

III Edizione Sezione Idea Marketing nell'ambito del VII Concorso Enologico Istituti Agrari d'Italia

Poiché è utile far comprendere ai ragazzi che non basta fare un vino di qualità, ma che per vincere la sfida del mercato occorre saperlo vendere e quindi saperlo comunicare, si invitano le scuole partecipanti al Concorso a mandare, oltre alla bottiglia, anche un'idea di come promuoverla.
A seguire una lista di strumenti di comunicazione e marketing, tra cui è possibile sceglierne almeno uno (ma più sono e meglio è):

1. etichetta,
2. spot pubblicitario o video promozionale (file mp 4, di durata non superiore al minuto)
3. slogan con foto (in alta definizione)
4. campagna pubblicitaria (con slides)
5. piano marketing e comunicazione (slides),

Per ogni categoria, l'idea di comunicazione giudicata più convincente da una giuria di addetti ai lavori riceverà una menzione d'onore.

I lavori dovranno essere inviati **entro e non oltre il 26 marzo 2023** a stampa@crea.gov.it con oggetto **vinitaly 2023** . I video potranno essere inviati anche attraverso we transfer

Video backstage concorso da mostrare alla premiazione e diffondere sui social

Al fine di documentare il percorso didattico che porta i ragazzi a scegliere di produrre e presentare quel vino e per restituire in sede di premiazione il senso del lavoro svolto dalla classe, si invitano le scuole partecipanti ad inviare un video di backstage in formato mp4 della durata non superiore ai 2 minuti a stampa@crea.gov.it **entro e non oltre 26 marzo 2023**.

Il video potrà essere inviato anche attraverso we transfer. La mail o in alternativa il video stesso dovranno contenere il nome della scuola e della classe che lo ha inviato e avere nell'oggetto la dicitura **vinitaly 2023 backstage** .

I video più belli saranno condivisi sul canale you tube e sui social del CREA e saranno mostrati durante la cerimonia di premiazione al Vinitaly