



creaGRITREND

I NUMERI DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO

Bollettino trimestrale elaborato dal CREA , Centro Politiche e Bioeconomia che descrive l'andamento del settore agroalimentare italiano | n.1 IV TRIMESTRE 2018



SENTIMENT IN AGRICOLTURA

Prevale un clima di fiducia nel settore agricolo (+46% giudizi positivi)



IL QUADRO DEL SETTORE AGRICOLO

- 1,1% Valore Aggiunto
- +0,1% Investimenti
- 1,7% Unità di lavoro



INDUSTRIA ALIMENTARE E DELLE BEVANDE

- +0,7% Fatturato dell'industria alimentare
- +4,8% Fatturato industria delle bevande



COMMERCIO CON L'ESTERO DELL'AGROALIMENTARE

- +1,8% export agroalimentare
- 1,7% import agroalimentare



A cura di
Mafalda Monda

Gruppo di lavoro
Mafalda Monda, Giuliano Gabrieli e Marco Vassallo (sezione 1)

Simona Romeo Lironcurti e Mafalda Monda (sezione 2)
Tatiana Castellotti (sezione 3)

Federica De Maria e Roberto Solazzo (sezione 4)
Roberta Sardone

progetto grafico
Benedetto Venuto

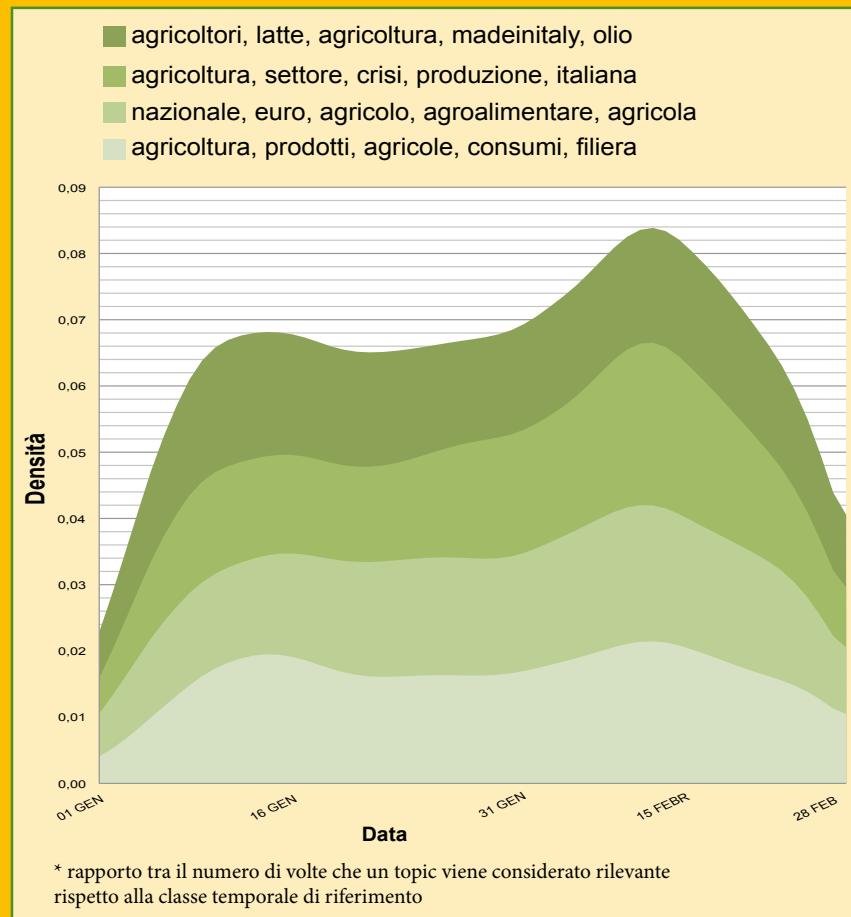
il presente contributo è stato pubblicato con il supporto dell'Ufficio Stampa del CREA





1. IL TERMOMETRO DELL'AGRICOLTURA

I PRINCIPALI TEMI DISCUSSI SU TWITTER E GLI UMORI DEGLI ADDETTI



Note

La sentiment analysis, conosciuta anche come opinion mining, permette di estrarre informazioni soggettive da diverse fonti online con l'applicazione di tecniche di analisi automatica del linguaggio tra le quali quella basata sulla presenza di parole alle quali vengono assegnati punteggi di polarità positiva o negativa o neutrale. Per le analisi realizzate in questo lavoro è stato applicato il pacchetto R (*rtweet*) con l'utilizzo del lessico Sentix (Sentiment Italian Lexicon) sviluppato da Basile e Nissim (2013).



L'applicazione delle tecniche di analisi del sentimento su circa 3.288 tweet, raccolti tra gennaio e febbraio 2019, evidenziano un clima di fiducia tra gli addetti in quanto i giudizi positivo e molto positivo (47%) sulle condizioni nel settore agricolo e sulle politiche attuate superano quelli negativi (35%). Tra gli argomenti, hashtag maggiormente richiamati nel periodo troviamo la crisi del latte che ha colpito gli agricoltori sardi, i gilet arancioni, il caporalato e la xylella. All'interno di ogni topic il tema della produzione italiana riveste interesse crescente nell'arco di tempo considerato.

Bibliografia

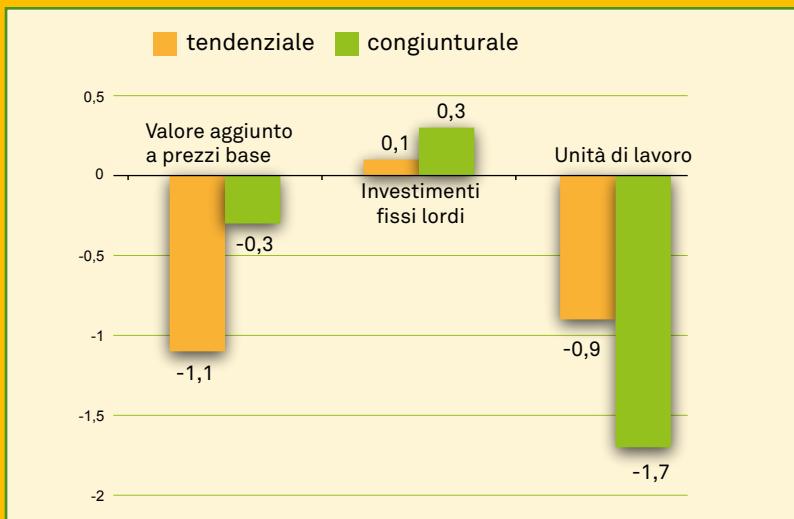
- Basile, V. & Nissim, M. (2013). *Sentiment analysis on Italian tweets*. Proceedings of the 4th Workshop on Computational Approaches to Subjectivity, Sentiment and Social Media Analysis. Atlanta, Georgia, USA.
Blei, D.M. (2012). *Probabilistic topic models*. *Communication of the ACM*, 77-84.



2. IL QUADRO MACROECONOMICO DEL SETTORE AGRICOLO

L'ANDAMENTO DEL SETTORE AGRICOLO ATTRAVERSO L'ANALISI DELLE PRINCIPALI VARIABILI MACROECONOMICHE

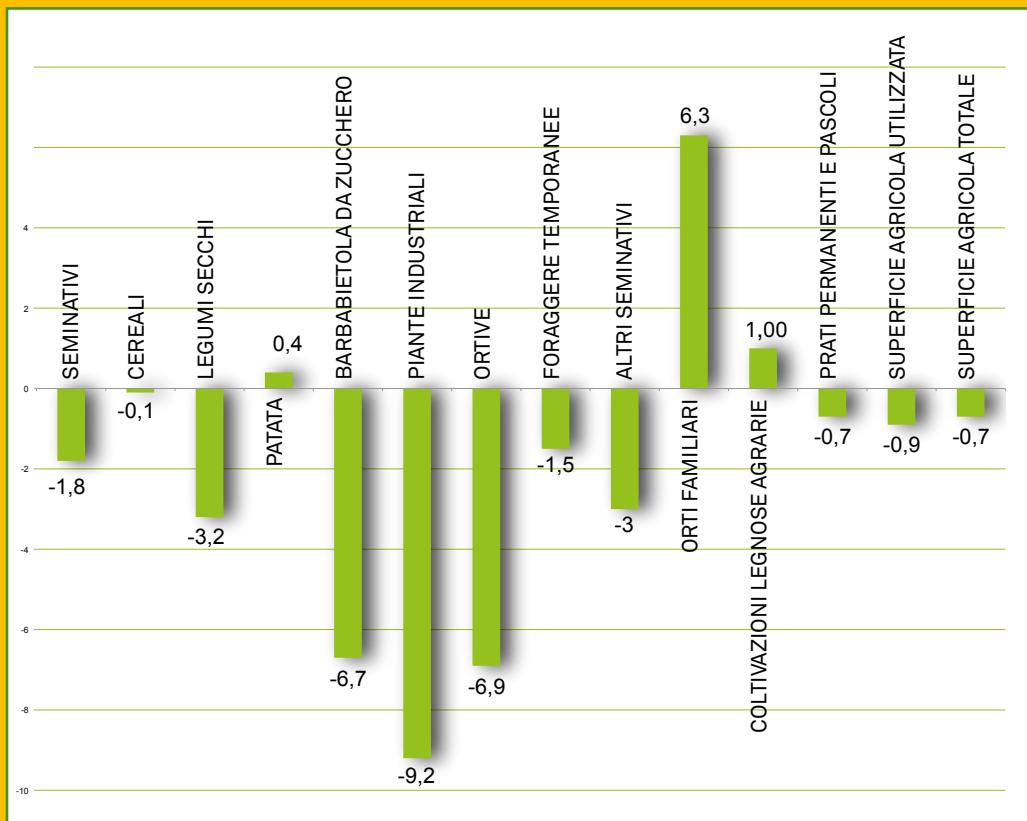
Valore aggiunto, investimenti e occupazione in agricoltura



Il valore aggiunto a prezzi di base della branca agricoltura, silvicoltura e pesca (ASP) registra una contrazione sia congiunturale (-1,1%) che tendenziale (-0,3%). Al contrario, gli investimenti aumentano congiunturalmente dello 0,1% e tendenzialmente dello 0,3%. Le unità di lavoro subiscono una flessione congiunturale dell'1,7% e una diminuzione tendenziale dello 0,9%.

Secondo l'indagine svolta annualmente dall'ISTAT sulle intenzioni di semina, nel 2019, la superficie agricola utilizzata dovrebbe ridursi dello 0,9%, come risultato di una contrazione della superficie investita a seminativi (-1,8%), legumi secchi (-3,2%), barbabietola da zucchero (-6,7%) e piante industriali (-9,2%), così come quelle destinate agli altri seminativi (-3%).

Intenzioni di semina (var. 2019/2018)

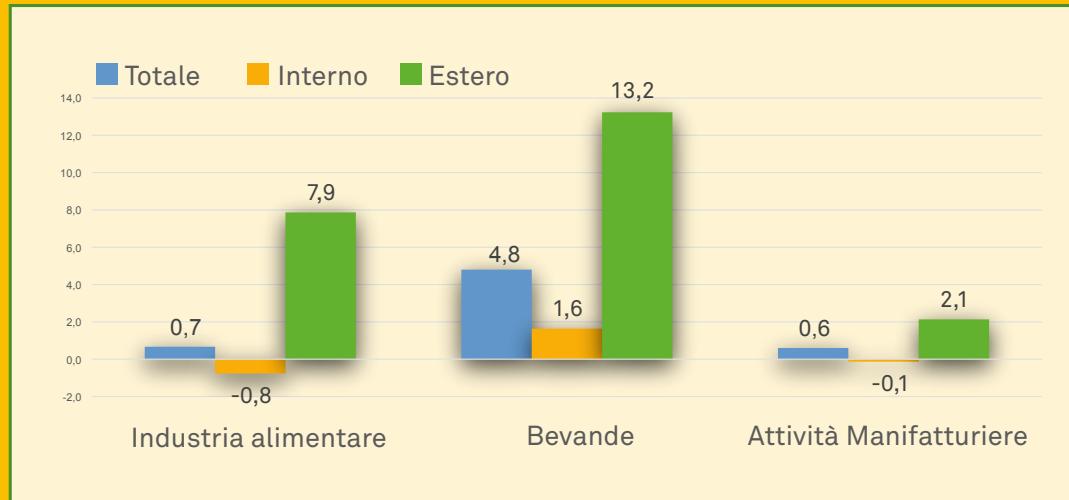




3. L'INDUSTRIA ALIMENTARE E DELLE BEVANDE

FATTURATO, PREZZI E CLIMA DI FIDUCIA DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE E DELLE BEVANDE

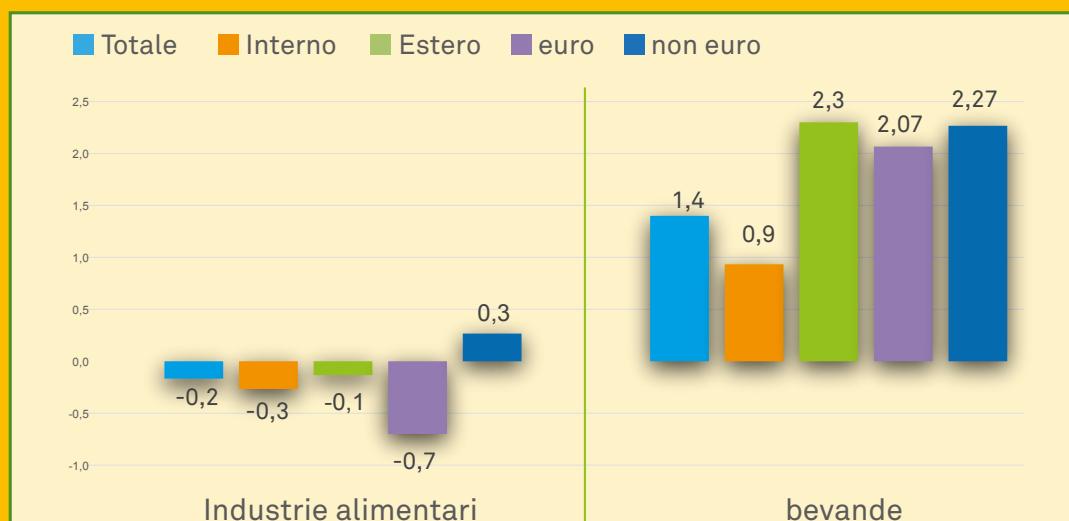
Indice del fatturato dell'industria alimentare e delle bevande (IV trim. 2018/2017)



L'indice del fatturato dell'I.A. e delle bevande cresce trainato dal mercato estero. L'industria delle bevande registra le migliori performance. L'indice dei prezzi dell'industria alimentare è in leggera diminuzione, sia sul mercato interno che su quello estero, eccetto nell'area non euro, in cui aumenta di 0,3 punti percentuali. Le bevande si caratterizzano per un aumento tendenziale dell'indice sia sul mercato interno che estero.



Indice dei prezzi dell'industria alimentare e delle bevande (IV trim. 2018/2017)

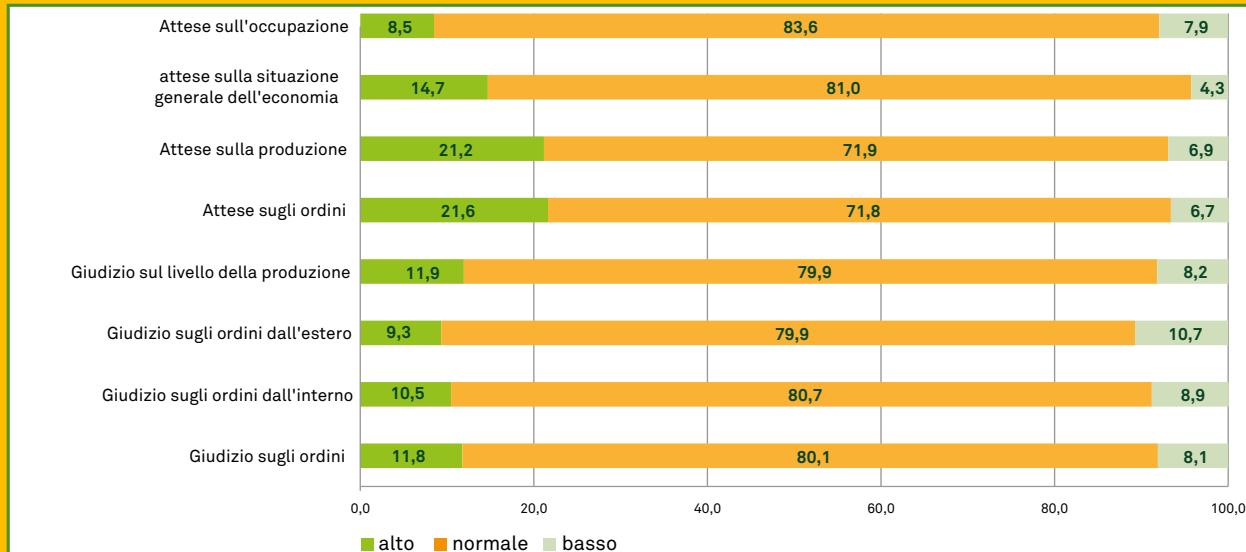




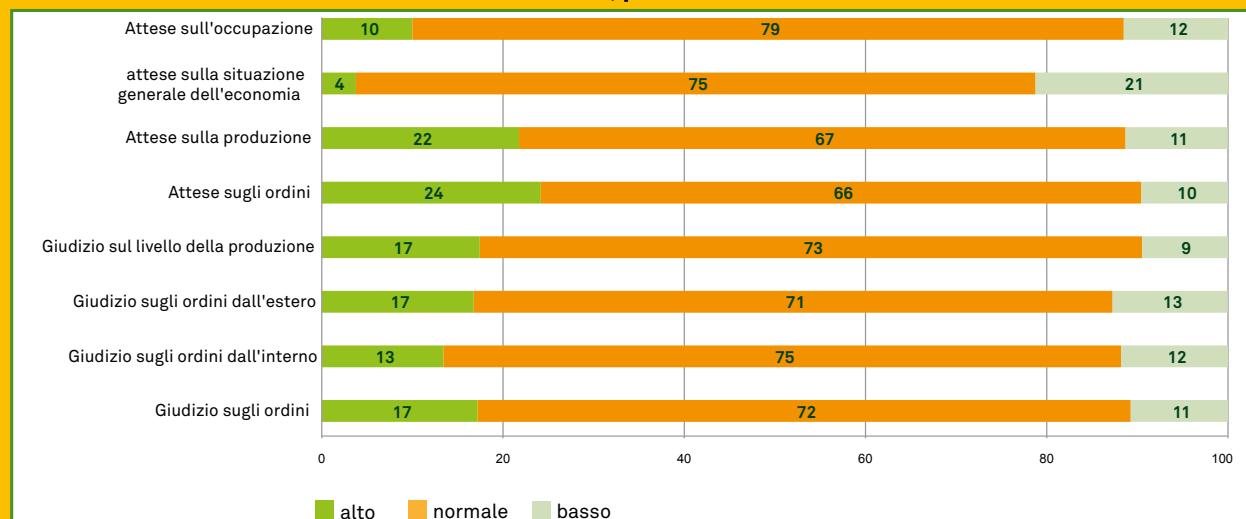
3. L'INDUSTRIA ALIMENTARE E DELLE BEVANDE

FATTURATO, PREZZI E CLIMA DI FIDUCIA DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE E DELLE BEVANDE

Clima di fiducia delle Imprese alimentari (IV trim. 2018), percentuale



Clima di fiducia delle bevande (IV trim. 2018), percentuale



La maggior parte delle imprese intervistate (tra 72% e 84%) esprime giudizi di normalità sulle componenti del clima di fiducia. Rispetto al IV trim. 2017, i giudizi sulle singole componenti registrano un aumento compreso tra l'1,4% dei giudizi sugli ordinie l'8,7% dei giudizi sulle attese sulla situazione generale dell'economia. Anche nel settore delle bevande prevalgono giudizi di normalità, con percentuali comprese tra il 66% delle attese sugli ordini e il 79% delle attese sull'occupazione.

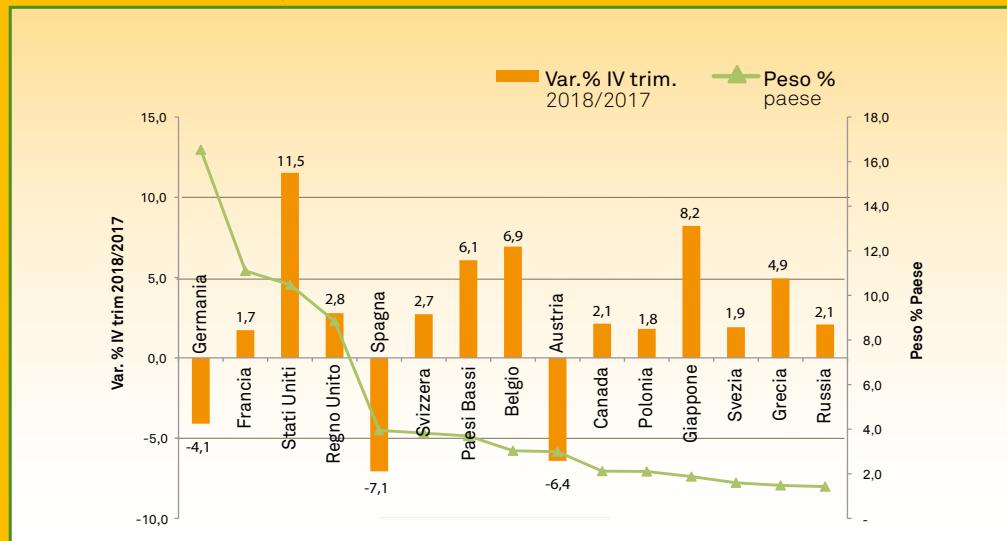




4. IL COMMERCIO CON L'ESTERO DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

IMPORT ED EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARE CON I PRINCIPALI PAESI PARTNER E PER I PRINCIPALI COMPARTI

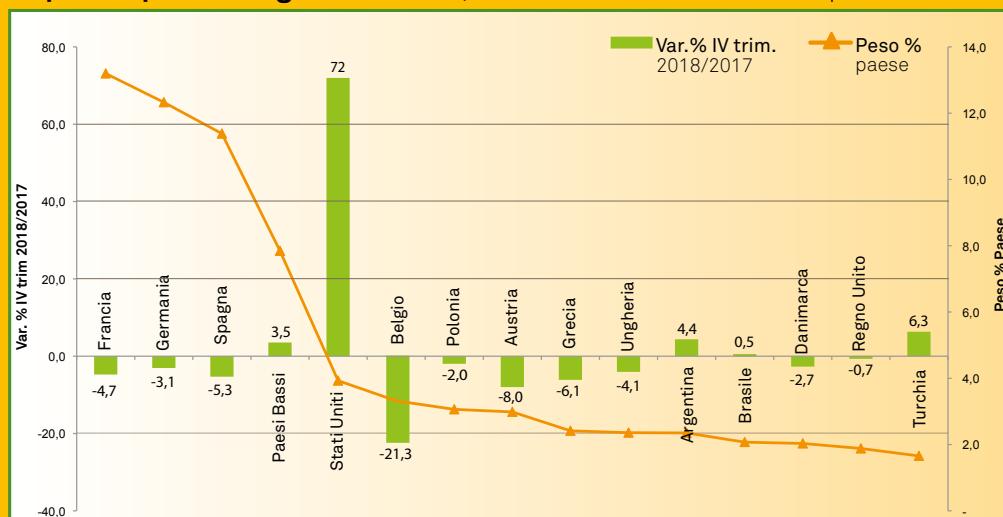
Export di prodotti agroalimentari, (IV trim. 2018/2017 - Principali Paesi)



Nel IV trim. 2018 le esportazioni agroalimentari (AA) dell'Italia sono pari a oltre 11,1 miliardi di euro, con un aumento dell'1,8% rispetto al 2017; le importazioni sono invece diminuite dell'1,7%. Forte la crescita dei flussi verso gli USA (+11,5%), mercato strategico per il Made in Italy. In calo le importazioni dalla Francia (-4,7%), principale fornitrice di prodotti AA per l'Italia (con un peso del 13,2%) In controtendenza, l'import dagli USA(+72%), per effetto dei maggiori flussi di semi di soia.



Import di prodotti agroalimentari, (IV trim. 2018/2017 - Principali Paesi)

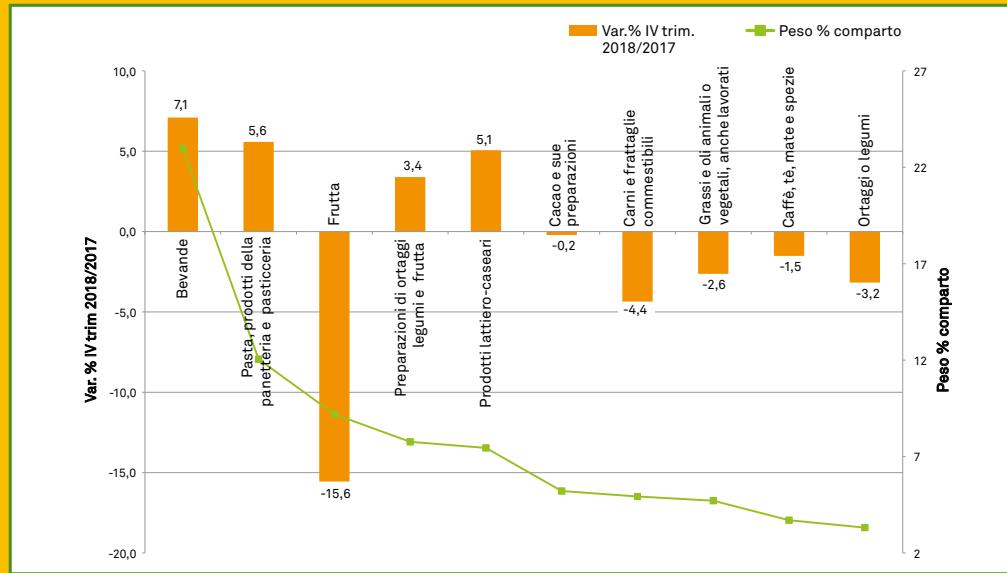




4. IL COMMERCIO CON L'ESTERO DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

IMPORT ED EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARE CON I PRINCIPALI PAESI PARTNER E PER I PRINCIPALI COMPARTI

Export di prodotti agroalimentari, (IV trim. 2018/2017 - Principali Comparti)



A livello di comparti si registra una crescita superiore al 7% dell'export di bevande, di oltre il 5% di pasta e prodotti da forno e di prodotti lattiero-caseari, mentre diminuisce di oltre il 15% il valore dell'export di frutta.



Import di prodotti agroalimentari, (IV trim. 2018/2017 - Principali Comparti)

