

# LA CARTA DEL PER LE IMPRESE

Consiglio per la ricerca in agricoltura  
e l'analisi dell'economia agraria

## Principi

I principi cui si ispira la presente Carta sono i medesimi della Carta dei servizi del CREA, in particolare:

- egualanza dei diritti degli utenti
- imparzialità
- continuità
- diritto di scelta
- partecipazione dell'utente.

Il particolare contesto di applicazione, cioè il trasferimento tecnologico alle Imprese, rende tuttavia necessario tradurli in buone pratiche di relazione tra l'Ente e gli stakeholders.

## Scopi

Il CREA intende valorizzare le innovazioni e i risultati prodotti dalla ricerca attraverso il loro trasferimento alle Imprese, singole e/o in forma associata, e al mondo produttivo. Per rafforzare il rapporto di collaborazione e partenariato con le Imprese operanti nei diversi compatti del settore agroalimentare, ha creato sul proprio portale uno SPAZIO IMPRESA in cui sono veicolati informazioni e servizi attraverso strumenti di comunicazione sia tradizionali sia innovativi.

Lo SPAZIO IMPRESA si propone quale dinamico luogo virtuale d'incontro e laboratorio comune dove l'interesse pubblico e la diffusione commerciale possano trovare il giusto punto di equilibrio per il progresso del sistema Paese.

## Il CREA garantisce, attraverso lo SPAZIO IMPRESA:

- pari opportunità di accesso a tutti gli utenti potenzialmente interessati che condividono i principi e gli scopi della presente CARTA
- chiare regole d'ingaggio
- tempi di risposta adeguati
- trasparenza nella comunicazione

## Il CREA mette a disposizione delle Imprese:

- avvisi per manifestazione d'interesse sulle innovazioni dell'Ente per collaborazioni/licenze, anche organizzati per comparto produttivo/settore di riferimento
- elenco delle altre innovazioni disponibili e dei risultati immediatamente trasferibili o in fase di sviluppo
- eventi per le imprese organizzati presso i Centri di ricerca
- aggiornamento continuo del catalogo dei risultati della ricerca, delle invenzioni industriali, delle privative per novità vegetali, delle varietà iscritte ai registri nazionali varietali
- iscrizione automatica alle Comunità di pratiche del CREA
- attivazione di eventuali tematiche di approfondimento (e-learning) anche su richiesta

## Le Imprese che aderiscono alla presente Carta si impegnano a:

- promuovere, attraverso propri canali, la conoscenza dei risultati della ricerca CREA
- valutare la possibilità di attivare percorsi di sviluppo congiunto, secondo le procedure già codificate
- rispettare le procedure previste dal CREA per la concessione in licenza dei titoli di proprietà industriale e intellettuale
- dare la massima diffusione ai brevetti, alle privative e alle varietà vegetali CREA nella fase di commercializzazione

Insieme, CREA e imprese riconoscono i rispettivi ruoli nella ricerca e nello sviluppo e si impegnano a mantenere i patti reciproci.