

Sommario

1. PRESENTAZIONE DEL PIANO	2
2. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholders esterni	4
2.A Chi siamo	4
2.B.Cosa facciamo	6
2.C Come operiamo.....	11
3. IDENTITÀ	16
3.A L'amministrazione in cifre	16
3. B Mandato istituzionale e missione	19
3.C L'albero della performance	21
4. ANALISI DEL CONTESTO	25
4.A Analisi del contesto esterno	25
4.B Analisi del contesto interno	29
5. OBIETTIVI STRATEGICI.....	32
6. DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI AGLI OBIETTIVI OPERATIVI.....	36
6.A Gli obiettivi operativi per l'anno 2011	38
7. IL PROCESSO SEGUITO E LE AZIONI DI MIGLIORAMENTO DEL CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE.	107
7.A Fasi, soggetti e tempi del processo di redazione del piano	107
7.B Coerenza con la programmazione economico finanziaria e di bilancio	111
7.C Azioni di miglioramento del ciclo di gestione della performance	113
8. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	115
9. PROSPETTIVA PER IL 2011.....	119