5.766	219	6.322
												Segue

*Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti*

PRODOTTI	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
250 Altri vini bianchi, confezionati (dal 2010)	-	-	-	-	2.748	40.169	1.172	43.571	1.169	49.642	2.012	43.631
251 Vini bianchi non VQPRD, confezionati (fino al 2009)	4.290	269.321	3.330	292.691	-	-	-	-	-	-	-	-
252 Vini bianchi DOP sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	3.603	14.327	1.355	11.100	495	11.103	253	12.532
253 Vini bianchi DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)	-	-	-	-	18.582	1.078	20.302	1.495	16.964	205	18.517	1.449
254 Vini bianchi VQPRD, sfusi (fino al 2009)	376	10.193	142	9.987	-	-	-	-	-	-	-	-
255 Vini bianchi varietali sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	821	5.118	2.911	2.395	7.702	1.351	2.630	2.313
256 Altri vini bianchi, sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	16.485	350.337	74.388	411.177	120.814	323.147	116.535	287.679
257 Vini bianchi non VQPRD, sfusi (fino al 2009)	79.692	306.214	61.231	363.502	-	-	-	-	-	-	-	-
258 Vini rossi e rosati DOP confezionati (dal 2010)	-	-	-	-	2.797	288.845	2.749	296.269	2.937	296.271	2.356	291.807
259 Vini rossi e rosati IGP confezionati (dal 2010)	-	-	-	-	4.268	215.578	3.516	233.096	5.942	216.002	3.934	202.205
260 Vini rossi e rosati DOP/IGP conf. non prod. nella Comunità (dal 2010)	-	-	-	-	656	58.204	782	35.858	606	26.806	482	27.871
261 Vini rossi e rosati VQPRD, confezionati (fino al 2009)	1.994	263.992	2.217	259.402	-	-	-	-	-	-	-	-
262 Vini rossi e rosati varietali confezionati (dal 2010)	-	-	-	-	447	7.870	448	8.358	481	8.628	530	8.438
263 Altri vini rossi e rosati, confezionati (dal 2010)	-	-	-	-	3.788	50.744	2.464	55.302	2.021	64.401	1.851	58.610
264 Vini rossi e rosati non VQPRD, confezionati (fino al 2009)	7.373	285.021	6.055	307.427	-	-	-	-	-	-	-	-
265 Vini rossi e rosati DOP sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	16.431	69.260	37.427	78.994	4.961	77.257	736	70.842
266 Vini rossi e rosati DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)	-	-	-	-	38.006	1.552	32.493	1.753	24.863	1.078	30.424	3.072
267 Vini bianchi, rossi e rosati IGP sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	3.950	50.716	2.434	54.244	4.470	45.894	550	42.763
268 Vini rossi e rosati VQPRD, sfusi (fino al 2009)	1.150	17.800	1.064	17.365	-	-	-	-	-	-	-	-
269 Vini rossi e rosati varietali sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	1.456	10.119	1.239	6.158	2.931	4.273	1.655	4.455
270 Altri vini rossi e rosati, sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	19.103	217.393	28.564	234.928	46.310	169.134	55.259	138.634
271 Vini rossi e rosati non VQPRD, sfusi (fino al 2009)	74.455	219.171	58.889	257.762	-	-	-	-	-	-	-	-
272 Vini liquorosi confezionati DOP o IGP (dal 2010)	-	-	-	-	443	15.022	563	15.765	828	10.093	837	8.594
273 Vini liquorosi confezionati non DOP o IGP (dal 2010)	-	-	-	-	9	0	13	7	0	0	0	0
274 Vini liquorosi confezionati (fino al 2009)	903	5.610	822	5.312	-	-	-	-	-	-	-	-
275 Vini liquorosi sfusi DOP o IGP (dal 2010)	-	-	-	-	4	464	1	445	10	1.042	0	749
276 Vini liquorosi sfusi non DOP o IGP (dal 2010)	-	-	-	-	2	13.788	1	13.163	0	12.328	0	2.146
277 Vini liquorosi sfusi (fino al 2009)	40	2.440	129	1.424	-	-	-	-	-	-	-	-

*Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti*

PRODOTTI	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
278 Vini aromatizzati, confezionati	2.297	165.083	1.791	152.905	2.180	162.511	2.081	134.151	2.065	123.459	1.744	111.822
279 Vini aromatizzati, sfusi	41	8.058	18	7.368	23	7.553	89	15.711	148	15.020	148	14.275
280 Mosti	1.936	18.048	3.012	21.392	19.467	29.786	13.641	26.551	15.615	25.871	14.365	20.914
281 Sidro	5.698	12.795	6.289	16.718	6.558	22.569	9.590	25.647	14.565	28.126	13.059	37.489
282 Acquaviti di vinacce	5.562	31.888	7.059	24.687	21.662	20.687	15.264	36.560	8.867	29.167	7.810	21.771
283 Whisky	18.042	3.194	16.108	2.931	21.020	5.477	20.166	5.661	17.168	3.813	16.483	6.278
284 Vodka	7.140	29.732	9.326	28.375	10.451	28.935	7.860	30.845	7.907	16.359	10.597	21.657
285 Altri liquori	46.062	143.005	50.465	144.830	50.133	163.052	51.123	165.986	49.695	155.916	43.314	188.811
286 Birra di malto	611.322	100.319	586.382	108.524	632.537	190.851	636.523	209.477	615.920	200.112	616.920	188.185
287 Alcool etilico non denaturato	162.206	84.154	145.124	28.867	147.473	38.681	166.897	30.990	189.594	31.305	155.195	42.132
288 Alcool etilico denaturato	9.088	1.899	17.415	1.708	16.780	3.088	37.584	935	59.567	536	75.201	497
289 Acque minerali	15.366	1.014.766	14.566	945.119	15.096	1.030.683	15.808	1.066.855	15.834	1.072.436	15.759	1.156.695
290 Bibite gassate	89.465	142.866	86.887	110.860	77.534	120.922	77.759	147.887	79.789	166.532	70.770	168.558
291 Altre bevande non alcoliche	265.469	135.027	247.973	117.197	231.071	132.925	219.790	127.968	212.451	163.833	203.800	216.026
292 Oli e grassi di origine animale, uso industriale	151.367	75.955	146.528	98.110	168.430	155.357	178.712	132.345	186.547	105.132	126.291	96.767
293 Olio di palma per uso alimentare	231.037	390	379.716	403	562.706	51	513.387	3.472	463.612	6.291	821.207	29
294 Olio di ravizzone o calza, uso alimentare	181.285	1.052	319.223	774	323.437	3.693	177.410	5.075	116.539	2.427	70.196	290
295 Altri oli e grassi di origine vegetale, uso industriale	252.202	32.478	246.824	44.344	312.642	31.790	205.193	24.815	79.066	37.340	132.434	37.619
PRODOTTI DELL'INDUSTRIA "A VALLE"												
296 Tabacchi lavorati	78.521	602	80.092	324	77.219	363	87.344	919	81.104	1.019	75.430	925
297 Industrie delle pelli e del cuoio	481.608	374.737	372.407	322.996	446.567	365.440	450.098	374.007	407.694	345.611	467.248	373.199
298 Industrie tessili	1.478.912	1.318.422	1.250.071	1.072.415	1.469.929	1.213.674	1.409.230	1.203.658	1.215.654	1.151.848	1.318.688	1.140.299
299 Industria del vestiario	808.936	560.495	722.984	497.506	799.748	568.705	779.405	593.402	648.379	591.582	652.821	587.088
300 Industria del legno e del sughero	8.776.460	2.327.609	6.576.715	1.873.940	7.613.961	2.203.087	7.251.369	2.326.950	6.397.780	2.325.890	6.395.834	2.290.803
301 Industria della carta e cartotecnica	8.960.810	4.364.223	8.235.612	4.071.233	9.141.556	4.602.405	9.041.418	4.660.885	8.669.070	4.691.852	8.685.407	4.815.336
302 Industrie chimiche ed altri	7.758.035	4.869.207	5.539.080	4.399.654	7.069.722	4.941.985	8.306.838	5.026.718	7.927.314	5.023.439	7.180.445	5.043.959

**Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti**

TABELLA A.3.3.
IL COMMERCIO AGROINDUSTRIALE ITALIANO CON IL MONDO
(quantità alternativa in .000 di litri)

PRODOTTI	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
1 Equini da riproduzione (.000 di Pezzi)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2 Bovini da riproduzione (.000 di Pezzi)	58	4	50	2	55	1	57	2	53	2	93	3	94	4
3 Sperma di toro (ex Semi ed embrioni di bovini) (.000 di Pezzi)	1.078	1.047	1.224	1.044	1.559	1.373	1.609	2.117	1.603	1.071	1.661	1.295	1.659	1.009
4 Suini da riproduzione (.000 di Pezzi)	18	0	12	4	10	0	18	0	30	0	32	0	20	0
5 Ovicapri da riproduzione (.000 di Pezzi)	11	0	14	0	11	0	14	0	24	0	16	0	13	0
6 Pulcini di ovicoli (.000 di Pezzi)	10.470	10.231	9.974	9.525	9.044	14.586	9.380	19.649	6.099	18.476	8.581	15.765	9.247	13.700
7 Uova da cova (.000 di Pezzi)	69.694	43.049	74.388	33.358	104.350	84.292	76.914	41.752	74.334	28.122	74.136	26.137	72.289	22.093
8 Equini da allevamento (.000 di Pezzi)	9	1	6	1	5	1	4	1	3	0	3	0	2	0
9 Bovini da allevamento (.000 di Pezzi)	1.191	50	979	40	993	37	1.166	35	1.125	42	986	44	931	46
10 Suini da allevamento (.000 di Pezzi)	433	1	303	22	467	9	634	4	688	1	696	0	558	0
11 Equini da macello (.000 di Pezzi)	53	0	51	0	41	0	48	0	41	0	35	0	29	0
12 Bovini da macello (.000 di Pezzi)	149	1	137	2	129	1	149	2	165	1	138	4	134	2
13 Ovicapri da macello (.000 di Pezzi)	1.771	20	1.497	15	1.506	3	1.622	3	1.325	3	1.187	4	1.068	2
14 Suini da macello (.000 di Pezzi)	419	6	275	94	285	65	313	11	330	12	247	13	232	15
15 Animali da corile (.000 di Pezzi)	407	950	466	2.682	545	2.877	961	2.316	1.276	468	1.575	609	2.098	354
16 Champagne	7.950	1.813	7.934	2.260	6.521	855	5.253	749	5.873	1.098	4.823	728	4.104	528
17 Asti spumante (DOP)	306	47.372	57	61.725	49	61.854	37	65.918	38	51.078	32	46.880	23	48.121
18 Altri spumanti (DOP) (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	653	47.740	768	69.001	1.515	80.901	1.002	103.038
19 Altri spumanti (fino al 2009)	2.352	62.390	1.871	69.577	1.374	75.361	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Spumanti IGP (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	50	4.575	47	3.536	18	4.019	5	3.589
21 Spumanti varietali (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	7	9.590	7	15.824	401	9.972	17	8.379
22 Altri spumanti (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	945	34.570	1.399	40.499	1.002	42.496	971	46.020
23 Vini frizzanti (fino al 2009)	1.933	156.504	1.766	161.267	1.681	177.901	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Vini frizzanti DOP (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	16	51.129	110	55.393	524	55.967	20	58.726
25 Vini frizzanti IGP (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	162	91.135	14	96.792	5	86.622	17	77.255
26 Vini frizzanti varietali (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	7	412	82	521	27	236	23	479
27 Altri vini frizzanti (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	1.280	35.625	956	47.266	487	47.659	339	41.906

Segue

Il commercio agroalimentare dell'Italia per prodotti

PRODOTTI	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
28 Vini bianchi VQPRD, conf. (fino al 2009)	2.256	150.757	1.510	146.730	959	133.265	-	-	-	-	-	-	-	-
29 Vini bianchi DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	18.698	1.064	20.420	1.624	17.068	122	18.623	1.283
30 Vini bianchi VQPRD, sfusi (fino al 2009)	497	12.858	376	10.036	142	9.954	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Vini bianchi DOP confezionati (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	1.229	135.849	1.312	145.522	2.888	138.804	1.869	138.565
32 Vini bianchi IGP confezionati (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	3.193	230.700	3.443	245.507	3.414	248.076	4.962	254.800
33 Vini bianchi DOP/IGP conf. non prod. nella Comunità (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	277	20.373	325	19.400	337	14.209	157	17.110
34 Vini bianchi varietali conf. (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	914	4.557	359	3.695	2.746	5.738	227	6.238
35 Vini bianchi DOP sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	3.603	14.346	1.353	11.056	495	11.105	254	12.551
36 Vini bianchi varietali sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	821	5.139	2.916	2.399	7.754	1.353	2.630	2.305
37 Vini rossi e rosati VQPRD, confezionati (fino al 2009)	2.102	275.489	1.960	265.777	2.161	261.864	-	-	-	-	-	-	-	-
38 Vini rossi e rosati DOP/IGP sfusi non prod. nella Comunità (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	37.959	1.504	32.466	1.668	24.828	983	30.367	2.775
39 Vini rossi e rosati VQPRD, sfusi (fino al 2009)	2.508	20.219	1.150	17.729	1.064	17.356	-	-	-	-	-	-	-	-
40 Vini rossi e rosati DOP conf. (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	2.664	288.551	2.730	294.820	2.867	294.908	2.354	290.960
41 Vini rossi e rosati IGP conf. (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	3.616	212.669	3.372	231.011	5.597	214.134	3.462	200.876
42 Vini rossi e rosati DOP/IGP conf. non prod. nella Comunità (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	656	36.808	782	35.834	606	26.867	483	28.022
43 Vini rossi e rosati varietali confezionati (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	455	6.967	448	8.344	508	8.617	540	8.422
44 Vini rossi e rosati DOP sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	16.431	69.193	37.427	78.604	4.961	77.127	735	70.787
45 Vini rossi e rosati varietali sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	1.452	10.129	1.239	6.175	2.932	4.278	1.655	4.467
46 Vini bianchi non VQPRD, confezionati (fino al 2009)	5.407	255.006	3.987	258.454	3.122	281.686	-	-	-	-	-	-	-	-
47 Altri vini bianchi, conf. (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	2.723	39.215	1.019	43.317	848	49.448	1.995	43.252
48 Vini bianchi non VQPRD, sfusi (fino al 2009)	72.130	368.548	79.891	307.762	61.156	364.668	-	-	-	-	-	-	-	-
49 Altri vini bianchi, sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	16.528	351.265	74.561	412.682	121.149	324.295	121.108	290.466
50 Vini rossi e rosati non VQPRD, conf. (fino al 2009)	6.108	265.852	6.500	261.822	5.306	283.139	-	-	-	-	-	-	-	-
51 Altri vini rossi e rosati, conf. (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	3.477	49.432	2.464	54.884	1.949	64.176	1.495	58.335
Segue														

**Il commercio agroalimentare
dell'Italia per prodotti**

PRODOTTI	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
52 Vini rossi e rosati non VQPRD, sfusi (fino al 2009)	70.817	236.411	74.260	218.490	58.977	257.270	-	-	-	-	-	-	-	-
53 Altri vini rossi e rosati, sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	19.107	217.660	28.582	235.358	46.401	169.146	55.532	139.063
54 Vini bianchi, rossi e rosati IGP sfusi (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	3.961	50.665	2.538	54.291	4.470	45.928	551	42.771
55 Vini liquorosi conf. (fino al 2009)	945	5.248	819	5.607	716	5.309	-	-	-	-	-	-	-	-
56 Vini liquorosi sfusi (fino al 2009)	20	2.129	40	2.438	131	1.422	-	-	-	-	-	-	-	-
57 Vini liquorosi conf. DOP o IGP (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	444	14.989	565	15.676	625	10.044	576	8.551
58 Vini liquorosi conf. non DOP o IGP (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	9	0	13	7	0	0	0	0
59 Vini liquorosi sfusi DOP o IGP (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	4	462	1	442	9	1.040	0	757
60 Vini liquorosi sfusi non DOP o IGP (dal 2010)	-	-	-	-	-	-	2	13.772	1	13.167	0	12.311	0	2.135
61 Mosti	2.593	22.053	1.842	17.009	2.758	19.990	18.841	28.234	13.275	25.492	14.346	24.540	13.183	19.334
62 Vini aromatizzati, confezionati	1.811	111.229	1.979	133.433	1.673	124.654	2.135	130.257	2.064	131.126	1.972	122.530	1.685	109.780
63 Vini aromatizzati, sfusi	43	8.479	30	7.950	18	7.212	23	7.384	89	15.336	149	14.792	148	14.030
64 Sidro	5.866	9.911	5.660	12.745	6.324	16.719	7.019	22.653	9.567	25.302	13.580	27.643	12.934	37.330
65 Acquaviti di vinacce (Litri alcole puro)	3.977	25.986	4.275	24.864	4.806	18.552	20.359	14.683	10.302	26.120	6.094	22.750	4.890	17.117
66 Whisky (Litri alcole puro)	8.514	1.616	7.449	1.628	6.848	1.404	10.373	2.680	7.879	1.777	6.909	1.712	7.151	2.428
67 Vodka (Litri alcole puro)	2.819	8.323	3.049	7.720	4.071	7.804	4.481	7.889	2.575	8.832	2.466	6.806	2.917	8.327
68 Altri liquori (Litri alcole puro)	16.347	35.942	15.573	31.772	18.328	33.014	19.380	36.718	20.105	40.046	18.373	42.597	14.735	40.779
69 Birra di malto	630.018	113.981	611.124	99.739	586.394	107.941	632.278	189.935	636.309	208.520	615.498	199.035	617.472	188.859
70 Alcool etilico non denaturato (Litri alcole puro)	144.703	63.813	174.644	101.749	152.846	34.538	160.101	46.677	178.153	37.541	212.330	37.146	178.592	51.370
71 Alcool etilico denaturato	5.389	1.136	9.503	2.294	17.838	2.098	16.921	3.699	39.972	1.034	74.031	576	84.705	575
72 Aceto di vino	29.928	58.754	35.660	57.334	29.914	51.501	31.392	66.713	34.232	71.942	38.212	74.524	34.114	69.010
73 Altri aceti	4.286	30.794	4.670	28.290	4.679	31.888	4.016	35.443	5.141	39.866	6.553	37.167	6.692	38.699
74 Acque minerali	16.878	1.031.970	15.610	1.006.815	14.592	937.795	15.091	1.010.532	15.775	1.065.884	15.682	1.071.240	15.773	1.156.441
75 Bibite gassate	78.602	134.837	89.439	142.784	86.880	110.740	77.535	120.764	77.742	147.312	79.786	165.488	70.532	167.116
76 Altre bevande non alcoliche	258.572	62.575	265.257	133.415	247.734	116.955	230.770	132.537	219.767	127.767	212.376	163.521	202.211	215.304

collana PUBBLICAZIONI CONGIUNTURALI E RICERCHE MACROECONOMICHE

ISBN 978 88 8145 431-0