

Agroalimentare, III trimestre 2022: +2,6% PIL, - 0,8% valore aggiunto +0,8% investimenti, +1,8 consumi

On line ultimo bollettino CREAgritrend, l'aggiornamento periodico congiunturale del CREA Politiche e Bioeconomia

Cresce ancora la performance economica anche nel III trimestre 2022, con un **aumento del PIL nei confronti del trimestre precedente (+0,5%) e del terzo trimestre del 2021 (+2,6%)**, pur registrando una flessione del **valore aggiunto agricolo (- 1,4% in termini congiunturali e - 0,8% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021)**. In crescita sia i **consumi nazionali (+1,8%)**, sia gli **investimenti fissi lordi (+0,8% rispetto al trimestre precedente)**. È quanto emerge dalla fotografia scattata nel terzo trimestre del 2022 da **CREAgritrend**, il bollettino trimestrale messo a punto dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra luglio e settembre 2022, si è verificato un **aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato**: per l'industria alimentare rispettivamente +0,7% (con picco ad agosto) e +25% nel complesso (e +31% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +6,7% (con picco a settembre) e +15% nel complesso (e +13% sui mercati esteri). Analogamente cresce anche l'indice dei prezzi alla produzione sia dell'industria alimentare (sul mercato interno +18,8% rispetto al terzo del 2021 e +15,5% sul mercato estero) sia delle bevande (+6,3% sul mercato estero).

Le esportazioni agroalimentari nel III trimestre 2022 raggiungono i **15 miliardi di euro** e, rispetto al III trimestre del 2021, crescono del **+17,6%**, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Spagna e Paesi Bassi gli incrementi superano i venti punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). In aumento anche le **importazioni** che superano i **15,7 miliardi (+30,8% rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente)**, e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia (in particolare il Brasile registra oltre il 50%). I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), oli e grassi (oltre il 30%) e frutta fresca. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita del 63% dei cereali, trainati dai maggiori acquisti di mais, mentre la crescita più contenuta riguarda i prodotti ittici (+6,3%). Da segnalare che ai netti aumenti in valore spesso corrispondono incrementi dei volumi scambiati più contenuti o addirittura in calo.

Sentiment analysis 2022: i dati raccolti su twitter dal 27 settembre al 18 dicembre 2022- periodo caratterizzato dall'insediamento del nuovo governo, presieduto per la prima volta da un Premier donna, Giorgia Meloni – evidenziano un aumento (+2,3%) del clima di fiducia nei confronti del settore rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (67,2%). Cresce, però, anche la percentuale dei giudizi neutrali (4,2%) e la conseguente diminuzione dei giudizi negativi (-5,1%), pari al 28,6% dei giudizi totali.

Contatto stampa Micaela Conterio 335 845 8589

CONTATTO STAMPA

MICALEA CONTERIO 3358458589 Giornalista

Capo Ufficio Stampa

CRISTINA GIANNETTI 345 0451707

CREA – via della Navicella 2/4 – 00184 Roma

@ stampa@crea.gov.it ↗ W www.crea.gov.it

TWITTER CREA RICERCA

FACEBOOK: CREA – RICERCA

LINKEDIN: CREA RICERCA

INSTAGRAM: CREA RICERCA

CREAtube: <https://www.crea.gov.it/crea-tv>

CREAfuturo: <https://www.creafuturo.eu/it/>