

# **Curriculum Vitae Europass**

## **Informazioni personali**

Nome(i) / Cognome(i) **Cristina Giannetti**  
Telefono(i) 06 47836 402  
E-mail cristina.giannetti@crea.gov.it  
Cittadinanza italiana  
Data di nascita 23/01/1971

## **Esperienza professionale**

	Date	Dal 1 gennaio 2021
Lavoro o posizione ricoperti		Primo Tecnologo, II livello
	Date	Dal 1 febbraio 2019
Lavoro o posizione ricoperti		Coordinatore Ufficio Stampa CREA, decreto n. 5 del 18/01/2019
Principal attivit e responsabilit		Coordinamento delle attivit dell'Ufficio Stampa del pi importante ente italiano di ricerca agroalimentare (contatti media, media relations, canali informativi dell'Ente, comunicati, area stampa sito web, social istituzionali quali twitter, facebook e il canale you tube ecc.); pianificazione, organizzazione e gestione attivit, supervisione e validazione di tutti i contenuti mediatici prodotti dall'Ufficio, elaborazione e pianificazione di strategie di comunicazione mediatica, inclusa l'ideazione e la realizzazione di eventi, strumenti e contenuti mediatici mirati. Creazione, aggiornamento e popolamento canale you tube del CREA (CREA la ricerca da vedere) con contenuti mirati. Ideazione e direzione del format video CREA BREAK. Ideazione e direzione testata giornalistica on line CREA (dec. CS 16-02-2020) Arianna –Il Filo della Ricerca (iscritto al n.76/2020 del Registro stampa Tribunale di Roma il 27-07-2020). Direzione e coordinamento blog CREA-Agi. Inoltre, per lo specifico ambito di competenza: collaborazione alla gestione delle relazioni esterne e dei rapporti istituzionali; supporto comunicativo alle campagne educative dell'Ente nonch alla sua partecipazione in occasione dei grandi eventi (fiere ecc.). Assistenza su richiesta ai ricercatori CREA per la disseminazione mediatica dei progetti di ricerca sia in fase di stesura della proposta progettuale sia in fase attuativa.
	Date	Dal 2 novembre 2015
Lavoro o posizione ricoperti		Ufficio Stampa, contratto a tempo indeterminato, tecnologo III livello
Principal attivit e responsabilit		Giornalista nell' Ufficio Stampa del pi importante ente italiano di ricerca agroalimentare (contatti media, media relations, comunicati, area stampa sito web ecc); collaborazione alla gestione delle relazioni esterne e dei rapporti istituzionali; ideazione e pianificazione di conferenze stampa, eventi e convegni; supporto comunicativo alle campagne educative, con specifiche competenze relative all'alimentazione a alla televisione. Attivazione ed implementazione social istituzionali dell'Ente (twitter e facebook). Dal 2018 ha coordinato il Gruppo di Lavoro per l'implementazione dei contenuti del portale CREA. Dal 2016 Ideazione attivit e avvio iter procedurale con l'Ordine dei Giornalisti che ha portato all'accreditamento del CREA quale soggetto formatore riconosciuto dall'Ordine (prot CREA 0044036 del 27/09/2016) e, di conseguenza, alla creazione e all'organizzazione da parte dell'Ufficio stampa dei corsi CREA di Formazione obbligatoria continua per i giornalisti iscritti all'Ordine ( apposito GdL; decreto n. 369 del 21/03/2018;)

Nome e indirizzo del datore di lavoro	CREA- Consiglio per la ricerca in Agricoltura e l'analisis dell'economia agraria, via Po 14, 00198, Roma
Settore	Comunicazione – Giornalismo
Date	2005 - 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Ufficio Stampa, contratto a tempo determinato, tecnologo III livello
Principali attività e responsabilità	Coordinamento attività dell'Ufficio Stampa dell'Istituto (contatti media, comunicati ecc); collaborazione alla gestione delle relazioni esterne e dei rapporti istituzionali; ideazione e pianificazione di conferenze stampa, eventi e convegni; supporto comunicativo alle campagne di educazione alimentare dell'Istituto. Dal 2013, quando l'INRAN confluisce nel CRA, collabora con la sede centrale per la valorizzazione mediatica di tutto l'Ente
Nome e indirizzo del datore di lavoro	INRAN - Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione, poi CRA NUT (Centro Ricerca Alimenti e Nutrizione del CRA), oggi CREA Alimenti e Nutrizione, via Ardeatina 546, I-00178 Roma
Settore	Comunicazione – Giornalismo
Date	2001 - 2004
Lavoro o posizione ricoperti	Ufficio Stampa, contratto co.co.co / contratto d'opera
Principali attività e responsabilità	Ufficio Stampa, attività pubblicistiche e di comunicazione, coordinamento mass media (v. all. 1)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	INRAN- Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione, via Ardeatina 546, I-00178 Roma
Settore	Comunicazione – Giornalismo
Date	1998 - 2000
Lavoro o posizione ricoperti	Programmista regista, contratto a tempo determinato
Principali attività e responsabilità	TeleCamere / TeleCamere Salute: realizzazione di servizi filmati (testi, interviste, riprese, regia, montaggio e musiche) e collaborazione ai testi inerenti politica, economia, attualità, medicina e benessere;
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Rai Tre, Via Teulada 66, Roma
Settore	Giornalismo televisivo, Regia
Date	1997 - 1998
Lavoro o posizione ricoperti	Autrice e Conduattrice televisiva
Principali attività e responsabilità	"Sos terra" (programma settimanale di agricoltura e ambiente, prima talkshow poi tutto in esterni): selezione temi e ospiti, documentazione, elaborazione testi, conduzione, riprese e montaggio
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Cinquestelle Italia,
Settore	Giornalismo e Authorship televisivo
Date	1997
Lavoro o posizione ricoperti	Giornalista televisiva
Principali attività e responsabilità	Telegiornale flash nazionale di Cinquestelle: redazione e conduzione in diretta
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Cinquestelle,
Settore	Giornalismo televisivo
Date	1995
Lavoro o posizione ricoperti	Redazione e conduzione in diretta dello spazio rassegna stampa
Principali attività e responsabilità	Funari Live

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Cinquestelle	
Settore	Giornalismo televisivo	
<b>Istruzione e formazione</b>		
Date	2006-2007	
Titolo della qualifica rilasciata	Master di 240 ore con votazione di 105/110	
Principali tematiche	Comunicazione Pubblica e Politica: scenario e attori della comunicazione pubblica e politica; i confini della comunicazione pubblica e politica; la comunicazione e le tecniche di relazioni pubbliche; l'ufficio stampa; la comunicazione di crisi; le ricerche di mercato; le strategie nella comunicazione pubblica e politica; obiettivi, pubblici linguaggi e messaggi, il marketing dei servizi pubblici; la comunicazione interpersonale; la comunicazione efficace; il public speaking; team building e team working	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto Europeo di Design, Roma	
Date	2005	
Titolo della qualifica rilasciata	Responsabile Ufficio Stampa, III corso di formazione di 90 ore per uffici stampa pubbliche amministrazioni (per Addetti e Responsabili): gestione della comunicazione	
Principali tematiche	Comunicazione Pubblica, Istituzionale, di Crisi, gestione dell'ufficio stampa	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Formazione, in collaborazione con: Dipartimento della Funzione Pubblica, Ordine Nazionale Giornalisti e Federazione Nazionale Stampa Italiana (FNSI)	
Date	1995 - 1997	
Titolo della qualifica rilasciata	Giornalista Professionista	
Principali tematiche/competenza professionali possedute	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Scrittura e tecniche giornalistiche</li> <li>▪ Teoria e tecnica dell'informazione e dei mass media</li> <li>▪ Deontologia professionale</li> <li>▪ I diversi giornalismi: carta stampata, tv, radio, web (con stage formativi a TeleLombardia, tg5, tg1, il Tempo)</li> </ul>	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto per la Formazione al Giornalismo "Carlo De Martino" di Milano, Ordine dei Giornalisti della Lombardia.	
Date	1989-1995	
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea magistrale con lode in Lettere, LM 84 Scienze Storiche	
Principali tematiche	Storia moderna e contemporanea, con particolare attenzione alla storia sociale	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi "La Sapienza" di Roma	
Corsi di formazione per giornalisti (con crediti riconosciuti O.d.G.)	Dicembre 2014 Dicembre 2014 Dicembre 2014 Aprile 2015	Privacy e diritti della persona. Evento deontologico Storia del giornalismo contemporaneo: Evento deontologico Fondamenti di giornalismo digitale. Evento deontologico Alimentazione e deontologia: il caso studio dell'olio extravergine d'oliva italiano

Corsi di aggiornamento		
	Giugno 2015	Antropologia del cibo
	Luglio 2015	La comunicazione scientifica tra tecnologia e deontologia. Evento deontologico
	Novembre 2015	Ambiente tra informazione ed economia
	Marzo 2016	Enologia ed informazione: conoscere il vino
	Maggio 2016	Il mais "miracoloso". Cosa si nasconde dietro quel che mangiamo?
	Novembre 2016	Tutela del made in Italy e sviluppo del settore agroalimentare pontino
	Novembre 2016	Bioteecnologie e media: una nuova prospettiva
	Aprile 2017	Saper leggere le fonti in un mondo che cambia: l'informazione scientifica
	Giugno 2017	Turismo sostenibile: fare informazione oltre i luoghi comuni (il 2017 è l'anno internazionale per il turismo sostenibile)
	Luglio 2017	Saper leggere le fonti in un mondo che cambia: l'informazione ambientale
	Ottobre 2017	Saper leggere le fonti in un mondo che cambia: l'informazione Nutrizionale
	Dicembre 2017	Saper leggere le fonti in un mondo che cambia: l'informazione socioeconomica
	Marzo 2018	Saper leggere le fonti in un mondo che cambia: l'informazione scientifica
	Maggio 2018	Oltre i luoghi comuni: l'informazione enogastronomica. Nell'anno del cibo italiano
	Ottobre 2018	Saper leggere le fonti in un mondo che cambia: l'informazione Nutrizionale
	Ottobre 2018	L'alimentazione tra mode e fake news
	Novembre 2018	Saper leggere le fonti in un mondo che cambia: l'informazione socioeconomica
	Febbraio 2019	Prima giornata del festival del giornalismo alimentare (21/02/2019)
	Giugno 2019	L'etica nel piatto: cibo, salute, ambiente
	Settembre 2019	Il turismo enogastronomico come occasione per la promozione dei territori e la salvaguardia delle tradizioni e del paesaggio
	Dicembre 2019	La libertà- Vittorio Roidi. Evento deontologico
	Dicembre 2019	Le nuove fonti- Mario Tedeschini Lalli. Evento deontologico
	Febbraio 2020	Prima e seconda giornata Festival del Giornalismo alimentare
	Dicembre 2020 e Gennaio 2021	L'Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile
	Marzo 2012	Giornata di formazione

Corsi di aggiornamento	Dipartimento Discipline della Comunicazione dell'Univ di Bologna	Novembre 2010	Comunicazione sociale per la salute: salute 2.0 tra domanda ed offerta di informazione”
	Dipartimento Discipline della Comunicazione dell'Univ di Bologna	Ottobre 2009	Giornata di formazione Comunicazione sociale per la salute: salute 2.0 esperienze ed interrogativi
	Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale	Giugno 2009	Laboratorio di Comunicazione Pubblica Le nuove tecnologie: WEB 2.0”
	Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale	Settembre 2008	Laboratorio di Comunicazione Pubblica Nuove tecnologie: Multicanalità e multimedialità”
	Dipartimento Discipline della Comunicazione dell'Univ di Bologna	Marzo 2012	Giornata di formazione “Comunicazione sociale per la salute: come valutare l'efficacia delle campagne sociali”
	ISS, Lazio Sanità, INMP	Aprile 2009	Corso di Formazione “La Promozione Della Salute Nella Scuola: prevenzione dell'obesità e promozione dell'attività fisica”
	ISS, Lazio Sanità, Università La Sapienza, FederSanità-Anci	Febbraio 2009	Corso di Formazione “Narrazione e media: risorsa e strumento per la promozione e la difesa della salute”
	Dipartimento Discipline della Comunicazione dell'Univ di Bologna	Ottobre 2009	Giornata di formazione “Comunicazione sociale per la salute: dalla strategia alla pubblicità”
	Dipartimento Discipline della Comunicazione dell'Univ di Bologna	Giugno 2009	Giornata di formazione “Comunicazione sociale per la salute: salute 2.0 tra domanda ed offerta di informazione”
	Dipartimento Discipline della Comunicazione dell'Univ di Bologna	Giugno 2009	Giornata di formazione “Comunicazione sociale per la salute: salute 2.0 esperienze ed interrogativi”

	Dipartimento Discipline della Comunicazione dell'Univ di Bologna	"Comunicazione sociale per la salute: come valutare l'efficacia delle campagne sociali"
	• Aprile 2009 • ISS, Lazio Sanità, INMP	Corso di Formazione "La Promozione Della Salute Nella Scuola: prevenzione dell'obesità e promozione dell'attività fisica"
	Febbraio 2009 • ISS, Lazio Sanità, Università La Sapienza, FederSanità-Anci	Corso di Formazione "Narrazione e media: risorsa e strumento per la promozione e la difesa della salute"
	Settembre 2008 Dipartimento Discipline della Comunicazione dell'Univ di Bologna	Giornata di formazione "Comunicazione sociale per la salute: dalla strategia alla pubblicità"
<b>Capacità e competenze personali</b>		
Madrelingua(e)	<b>Italiana</b>	
Altra(e) lingua(e)	<b>Inglese</b> , buona padronanza della lingua parlata e scritta <b>Francese</b> , discreta conoscenza lingua parlata, elementare della lingua scritta	
Capacità e competenze organizzative	Ideazione e pianificazione di eventi di divulgazione e comunicazione scientifica nonché di educazione alimentare e ambientale. Elaborazione di strategie di comunicazione e disseminazione. Gestione di progetti e gruppi di lavoro	
Capacità e competenze tecniche	Strumenti e applicazioni per gestione eventi, rassegne e comunicati stampa (multimedialità), coordinamento ripresa e montaggio tv, moderazione eventi e public speaking	
Capacità e competenze informatiche	Applicativi <i>pro media</i> (Office di Windows, posta elettronica, internet, siti web)	
<b>Ulteriori informazioni</b>	<b>Gruppi di lavoro e incarichi istituzionali</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AE4EU progetto europeo di Agroecologia (CREA AA), componente del Communication Group che individua e decide le strategie di disseminazione, feb 2021</li> <li>- Gruppo di Lavoro progetto Life Ada, determina direttoriale n. 531 del 31-12-2020 CREA Politiche e Bioeconomia</li> <li>- Gruppo di lavoro progetto Pomodoro Mini san marzano piana di Fondi determina direttore CREA Alimenti E Nutrizione n 142 del 31-07-2020</li> <li>- Gruppo di lavoro Modulo Eventi Scientifici per Monitor, decreto dg CREA 393 del 14-07-2020</li> <li>- Coordinatrice del Gruppo di lavoro per la disseminazione e supporto organizzativo dell' ISS 2020 International Strawberry Symposium, decreto n. 1041 del 25/10/2019</li> <li>- Gruppo di lavoro formazione professionale continua per giornalisti, decreto n. 369 del 21/03/2018</li> <li>- Tavolo permanente implementazione dell'action plan del CREA per la Human Resources Excellence in Research, per le attività di comunicazione, decreto n. 680 del 30/05/2018</li> <li>- Coordinatrice del Gruppo di lavoro per la realizzazione della pagina web transitoria, decreto n. 564 del 4/05/2018</li> <li>- Coordinatrice del gruppo di lavoro per l'implementazione dei contenuti del portale CREA, decreto n. 563 del 4/05/2018 e decreto n. 453 del 27/05/2019</li> <li>- Gruppo di lavoro Soil4LIFE 17GIE/IT/000477, referente azioni B5 D1 D2 , 2018</li> <li>- Comitato di Coordinamento delle Linee Guida per una Sana Alimentazione dal 2013 al 29-2-2016</li> <li>- Componente del Gruppo di Lavoro per la revisione delle Linee Guida per una Sana Alimentazione Gruppo Linea Guida sulla sostenibilità fino al 29-2-2016</li> <li>- Componente del Gruppo di Lavoro per la revisione delle Linee Guida per una Sana Alimentazione Gruppo Linea Guida sulla Diete dimagranti e gli Integratori Alimentari fino</li> </ul>	

al 29-2-2016

- Rappresentante del CREA al tavolo tecnico permanente sull'agricoltura biologica, gruppo di lavoro biologico made in Italy e comunicazione istituzionale, PSN Azione 3.1, Protocollo CREA n. 0035179 del 28/07/2016
- Rappresentante CREA nel comitato tecnico strategico Isola della sostenibilità, decreto n. 459 del 28/05/2019
- Comitato di coordinamento del Comitato Tecnico Scientifico progetto Misure Accompagnamento Frutta nelle scuole, 2015
- Rappresentante INRAN per pianificare e coordinare la partecipazione INRAN alle celebrazioni istituzionali Mipaaf per i 150 anni dall'Unità d'Italia 2011
- Gruppo di comunicazione INRAN Sapermangiare- INRAN Prot. n. 0010376 06.01.01 del 22/12/2008
- Rappresentante INRAN in riunioni sulla comunicazione al MIPAAF, Ministero della Salute, Affari Esteri ed in progetti specifici di educazione alimentare (Indicod "Consumatore informato", Coldiretti "Campagna amica", Regione Lazio "Sapere i sapori", Regione Abruzzo per l'educazione alimentare, Commissione Parlamentare per l'Infanzia, FAO, Unicef, Assessorato all'Infanzia del Comune di Roma, COOP, Regione Toscana, Regione Lombardia, Regione Campania); attestato presidente INRAN prof Romano 6 dicembre 2004
- Componente gruppo di lavoro INRAN- UNICEF "Un gioco da tavola" Protocollo n. 1414/9.3.13 del 22/05/2003 e delibera di nomina n. 223 dell' 8/05/2003

### **Docenze**

Ai corsi di formazione professionale obbligatoria per gli iscritti all'Ordine dei Giornalisti:

- 20-02-20 Prima Giornata Del Festival Del Giornalismo Alimentare
- 26/09/2019 Le biotecnologie per un'agricoltura sostenibile: conoscerle davvero per comunicarle meglio, in occasione della Biotech Week
- 09/06/2019 L'etica nel piatto: cibo, salute, ambiente, in occasione di Cerealia
- 22/02/2019 Seconda Giornata Del Festival Del Giornalismo Alimentare
- 14/10/2018 L'alimentazione tra mode e fake news, Food and Book Festival, Montecatini
- "Saper leggere le fonti in un mondo che cambia: l'informazione nutrizionale", 11/10/2018, Roma
- "Oltre i luoghi comuni: l'informazione enogastronomica nell'anno del cibo italiano"; 29/05/2018,
- Roma "Saper leggere le fonti in un mondo che cambia: l'informazione scientifica"; 22/03/2018, Roma
- "Saper leggere le fonti in un mondo che cambia: l'informazione nutrizionale"; 11/10/2017, Roma
- "Il turismo enogastronomico come occasione per la promozione dei territori e la salvaguardia delle tradizioni e del paesaggio", Gaeta nell'ambito della manifestazione Vinicibando, 14/11/ 2016

Attività di divulgazione verso agricoltori e operatori del mondo agroalimentare e sanitario:

- Soil4life Attività formativa per i tecnici (Azione b3) effettuata con CIA, modulo di comunicazione, 25 novembre 2019 e 17 febbraio 2020 Roma;
- Festival della dieta mediterranea, Alberona (Foggia) 29/09/2019 "Identità agroalimentare del territorio, innovazione e sostenibilità", moderazione tavola rotonda su Innovazione e sostenibilità con produttori del territorio e con docenti universitari
- Workshop CIA Innovazione per la gestione sostenibile del suolo, come comunicare il suolo al grande pubblico, Roma 18/10/2018
- "Il consumatore nella rete (rurale)" evento Rete rurale e CREA Politiche e Bioeconomia, 29 marzo 2017 Roma (organizzazione e moderazione)
- Febbraio 2015, docenza al corso di formazione professionale per "Animatore e Nutrizionista", presso il CRA NUT nell'ambito del progetto "Frutta nelle scuole" Marzo 2012: docente al modulo "I media e l'alimentazione: la fabbrica delle illusioni" nell'ambito del corso "Nutrizione e salute della donna", Azienda USL 11 Empoli. (lettera invito)

Per corsi qualificanti:

- Ottobre 2005, docenza "Obesità: i messaggi che riceviamo e le scelte che facciamo" al IV Corso di formazione avanzata "Alimentazione e Salute" della Sige;
- Maggio 2006 docenza "Intervention in food education" al Master Università degli Studi "La Sapienza" di Roma e Unesco, "Humanitarian Sciences and Social Affairs";

- Gennaio 2007, docenza “Educazione alimentare: i media e le strategie di comunicazione” all’Università di Napoli Federico II, Corso di Laurea specialistica interfacoltà “Alimenti e Salute”, Facoltà di Agraria;
- Gennaio 2011: Docente al Seminario: “Educazione alimentare: i media e le strategie di comunicazione” organizzato per gli studenti del corso di Laurea specialistica interfacoltà “Alimenti e Salute”, Facoltà di Agraria dell’Università Federico II di Napoli
- Ottobre 2011: docente al seminario “Da Pellegrino Artusi a Sapermangiare 2011”, organizzato per gli studenti della Facoltà di Agraria dell’Università di Pisa nell’ambito dell’iniziativa “I cambiamenti delle produzioni e delle abitudini alimentari dall’Unità d’Italia ad oggi” per i 150 anni dell’Unità d’Italia.
- Maggio 2016, “Mangiare oggi: un atto culturale prima che fisiologico” Università di Tor Vergata, docenza al Master II livello Nutrizione Personalizzata: basi molecolari e genetiche;
- Maggio 2016, “Dalla malnutrizione per difetto a quella per eccesso, Com’è cambiata l’alimentazione degli italiani dagli anni ‘50 ad oggi”, Università di Tor Vergata, docenza al Master II livello Nutrizione Personalizzata: basi molecolari e genetiche; Autorizzazione
- Giugno 2017, “Mangiare oggi: un atto culturale prima che fisiologico” Università di Tor Vergata, docenza al Master II livello Nutrizione Personalizzata: basi molecolari e genetiche
- Aprile 2019 , “Alimenzogne: come comunicare la corretta alimentazione contro bufale e falsi miti, il sito di sapermangiare.mobi”, Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale Università Sapienza
- Aprile 2019 , “Alimenzogne Informazione alimentare e fake news: il caso parmigiano reggiano” docenza Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale Università Sapienza (locandina)
- Maggio 2019, docenza al master di Roma 3 scienze enogastronomiche

### **Organizzazione Eventi**

- “Storytelling e Braille: etichette alimentari per tutti”, webinar, 19 febbraio 2021
- Presentazione Annuario Agricoltura Italiana, edizione 2019, webinar, 22 gennaio 2021
- “Il controllo e la certificazione delle sementi” CREA DC, 21 dicembre 2020
- Per il format CREA DC *I viaggi nella biodiversità : incontri di natura ed agricoltura* “Gli insetti che vivono nel legno degli alberi” e “Il migliore amico dell'uomo... anche nella Difesa delle Piante”, 22 dicembre 2020
- Partecipazione istituzionale CREA Genomica e Bioinformatica alla Biotech week 2019 e 2020-21 (Biotech school contest)
- Partecipazione Istituzionale CREA Festival del giornalismo febbraio 2019 e febbraio 2020
- Partecipazione Istituzionale CREA MyPlant&Garden 2019 e 2020
- 6 dicembre 2019 Organizzazione convegno di presentazione del progetto SOIL4LIFE, nell’ambito delle celebrazioni della giornata mondiale del Suolo
- 4 dicembre 2019 Isola della Sostenibilità 2019, organizzazione convegno inaugurale con altri EPR del Comitato Tecnico Scientifico
- 3 dicembre 2019 ideazione ed organizzazione evento Istituzionale CREA e Presidenza Commissione Agricoltura della Camera;
- Febbraio 2019 Organizzazione evento MIPAAF-CREA, su richiesta mipaaf a RomaCavalli
- Festival della dieta mediterranea Lucera (Foggia) 29/09/2019, “Identità agroalimentare del territorio, innovazione e sostenibilità”, comitato scientifico
- 23-24 settembre 2018 Partecipazione Istituzionale CREA al Salone del Gusto organizzazione e coordinamento,
- Partecipazione istituzionale CREA viticoltura ed enologia alle edizioni Vinitaly 2017, 2018, 2019;Vinitaly: ideazione eventi, organizzazione e coordinamento,
- NUVAUT, evento istituzionale presentazione accordo con il CREA, 11/09/2018, alla Fiera del Levante, Bari;
- “Il consumatore nella rete (rurale)” evento Rete rurale e CREA Politiche e Bioeconomia, 29 marzo 2017 Roma, organizzazione tavola rotonda con i giornalisti
- Mediterranea Apulia Festival, “Scienza, cultura e territorio”, Lucera (Foggia), 15-16-17/09/2017 comitato scientifico e comitato organizzativo

- Partecipazione Istituzionale CREA al Macfrut 2016
- Presenza istituzionale Inran dal 2001 al 2013 presso Fieragricola Verona, Sana, Mondadori Junior Festival, Sanit, Festival della Salute di Viareggio, Festival della scienza di Genova e manifestazioni INRAN Alimenstazione, In forma con Gusto

#### **Moderazione Eventi**

- "Storytelling e Braille: etichette alimentari per tutti", webinar, 19 febbraio 2021
- "La certificazione delle Sementi di Riso" in sostituzione del direttore CREA DC Roversi, 9 febbraio 2021
- "Il controllo e la certificazione delle sementi" CREA DC, 21 dicembre 2020
- Per il format CREA DC I viaggi nella biodiversità : incontri di natura ed agricoltura "Gli insetti che vivono nel legno degli alberi" e "Il migliore amico dell'uomo... anche nella Difesa delle Piante", 22 dicembre 2020
- 9 ottobre 2020, Fondi "Coltivare Innovazione, la sfida del progetto Pomofondi", incontro di trasferimento tecnologico per produttori enti locali e stakeholders, CREA AN
- 11 dicembre 2019 moderazione su invito del Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP a evento istituzionale progetto ROUGE patrocinato al Mipaaf alla Sala Cavour
- 6 dicembre 2019 Isola della sostenibilità 2019, moderazione convegno SOIL4LIFE in occasione delle celebrazioni per la Giornata Mondiale del Suolo, con tra gli altri ISPRA e FAO
- 4 dicembre 2019 Isola della Sostenibilità 2019, moderazione convegno inaugurale istituzionale, dedicato alla ricerca pubblica e alla terza missione, in collaborazione con altri EPR del Comitato tecnico Scientifico (ENEA, CNR, ISPRA ecc)
- 3 dicembre 2019 moderazione evento Camera dei Deputati con, tra gli altri – e oltre al Commissario CREA - i presidenti Commissione Agricoltura Camera, Ispra, CNR, esponente FAO
- 8 Aprile 2019 Vinitaly Cerimonia di Premiazione del 5° Concorso Enologico Istituti Agrari d'Italia Mipaaf MIUR CREA con il Sottosegretario
- 8 Aprile 2019 Vinitaly "Gusto Divino" Il mondo del vino al femminile (ma non solo) si confronta (e degusta) con il Sottosegretario, in collaborazione con CREA e Le Donne del Vino .
- 9 aprile 2019 Vinitaly Sorsi di ricerca: La sfida della viticoltura sostenibile
- 9 aprile 2019 Vinitaly Sorsi di ricerca: La biodiversità microbica dal vigneto alla cantina
- 17 febbraio 2019, moderazione su invito del Mipaaf a RomaCavalli
- 16 aprile 2018 Convegno al Vinitaly "Una vite d'inferno: le sfide della ricerca per la viticoltura che verrà"
- 17 aprile 2018 Convegno al Vinitaly "Un sorso di innovazione"
- 18 Aprile 2018 Vinitaly Cerimonia di Premiazione del 4° Concorso Enologico Istituti Agrari d'Italia Mipaaf MIUR CREA
- 21 aprile 2017, in occasione della Giornata della Salute della Donna, Università Tor vergata, "Non tutte le ragazze sanno che..."
- "Il consumatore nella rete (rurale)" evento Rete rurale e CREA Politiche e Bioeconomia, 29 marzo 2017 Roma
- 17 gennaio 2017, ospedale Bambin Gesù, Roma, Moderazione I workshop italiano salute riproduttiva
- Tutti giù in cantina, Festival della cultura del vino, 21/06/2019, moderazione del dibattito con Riccardo Velasco -direttore CREA viticoltura ed enologia- e Giacomo Mojo autore del libro "Il respiro del vino"
- Food and Book, 2019, festival del libro e della cultura gastronomica, Montecatini, moderazione del dibattito con Selvaggia Lucarelli autrice del libro "Falso in bilancia"; moderazione del dibattito con Eleonora Cozzella autrice del libro "LA carbonara perfetta. Origini ed evoluzioni di un piatto di culto", 12/10/2019; moderazione del dibattito con Stefania Ruggeri autrice del libro "Mamma che fame", 13/10/2019
- Food and Book, 2018, festival del libro e della cultura gastronomica, Montecatini, moderazione del dibattito con Marco Giarratana autore del libro "Romanzo con angolo cottura", 14/10/2018; moderazione del dibattito con Costantino Cipolla autore del libro "La grande salumeria italiana", 13/10/2018
- 15-16-17/09/2017 "Mediterranea Apulia Festival, scienza, cultura e territorio", Lucera (Foggia), moderatrice talk show "LA disinformazione alimentare: tanti messaggi, quali verità?"
- Moderazione convegno "Il grano: risorsa identitaria della Capitanata", 16/09/2017

- Mediterranea Apulia Festival, Lucera (Foggia)
- 10-12 settembre 2016, Festival della dieta mediterranea, Foggia moderatrice talk “Tra scienza e cultura alimentare: la ricetta per comunicare la dieta mediterranea”
  - 28 Marzo 2015 Dietalive, palazzo dei congressi, Roma “L'altra metà del cibo”

#### **Altre attività divulgative**

Intervento in qualità di storico dell'alimentazione e esperta di comunicazione in contatti con il pubblico:

- Bar della scienza, CREA, 22/11/2018, “I media e l'alimentazione: la fabbrica delle illusioni”
- Aprile 2011: relazione in qualità di storico dell'alimentazione a “ScienzAperta” (manifestazione nazionale di divulgazione della scienza in collaborazione con l'INGV) “Territorio e identità nella cucina romana ovvero dai borbottii della Terra a quelli dello stomaco” poi replicata a Settembre 2011 alla Notte Europea dei Ricercatori, sempre con INGV

Nell'ambito del progetto Sapermangiare

- 80 articoli divulgativi pubblicati come sapermangiare per deabyday e sapere.it (entrambi gruppo de agostini, ancora oggi visibili online) (2011)
- Collaborazione istituzionale tra INRAN (con Sapermangiare) e il canale tv Gambero Rosso (2010) per la creazione di contenuti e la supervisione scientifica per la trasmissione tv “Gamberetto”, format tv dedicato ai bambini (2010).
- Da gennaio a settembre 2011 viene stipulata una convenzione tra Sapermangiare e Gambero Rosso, con la redazione de “Il Gamberetto”, allegato per ragazzi della rivista “Il Gambero Rosso”. Ogni mese varie pagine della rivista sono curate dal gruppo per conto di “Sapermangiare”.
- Per promuovere Sapermangiare ho ottenuto, pianificato ed organizzato una rubrica mensile fissa sul supplemento salute di tv sorrisi e canzoni (il più diffuso settimanale italiano). Gli articoli sono stati pensati e scritti insieme ad Andrea Ghiselli, responsabile del progetto.
- In collaborazione con la Scirocco Cinematografica è stata realizzata una web-fiction legata ai temi di Sapermangiare. “Sapermangiare, la serie” coi i suoi 70 episodi, è stata poi trasmessa su repubblica.it, il più popolare sito di news italiano. Ho collaborato alle sceneggiature (come da credit finali), seguito le riprese, condotto la trattativa con repubblica e pianificato e curato il lancio della serie, avvenuto nel novembre 2015. La serie è tuttora visibile sul nostro canale istituzionale su Youtube CREA TUBE la ricerca da vedere
- “Dal Seme” (2011-2012): pianificazione, supervisione e coordinamento per la parte INRAN dei contenuti della rivista INRAN-ENSE “Dal Seme”
- Collaborazione alla versione video delle Linee Guida 2003, progetto scritto da Giovanni Carrada

Consulenza come esperto di comunicazione per conto del **WWF**, finalizzata all'elaborazione del kit educativo del **progetto europeo “Eco-Animation”** (sia la versione originale in inglese sia la successiva traduzione in italiano) mirato alla promozione di un uso consapevole dell'acqua tra i bambini di 5-8 anni (2010)

#### **Attività con le scuole**

- Da luglio 2020 Biotech School Contest, concorso per scuole superiori nell'ambito del progetto Biotech: ideazione ed organizzazione
- Aprile 2020 Coordinamento, creazione e implementazione d'accordo con gli altri EPR del contributo CREA all'interno del portale INDIRE, appositamente realizzato per sostenere la didattica a distanza delle scuole di ogni ordine e grado durante il primo lockdown
- Vinitaly 2019 ideazione e organizzazione sezione Idea marketing del V concorso enologico Istituti agrari d'Italia febbraio 2019; ideazione, e organizzazione della cerimonia di premiazione al vinitaly, con i ragazzi delle scuole aprile 2019
- Vinitaly 18 aprile 2018 ideazione e conduzione Incontro con le scuole “Apprendimento di...vino”;
- 23 febbraio 2016, fondazione bio campus Latina convegno “Dieta mediterranea e made in Italy” con gli studenti dell'agrario

- Collaborazione consolidata negli anni con Explora museo dei bambini di Roma e ideazione e conduzione laboratorio sulla sostenibilità in occasione della Notte dei ricercatori 2014
- Evento Aidi-INRAN "L'ora della merenda" (presentazione del merendometro INRAN-AIDI): pianificazione e supervisione evento, revisione dei testi del relativo gadget INRAN, pianificazione e coordinamento delle strategie di diffusione del gadget inviato a 75.000 classi di scuole elementari italiane,
- Concorso INRAN-UNICEF "Un gioco da tavola" pianificazione ed organizzazione

#### **Pubblicazioni**

- Autore: M. Vignolo, A.Parodi, C. Torrisi, V. Fogliano, **Cristina Giannetti**, L.Petito, G. Camozzini, S. Highes, T. Mbali, P. Tomasich, S. Borrelli, H. Griffith and L. Gennaro  
Titolo: ACTIVE- Animation for Children to Teach and Influence Values and Views on healthy Eating and physical activity in Public Health Nutrition Volume 15, Issue number 8A, 30/08/2012 doi:10.1017/S1368980012001553
- Autore: Pulcini, D., Franceschini, S., Buttazzoni, L., **Giannetti Cristina**, and Capoccioni, F. (2020). Consumer Preferences for Farmed Seafood: An Italian Case Study. Journal of Aquatic Food Product Technology 29, 445–460. doi:10.1080/10498850.2020.1749201
- Autore: **Cristina Giannetti** (con lo pseudonimo di Emma Giovannelli,)  
Titolo: Cambiamento climatico. Un nuovo sguardo per una storia vecchia come il mondo in Gnosis, anno XXIV, n. 3, 2018, pp. 30-37
- Autore: **Cristina Giannetti**  
Titolo: Migrazioni. Il cambiamento climatico presenta il conto Gnosis, anno XXIV, n. 3, 2018, pp. 204-213
- Autore: **Cristina Giannetti**  
Titolo: Il fattore w e il fondamentalismo islamico in Gnosis, anno XXIII, n. 3, 2017, pagg. 69-77
- Autori: Gennaro Laura; **Giannetti Cristina**; Scognamiglio Umberto; Roccaldo Romana; Berni Canani Sibilla; Guttilla Roberta; Maccati Fabrizia  
Teaching pack Frutta nelle scuole, Più frutta e verdura: dalla teoria alla pratica, 2016
- Autori: Ghiselli, A.;Gennaro, L.; **Giannetti Cristina**;Guttilla, R.;Roccaldo, R.;Berni Canani, S.;D'Addezio,  
Monografia Progetto Palingenio Indagini armonizzate sul comportamento alimentare e lo stile di vita degli italiani CRA ISBN 978-88-97081-40-1;da pagina 264, 2013
- Autori: Fogliano V. , Gennaro L. , **Giannetti Cristina**, Manna M.  
Monografia Ambasciatori del gusto- Unione Industriali Napoli, 2010, da pag.136.
- Autori: **Giannetti Cristina**; Ghiselli Andrea;  
“Anni cinquanta: nasce la dieta mediterranea”, in “La cucina degli anni cinquanta”, a cura dell’Accademia italiana della cucina, 2012 Atti del convegno del decennale della Delegazione Roma EUR dell’Accademia italiana della Cucina, pag 31
- Autori: Gennaro Laura; Roccaldo Romana; **Giannetti Cristina**; Ghiselli Andrea;  
Monografia Gioca con la fantasia: carte in tavola Manuale d’uso, scuola dell’infanzia e primaria, 2009
- Autori: Rauti Isabella; Baldassarre Laura; Gennaro Laura; **Giannetti Cristina**; Lombardo Michelangelo; Verderosa Laura; D'Addesa Dina; D'Amicis Amleto; Acerbi Amilcare; Martein Daniela;  
Monografia, Un gioco da tavola 2004,
- Autore: **Cristina Giannetti**, Stefania Ruggeri  
Titolo: Pasta in tavola, capitolo Pasta e nutrizione, a cura di Carlo Ottaviano pag. 60 ISBN 978-88-6373-436-2
- Autore: **Cristina Giannetti**, Stefania Ruggeri  
RRN Magazine n. 5, 2018, pp. 55-57 Siamo ancora il paese della dieta mediterranea?
- Autore: **Cristina Giannetti**  
RRN Magazine n. 5, 2018, pp. 8-9 La storia della cucina italiana tra tradizione e creatività,

Data e firma 5/03/2021 

Autorizzo al trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti della legge 31.12.1996 n. 675 e successive modificazioni e integrazioni.

Data e firma 5/03/2021 