

RASSEGNA STAMPA

A cura di Micaela Conterio
– Ufficio Stampa CREA

AGROALIMENTARE: CREAGRITREND, IN 3° TRIM. +2,6% SU PIL 2021 =

Roma, 24 gen. (Adnkronos) - Cresce la performance economica nel terzo trimestre del 2022, con un aumento del pil nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%), pur registrando una flessione del valore aggiunto agricolo (- 1,4% in termini congiunturali e - 0,8% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021). E' quanto emerge dalla fotografia scattata da Creagritrend, il bollettino trimestrale messo a punto dal Crea con il suo centro di ricerca. Secondo i dati la crescita riguarda sia i consumi nazionali (+1,8%), sia gli investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente).

rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato un aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri).

Analogamente cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

Le esportazioni agroalimentari nel terzo trimestre 2022 raggiungono i

15 miliardi di euro e, rispetto al terzo trimestre del 2021, crescono del +17,6%, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (spagna e paesi bassi gli incrementi superano i venti punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). (segue) (Sec-Mis/Adnkronos)

ISSN 2465 - 122

RASSEGNA STAMPA

AGROALIMENTARE: CREAGRITREND, IN 3° TRIM. +2,6% SU PIL 2021 = 2

(Adnkronos) - In aumento anche le importazioni che superano i 15,7 miliardi (+30,8% rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente), e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile registra oltre il 50%). I

prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita del 63% dei cereali, trainati dai maggiori acquisti di mais, mentre la crescita più contenuta riguarda i prodotti ittici (+6,3%). Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi scambiati più contenuti o addirittura in calo.

Crea rileva che i dati raccolti su Twitter dal 27 settembre al 18 dicembre 2022 (periodo caratterizzato dall'insediamento del nuovo governo), evidenziano un aumento del clima di fiducia nei confronti del settore rispetto al periodo precedente (+2,3%), con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali (4,2%) e la conseguente diminuzione dei giudizi negativi (-5,1%), pari al 28,6% dei giudizi totali.

(Sec-Mis/Adnkronos)

ISSN 2465 - 122

24-GEN-23 12:17 .

NNNN

(PMI) Agroalimentare: Crea, nel III trimestre 2022 Pil in crescita del +2,6%

Cresce la performance economica dell'agroalimentare anche nel III trimestre 2022, con un aumento del Pil nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%), pur registrando una flessione del valore aggiunto agricolo (- 1,4% in termini congiunturali e - 0,8% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021). Lo attesta l'ultimo bollettino CREAgritrend, l'aggiornamento periodico congiunturale del **CREA** Politiche e Bioeconomia. In crescita risultano sia i consumi nazionali (+1,8%), che gli investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente). Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato un aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri).

Analogamente cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

RASSEGNA STAMPA

(PMI) Agroalimentare: Crea, nel III trimestre 2022 Pil in crescita del +2,6% - 2

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 24 gen - Le esportazioni agroalimentari nel III trimestre 2022 raggiungono i 15 miliardi di euro e, rispetto al III

trimestre del 2021, crescono del +17,6%, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Spagna e Paesi Bassi gli incrementi superano i venti punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). In aumento anche le importazioni che superano i 15,7 miliardi (+30,8% rispetto al medesimo

trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente), e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile

registra oltre il

50%). I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita del 63% dei cereali, trainati dai maggiori acquisti di mais, mentre la crescita piu' contenuta riguarda i prodotti ittici (+6,3%).

Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi scambiati piu' contenuti o addirittura in calo.

RASSEGNA STAMPA

AGROALIMENTARE, NEL III TRIM 2022 +2,6% PIL

ROMA (ITALPRESS) - Cresce ancora la performance economica anche nel III trimestre 2022, con un aumento del PIL nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%), pur registrando una flessione del valore aggiunto agricolo (- 1,4% in termini congiunturali e - 0,8% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021). In crescita sia i consumi nazionali (+1,8%), sia gli investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente). È quanto emerge dalla fotografia scattata nel terzo trimestre del 2022 da CREAgritrend, il bollettino trimestrale messo a punto dal **CREA**, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

mgg/com 24-Gen-23 11:52.

NNNN

RASSEGNA STAMPA

AGROALIMENTARE, NEL III TRIM 2022 +2,6% PIL – 2

Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato un aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). Analogamente cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

(ITALPRESS) - (SEGUE).
mgg/com 24-Gen-23 11:52.
NNNN

RASSEGNA STAMPA

AGROALIMENTARE, NEL III TRIM 2022 +2,6% PIL – 3

Le esportazioni agroalimentari nel III trimestre 2022 raggiungono i 15 miliardi di euro e, rispetto al III trimestre del 2021, crescono del +17,6%, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Spagna e Paesi Bassi gli incrementi superano i venti punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). In aumento anche le importazioni che superano i 15,7 miliardi (+30,8% rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente), e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile registra oltre il 50%). I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita del 63% dei cereali, trainati dai maggiori acquisti di mais, mentre la crescita più contenuta riguarda i prodotti ittici (+6,3%). Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi scambiati più contenuti o addirittura in calo.

(ITALPRESS) - (SEGUE).
mgg/com 24-Gen-23 11:52.
NNNN

RASSEGNA STAMPA

AGROALIMENTARE, NEL III TRIM 2022 +2,6% PIL - 4

Sentiment analysis 2022: i dati raccolti su twitter dal 27 settembre al 18 dicembre 2022- periodo caratterizzato dall'insediamento del nuovo governo, presieduto per la prima volta da un Premier donna, Giorgia Meloni - evidenziano un aumento (+2,3%) del clima di fiducia nei confronti del settore rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali (4,2%) e la conseguente diminuzione dei giudizi negativi (-5,1%), pari al 28,6% dei giudizi totali.

(ITALPRESS).

mgg/com 24-Gen-23 11:52.

NNNN

RASSEGNA STAMPA

Alimentare, Pil luglio-settembre +2,6% rispetto a 2021

Crea, nell'ultimo trimestre di quest'anno clima di fiducia +2,3%



- RIPRODUZIONE RISERVATA

[CLICCA PER INGRANDIRE](#)

Continuano a crescere anche nel terzo trimestre del 2022 gli indicatori economici del settore agroalimentare.

Aumenta il Pil dello 0,5% rispetto al trimestre precedente e del 2,6% sullo stesso periodo del 2021, pur registrando una flessione dell'1,4% del valore aggiunto agricolo in termini congiunturali e dello 0,8% sul tendenziale. Salgono poi sia i consumi nazionali (+1,8%) che gli investimenti fissi lordi (+0,8%).

È quanto emerge nel CREAgritrend, il bollettino trimestrale messo a punto dal Crea con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

Rispetto allo stesso periodo del 2021, tra luglio e settembre 2022, si è verificato un aumento dell'indice della produzione e del fatturato: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). A crescere è anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

Le esportazioni toccano i 15 miliardi (+17,6% sull'anno), con aumenti a doppia cifra per Spagna e Paesi Bassi (+20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). Quanto ai prodotti maggiormente venduti sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca. In aumento anche le importazioni che superano i 15,7 miliardi (+30,8% in linea con il trimestre precedente), trainate dai cereali (+63%) e in piccola parte dai prodotti ittici (+6,3%). Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi più contenuti o addirittura in calo. Quanto, infine, al clima di fiducia registrato da fine settembre al 18 dicembre 2022, è in aumento del +2,3% rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali (4,2%) e la conseguente diminuzione dei giudizi negativi (-5,1%), pari al 28,6% dei totali.



AGROALIMENTARE. CREA: NEL III TRIMESTRE DEL 2022 +2,6% PIL

- 0,8% VALORE AGGIUNTO, +0,8% INVESTIMENTI, +1,8 CONSUMI

(DIRE) Roma, 24 gen. - Cresce ancora la performance economica anche nel III trimestre 2022, con un aumento del PIL nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%), pur registrando una flessione del valore aggiunto agricolo (- 1,4% in termini congiunturali e - 0,8% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021). In crescita sia i consumi nazionali (+1,8%), sia gli investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente). È quanto emerge dalla fotografia scattata nel terzo trimestre del 2022 da CREAgritrend, il bollettino trimestrale messo a punto dal **CREA**, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato un aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). Analogamente cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

Le esportazioni agroalimentari nel III trimestre 2022 raggiungono i 15 miliardi di euro e, rispetto al III trimestre del 2021, crescono del +17,6%, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Spagna e Paesi Bassi gli incrementi superano i venti punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). In aumento anche le importazioni che superano i 15,7 miliardi (+30,8% rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente), e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile registra oltre il 50%). (SEGUE)

(Red/ Dire

RASSEGNA

AGROALIMENTARE. CREA: NEL III TRIMESTRE DEL 2022 +2,6% PIL – 2

(DIRE) Roma, 24 gen. - I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita del 63% dei cereali, trainati dai maggiori acquisti di mais, mentre la crescita più contenuta riguarda i prodotti ittici (+6,3%). Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi scambiati più contenuti o addirittura in calo.

Per quanto riguarda la 'Sentiment analysis 2022': i dati raccolti su twitter dal 27 settembre al 18 dicembre 2022- periodo caratterizzato dall'insediamento del nuovo governo, presieduto per la prima volta da un Premier donna, Giorgia Meloni - evidenziano un aumento (+2,3%) del clima di fiducia nei confronti del settore rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali (4,2%) e la conseguente diminuzione dei giudizi negativi (-5,1%), pari al 28,6% dei giudizi totali.

(Red/ Dire
11:59 24-01-23 .
NNNN

RASSEGNA STAMMI

Crea. Agroalimentare, III trimestre 2022: +2,6% PIL, - 0,8% valore aggiunto +0,8% investimenti, +1,8 consumi

Cresce ancora la performance economica anche nel III trimestre 2022, con un **aumento del PIL nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%)**, pur registrando una flessione del **valore aggiunto agricolo (- 1,4% in termini congiunturali e - 0,8% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021)**. In crescita sia i **consumi nazionali (+1,8%)**, sia gli **investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente)**. È quanto emerge dalla fotografia scattata nel terzo trimestre del 2022 da **CREAgritrend**, il bollettino trimestrale messo a punto dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato un **aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato**: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). Analogamente cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

Le esportazioni agroalimentari nel III trimestre 2022 raggiungono i **15 miliardi di euro** e, rispetto al III trimestre del 2021, crescono del **+17,6%**, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Spagna e Paesi Bassi gli incrementi superano i venti punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). In aumento anche le **importazioni** che superano i **15,7 miliardi (+30,8% rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente)**, e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile registra oltre il 50%). I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita del 63% dei cereali, trainati dai maggiori acquisti di mais, mentre la crescita più contenuta riguarda i prodotti ittici (+6,3%). Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi scambiati più contenuti o addirittura in calo.

Sentiment analysis 2022: i dati raccolti su twitter dal 27 settembre al 18 dicembre 2022- periodo caratterizzato dall'insediamento del nuovo governo, presieduto per la prima volta da un Premier donna, Giorgia Meloni – evidenziano un aumento (+2,3%) del clima di fiducia nei confronti del settore rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali (4,2%) e la conseguente diminuzione dei giudizi negativi (-5,1%), pari al 28,6% dei giudizi totali.

Agroalimentare, III trimestre 2022: +2,6% PIL, – 0,8% valore aggiunto +0,8% investimenti, +1,8 consumi

di
[Agricoltura.it](#)

24 Gennaio 2023



ROMA – Cresce ancora la performance economica anche nel III trimestre 2022, con un aumento del PIL nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%), pur registrando una flessione del valore aggiunto agricolo (- 1,4% in termini congiunturali e - 0,8% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021). In crescita sia i consumi nazionali (+1,8%), sia gli investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente). È quanto emerge dalla fotografia scattata nel terzo trimestre del 2022 da CREAgritrend, il bollettino trimestrale messo a punto dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato un aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato: per l'industria alimentare rispettivamente

+0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). Analogamente cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

Le esportazioni agroalimentari nel III trimestre 2022 raggiungono i 15 miliardi di euro e, rispetto al III trimestre del 2021, crescono del +17,6%, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Spagna e Paesi Bassi gli incrementi superano i venti punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). In aumento anche le importazioni che superano i 15,7 miliardi (+30,8% rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente), e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile registra oltre il 50%). I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita del 63% dei cereali, trainati dai maggiori acquisti di mais, mentre la crescita più contenuta riguarda i prodotti ittici (+6,3%). Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi scambiati più contenuti o addirittura in calo.

Sentiment analysis 2022: i dati raccolti su twitter dal 27 settembre al 18 dicembre 2022 - periodo caratterizzato dall'insediamento del nuovo governo, presieduto per la prima volta da un Premier donna, Giorgia Meloni – evidenziano un aumento (+2,3%) del clima di fiducia nei confronti del settore rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali (4,2%) e la conseguente diminuzione dei giudizi negativi (-5,1%), pari al 28,6% dei giudizi totali.

Agroalimentare, III trimestre 2022: +2,6% PIL, - 0,8% valore aggiunto +0,8% investimenti, +1,8 consumi



Redazione Centrale – 24 Gennaio 2023

[Facebook](#) [Twitter](#)

ROMA – Cresce ancora la performance economica anche nel III trimestre 2022, con un **aumento del PIL nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%)**, pur registrando una flessione del **valore aggiunto agricolo (- 1,4% in termini congiunturali e - 0,8% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021)**. In crescita sia i **consumi nazionali (+1,8%)**, sia gli **investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente)**. È quanto emerge dalla fotografia scattata nel terzo trimestre del 2022 da [CREAgritrend](#), il bollettino trimestrale messo a punto dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato un **aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato**: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). Analogamente cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

Le esportazioni agroalimentari nel III trimestre 2022 raggiungono i **15 miliardi di euro** e, rispetto al III trimestre del 2021, crescono del **+17,6%**, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Spagna e Paesi Bassi gli incrementi superano i venti punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). In aumento anche le **importazioni** che superano i **15,7 miliardi (+30,8% rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente)**, e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile registra oltre il 50%). I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita del 63% dei cereali, trainati dai maggiori acquisti di mais, mentre la crescita più contenuta riguarda i prodotti ittici (+6,3%). Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi scambiati più contenuti o addirittura in calo.

Sentiment analysis 2022: i dati raccolti su twitter dal 27 settembre al 18 dicembre 2022-periodo caratterizzato dall'insediamento del nuovo governo, presieduto per la prima volta da un Premier donna, Giorgia Meloni - evidenziano un aumento (+2,3%) del clima di fiducia nei confronti del settore rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali.

RASSEGNA STAMPA

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

AGROALIMENTARE, AUMENTATO IL PIL NEL TERZO TRIMESTRE 2022 MA CALA IL VALORE AGGIUNTO



Pubblicato il 24 gennaio 2023



Cresce ancora la **performance economica anche nel III trimestre 2022**, con un **aumento del PIL** nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%), pur registrando una flessione del valore aggiunto agricolo (- 1,4% in termini congiunturali e - 0,8% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021). In crescita sia i consumi nazionali (+1,8%), sia gli investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente). È quanto emerge dalla fotografia scattata nel terzo trimestre del 2022 da [CREAgritrend](#), il bollettino trimestrale messo a punto dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato un **aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato**: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). Analogamente **cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione** sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

Le **esportazioni agroalimentari** nel III trimestre 2022 raggiungono i 15 miliardi di euro e, rispetto al III trimestre del 2021, crescono del +17,6%, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Spagna e Paesi Bassi gli incrementi superano i venti punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). In aumento anche le importazioni che superano i 15,7 miliardi (+30,8% rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente), e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile registra oltre il 50%). I **prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca**. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita del 63% dei cereali, trainati dai maggiori acquisti di mais, mentre la crescita più contenuta riguarda i prodotti ittici (+6,3%). Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi scambiati più contenuti o addirittura in calo.

Sentiment analysis 2022: i dati raccolti su twitter dal 27 settembre al 18 dicembre 2022- periodo caratterizzato dall'insediamento del nuovo governo, presieduto per la prima volta da un Premier donna, Giorgia Meloni – evidenziano un aumento (+2,3%) del clima di fiducia nei confronti del settore rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali (4,2%) e la conseguente diminuzione dei giudizi negativi (-5,1%), pari al 28,6% dei giudizi totali.



myFRUIT

Crea: nel terzo trimestre 2022 Pil alimentare in crescita

24 Gennaio 2023



ANIMA

Segno positivo per gli investimenti (+0,8%) e i consumi (+1,8%), negativo (-0,8%) il valore aggiunto

Cresce ancora la performance economica anche nel terzo trimestre 2022, con un **aumento del Pil nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%)**, pur registrando una flessione del **valore aggiunto agricolo (-1,4% in termini congiunturali e -0,8% rispetto al medesimo trimestre del 2021)**. In crescita sia i **consumi nazionali (+1,8%)**, sia gli **investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente)**. È quanto emerge dalla fotografia scattata nel terzo trimestre del 2022 da **Creagritrend**, il bollettino trimestrale messo a punto dal Crea, con il suo Centro di ricerca politiche e bioeconomia.

Crescono produzione e fatturato

Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato un **aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato**: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel

complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). Analogamente cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

L'export vale 15 miliardi

Le esportazioni agroalimentari nel terzo trimestre 2022 raggiungono i **15 miliardi** e, rispetto al terzo trimestre del 2021, crescono del **+17,6%**, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Spagna e Paesi Bassi gli incrementi superano i 20 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). In aumento anche le **importazioni** che superano i **15,7 miliardi** (**+30,8%** rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente), e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile registra oltre il 50%). **I prodotti maggiormente esportati** sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e **frutta fresca**. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita del 63% dei cereali, trainati dai maggiori acquisti di mais, mentre la crescita più contenuta riguarda i prodotti ittici (+6,3%). Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi scambiati più contenuti o addirittura in calo.

Sentiment analysis 2022

I dati raccolti su twitter dal 27 settembre al 18 dicembre 2022- periodo caratterizzato dall'insediamento del nuovo governo, presieduto per la prima volta da un premier donna, Giorgia Meloni – evidenziano un aumento (+2,3%) del clima di fiducia nei confronti del settore rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali (4,2%) e la conseguente diminuzione dei giudizi negativi (-5,1%), pari al 28,6% dei giudizi totali.

RAP'

Online l'ultimo bollettino CREAgritrend

Agroalimentare, III trimestre 2022: +2,6% PIL, -0,8% valore aggiunto

Cresce ancora la performance economica anche nel III trimestre 2022, con un aumento del PIL nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%), pur registrando una flessione del valore aggiunto agricolo (-1,4% in termini congiunturali e -0,8% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021). In crescita sia i consumi nazionali (+1,8%), sia gli investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente). E' quanto emerge dalla fotografia scattata nel terzo trimestre del 2022 da [CREAgritrend](#), il bollettino trimestrale messo a punto dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.



Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato un aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). Analogamente cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

Le esportazioni agroalimentari nel III trimestre 2022 raggiungono i 15 miliardi di euro e, rispetto al III trimestre del 2021, crescono del +17,6%, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Spagna e Paesi Bassi gli incrementi superano i venti punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). In aumento anche le importazioni che superano i 15,7 miliardi (+30,8% rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente), e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile registra oltre il 50%). I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca.

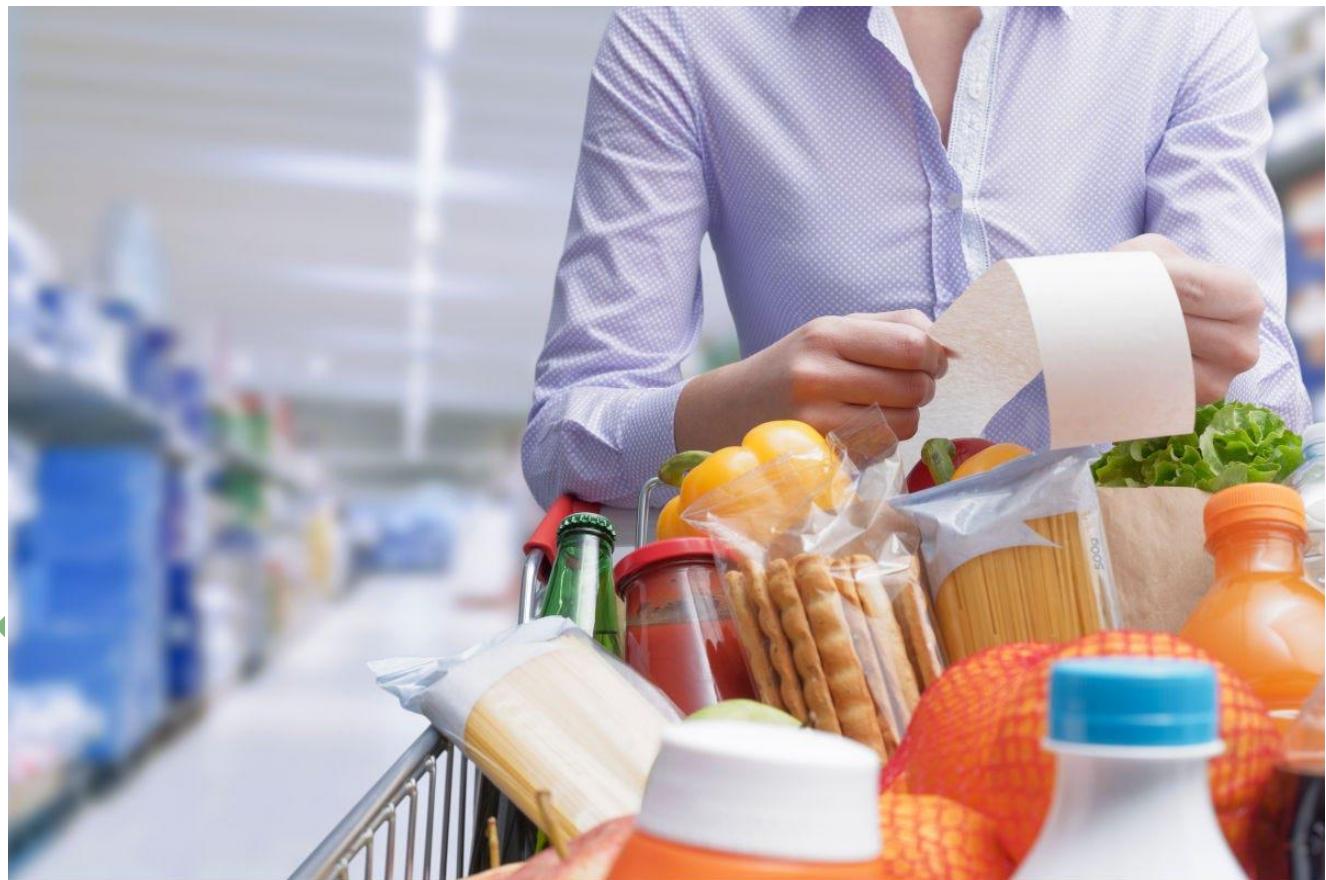
Sentiment analysis 2022: i dati raccolti su twitter dal 27 settembre al 18 dicembre 2022 - periodo caratterizzato dall'insediamento del nuovo governo, presieduto per la prima volta da un Premier donna, Giorgia Meloni – evidenziano un aumento (+2,3%) del clima di fiducia nei confronti del settore rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali (4,2%) e la conseguente diminuzione dei giudizi negativi (-5,1%), pari al 28,6% dei giudizi totali.

Italia a Tavola

Alimentare, a settembre il Pil sale del +2,6%

24 gennaio 2023 | 13:30

Secondo il CREAgritrend, il bollettino trimestrale messo a punto dal Crea con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia, continuano a crescere anche nel terzo trimestre del 2022 gli indicatori economici del settore agroalimentare. Aumenta il Pil dello 0,5% rispetto al trimestre precedente e del 2,6% sullo stesso periodo del 2021, pur registrando una flessione dell'1,4% del valore aggiunto agricolo in termini congiunturali e dello 0,8% sul tendenziale. Salgono poi sia i consumi nazionali (+1,8%) sia gli investimenti fissi lordi (+0,8%).



Continuano a crescere anche nel terzo trimestre del 2022 gli indicatori economici del settore agroalimentare

Rispetto allo stesso periodo del 2021, tra luglio e settembre 2022, si è verificato un aumento dell'indice della produzione e del fatturato: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). A crescere è anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

Le esportazioni toccano i 15 miliardi (+17,6% sull'anno), con aumenti a doppia cifra per Spagna e Paesi Bassi (+20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Quanto ai prodotti maggiormente venduti sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca. In aumento anche le importazioni che superano i 15,7 miliardi (+30,8% in linea con il trimestre precedente), trainate dai cereali (+63%) e in piccola parte dai prodotti ittici (+6,3%).

Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi più contenuti o addirittura in calo. Quanto, infine, al clima di fiducia registrato da fine settembre al 18 dicembre 2022, è in aumento del +2,3% rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali (4,2%) e la conseguente diminuzione dei giudizi negativi (-5,1%), pari al 28,6% dei totali.



Agroalimentare, III trimestre 2022: +2,6% PIL, - 0,8% valore aggiunto +0,8% investimenti e +1,8 consumi

[Home](#)/[In evidenza](#), [News](#)/Agroalimentare, III trimestre 2022: +2,6% PIL, – 0,8% valore aggiunto +0,8%
investimenti e +1,8 consumi



Agroalimentare, III trimestre 2022: +2,6% PIL, - 0,8% valore aggiunto +0,8% investimenti e +1,8 consumi

**On line ultimo bollettino CREAgritrend, l'aggiornamento periodico
congiunturale del CREA Politiche e Bioeconomia.**

Cresce ancora la performance economica anche nel III trimestre 2022, con un **aumento del PIL nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%)**, pur registrando una flessione del **valore aggiunto agricolo (- 1,4% in termini congiunturali e – 0,8% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021)**. In crescita sia i **consumi nazionali (+1,8%)**, sia gli **investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente)**. È quanto emerge dalla fotografia scattata nel terzo trimestre del 2022 da [CREAgritrend](#), il bollettino trimestrale messo a punto dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato un **aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato**: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). Analogamente cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

Le esportazioni agroalimentari nel III trimestre 2022 raggiungono i **15 miliardi di euro** e, rispetto al III trimestre del 2021, crescono del **+17,6%**, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Spagna e Paesi Bassi gli incrementi superano i venti punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). In aumento anche le **importazioni** che superano i **15,7 miliardi** (+**30,8%** rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente), e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile registra oltre il 50%). I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita del 63% dei cereali, trainati dai maggiori acquisti di mais, mentre la crescita più contenuta riguarda i prodotti ittici (+6,3%). Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi scambiati più contenuti o addirittura in calo.

Sentiment analysis 2022: i dati raccolti su twitter dal 27 settembre al 18 dicembre 2022- periodo caratterizzato dall'insediamento del nuovo governo, presieduto per la prima volta da un Premier donna, Giorgia Meloni – evidenziano un aumento (+2,3%) del clima di fiducia nei confronti del settore rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali (4,2%) e la conseguente diminuzione dei giudizi negativi (-5,1%), pari al 28,6% dei giudizi totali.

RASSEGNA STAMPA



Nel terzo trimestre 2022 **continua a crescere l'economia del settore agroalimentare** che, secondo l'ultimo **bollettino CreAgritrend** pubblicato dal Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi economica agraria (CREA), registra un **aumento del PIL** nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%), pur con una flessione del valore aggiunto agricolo (- 1,4% in termini congiunturali e - 0,8% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021). **In crescita sia i consumi nazionali** (+1,8%), sia gli investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente).

Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato **un aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato**: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). Analogamente **cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione** sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto

al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

Le **esportazioni agroalimentari** nel III trimestre 2022 raggiungono i 15 miliardi di euro e, rispetto al III trimestre del 2021, crescono del +17,6%, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Spagna e Paesi Bassi gli incrementi superano i venti punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). **In aumento anche le importazioni** che superano i 15,7 miliardi (+30,8% rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente), e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile registra oltre il 50%). I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita del 63% dei cereali, trainati dai maggiori acquisti di mais, mentre la crescita più contenuta riguarda i prodotti ittici (+6,3%).

RASSEGNA'