

REGOLAMENTO BIOTECH SCHOOL CONTEST

La partecipazione implica l'accettazione del regolamento.

ART. 1 - ORGANIZZATORE

Il concorso viene promosso nell'ambito del progetto BIOTECH, Ente promotore e curatore del concorso è il CREA (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria, di seguito definito Organizzazione), coordinatore del progetto.

ART. 2 - TEMA DEL CONCORSO

Cosa sanno realmente i nostri ragazzi di quanta scienza c'è nel cibo che mangiano? Tra cattiva informazione e troppa informazione che idea si sono fatti delle biotecnologie? E del loro impatto sull'agricoltura? Un percorso didattico e di conoscenza per accompagnare i ragazzi verso un atteggiamento più consapevole e maturo nei confronti di questi temi così complessi e dibattuti.

ART. 3 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, promossa senza fine di lucro ed aperta agli studenti del 3°, 4° e 5° anno delle scuole superiori e degli ITS con formazione in agricoltura ed ai loro insegnanti. Sono esclusi dalla selezione i familiari dei membri della commissione giudicatrice, nonché tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso. La competizione è esclusa dalla normativa delle manifestazioni a premio come previsto dal D.p.r. 430/200 perché promossa sia per premiare gli elaborati più significativi, sia per utilizzare gli elaborati realizzati nell'ambito di una campagna di sensibilizzazione dedicata al tema.

Le classi partecipanti devono iscriversi, utilizzando l'apposito modulo scaricabile da www.crea.gov.it/-/biotech, da inviare a stampa@crea.gov.it entro il 31 ottobre 2020 per la prima tornata del contest.

L'organizzazione si riserva di modificare i termini sopracitati e di indire tornate successive.

ART. 4 - CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI ELABORATI

Le classi che aderiranno all'iniziativa, con i loro insegnanti, saranno invitate a preparare un breve video in cui illustreranno la loro opinione in risposta a 3 domande sull'impatto delle biotecnologie in agricoltura, predisposte dagli organizzatori. Questo permetterà di misurare la conoscenza prima dell'intervento formativo che si svolgerà a distanza, in forma di webinar, fissato dagli organizzatori e d'accordo con gli insegnanti.

Il webinar, che potrà vedere la partecipazione di classi e scuole diverse, ospiterà anche il contest.

I filmati ricevuti saranno montati in modo sequenziale e nel corso del webinar verranno presentate le risposte degli studenti a confronto con il parere dei ricercatori. Una apposita giuria di esperti decreterà in ogni webinar-sfida il video scientificamente più corretto e quello mediaticamente più efficace. Al termine dell'iniziativa verranno poi somministrate ai ragazzi alcune domande sulle biotecnologie per misurare l'efficacia dell'iniziativa.

LE DOMANDE PROPOSTE ALLE CLASSI PARTECIPANTI:

1. Scegliete un prodotto alimentare (o agricolo) tra quelli presenti nei supermercati che a vostro avviso non ha subito modifiche genetiche da parte dell'uomo (può essere definito "come natura crea") e che sia stato ottenuto in modo "naturale. Presentate il prodotto e spiegate le ragioni della vostra scelta in un video della durata max di 90 secondi.
2. Scegliete un prodotto alimentare (o agricolo) tra quelli presenti nei supermercati che a vostro avviso costituisce un esempio positivo (o negativo) di innovazione genetica. Presentate il prodotto e spiegate le ragioni della vostra scelta in un video della durata max di 90 secondi.
3. Scegliete un prodotto alimentare (o agricolo) tra quelli presenti nei supermercati che a vostro avviso avreb-

be bisogno di un intervento di innovazione genetica che ne migliori le caratteristiche o la sostenibilità del processo produttivo. Presentate il prodotto e spiegate le ragioni della vostra scelta in un video della durata max di 90 secondi.

Risoluzione: min 720X1280 pixel, formati: mts, .mpeg, .mov, h264, .avi, .mp4 e visibili con i più comuni lettori multimediali tipo Vlc, Quicktime, Windows media player.

Musica (se presente): senza copyright, royalty free.

Sarà data comunicazione alle classi iscritte circa la scadenza dell'invio dei video e il giorno della sfida evento. L'organizzazione si riserva di modificare i termini sopracitati e di rendere noti successivamente i termini di consegna dei video relativamente alle eventuali tornate successive alla prima.

Non saranno ammessi al concorso elaborati contenenti musica e/o immagini coperte da copyright o con i requisiti tecnici sopracitati.

ART. 5 – MODALITÀ E TERMINI DI TRASMISSIONE DEGLI ELABORATI

Per partecipare al concorso è necessario compilare il modulo e inviare gli elaborati nelle modalità e nei tempi suindicati.

ART. 6 – PREMIAZIONE

Proclamazione vincitori: la classe che ha realizzato il video più divertente/simpatico e la classe che ha dato le risposte più significative o scientificamente più corrette.

ART. 7 – GIURIA

L'Organizzazione selezionerà una apposita giuria composta da professionisti ed esperti altamente qualificati nell'ambito scientifico e della comunicazione.

ART. 8 – CRITERI DI SELEZIONE

Costituiscono criteri di selezione, ad insindacabile giudizio della giuria, la correttezza scientifica e l'efficacia comunicativa.

ART. 9 – UTILIZZO DEL MATERIALE DEL CONCORSO

Gli elaborati inviati per la selezione potranno essere utilizzati dal CREA per la realizzazione di attività, iniziative culturali e/o di promozione istituzionale, escludendo fin da ora qualsiasi utilizzo commerciale. La partecipazione al concorso costituisce implicita autorizzazione in tal senso per l'utilizzo degli elaborati.

ART. 10 – PUBBLICAZIONE E COMUNICAZIONE DEL CONCORSO

Il concorso è promosso attraverso gli strumenti di comunicazione del sito e i social del CREA in collaborazione con gli altri partner.

ART. 11 – PROROGHE

L'Organizzazione si riserva il diritto di prorogare le date di scadenza del concorso e indirne di successive, previa comunicazione sul sito del Crea.

ART. 12 – TRATTAMENTO DEI DATI E PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Generale sulla protezione dei dati (GDPR) informiamo che i dati personali forniti saranno utilizzati esclusivamente per le procedure organizzative del contest e non verranno conservati dall'Organizzazione, se non in relazione agli scopi per i quali sono stati obbligatoriamente richiesti e raccolti. Titolare del trattamento è il CREA, a cui rivolgersi direttamente per esercitare i diritti di cui agli articoli dal 15 al 22 del Regolamento n. 2016/67.